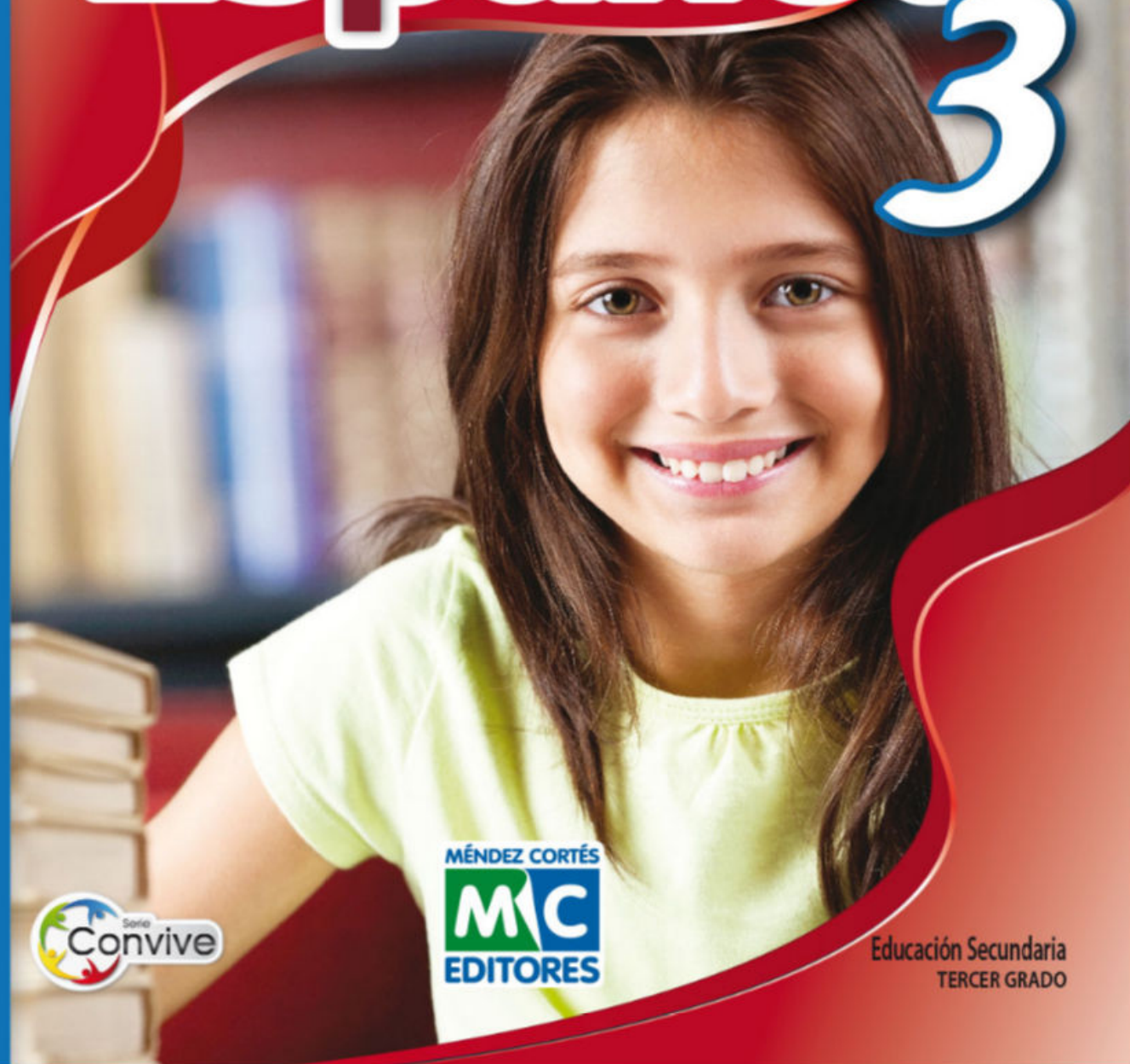


Juana Leonor Véjar Becerril • José María Andreas Cortés

Convive con el

Español 3



Educación Secundaria
TERCER GRADO

DATOS PARA CATALOGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

Véjar Becerril, Juana Leonor
y José María Andreas Cortés

Convive con el Español 3

Tercer grado de Educación Secundaria
Tamaño: 20.5 x 27 cm
264 páginas

Méndez Cortés Editores, S.A. de C.V.
México, 2015

ISBN: 978-607-7732-81-5



DR © 2015

Méndez Cortés Editores, S.A. de C.V.
Tenayuca Núm. 152, Col. Letrán Valle,
Deleg. Benito Juárez, México, D.F.
Tel.: (55) 5538-4143

Miembro Núm. 3557 de la Cámara Nacional
de la Industria Editorial Mexicana

Convive con el Español 3

Tercer grado de Educación Secundaria

Por: Véjar Becerril, Juana Leonor
José María Andreas Cortés

ISBN (serie completa): 978-607-7732-23-5

ISBN: 978-607-7732-81-5

Primera Edición: 2015

Editado por: **EdiMend, S.A. de C.V.**

Dirección general: Francisco Méndez Gutiérrez

Dirección editorial: Alberto García Rodríguez

Gerencia de contenidos: Gabriela Ramírez Salgado

Coordinación de contenidos: Laura Gisela Ochoa García

Coordinación editorial: Angélica Sánchez Celaya

Asistente editorial: Ricardo Torres Ferrer

Edición: Laura Gisela Ochoa García

Revisión técnica: Laura Gisela Ochoa García

Diseño y formación: Mario Tenorio Murillo, Mario Armando
Vázquez Varas

Corrección de estilo: Luis Gutiérrez Morales, Mario Ortega Díaz

Iconografía: Beatriz Mendoza Alvarez

Fotografías: Guadalupe Jiménez López, Alfredo Sánchez López,
Beatriz Mendoza Alvarez

Este libro se terminó de imprimir en los talleres
de Grupo Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez 223,
Col. Tránsito, C.P. 06820, México, D.F.

www.mc-editores.com.mx

LAS CARACTERÍSTICAS EDITORIALES Y DE CONTENIDO DE ESTA OBRA, SON PROPIEDAD DE
MÉNDEZ CORTÉS EDITORES, S.A. DE C.V. Y QUEDA PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL,
POR CUALQUIER MEDIO, INCLUYENDO EL FOTOCOPIADO,
SIN LA AUTORIZACIÓN POR ESCRITO DE LA EDITORIAL.

IMPRESO EN MÉXICO
PRINTED IN MEXICO

Presentación

El libro *Convive con el Español 3* tiene como finalidad que los alumnos experimenten procesos de enseñanza y aprendizaje que les permitan involucrarse con la cultura e interactuar en la sociedad en diversos contextos y situaciones comunicativas.

El acto comunicativo conlleva el uso de variadas herramientas de la lengua con propósitos específicos, e interlocutores concretos que interactúan en diversas prácticas sociales. A partir de los proyectos didácticos de esta asignatura, a lo largo del ciclo escolar, se enfatiza que el aprendizaje y la enseñanza de la lengua serán más enriquecedores si el profesor contextualiza las situaciones comunicativas y toma en cuenta las maneras en las que éstas se producen en el ámbito académico, a partir de la oralidad, la lectura o la escritura.

La formación integral de los jóvenes que cursan la educación básica abarca la adquisición de competencias comunicativas que les permitan identificar las propiedades del lenguaje y a emplearlas de manera competente en diversas situaciones. Para ello, es preciso tomar en cuenta tres ámbitos: Estudio, para propiciar que los alumnos lean y escriban con la finalidad de adquirir conocimientos; Literatura, para que los estudiantes desarrollen la habilidad de producción de textos creativos a partir de modelos literarios, y Participación social, ámbito en el que se hace énfasis a la capacidad para resolver situaciones prácticas de la vida social y cotidiana.

En el desarrollo de los diferentes proyectos de este libro, las estrategias de aprendizaje social y el trabajo colaborativo de los alumnos serán las formas que se sugieren para atender los contenidos de los tres ámbitos, así como las actividades permanentes que se llevan a cabo paralelamente a los proyectos para reforzar las prácticas sociales del lenguaje y motivar la creatividad y la iniciativa de los estudiantes. Desde luego, es importante la supervisión del profesor quien, a partir de su experiencia en la enseñanza del español, diseñará ambientes de aprendizaje pertinentes a las características e intereses de sus alumnos. En este punto, el docente encontrará en este libro, las propuestas didácticas que coadyuven a desarrollar el gusto por la lectura y escritura.

Es recomendable que el profesor fomente en sus alumnos, la consulta de diversas fuentes y la visita a bibliotecas para fomentar el espíritu crítico e informado, presentes como valores en la educación mexicana.

Los autores

Al estudiante

El libro *Convive con el Español 3*, que ahora está en tus manos, tiene el propósito de ayudarte a desarrollar diferentes habilidades de lectura y escritura crítica con las cuales puedas a enfrentarte y resolver diversas situaciones comunicativas que se dan en diferentes contextos en los que te desenvolverás a lo largo de tu vida.

La lectura de textos académicos y literarios te dará la posibilidad de generar y perfeccionar tus conocimientos y habilidades para la investigación, al seleccionar, revisar, interpretar y analizar diferentes tipos de texto, lo cual, a su vez, te ayudará a desarrollar competencias indispensables para enfrentarte a los retos que plantean la vida académica y la cotidiana.

También, hará posible que recuperes los datos relevantes para planear, organizar y desarrollar los proyectos en colaboración con tus compañeros y el profesor. Asimismo, para profundizar y mantenerte actualizado en temas de interés personal o colectivo.

Las actividades que se presentan para la producción de textos, ampliarán las posibilidades para crear escritos en los que expongas tus puntos de vista argumentados de forma clara y precisa; de esta manera, irás construyendo un estilo propio para la expresión de tus ideas, para resolver las variadas prácticas sociales de lenguaje escrito, como son la redacción de un prólogo, o la planeación de un debate, o bien, recabar información para preparar un ensayo sobre algún tema que sea de tu interés.

Te ofrecemos espacios para discutir temas de actualidad que además te brindan la posibilidad de diversificar tus fuentes de información, e incrementar tus habilidades digitales para generar un aprendizaje dinámico.

Estamos seguros de que este libro te ayudará a desarrollar tus aprendizajes y diferentes habilidades que te ayuden a desenvolverte en los contextos en los que participas. Ahora sólo nos queda felicitarte porque estás a un paso de concluir tus estudios de nivel básico. Te deseamos lo mejor en esta importante fase de tu vida. ¡Ánimo y persevera en tus propósitos!

Los autores

Al profesor

El libro *Convive con el Español 3* tiene como propósito convertirse en un apoyo para generar contextos donde los estudiantes participen en situaciones comunicativas mediante las prácticas sociales del lenguaje. Para alcanzar este objetivo, se ha procurado que las habilidades, los temas y conocimientos estén vinculados con proyectos didácticos que incorporen contextos significativos. Se espera que los alumnos desarrollen competencias comunicativas y lingüísticas para que logren una comunicación eficaz en diferentes contextos y situaciones.

Las prácticas sociales del lenguaje son las que estructuran cada uno de los proyectos de esta propuesta didáctica, por lo que la participación de los alumnos en diferentes modalidades, serán las formas que se sugieren para el trabajo en el aula. Asimismo, es conveniente el acompañamiento del profesor con estrategias de aprendizaje social que coadyuven a la comprensión de los contenidos, así como el trabajo colaborativo entre pares que posibilite en los estudiantes el manejo del discurso verbal y escrito en diferentes situaciones comunicativas.

En cuanto a los proyectos que se proponen en este texto, su característica es la flexibilidad, pues a partir de ellos los estudiantes podrán argumentar y discutir con otros compañeros sus puntos de vista, además de analizar la información proveniente de diversas fuentes. Este aspecto también se hace presente en las actividades permanentes, ya que tanto alumnos como profesor acuerdan los tiempos que destinarán a su realización y establecen una pauta en cuanto a la creatividad, su aprovechamiento en las tareas propias del proyecto, y los alcances que éstas tendrán.

Cabe mencionar que en este libro se plantean estrategias didácticas que guiarán al alumno en la comprensión de contenidos abstractos, para que los procesen y les sea posible aplicarlos en forma concreta en su vida diaria.

Sin duda, el trabajo colaborativo permitirá dar voz a los alumnos, escucharlos y tomarlos en cuenta, para ayudarlos a desarrollar las competencias del lenguaje y a generar el gusto por la lectura, que permitirá a los estudiantes expresar sus ideas por escrito y de forma verbal.

Profesor, ¡es un gusto poder compartir contigo esta propuesta!

Los autores

A continuación se explican las secciones que conforman tu libro *Convive con el Español 3*. Lee y revisa en qué consiste cada una de ellas y comenta con tus compañeros y el profesor cualquier duda, pues comprender la función de estas secciones te ayudará en el desarrollo de cada uno de los proyectos.

Entrada de bloque

Encontrarás una imagen representativa de alguno de los proyectos que llevarás a cabo.

Competencias que se favorecen

Presenta las competencias que desarrollarás en la asignatura de Español.

Entrada de proyecto

En esta página está toda la información que necesitas para iniciar tu proyecto:

- Número y título del proyecto didáctico.
- Práctica social del lenguaje.
- Ambito al que pertenece.
- Aprendizajes esperados del proyecto.



Competencias que se favorecen

- Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender.
- Identificar las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas.
- Analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones.
- Valorar la diversidad lingüística y cultural de México.

Convive con el Español 3

BLOQUE 3

Proyecto 7. Informe sobre un experimento científico

Ambito: estudio **Práctica social del lenguaje:** Fábula o informe sobre experimentos científicos

En este proyecto aprenderás a:

- Elaborar informes de experimentos científicos utilizando adecuadamente el vocabulario técnico, los tiempos verbales y la concordancia sintáctica.
- Describir los procesos observados y presentarlos de manera organizada.
- Emplear recursos gráficos para presentar datos y resultados en un informe.

Presentación

En este proyecto elaborarás un informe de experimentos científicos como una estrategia de estudio que te permitirá comprender la organización del discurso y los resultados de un trabajo que emplea el método científico para ordenar la información y otros al presentar que se sigue en este tipo de investigaciones.

También aprenderás a: utilizar el lenguaje técnico; describir los procesos observados en los experimentos; y presentar los datos de forma organizada, y a apoyar el recurso gráfico para presentar la información y los resultados obtenidos.

LO QUE SE

En esta parte identificarás a partir de preguntas, lo que sabes acerca del informe de experimento científico.

Forma equipos con los compañeros y respondan en sus cuadernos lo que se pide.

1. ¿Qué es un informe de experimento científico?
2. ¿Este informe es igual a otros informes? ¿por qué se escribe para su elaboración?
3. ¿Para qué sirve este informe?
4. Si después de un experimento científico se se realiza el informe, ¿qué sucede?

Es importante que concuerden sus respuestas para que las revisen y contrasten con las que surgen durante el desarrollo o al final del proyecto.

ORGANICEMOS EL TRABAJO

Es momento de que organicen las actividades que llevarán a cabo durante el proyecto, de acuerdo con la lista o la que prefieren.

1. Elabóren un equipo con otros compañeros y respondan en sus cuadernos o en una hoja la tabla que se presenta a continuación.

Lo que sé

Esta sección aborda preguntas para recuperar experiencias o conocimientos previos que tienes sobre la práctica social del lenguaje o el producto que se obtendrá al final del proyecto.

Organicemos el trabajo

Se orienta a los estudiantes por medio de estrategias para elegir la mejor manera de organizarse y llevar a cabo las producciones correspondientes a cada fase del proyecto.



Biblioteca

Esta sección te sugiere distintos materiales bibliográficos, que están incluidos y disponibles en la Biblioteca de Aula y la Escolar.

BLOQUE 4

<p>PROYECTO 10. Lecturas valorativas para hacer crucigramas.</p> <p>Ámbito: Estudio</p> <p>Práctica social del lenguaje: Elaborar mapas conceptuales para la lectura valorativa.</p> <p>Actividad permanente: Club de lectores.</p>	<p>PROYECTO 11. Selección y leo fragmentos de una obra teatral.</p> <p>Ámbito: Literatura</p> <p>Práctica social del lenguaje: Lectura dramatizada de una obra de teatro.</p> <p>Actividad permanente: Cine debate.</p>	<p>PROYECTO 12. Dibujando un problema de mi comunidad en una historieta.</p> <p>Ámbito: Participación social</p> <p>Práctica social del lenguaje: Elaborar una historieta para su difusión.</p> <p>Actividad permanente: Círculo de análisis periódico.</p>
---	---	---




Proyectos

Te muestra el nombre del proyecto, los ámbitos y las prácticas sociales del lenguaje.

Actividades permanentes

Sugiere las actividades que se pueden trabajar antes, durante y después de los proyectos didácticos.

Fases del proyecto didáctico

-  Fase 1. Exploración de conocimientos previos e inicio del proyecto.
 -  Fase 2. Desarrollo del proyecto didáctico.
 -  Fase 3. Cierre del proyecto didáctico.
- TR** Indican el comienzo y el término de los temas de reflexión que se estudian a lo largo de cada proyecto.

Evaluación

Mediante la autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación y la evaluación del producto, te será posible evaluar tu desempeño y el de tus compañeros, en función de los aprendizajes esperados.

Consulta con el docente

AUTOEVALUACIÓN

Realiza tus autoevaluaciones en este proyecto. Para hacerlo, debes reflexionar sobre el logro que se alcanzó durante el desarrollo del proyecto y la práctica social del lenguaje que se realizó.

¿Cómo se desarrolló el desarrollo de este proyecto?	En la práctica	En el proceso	Logros
¿Cómo se desarrolló el desarrollo de este proyecto?			

COEVALUACIÓN

En este espacio podrás compartir tus reflexiones y evaluaciones con tus compañeros de clase y con el docente.

¿Cómo se desarrolló el desarrollo de este proyecto?	Con los compañeros	Con el docente	Con el grupo	Con el profesor
¿Cómo se desarrolló el desarrollo de este proyecto?				

HETEROEVALUACIÓN

Con el propósito de conocer qué tanto los logros de los aprendizajes esperados, realiza la siguiente pregunta y reflexiona sobre la práctica que se realizó.

- ¿Cumplieron las expectativas de una obra teatral del desarrollo?
- ¿Por qué se esperaba conocer el contenido social en el grupo productivo una obra?
- ¿Qué es el desarrollo?
- Describe los elementos que se encuentran en una obra teatral del desarrollo.
- ¿Qué aprendiste en el análisis de la obra del desarrollo?

EVALUACIÓN DEL PRODUCTO

Para evaluar este proyecto, se sugiere realizarlo en grupo para que se pueda, y realice la siguiente pregunta y reflexione sobre la práctica que se realizó.

- ¿Qué tanto se cumplió con los aprendizajes esperados?
- ¿Qué tanto se cumplió con los aprendizajes esperados?

ACTIVIDAD

Contribuyen de manera lógica y articulada al logro de los aprendizajes esperados, a la práctica social del lenguaje y al propósito comunicativo del producto.



Actividades: individual, pareja, equipo y grupo

Estos iconos te ayudan a identificar la modalidad de trabajo en la que se llevarán a cabo las diversas actividades, así como el momento en el que se solicita su realización.

Consulta con el docente

EVALUACIÓN TIPO PISA

Lee este artículo y responde las siguientes preguntas eligiendo la opción correcta.

Radio educativa

Para entender el concepto de radio educativa, Pappas (2006) establece que para ser diferente los programas de radio educativa, debe considerarse que todos los programas educativos tienen la posibilidad de enseñar más o de educar, por ello establece diferencias entre programas "educativos" e "instruccionales" (2006, p.76). La radio educativa es aquella que programa programas en un plan de estudio previamente determinado y validado por una institución del sistema social. En un programa de Radio Educativa, el radiocurso se transmite en un idioma que se recibe a su cargo, desde será evaluado para obtener un certificado de estudios, se elabora un examen escrito en una institución educativa.

Pregunta 1: ¿Qué es el radio educativo?

- Es el radio, Pappas establece la necesidad de saber diferenciar los programas de radio con carácter educativo. ¿Por qué menciona que todos los programas educativos tienen la posibilidad de enseñar, más o de educar?
- Porque no siguen un plan de estudios.
- Porque no tienen un tema o contenido.
- Porque sólo transmiten a los radiocursos.
- Porque se transmite de maestro y alumno.

Pregunta 2: ¿Puede ser instructiva la radio educativa?

- Si, porque informa sobre diversos temas.
- No, porque no pertenece a una institución social.
- Si, porque los contenidos que transmite son educativos.
- No, porque los programas educativos no son instructivos.

Pregunta 3: En un programa de radio educativa, el radiocurso puede considerarse en un idioma que será evaluado para obtener un certificado de estudios, no obstante, no se encuentra incluido en una institución educativa. ¿Qué de acuerdo con esto? Justifica tu respuesta.

Evaluación tipo PISA

Te ayudará a identificar y a aplicar los conocimientos que adquiriste y a poner en práctica tus habilidades de lectura.

Enlázate

Esta sección contiene vínculos a recursos didácticos en línea o multimedia que puedes visitar para reforzar o complementar tu proceso de aprendizaje.

Saber más

Encontrarás datos interesantes e información complementaria sobre el tema que estás revisando.

Actividades permanentes

Complementan el trabajo de cada proyecto y propician el desarrollo de las habilidades lingüísticas y favorecen la lectura, la escritura mediante la interpretación y producción de textos orales y escritos.

Glosario

Define los términos y las palabras que pueden resultar desconocidos o de difícil comprensión.

Relaciona

Te sugiere temas relacionados con los contenidos de otras asignaturas.

¿Qué aprendimos?

En esta sección podrás hacer una evaluación parcial de lo que has ido aprendiendo.

Presentación 3
 Estructura de la obra 6

BLOQUE 1 12

PROYECTO 1. Comparo argumentos e ideas y escribo un ensayo
Ámbito: Estudio
Práctica social del lenguaje: Elaborar un ensayo sobre un tema de interés.

Fase 1 Lo que sé 14
 Fase 2 Discusión para la elección de un tema y las preguntas que guiarán la elaboración del ensayo 15
 Recopilación y selección de textos que aporten información sobre el tema elegido 18
 Fichas de trabajo que recuperen información de los textos analizados 21
 Cuadro comparativo de las diferencias y semejanzas en el tratamiento y la postura del autor respecto al tema 23
 Referencias bibliográficas de las fuentes consultadas en el ensayo 24
 Borrador de ensayo que cumpla con las características del tipo textual 25
 Fase 3 Producto final: Ensayo para su publicación 29
 Evaluaciones 30

PROYECTO 2. Expongo el análisis de los poemas
Ámbito: Literatura
Práctica social del lenguaje: Estudiar las manifestaciones poéticas en un movimiento literario.

Fase 1 Lo que sé 32
 Fase 2 Investigación y lista de las características de un movimiento literario 33
 Selección y lectura de poemas del movimiento literario seleccionado 34
 Discusión sobre los sentimientos que evocan y los valores que exaltan los poemas leídos y el contexto histórico de la época en que fueron escritos 39
 Análisis por escrito de los poemas (sentimientos que evocan y valores que exaltan), donde se recupere la información que se tiene sobre el movimiento poético y el contexto histórico 43
 Guión para organizar la exposición 45
 Fase 3 Producto final: Exposición del análisis de los poemas 45
 Evaluaciones 46

PROYECTO 3. Informo sobre el efecto de los mensajes publicitarios en mi comunidad
Ámbito: Participación social
Práctica social del lenguaje: Analizar el efecto de los mensajes publicitarios a través de encuestas.

Fase 1 Lo que sé 48
 Fase 2 Anuncios publicitarios clasificados en función de un criterio 49
 Discusión para el análisis del contenido y las características de los anuncios seleccionados 50
 Discusión grupal sobre el impacto de los mensajes publicitarios 54
 Lista de preguntas para realizar la encuesta sobre un anuncio publicitario y su influencia en los usos y costumbres de los consumidores 55
 Selección de la población muestra para aplicar la encuesta (edad, sexo, ocupación) 57
 Sistematización de los resultados de la encuesta (empleo de tablas o gráficas que organicen la información recabada) 58
 Borrador del informe de la encuesta que cumpla con las siguientes características: presentación del tema; descripción del cuestionario empleado; descripción de los resultados obtenidos (uso de tablas o gráficas; análisis de los datos encontrados y conclusiones); conclusiones 59
 Fase 3 Producto final: Informe de la encuesta sobre el efecto de los mensajes publicitarios para compartir con la comunidad 60
 Evaluaciones 61
 Evaluación tipo PISA 63

BLOQUE 2 64

PROYECTO 4. Investigo un tema y participo en un panel de discusión
Ámbito: Estudio
Práctica social del lenguaje: Participar en un panel de discusión sobre un tema investigado previamente.

Fase 1 Lo que sé 66
 Fase 2 Discusión sobre las características del panel 67
 Selección de un tema de interés para organizar un panel de discusión 70
 Selección de información sobre un tema de investigación para presentar y discutir en un panel 70
 Fichas de trabajo con información sobre el tema por desarrollar (datos, ejemplos, citas, entre otros) 72
 Notas con algunas estrategias discursivas y retóricas que se emplearán para argumentar su punto de vista 75
 Planificación para la organización del panel (fechas, tiempos de intervención, contenidos, roles de participación de panelistas y auditorio) 78
 Fase 3 Producto final: Panel de discusión con sesión de preguntas dirigidas a los panelistas 80
 Evaluaciones 81

PROYECTO 5. Elaboro y prologo una antología de textos literarios
Ámbito: Literatura
Práctica social del lenguaje: Elaborar y prologar antologías de textos literarios.

Fase 1 Lo que sé 83
 Fase 2 Lectura de prólogos y textos introductorios (introducción, presentación, dedicatoria, advertencia y prólogo), y discusión grupal sobre sus características 84
 Lista o cuadro que sistematice las características y función de los textos introductorios 88
 Selección de textos literarios para conformar una antología 88
 Definición de los criterios de organización de textos para la antología 90
 Borradores del prólogo para la antología donde se describa el propósito, los criterios de selección y se presente información acerca de los textos y los autores 91
 Índice de los textos seleccionados y referencias bibliográficas 94
 Fase 3 Producto final: Antología de textos literarios para integrar al acervo de la Biblioteca Escolar 96
 Evaluaciones 96

PROYECTO 6. Lleno un formulario para solicitar un servicio
Ámbito: Participación social
Práctica social del lenguaje: Análisis de diversos formularios para su llenado.

Fase 1 Lo que sé 98
 Fase 2 Recopilación de diferentes tipos de formularios 99
 Análisis de los requisitos solicitados en los distintos formularios, identificando los que requieren información y los que solicitan documentos probatorios 102
 Análisis de los diversos documentos que acreditan la identidad que solicitan los formularios 106
 Borradores de formularios debidamente llenados (solicitud de ingreso a instituciones educativas, culturales y deportivas) 107
 Fase 3 Producto final: Llenado de formularios con la documentación requerida para solicitar un servicio 108
 Evaluaciones 109
 Evaluación tipo PISA 111

BLOQUE 3 112

PROYECTO 7. Informo sobre un informe científico
Ámbito: Estudio
Práctica social del lenguaje: Elaborar informes sobre experimentos científicos.

Fase 1 Lo que sé 114
 Fase 2 Análisis de notas de observaciones de un experimento científico 115
 Esquema de las etapas de desarrollo del experimento 119
 Planificación del informe (cuerpo del texto y apoyos gráficos) 119
 Gráficas, diagramas y tablas elaborados para apoyar la presentación de la información 121
 Borrador del informe organizado en: introducción (propósito e hipótesis del experimento); desarrollo (metodología y materiales empleados); cuadros, tablas o gráficas; conclusiones de los resultados 126
 Fase 3 Producto final: Informe de experimento como estrategia de estudio 128
 Evaluaciones 129

PROYECTO 8. Conozco la época del Renacimiento mediante el análisis de obras literarias
Ámbito: Literatura
Práctica social del lenguaje: Analizar obras literarias del Renacimiento para conocer las características de la época.

Fase 1 Lo que sé 131
 Fase 2 Selección de obras del Renacimiento español presentadas en diversos soportes (audiovisuales e impresos) 132
 Discusión sobre las características observadas en las obras 134
 Cuadro comparativo de las características de la época a partir de las obras literarias analizadas (modos de vida, lenguaje y acontecimientos sociales, entre otros) 137
 Borradores de un texto en el que se expliquen algunas características de la época observadas a lo largo de la obra 140
 Fase 3 Producto final: Texto que describa el contexto social del Renacimiento a partir del análisis de obras literarias 144
 Evaluaciones 145

PROYECTO 9. Hacemos un programa de radio sobre una cultura del mundo
Ámbito: Participación social
Práctica social del lenguaje: Realizar un programa de radio sobre distintas culturas del mundo.

Fase 1 Lo que sé 146
 Fase 2 Discusión sobre las distintas culturas del mundo que conocen 147
 Selección de las culturas sobre las que les gustaría investigar 149
 Lista de aspectos culturales que investigar (localización, lengua y cosmogonía, entre otros) 150
 Fichas de trabajo que recuperen la investigación realizada 151
 Discusión sobre las características de los programas y guiones de radio 151
 Planificación de la realización del programa de radio y definición del contenido de las secciones a partir de las fichas de trabajo 153
 Guión de radio 155
 Lectura en voz alta para verificar contenido, orden lógico y coherencia 158
 Producción del programa (grabado o en vivo) 160
 Fase 3 Producto final: Presentación del programa de radio a la comunidad 162
 Evaluaciones 163
 Evaluación tipo PISA 165

BLOQUE 4

166

PROYECTO 10. Lecturas valorativas para hacer crucigramas

Ámbito: Estudio

Práctica social del lenguaje: Elaborar mapas conceptuales para la lectura valorativa.

Fase 1	Lo que sé.....	168
Fase 2	Selección y lectura de textos a partir de un campo conceptual definido.....	169
	Lista de palabras más relevantes del campo conceptual.....	173
	Mapa conceptual que establece relaciones entre conceptos.....	176
	Definición de conceptos a partir de mapas conceptuales.....	179
	Borradores de crucigramas.....	183
Fase 3	Producto final: Crucigramas para intercambiar y resolver en el grupo.....	184
Evaluaciones	184

PROYECTO 11. Seleccione y leo fragmentos de una obra teatral

Ámbito: Literatura

Práctica social del lenguaje: Lectura dramatizada de una obra de teatro.

Fase 1	Lo que sé.....	186
Fase 2	Lectura de diferentes obras de teatro.....	187
	Discusión sobre las diferentes características de las obras leídas.....	190
	Notas que sistematicen las principales características de la obra de teatro seleccionada.....	191
	Discusión acerca de los valores reflejados en la obra leída.....	195
	Búsqueda de palabras desconocidas en diccionarios.....	196
	Selección de fragmentos de la obra que resalten las características de la época o del lenguaje.....	197
	Planificación de la lectura dramatizada con asignación de roles y tiempos.....	197
Fase 3	Producto final: Lectura dramatizada de los fragmentos seleccionados.....	198
Evaluaciones	199

PROYECTO 12. Difundo un problema de mi comunidad en una historieta

Ámbito: Participación social

Práctica social del lenguaje: Elaborar una historieta para su difusión.

Fase 1	Lo que sé.....	201
Fase 2	Discusión sobre los problemas sociales de la comunidad.....	202
	Lista de propuestas de acciones para solucionar los problemas.....	204
	Planificación de la historieta (cuadros, acciones, diálogos, propuestas de soluciones viables y pertinentes).....	208
	Borrador de las historietas que cumpla con las características del tipo textual.....	212
Fase 3	Producto final: Historieta para difundir en la comunidad.....	213
Evaluaciones	213
Evaluación tipo PISA	215

BLOQUE 5

216

PROYECTO 13. Elaboro un anuario con mi autobiografía y las de mis amigos

Ámbito: Literatura

Práctica social del lenguaje: Elaborar un anuario que integre autobiografías.

Fase 1	Lo que sé.....	218
Fase 2	Análisis de autobiografías para recuperar elementos del modelo que puedan utilizarse al escribir.....	219
	Discusión sobre el presente y su relación con sus expectativas.....	225
	Planificación de su autobiografía que considere el pasado, presente y su proyecto de vida a futuro.....	227
	Borrador de la autobiografía que cumpla con las características del texto.....	230
	Organización del anuario.....	232
Fase 3	Producto final: Anuario con las autobiografías y fotografías de los compañeros de grupo para cada alumno.....	233
Evaluaciones	234

PROYECTO 14. Expreso y difundo lo que pienso mediante un artículo de opinión

Ámbito: Participación social

Práctica social del lenguaje: Escribir artículos de opinión para su difusión.

Fase 1	Lo que sé.....	236
Fase 2	Lectura y análisis de diversos artículos de opinión.....	237
	Lista de las características de los artículos de opinión.....	240
	Selección de los temas para abordar en artículos de opinión.....	242
	Planificación de artículos de opinión (tema, subtemas, postura, datos, argumentos, referencias bibliográficas).....	244
	Borradores del artículo de opinión que cumplan con las características del texto.....	247
Fase 3	Producto final: Artículos de opinión para su publicación.....	248
Evaluaciones	249
Evaluación tipo PISA	251
Actividades permanentes	252
Bibliografía	260



Competencias que se favorecen

- Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender.
- Identificar las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas.
- Analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones.
- Valorar la diversidad lingüística y cultural de México.

BLOQUE

1

PROYECTO 1.
Comparo argumentos e ideas y escribo un ensayo.

Ámbito:
Estudio

Práctica social del lenguaje:
Elaborar un ensayo sobre un tema de interés.

Actividad permanente:
Bitácora de tareas.

PROYECTO 2.
Expongo el análisis de los poemas.

Ámbito:
Literatura

Práctica social del lenguaje:
Estudiar las manifestaciones poéticas en un movimiento literario.

Actividad permanente:
Círculo de análisis literario.

PROYECTO 3.
Informo sobre el efecto de los mensajes publicitarios en mi comunidad.

Ámbito:
Participación social

Práctica social del lenguaje:
Analizar el efecto de los mensajes publicitarios a través de encuestas.

Actividad permanente:
Taller de redacción.

BLOQUE 1

PROYECTO 1. Comparo argumentos e ideas y escribo un ensayo

Ámbito: Estudio

Práctica social del lenguaje: Elaborar un ensayo sobre un tema de interés.

En este proyecto aprenderé a:

- Conocer las características y función de los ensayos.
- Contrastar la información obtenida en distintos textos e integrarla para complementarla.
- Reconocer el punto de vista del autor y diferenciar entre datos, opiniones y argumentos en un texto.
- Argumentar mis puntos de vista respecto al tema que desarrollo en un ensayo y sustentarlo con información de las fuentes consultadas.



Fig. 1.1 Michel de Montaigne (1533-1592), filósofo y escritor francés, fue el creador del género ensayístico.

Presentación

El ensayo es un género literario en el cual el autor expresa su punto de vista respecto a algún tema de interés, a través de la exposición de ideas, argumentos e información confiable.

En este proyecto elaborarás un ensayo para discutir por escrito ideas propias y las de otros autores. Asimismo, expondrás diferentes puntos de vista acerca de un tema de tu interés, mismos que compartirás con otras personas con la publicación de tu ensayo en la escuela, en tu comunidad o en las redes sociales.



LO QUE SÉ



Reúnete con un compañero para contestar las siguientes preguntas. Después de analizarlas juntos, escriban las respuestas en sus cuadernos.

1. ¿En qué consiste un ensayo?
2. ¿Cuáles son las características que debe tener un ensayo?
3. Desde su punto de vista, ¿qué función tiene el ensayo en la sociedad?

Compartan sus respuestas con sus compañeros de clase y con su profesor, y analicen las semejanzas y diferencias entre las respuestas de todos. Elaboren una conclusión al respecto.

ORGANICEMOS EL TRABAJO



Es momento de que organices las actividades que llevarás a cabo durante el proyecto, de acuerdo con la fase a la que pertenece.

1. Reúnete en equipo con otros compañeros y reproduzcan en sus cuadernos o en una hoja la tabla que se presenta a continuación.

Desarrollo del proyecto		Fechas	Materiales	Responsable de la actividad
Fase	Producciones			
Inicio	Qué sabemos acerca del ensayo y organización del proyecto.			
Desarrollo	Discusión sobre la elección del tema y las preguntas que guiarán la elaboración del ensayo.			
	Recopilación y selección de textos que aporten información sobre el tema elegido.			
	Fichas de trabajo que recuperen la información de los textos analizados.			
	Cuadro comparativo de las diferencias y semejanzas en el tratamiento y la postura del autor respecto al tema.			
	Referencias bibliográficas de las fuentes consultadas en el ensayo.			
	Borrador de ensayo que cumpla con las características del tipo textual.			
Cierre	Ensayo para su publicación.			

2. Utilicen las columnas de “fechas” y “materiales” para designar el tiempo y los recursos que habrán de utilizar, así como al responsable en cada actividad mencionada, para que sepan qué hacer a lo largo del proyecto. Recuerden que la Bitácora de tareas, la actividad permanente de la página 258, se realiza de manera paralela al proyecto.

DISCUSIÓN PARA LA ELECCIÓN DE UN TEMA Y LAS PREGUNTAS QUE GUIARÁN LA ELABORACIÓN DEL ENSAYO

Cuando se desea expresar un punto de vista sobre un tema específico, y se quiere hacer de manera fundamentada y razonada, el ensayo es uno de los géneros más adecuados para lograrlo. Tu equipo y tú deben organizar una discusión acerca de los temas que les interesen a todos, y luego decidir con cuál de ellos pueden fijar una postura como equipo para presentarla en su texto.

Una vez tomada esa decisión, elaboren una lista de preguntas acerca del tema, la cual les ayudará a investigar y encontrar más información al respecto, y a fundamentar sólidamente sus puntos de vista.

En este proyecto te propondremos una serie de actividades que te ayudarán a elaborar, junto con tu equipo, tu propio ensayo. Te mostraremos ejemplos de ensayos sobre el cine y la literatura, pero tú trabajarás con el tema que hayas elegido con tu equipo.

Función y características de los ensayos (responde preguntas previamente establecidas sobre un tema, recupera e integra información de varias fuentes, contrasta y complementa información y utiliza recursos lingüísticos para desarrollar argumentos en el texto, integración de la información a través de citas textuales y opiniones personales) **TR**

El ensayo es un género escrito en prosa que aborda un tema de forma breve, clara y atractiva, y lo trata de forma crítica y argumentada. Su estructura se organiza en introducción,



Relaciona

Para escribir tu ensayo, puedes elegir algún tema de tu interés de la asignatura de Ciencias o de Historia.



Fig. 1.2 El ensayo *El laberinto de la soledad*, de Octavio Paz, explica el comportamiento y las costumbres de los mexicanos.

desarrollo y conclusión. Algunos ensayos se han convertido en textos de mayores dimensiones, por ejemplo, en libros, como *El laberinto de la soledad*, de Octavio Paz.

Los ensayos deben reflejar no sólo los conocimientos que se poseen sobre un tema, sino también hacer evidente la selección de información relevante y la habilidad para argumentar, demostrar y sostener opiniones que convengan o contribuyan a la reflexión sobre el tema.

Al elegir un tema para abordarlo en un ensayo, surgen preguntas que, en un momento dado, servirán para guiar la búsqueda de información en diversas fuentes, así como la estructura y el contenido del texto. La información que contiene el ensayo generalmente proviene de distintos textos que el autor consultó para dar validez y credibilidad a sus argumentos.

Un ensayo invita a quien lo lee a formarse una idea propia acerca de su contenido a partir de las lecturas o juicios comparativos que expone de uno o varios autores. Por esa razón, uno de los propósitos del ensayo es dar a conocer al lector la perspectiva personal de su autor sobre un determinado hecho, así como la exposición de motivos o argumentos por los que sustenta dicha postura. Por ello es recomendable explicar de forma clara el punto de vista acerca del tema que se aborda. Las ideas se organizan en función de lo que se pretende decir y cómo se quiere hacerlo.

A continuación ejemplificamos la estructura y las características del ensayo con el texto “La dependencia del cine hacia la literatura”.

La dependencia del cine hacia la literatura

El tema de las adaptaciones cinematográficas, más o menos célebres, más o menos brillantes, más o menos desastrosas, es de frecuente debate entre los cinéfilos. Casi desde el principio del cinematógrafo, la traslación a un guión susceptible de ser filmado de historias escritas previamente para novelas, relatos u obras de teatro, es algo habitual. Hoy en día la cosa sigue igual: es muy difícil que una novela de éxito no conozca una versión en película, o por lo menos un proyecto en firme que intente rescatar las esencias literarias de una narración escrita para convertirlas en imágenes. Esto lleva, como no podía ser de otra manera, a los lugares comunes de rigor, a las frases hechas: “el libro era mejor”, “ninguna buena película es tan buena como el libro que adaptan”, “es muy diferente escribir un guión partiendo de una novela que partiendo de cero”... y un largo etcétera. Algunos proclaman la separación, de una vez y para siempre, del cine respecto de la literatura, otros afirman la dependencia narrativa del cine respecto a una base literaria sólida. Lo cierto es que se trata de un debate más que interesante.

Los sinuosos caminos de la adaptación

Cuando a inicios de los años setenta la Paramount contrata a Francis Ford Coppola, por entonces un guionista consolidado y un director con una trayectoria bastante discreta hasta el momento, para coescribir con Mario Puzo la novela *El Padrino*, no sabe que seis meses después esa novela será todo un *best-seller*. Es decir, unos meses más tarde no le habrían dado el trabajo a Coppola, quien seguramente aceptó el encargo porque iba a hablar de temas que él, como italoamericano, conocía muy bien. Las dos continuaciones de esa película exprimían al máximo lo que quedaba de esa novela y, al mismo tiempo, se convertían en guiones originales. Es un caso único en la historia del cine. Diametralmente opuesto a éste, es el caso de *El señor de los anillos*, que

Introducción. Es el inicio del ensayo, en el que el autor expone el tema que abordará y ofrece una explicación general acerca de éste.

Desarrollo. Es la parte del texto en la que se presentan los argumentos del autor y la información que los sustenta. Contiene un análisis que incluye opiniones personales y explicaciones para comprender mejor el tema.

Peter Jackson adapta a finales de los noventa para convertirla en una franquicia multimillonaria en la pasada década. Y son casos opuestos por dos razones principales: la calidad estética de la obra original, y los resultados de la película respecto al espíritu de la novela. Mientras que la novela de Puzo no pasa de correcta, en su prosa y en su estilo, en su técnica narrativa (aunque la historia que cuenta es muy interesante), la de J.R.R. Tolkien es absolutamente única en estilo, en técnica y en su forma. Y mientras Coppola crea un material plenamente cinematográfico, explotando al máximo el espíritu de la novela; Jackson termina convirtiendo la intrincada literatura de Tolkien en un cómic muy vistoso que sólo sostiene a ráfagas un mundo y un estado anímico muy concretos.

Es decir, que no todas las novelas, por muy famosas que sean, son mejores que su adaptación al cine, ni todas las novelas, me temo, son susceptibles de ser llevadas al cine, o, en su defecto, habría que ser un director muy especial. Sin embargo, si echamos un ojo a las películas más famosas de la historia del cine, o la gran mayoría de ellas, son adaptaciones de novelas o relatos. *Psicosis* (*Psycho*, 1960) o *De entre los muertos*¹ (*Vertigo*, 1958), ambas de Hitchcock, parten de novelas de Robert Bloch y de la pareja formada por Pierre Boileau y Thomas Narcejac. Ni qué decir tiene *Las uvas de la ira* (*The Grapes of Wrath*, 1940), sobre la extraordinaria novela de John Steinbeck. Igual sucede con el *Ben-Hur* (id. 1959) de William Wyler, con *2001: odisea del espacio* (*2001: A Space Odyssey*, Kubrick, 1969), *Lo que el viento se llevó* (*Gone With The Wind*, Fleming, 1939), *El sueño eterno* (*The Big Sleep*, Hawks, 1946), *My Fair Lady* (id., Cukor, 1964), *Matar a un ruiseñor* (*To Kill a Mockingbird*, Mulligan, 1962), *Sed de mal* (*Touch of Evil*, Orson Welles, 1958), *Doctor Zhivago* (id., Lean, 1965).

El grueso de la obra de grandes cineastas como Martin Scorsese, Orson Welles, Eric Rohmer, Billy Wilder, John Ford, Alfred Hitchcock, Akira Kurosawa, Steven Spielberg, Luis Buñuel, Nicholas Ray, Fernando Meirelles, Roman Polanski, Ang Lee, Robert Rossen, y otros muchos, está basado en libros, relatos, obras de teatro, cómics o historias anteriores. ¿Tan dependiente es el cine de la literatura? No creo que sea ni bueno, ni malo, ni todo lo contrario. Pero, ¿no sería bueno que el cine se desligase de una vez de la literatura? No solamente por las adaptaciones, sino sobre por la forma de estructurar guiones y presentar personajes, por presentación, nudo y desenlace, por tramas y sub-tramas, por géneros y por estilos. Quiero pensar que el cine es más que una novela convertida en imágenes, que posee autonomía propia como arte, o al menos debería tender a ello. Tomar una novela maravillosa para hacer una película es lógico, pero es necesario también pervertirla un poco, acercarla al mundo del director y crear algo nuevo con ella... sin perder aquello que la hace especial y única. Tarea titánica.

¹ En México, esta película se estrenó con el nombre de *Vértigo*, igual que el título en inglés.

Bibliografía

"Historia del cine" en Duiops.net. Disponible en: <http://www.duiops.net/cine/tustcine.html>
Bergan, Ronald, *El libro del cine. Guía total del séptimo arte*, México, Altea, 2012.
_____, Ismos. *Para entender el cine*, España, Turner Ediciones, 2011.

ADAPTADO DE: Massanet, Adrián, "La dependencia del cine hacia la literatura", en Blog de cine. Disponible en: <http://www.blogdecine.com/reflexiones-de-cine/la-dependencia-del-cine-hacia-a-la-literatura> (Consulta: 28 de julio de 2014.)



Fig. 1.3 Cuando se lleva a cabo una búsqueda de información en distintas fuentes, es necesario verificar que éstas sean confiables y que sus autores sean expertos en el tema.

A manera de ejemplo, se incluyen datos para demostrar, reforzar o ampliar un argumento.

Antes de concluir, el ensayo motiva la reflexión por parte del lector.

Conclusión. En esta última parte del escrito, el autor puede retomar algunas ideas del desarrollo y profundizar o aclarar su postura respecto al tema.

Al final se consignan las fuentes consultadas para la elaboración del ensayo, de las cuales se extrajo la información planteada en el texto.



Enlázate

En las siguientes páginas de internet encontrarás ejemplos de ensayos sobre diferentes temas:

<<http://www.roland557.com/ensayos/>>

<<http://www.ensayistas.org/curso3030/textos/ensayo/>>

(Consulta: 28 de julio de 2014.)

Reúnete con un compañero para que comenten y respondan las siguientes preguntas. Anoten en su cuaderno las respuestas.

1. ¿Cuál es el tema general del ensayo que acaban de revisar?
2. ¿Cuáles son las ideas principales de cada parte del ensayo (introducción, desarrollo y conclusión)?
3. ¿Cómo se explica la relación entre el cine y la literatura?

Para elegir el tema de su ensayo y definir las preguntas que guiarán la búsqueda de información al respecto, lleven a cabo la siguiente actividad.

ACTIVIDAD



1. Cada integrante elaborará una lista con los temas de su interés, y la compartirá con el resto del equipo para que todos escuchen lo que escribieron los demás.
2. Discutan las propuestas de temas de todos los miembros del equipo y elijan uno sobre el cual tengan un punto de vista similar. Comenten las dificultades y las ventajas de trabajar cada tema propuesto, y consulten con su maestro la pertinencia de elegirlo.
3. Una vez que hayan elegido el tema, redacten cinco preguntas que les sirvan como guía para la elaboración del ensayo, ya sea para elegir las fuentes de información que consultarán, o para definir los subtemas de su texto.
4. Elijan una pregunta de la cual se desprenderá el punto de vista que quieren comunicar como equipo. Ésta se convertirá en el eje temático de su ensayo. Por ejemplo, para elaborar un ensayo sobre las obras literarias llevadas al cine, algunas preguntas para elaborarlo serían:
 - ¿Cuáles son las características de las películas basadas en obras literarias?
 - ¿Cuáles obras literarias se han llevado a la pantalla grande en la historia del cine?
 - ¿Cuáles directores se han interesado por llevar obras literarias a la pantalla grande?
 - ¿Qué impacto tienen en el público las películas basadas en obras literarias?
 - ¿En qué se parecen y en qué son diferentes el cine y la literatura? (Ésta puede ser la pregunta eje del ensayo.)
5. Compartan el tema y sus preguntas con sus compañeros de clase y su profesor, para que verifiquen si son pertinentes o si hace falta modificar algún aspecto.

RECOPILACIÓN Y SELECCIÓN DE TEXTOS QUE APORTEN INFORMACIÓN SOBRE EL TEMA ELEGIDO

Ya que has elegido el tema y has planteado las preguntas que guiarán la elaboración del ensayo, puedes comenzar a buscar y recopilar información al respecto. Te sugerimos que pongas en práctica las habilidades de búsqueda de información que has desarrollado en primero y segundo grados en esta misma asignatura.

El siguiente tema de reflexión te ayudará a seleccionar y recopilar textos acerca del tema que elegiste, distinguiendo la manera en la que se explica y se argumenta en ellos.

TR

Modos de explicar y argumentar en diferentes textos

Al llevar a cabo una búsqueda de información, es común encontrar textos distintos que tratan sobre un mismo tema. El tipo de texto del que se trate, será el aspecto que definirá

la manera de plantear las ideas. Por ejemplo, en algunos textos encontraremos que su contenido combina argumentos y explicaciones. Los argumentos son razonamientos cuya finalidad es demostrar, persuadir o convencer a otros de que adopten o se inclinen por una postura respecto a un tema determinado.

Por otra parte, si en nuestra búsqueda también encontramos un texto que nos sea útil para extraer información diversa, como datos, fechas, cifras, u otros, notaremos que la transmite de manera objetiva y clara. Probablemente también encontraremos explicaciones y ejemplos que ayudan a comprender la información expuesta, pero quizá no habrá argumentos para persuadir a los lectores o para lograr que se identifiquen con un punto de vista específico, sólo encontrarás opiniones que no se encaminan a una postura en particular.

Veamos ahora cómo se presenta la información en dos textos relacionados con el tema del cine y la literatura.

Texto 1

Cuatro obras literarias de ciencia ficción puestas en la narrativa cinematográfica

¿En qué medida la interpretación de determinados elementos cinematográficos corresponde a la intención del 'autor de la obra'? El concepto de autoría es problemático en el cine: tal como llega al público, una película es el resultado final de la unión de un grupo muy diverso de inteligencias. Hay un guionista, un director que realiza su versión de ese guión, y varios actores que dan su propia interpretación de la historia y los personajes, contribuyendo a modificarlos, a veces de forma sustancial. Raramente el proceso es tan simple; por ejemplo, algunas películas (en este caso haremos referencia a las siguientes: *Blade Runner*, 2001: *Odisea del espacio*, *Rollerball* y *El planeta de los simios*) cuentan con precedentes literarios¹, lo que da una cierta profundidad histórica al desarrollo de las ideas que nutren la narrativa cinematográfica. A pesar de ello, puede partirse de la hipótesis de que la obra literaria, la historia, posee su propia 'inteligencia', a la cual están supeditadas las intenciones o propósitos parciales de todos los que han contribuido a crearla; es, por tanto, significativa por sí misma, y su lectura final depende de la coherencia y penetración del espectador en su función de espontáneo o de reflexivo hermeneuta.

¹ Respectivamente: *Do Androids Dream of Electric Sheep?* (¿Sueñan los robots con ovejas eléctricas?), de Philip K. Dick; *2001: A Space Odyssey* (2001: *Odisea en el espacio*), de Arthur C. Clarke; *Roller Ball Murder*, de William Harrison y *La Planète des Singes* (*El planeta de los simios*), de Pierre Boulle.

ADAPTADO DE: "Visiones de némesis. Aspectos narrativos y especulativos de seis hitos del cine de ciencia ficción". Disponible en: <http://www.belatreides.net/documentos/ensayo/Visiones_Nemesis.pdf> (Consulta: 28 de julio de 2014.)

Texto 2

Adaptaciones curiosas y cultura pop

Una adaptación cinematográfica siempre es controversial y siempre se presta a la discusión entre aquellos que quedaron conformes con ésta, y aquellos que siguen pensando en la versión narrativa. Sin embargo, hay ocasiones en las que la discusión no existe porque se trata de una adaptación no explícita de una obra literaria, o en palabras más simples: una película inspirada en un texto.

Glosario

Supeditar. Condicionar una cosa al cumplimiento de otra.

Hermeneuta. Persona que se dedica a la hermenéutica.

Hermenéutica. Arte y técnica de interpretar textos para la fijación de su sentido.

Se explica de manera concreta lo que es una película.

Se ofrecen ejemplos y datos que apoyan y complementan la información.

Se incluyen argumentos para hacer evidente una postura.

Se explica, a partir de una negación, en qué consiste una película inspirada en una obra literaria.

El texto presenta dos ejemplos concretos y aporta algunos datos y una cita para comprender el tema que se expone.

Glosario

Liviandad. Poca importancia o escasa gravedad de una acción.

Catalizar. Atraer y agrupar [fuerzas, opiniones, sentimientos, etcétera].

Se presenta una opinión respecto a la cita que intenta convencer al lector, para después cerrar con un punto de vista general con el que no se intenta convencer a nadie.

El primer caso a exponer es el de *The Lion King* (traducida como *El Rey León*, Rob Minkoff y Roger Allers, 1994), porque claro, cuando salió casi todo el mundo quedó muy conmovido, pero no recuerdo haber escuchado discusiones acerca de la fidelidad que tenía con su principal fuente de inspiración: *Hamlet* (1603), de William Shakespeare. ¿No me creen? Revisemos la historia brevemente: un rey es asesinado por su hermano sediento de poder, para así quedarse con el trono, mientras que el príncipe heredero hace un intento por retomar el reino y además recibe en el camino una visita del fantasma de su padre. Por razones obvias, la versión felina de la obra de Shakespeare omite situaciones como la locura de Ofelia/Nala y la eventual muerte de todos los personajes principales al final de la trama.

El segundo y último caso a presentar, de un filme también dirigido a los niños y jóvenes de los años 90, es el de *Clueless* (traducida como *Fuera de onda*, Amy Heckerling, 1995), todo un clásico de la comedia adolescente. Muchos recordamos las aventuras e inseguridades de una chica de clase alta y muy superficial que vive en Beverly Hills, y que poco a poco se va enamorando de su hermanastro, a medida que vemos cómo va ganando madurez. Ahora cambiemos Beverly Hills por Inglaterra durante el Periodo de Regencia y tenemos en vez de *Clueless*, a *Emma* (1815), la cuarta novela de Jane Austen. Por supuesto, nuevamente hay algunas libertades a favor de la liviandad juvenil que la película de 1995 quiere mostrar, y por lo mismo la diferencia de edad entre los personajes de Alicia Silverstone y Paul Rudd, los actores que interpretaron a los protagonistas, no va más allá de los 5 años, mientras que en la novela el personaje de George Knightley es 16 años mayor que Emma Woodhouse.

Estos son sólo dos casos de una situación que es muy recurrente en el cine. T.S. Eliot nos decía en su ensayo "Tradition and the Individual Talent" ("La tradición y el talento individual") que no hay nada nuevo que escribir porque ya está todo escrito, y que la labor de un artista —su talento— no radica en inventar historias nuevas, sino en catalizar la tradición anterior y transformarla en algo nuevo. Quizás es una referencia un poco académica, anticuada y radical para lo que hemos estado discutiendo, pero no podemos negar que tiene algo (o mucho) de cierto, y que cuando los buenos guionistas le dan un aire fresco a los clásicos, los resultados pueden sorprendernos gratamente.

FUENTE: Acevedo, Felipe, "Adaptaciones curiosas y cultura pop" en Leamosmas.com. Disponible en: <<http://www.leamosmas.com/2013/08/adaptaciones-curiosas-y-cultura-pop/>> (Consulta: 28 de julio de 2014.)

Con el fin de que reflexiones sobre los modos de explicar y argumentar en diferentes textos, contesta lo siguiente y discute tus respuestas con un compañero.

1. Menciona en qué consiste la exposición en un texto.
2. Explica qué es la argumentación en un texto.
3. Ejemplifica, con los textos que acabas de leer, una explicación y un argumento.

Al terminar, compartan sus respuestas con otra pareja.

TR Diferencias en el tratamiento de un mismo tema en diversas fuentes

En la búsqueda de información sobre un tema, es común hallar varias fuentes que versan sobre lo mismo, sin embargo, el tratamiento que hacen es distinto. La forma de presentar un tema por escrito puede variar de acuerdo con el tipo de texto del que se trate, las inten-

ciones del autor, los intereses de las instituciones que lo publican, o los propósitos de los investigadores que lo elaboran, por lo que los datos, puntos de vista y argumentos pueden variar entre una fuente y otra.

En los textos que leíste en las páginas 19 y 20, aunque se aborda el tema de las adaptaciones cinematográficas, el tratamiento es distinto porque, mientras el texto 1 habla de las semejanzas y diferencias entre el cine y la literatura, el texto 2 habla sobre las películas inspiradas en obras literarias, que son otro tipo de adaptación.

La consulta de distintas fuentes que abordan el mismo tema, aporta diferentes perspectivas acerca del mismo, pues cada autor tiene su propia forma de entenderlo, y por ende, de desarrollarlo por escrito. Esto resulta útil al momento de generar una opinión o una postura al respecto, pues se pueden recuperar ejemplos, opiniones, citas y datos que validen y complementen nuestras propias opiniones.

Reflexiona sobre el tema que acabas de leer y responde las siguientes preguntas:

1. ¿Por qué el tratamiento de un tema es diferente de una fuente a otra?, ¿cómo lo sabes?
2. ¿Cuál piensas que es la relación entre el tipo de texto y la manera de plantear un tema en él?
3. ¿Para qué sirve consultar fuentes cuyo tratamiento de un mismo tema es distinto?, ¿de qué manera ayuda en la redacción de un ensayo?

ACTIVIDAD

1. Con base en la lista de preguntas que elaboraron en la actividad de la página 18 sobre el tema elegido para su ensayo, enlisten los temas que se desprenden de ellas, y que es necesario investigar.
2. Discutan sobre las fuentes que tienen que consultar para responder a dichas preguntas, y acuerden los lugares a los que acudirán para obtener la información.
3. Una vez que cuenten con las fuentes necesarias para su investigación, analicen el contenido de los textos y seleccionen aquellos que les aportan información sobre el tema elegido. Pongan atención en los ejemplos, argumentos y el tratamiento del tema en los textos que escojan.
4. Elaboren un cuadro para contrastar las semejanzas y diferencias en la manera de ejemplificar, argumentar y abordar el tema en los textos.
5. Compartan su cuadro con el grupo y ejemplifiquen las semejanzas y diferencias entre las posturas que hallaron en los textos consultados.
6. Al finalizar, extraigan la información que necesiten de las fuentes consultadas y contrastenla con sus preguntas, para verificar que es adecuada. Presenten los resultados a su profesor para su revisión, sugerencias y comentarios.

FICHAS DE TRABAJO QUE RECUPEREN INFORMACIÓN DE LOS TEXTOS ANALIZADOS

Ya has comparado la forma de tratar un mismo tema en distintos textos, y has evaluado la pertinencia de la información en los textos recabados a partir de la manera en que se presentan, explican y argumentan las ideas. Ahora es preciso registrar en fichas de trabajo la información que extrajiste de los textos consultados, misma que complementarás con tu propio punto de vista. Para ello, lee el siguiente tema de reflexión.

Notas y resúmenes para recuperar información

La elaboración de notas y resúmenes que recuperan la información consultada, inicia con la lectura cuidadosa y la comprensión de lo que se revisa en diferentes textos, seguida de la identificación de información importante. Después se describen las ideas y los conceptos que servirán para la construcción del escrito.



Fig. 1.4 Las fichas de trabajo son útiles para recopilar y registrar la información relevante y las notas elaboradas a partir de los textos de consulta.

Se numera cada ficha para tener la información en orden.

Se incluye una pregunta que se responde con base en la información hallada.

Se resume la información encontrada, para integrar al ensayo aquella que sea más importante.

Se escribe una nota al final para indicar lo que se hará con la información.



Fig. 1.5 Las notas tomadas al consultar un texto se pueden registrar en fichas de trabajo, para tenerlas disponibles cada vez que se requiera.

Un resumen es un texto que se redacta a partir de otro, el cual contiene las ideas más importantes recuperadas del anterior. Las notas, por su parte, son tus consideraciones respecto a la información recuperada de las fuentes de consulta, y la manera en la que la puedes emplear en la redacción de tu ensayo.

Para elaborar notas y resúmenes que recuperen la información de los textos consultados, se recomienda lo siguiente: durante la lectura de un texto, haz notas, por ejemplo, para escribir el significado de una palabra que se desconoce, ampliar un concepto o idea, o marcar que esa idea ya se revisó en otro texto.

A continuación te presentamos un ejemplo para que elabores tus fichas de trabajo a partir de las preguntas planteadas al inicio del proyecto; ten en cuenta que puedes modificar su formato según tus necesidades.

Ficha 1 de 12

Responde a la pregunta: ¿cuáles obras literarias se han llevado a la pantalla grande en la historia del cine?

Entre las novelas que se han llevado a la pantalla grande, destacan: *Psicosis* (1960); *De entre los muertos* (1958); *Las uvas de la ira* (1940); *Ben-Hur* (1959); *2001: odisea del espacio* (1969); *Lo que el viento se llevó* (1939); *El sueño eterno* (1946); *My Fair Lady* (1964); *Matar a un ruiseñor* (1962); *Sed de mal* (1958); *Doctor Zhivago* (1965).

Fuente: Massanet, Adrián, "La dependencia del cine hacia la literatura", en Blog de cine. Disponible en: <http://www.blogdecine.com/reflexiones-de-cine/la-dependencia-del-cine-hacia-a-la-literatura>

NOTA: Incluir esta información en el desarrollo del ensayo y buscar otros ejemplos para complementar esta información.

Responde las siguientes preguntas y comenta las respuestas con un compañero:

1. ¿Cuál es la utilidad de elaborar resúmenes del contenido de un texto?
2. ¿Qué función cumplen las notas en la recuperación de información?
3. ¿Para qué sirve la información registrada en fichas de trabajo?

En esta etapa de la preparación del ensayo, es probable que se te ocurran nuevas ideas con respecto al punto de vista inicial que tenías acerca del tema elegido. Anótalas e intégralas al contenido de tu ensayo para enriquecerlo.

ACTIVIDAD

1. Elabora fichas de trabajo con la información extraída de los textos que seleccionaste en la actividad de la página 21. En cada caso, decide si harás un resumen, si agregarás un comentario, o si únicamente plasmarás tus puntos de vista al respecto. Incluye datos y citas textuales cuando sea pertinente.
2. Revisa que el contenido de las fichas esté redactado adecuadamente, y no olvides anotar los datos de las fuentes consultadas.
3. Después, reúnete con un compañero y compartan sus trabajos para revisar que la información sea relevante y funcional para el tema elegido, y que los textos se entiendan sin problemas.
4. Al finalizar, intercambien sus trabajos con otras parejas y revisen que sus fichas contengan citas, explicaciones y argumentos de autores diferentes, para equilibrar la información que incluirán en su borrador de ensayo.

CUADRO COMPARATIVO DE LAS DIFERENCIAS Y SEMEJANZAS EN EL TRATAMIENTO Y LA POSTURA DEL AUTOR RESPECTO DEL TEMA

¿Qué vamos a hacer con toda la información que reunimos en las fichas de trabajo? El paso siguiente es sistematizar y procesar la información de manera que conozcamos las posturas que existen con respecto al tema del ensayo, y cuáles autores defienden cada una. Una forma de hacerlo es mediante un cuadro comparativo que concentre el tratamiento del tema, la postura y las diferencias y/o semejanzas en la manera de tratar el tema de los diferentes autores consultados.

A continuación te mostramos un ejemplo para hacer el cuadro comparativo, el cual puedes tomar como base para elaborar el tuyo con las modificaciones que consideres pertinentes.

Tema: Cine y literatura				
Texto	Tratamiento del tema	Postura del autor	Tiene diferencias con...	Tiene semejanzas con...
"La dependencia del cine hacia la literatura"	La relación entre el cine y la literatura genera posturas diversas porque ambos son medios narrativos, pero se valen de diferentes recursos de expresión.	Las obras literarias adaptadas al cine deben sufrir modificaciones para que el resultado sea mejor en la pantalla grande.	"Cuatro obras literarias de ciencia ficción puestas en la narrativa cinematográfica"	"Adaptaciones curiosas y cultura pop"

Al elaborar el cuadro comparativo, necesitarás tener claro en qué partes del ensayo el autor ofrece únicamente datos sobre algún punto, cuándo está expresando sus opiniones libremente, y cuándo, además, sustenta esas opiniones con argumentos. Para ayudarte a hacer esta distinción, lee el siguiente tema de reflexión.

Diferencias entre datos, opiniones y argumentos en un texto

Un texto, dependiendo de su tipo y de la información que contiene, puede presentar datos, opiniones y argumentos. En un ensayo, es común encontrar los tres aspectos, o combinaciones de éstos.

Los datos, por ejemplo, aportan descripciones de personajes, fechas, lugares, épocas, cifras, estadísticas, entre otros. Las opiniones, por su parte, son puntos de vista acerca de un tema, sin tener necesariamente una garantía de validez. Por último, los argumentos exponen razones para sustentar una idea o punto de vista acerca de un tema, mismas que se apoyan en información confiable o los argumentos que los expertos o las autoridades en la materia aportan al respecto.

A continuación se muestran tres ejemplos del texto "La dependencia del cine hacia la literatura", para que compares los datos, las opiniones y los argumentos que incluye.

Datos	Opiniones	Argumentos
<i>Psicosis (Psycho, 1960)</i> o <i>De entre los muertos (Vertigo, 1958)</i> , ambas de Hitchcock, parten de novelas de Robert Bloch y de la pareja formada por Pierre Boileau y Thomas Narcejac.	¿Tan dependiente es el cine de la literatura? No creo que sea ni bueno, ni malo, ni todo lo contrario. Pero, ¿no sería bueno que el cine se desligase de una vez de la literatura?	Tomar una novela maravillosa para hacer una película es lógico, pero es necesario también pervertirla un poco, acercarla al mundo del director y crear algo nuevo con ella... sin perder aquello que la hace especial y única.

TR

Autor: Bergan, Ronald.
 Título: *El libro del cine. Guía total del séptimo arte.*
 Editorial: Altea.
 Año de edición: 2012.
 Lugar de publicación: México.

Autor: Bergan, Ronald.
 Título: *Ismos. Para entender el cine.*
 Editorial: Turner Ediciones.
 Año de edición: 2011.
 Lugar de publicación: España.

Fig. 1.6 Las fichas bibliográficas se utilizan para ordenar y organizar los datos de las fuentes consultadas durante una búsqueda de información.

Contesta las siguientes preguntas con base en lo que leíste en el tema de reflexión anterior, y comparte tus respuestas con tus compañeros y tu profesor:

1. ¿Cuáles características distinguen a un argumento de una opinión?
2. ¿Cómo se identifica un dato dentro de un texto?
3. ¿Por qué es importante diferenciar los datos, las opiniones y los argumentos en un texto?

ACTIVIDAD



1. Ordena tus fichas de trabajo de acuerdo con su contenido, o de alguna forma que te facilite organizar la información.
2. Elabora en tu cuaderno un cuadro como el del ejemplo de la página 23; recuerda que lo puedes modificar según tus necesidades, o de acuerdo con el tema elegido y los textos que hayas consultado.
3. Consulta las fichas de trabajo ya ordenadas y retoma sólo la idea del autor, no toda la información de la ficha. También puedes incluir datos, opiniones y argumentos para hacer tu cuadro más completo. Si surgen dudas, consulta con tu profesor.
4. Comparte tu cuadro comparativo con tus compañeros y tu profesor, y expón ante ellos los puntos de vista que hayan surgido al respecto.

Después buscar y extraer información sobre el tema elegido, y registrar en fichas de trabajo y notas aquella que nos es más útil para nuestra investigación, se debe llevar a cabo un paso muy importante: elaborar las referencias bibliográficas de las fuentes consultadas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LAS FUENTES CONSULTADAS EN EL ENSAYO

Al momento de buscar y seleccionar la información, es importante que conserves los datos de las fuentes de las que has obtenido información general, así como datos, opiniones y argumentos para emplearlos en la elaboración del ensayo.

¿Para qué sirve una nota al pie de página? A continuación te diremos dónde, cómo y cuándo utilizarla, ya sea para aclarar algo en tu escrito, ampliar la información o indicar la fuente de la que se obtuvo.

TR

Formato y función del pie de página

Algunos textos presentan notas al pie de página para brindar al lector información adicional que no se puede incluir dentro del cuerpo del escrito, por ejemplo, para aclarar o ampliar algún dato, o indicar la fuente que se consultó para obtener esa información. Existen varios formatos del pie de página, dependiendo del lugar donde se coloquen y la manera en la que se hace referencia a éstos.

Se puede referir a las notas dentro del texto principal, ya sea con un número voladito (en tamaño menor y a manera de superíndice) o con un asterisco (*), y la nota al pie se coloca al final de la hoja. Las notas y referencias bibliográficas también pueden juntarse todas al final del apartado, capítulo, o incluso del libro, pero este formato puede interrumpir la lectura del texto principal. En los textos que leíste en las páginas 19 y 20, encontrarás ejemplos de notas al pie de página.

Responde lo siguiente y comenta las respuestas con tus compañeros:

1. ¿Para qué usarías las notas al pie de página en tu ensayo?
2. ¿De qué otra manera piensas que se puede insertar información adicional en un texto?

Para elaborar las referencias bibliográficas que incluirán en su ensayo, lleven a cabo la siguiente actividad.

Saber más

Existen varios estilos para citar, por lo que cada editorial o institución decide cuál utilizar.

El estilo APA (American Psychological Association) comenzó a utilizarse en 1929, y comprende la estructura de documentos y citas en Psicología y Ciencias Sociales. Te recomendamos que utilices este formato para tu ensayo. Aquí te presentamos un ejemplo: Bergan, Ronald. (2012). *El libro del cine. Guía total del séptimo arte.* México: Altea.

ACTIVIDAD



1. Discutan la función del pie de página en el texto anterior. Comenten en qué situaciones se utiliza y con base en qué formato desean elaborar las referencias bibliográficas en su propio texto.
2. Preparen sus referencias e intercámbienlas para revisar que los datos de sus fuentes estén correctamente citados.
3. Registren sus referencias en fichas y compártanlas con el resto del grupo. Soliciten los comentarios y sugerencias de sus compañeros y su profesor para corregir o modificar los aspectos que sean necesarios.



Fig. 1.7 Para integrar la información a tu ensayo, redacta párrafos que enlacen el contenido de las fichas, de manera que la sucesión de ideas sea coherente.

BORRADOR DE ENSAYO QUE CUMPLA CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL TIPO TEXTUAL

La organización que ya hiciste de las fichas de trabajo con los datos que te interesaron, y con las opiniones de diversos autores, te servirá para escribir tu propio texto en el que expreses y sustentas tu punto de vista, que no necesariamente debe ser inédito o estar en contra de los demás, sino que puede coincidir con uno o más de los autores consultados.

Para integrar la información recopilada a tu borrador, debes organizar las fichas de trabajo que elaboraste, así como tomar en cuenta la información del cuadro comparativo, para que integres la información de la manera que consideres pertinente. En el siguiente tema de reflexión te damos un ejemplo de cómo ordenar los diversos materiales e integrarlos adecuadamente a tu ensayo.

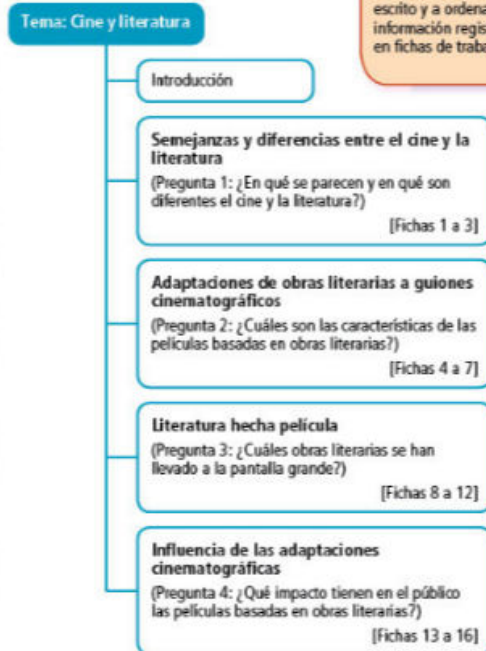
Organización e integración de información proveniente de diferentes textos

TR

Para dar estructura, desarrollar las ideas, y exponer los argumentos en el ensayo por medio de citas de otros autores, información resumida y comentarios, conviene elaborar un esquema general del texto, en el que se detallan los contenidos y el orden que llevarán, así como la integración de la información registrada en las fichas de trabajo. Para ubicarlas en la estructura, se debe identificar la información que se desprende de otra, es decir, separar las ideas principales de las ideas secundarias, así como separar las ideas centrales de aquellas que sirven de apoyo. Después, se necesita identificar aquella información que plantee cómo resolver el tema o problema central, o bien, que puede utilizarse para complementar la que ya se tiene; de esta manera, se tendrá claro lo que ha de integrarse al esquema.

Para integrar plenamente la información, es recomendable redactar enlaces entre una ficha y otra, de manera que la sucesión de ideas adquiera coherencia y sea interesante.

En esta página te presentamos un ejemplo de esquema, para el cual se tomaron en cuenta las preguntas planteadas al inicio del proyecto. Puedes tomarlo como base para elaborar uno propio, y hacerle las modificaciones que estimes necesarias. ■



Saber más

Un esquema es una especie de esqueleto que ayuda a estructurar el contenido de un escrito y a ordenar la información registrada en fichas de trabajo.

Reflexiona acerca del tema anterior y responde junto con un compañero las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es la utilidad de organizar la información recopilada en una investigación?
2. ¿Por qué el contenido de las fichas de trabajo no se puede integrar un texto tal cual está?
3. ¿Para qué sirve elaborar un esquema del contenido del ensayo?

Al finalizar, elaboren una conclusión y compártanla con el resto del grupo y su profesor.

ACTIVIDAD



1. Elabora tu esquema con base en las preguntas que planteaste en la actividad de la página 18. Integra las fichas que contengan la información que responde a cada pregunta.
2. Modifica el esquema según lo consideres necesario: puedes cambiar de lugar un grupo de ideas, eliminar detalles o cambiarlos de lugar. Al ordenar la información, amplía o reduce cada tema según tus propósitos.
3. Ya que esté listo, procede a integrar en tu borrador la información que contiene, en el orden que determinaste.
4. Cuando tengas una primera versión de tu ensayo, pide a un compañero y a tu profesor que lo lean para que te hagan comentarios y sugerencias que te ayuden a mejorar tu trabajo.

Al redactar tu borrador, probablemente integrarás lo que piensan algunos autores cuyas ideas seleccionaste, y te darás cuenta de que, en ocasiones, es más apropiado insertarlo tal y como se dijo; en otros casos, al texto le vendrá mejor escribir con tus propias palabras lo que otra persona dijo, quizá por claridad en la redacción o por economía del espacio. ¿Cómo se hace esto? El siguiente tema de reflexión te ayudará a saberlo.

TR

Paráfrasis y citas textuales de información

Al redactar nuestro ensayo, es muy probable que necesitemos citar a otros autores en el desarrollo del texto, para complementar, defender o reafirmar nuestra postura. Existen dos formas de hacerlo: la paráfrasis y la cita textual.

Citas textuales. Se usan para transcribir las ideas de un autor sin cambiar el texto, y se incorporan al tema que se desarrolla en un párrafo. Si la cita es de menos de 40 palabras, va entrecortada; si supera esta cantidad, se incluye sangría francesa para diferenciarla del resto del texto.

El siguiente fragmento ejemplifica una cita textual de más de 40 palabras.

Es decir, que no todas las novelas, por muy famosas que sean, son mejores que su adaptación al cine, ni todas las novelas, me temo, son susceptibles de ser llevadas al cine, o, en su defecto, habría que ser un director muy especial.

Paráfrasis. Es un tipo de cita que expresa de manera indirecta las ideas de un autor con palabras propias. Cuando se parafrasean las ideas de un autor en otro trabajo, se sugiere indicar la fuente del texto de donde se toma la información, si éste es extenso.

El texto anterior se puede parafrasear de la siguiente manera:

T.S. Eliot nos decía en su ensayo "Tradition and the Individual Talent" ("La tradición y el talento individual") que no hay nada nuevo que escribir porque ya está todo escrito, y que la labor de un artista — su talento — no radica en inventar historias nuevas, sino en catalizar la tradición anterior y transformarla en algo nuevo. ■

Responde las siguientes preguntas con base en lo que aprendiste en el tema de reflexión anterior:

1. ¿Cuál es la utilidad de una cita textual?
2. ¿La paráfrasis únicamente se emplea para citar?, ¿qué otros usos conoces?
3. ¿En qué casos harías una cita textual y en qué casos una paráfrasis?

Comparte tus respuestas con tus compañeros y elaboren una conclusión al respecto.

A medida que continúes con la redacción del borrador, tendrás que unir con más detalle los párrafos del ensayo unos con otros. Esto debe hacerse con cuidado, pues de ello depende que tu texto sea comprensible para quien lo lea, por lo que será fundamental que pongas atención en la cohesión y la coherencia, aspectos que se explican en el siguiente tema de reflexión.

Cohesión y coherencia en un ensayo TR

En la redacción de un ensayo es imprescindible utilizar palabras y frases que conectan oraciones y párrafos, ya que de éstas depende la lógica, es decir, la cohesión de un texto. Para lograrlo, es recomendable revisar si un párrafo es muy breve o demasiado largo, si existen oraciones repetitivas, o si queda clara la idea que lo que se quiso expresar en ese fragmento en particular, entre otros aspectos.

La coherencia, por su parte, es la relación entre las partes del texto. Una combinación de información relevante y bien seleccionada, así como el uso adecuado de conectores, de notas al pie de página, y evitar redundancias, favorecerán este aspecto en el ensayo. Asimismo, hay que tomar en cuenta la pertinencia de cada párrafo dentro de un escrito, para que todas las oraciones traten sobre un mismo asunto y no existan contradicciones, de manera que el lector comprenda la idea. □

Responde en tu cuaderno las siguientes preguntas y comparte tus respuestas con tus compañeros:

1. ¿En qué consisten la cohesión y la coherencia en un escrito?
2. ¿Cómo identificas este aspecto en los textos que consultaste para elaborar tu ensayo?
3. ¿Cómo puedes saber que tu ensayo tiene cohesión y coherencia?

Signos para separar e incorporar ideas dentro de los párrafos TR

En la redacción de un texto se utilizan diferentes signos de puntuación para separar e incorporar las ideas dentro de los párrafos, y su función es distribuir y organizar la estructura y las ideas. A continuación se describen algunos signos de puntuación y sus usos:

- **Punto y seguido.** Indica que un enunciado termina y otro empieza a continuación.
- **Punto y aparte.** Señala que concluye un párrafo o idea.
- **Punto final.** Cierra el texto; indica que ya no hay más párrafos o enunciados.
- **Coma.** Separa palabras o frases dentro de una oración. Indica una pausa en la lectura.
- **Punto y coma.** Señala una pausa mayor que la de la coma, y separa ideas relacionadas.
- **Paréntesis.** Separan o insertan información o datos adicionales en un texto.
- **Guión largo o raya.** Se utiliza para insertar una aclaración o comentario sin que afecte o interrumpa el sentido del texto.



Fig. 1.8 Para que los lectores puedan comprender el contenido de un texto, éste debe tener cohesión y coherencia.

Saber más

La cohesión se da cuando las ideas se conectan en un escrito y permiten la comprensión. La coherencia se refiere al correcto desarrollo de las ideas secundarias que llevan a entender la idea principal en un escrito.



Glosario

Nexo. Palabra o frase que permite unir expresiones para que tengan un significado para quien las lee.



Enlázate

En las siguientes páginas de internet encontrarás más ejemplos de nexos causales, concesivos y condicionales:

<<http://www.gramaticas.net/2011/10/ejemplos-de-nexos-causales.html>>

<<http://www.gramaticas.net/2011/10/ejemplos-de-nexos-concesivos.html>>

<<http://www.gramaticas.net/2011/10/ejemplos-de-nexos-condicionales.html>>

(Consulta: 28 de julio de 2014.)

Asegúrate de emplear estos signos de puntuación donde sea pertinente, para que la redacción de tu ensayo sea adecuada y comprensible para quien lo lea. □

Reflexiona sobre el tema anterior y responde las siguientes preguntas:

1. ¿El texto se entendería si no tuviera signos de puntuación?, ¿por qué?
2. ¿Cuál consideras que es la relación entre los signos de puntuación y la coherencia y la cohesión en un texto?
3. ¿De qué otra manera piensas que se pueden separar e incorporar ideas dentro de los párrafos?

Comenta tus respuestas con tus compañeros y tu profesor.

TR Recursos lingüísticos que se utilizan para desarrollar argumentos en los ensayos: nexos y expresiones con significado causal, concesivo y condicional

Los conectores son palabras cuya función es señalar de forma clara cómo se encadenan los diferentes fragmentos de un texto para que el lector pueda guiarse y comprender las ideas que el autor desea comunicar. Una de las características de los **nexos** o conectores es que unen oraciones y párrafos entre sí.

En Español 1 y 2 conociste algunos nexos y su función, y ahora, con la finalidad de que cuentes con más recursos para redactar tu ensayo, te explicamos cuáles son los nexos y las expresiones con significado causal, concesivo y condicional, así como su función.

Los nexos causales indican la causa o el motivo por el cual sucede la acción expresada por el verbo en una oración. Algunos de ellos son: *porque, pues, ya que, dado que, puesto que.*

Los nexos concesivos, por su parte, se usan en las oraciones subordinadas para señalar una dificultad o impedimento para que se cumpla lo expresado en la oración principal. Algunos nexos concesivos son: *aunque, a pesar de, aun cuando, si bien, pese a.*

Finalmente, los nexos condicionales expresan que una acción se ejecutará si se cumple una condición. Algunos de ellos son: *si, siempre y cuando, con tal de que, a condición de que, siempre que.* □

Contesta las siguientes preguntas y comenta las respuestas con tus compañeros:

1. ¿Un texto se entendería si no tuviera nexos?, ¿por qué?
2. ¿Cómo se relacionan las expresiones de tipo causal, concesivo y condicional, con la cohesión y la coherencia?
3. ¿Qué otros recursos emplearías para desarrollar tus argumentos?, ¿por qué?

TR Ortografía y puntuación convencionales

La acentuación correcta de las palabras es un aspecto a tomar en cuenta cuando se redacta un escrito, pues nos ayuda a expresar adecuadamente el sentido que queremos dar a nuestras palabras. Otros elementos necesarios son el uso de mayúsculas en los nombres propios y las letras minúsculas en nombres comunes, así como el adecuado uso de las letras *c, z, s, v, b*, entre otras. Asimismo, es importante cuidar la escritura de palabras con *h* o que no la llevan.

El borrador es una versión preliminar de tu ensayo; puede pasar por varios procesos de revisión para corregirlo, mejorarlo o ampliar la información que contiene, hasta obtener la versión final.

Consulta con tu profesor qué otros aspectos ortográficos debes cuidar en tu texto para que logres un escrito de calidad. □

¿Qué aprendimos?

Para reconocer tus habilidades y aprendizajes adquiridos en esta etapa del proyecto, copia en tu cuaderno la siguiente tabla y escribe un breve comentario en el recuadro que corresponda.

MI conocimiento acerca de...	Insuficiente	Suficiente	Excelente
Los elementos de un ensayo: introducción, desarrollo y conclusión.			
Las estructuras (causa-efecto, problema-solución...) que los autores utilizan para explicar y argumentar.			
La destreza para comparar el tratamiento de un tema en diversos textos.			
Los nexos y expresiones con sentido causal, concesivo y condicional para enlazar ideas y desarrollar argumentos.			
El uso de citas textuales, notas al pie de página y referencias bibliográficas.			
La integración y participación en equipo.			

ENSAYO PARA SU PUBLICACIÓN

En esta fase aplicarás los aprendizajes adquiridos en las etapas anteriores. Se trata de que escribas tu ensayo para dar a conocer lo que investigaste y, en coordinación con tu profesor, lo publiques y difundas en tu escuela y en la comunidad. Para ello, harás una serie de revisiones para asegurarte de que el contenido de tu texto es claro, cumple con las características del ensayo y se emplean adecuadamente los recursos para argumentar y expresar opiniones.



Elaboremos nuestro producto final

- Al redactar la versión final de tu ensayo, revisa que el propósito sea claro, y que el punto de vista que se plantea, sea preciso.
- Enuncia debidamente las ideas principales y la información que las sustenta, e incluye ejemplos, datos, citas textuales o paráfrasis, y notas al pie de página. Asimismo, ensambla los elementos principales del desarrollo, y deja alguna idea para la reflexión.
- Te sugerimos que, una vez que termines de redactar tu ensayo:
 - Examines si el texto tiene coherencia y cohesión; si algo faltara, solicita la ayuda de tu profesor.
 - Revises si tu ensayo cuenta con las notas al pie de página y las citas necesarias; de lo contrario, incorpóralas.
 - Atiendas la puntuación, la acentuación y gramática para un desarrollo claro de tus argumentos.
- Intercambia tu texto con un compañero para que revise si se entiende y si la ortografía es correcta. También solicita a tu profesor que lea tu ensayo para que te haga sugerencias.
- Corrige tu borrador con base en las observaciones de tus compañeros y tu profesor, y elabora la versión final.



Fig. 1.9 Tu profesor te puede asesorar sobre el contenido de tu ensayo y los aspectos a modificar para enriquecer tu trabajo.

Socialicemos el producto

- Una vez concluido tu ensayo, participa con tus compañeros y profesor en el proceso para su publicación. Decidan en grupo, junto con su profesor, la forma en la que lo harán.
- Consideren la posibilidad de elaborar una antología que recopile los ensayos de todo el grupo, y publicarla de forma impresa o en formato electrónico, en un blog o en redes

sociales, o difundirla entre la comunidad escolar, amigos y familiares por correo electrónico. Si su antología es impresa, soliciten autorización para dejar algunos ejemplares en la biblioteca de la escuela para su consulta.

- Organicen una campaña de difusión de su antología de ensayos para que otras personas se interesen por leer sus textos.

AUTOEVALUACIÓN

En esta parte evaluarás los aprendizajes que lograste durante el proyecto. Es necesario que reflexiones sobre tu desempeño en todo el proceso. Copia en tu cuaderno la siguiente tabla, léela con atención y marca con una "X" tus avances.

En el desarrollo de este proyecto logré...	Sin lograr	En proceso	Logrado
Conocer las características y función de los ensayos.			
Contrastar la información obtenida en distintos textos e integrarla y complementarla.			
Reconocer el punto de vista del autor y diferenciar entre datos, opiniones y argumentos en un texto.			
Argumentar mis puntos de vista respecto al tema que desarrollo en un ensayo, sustentado con información de las fuentes consultadas.			

COEVALUACIÓN

En esta parte, uno de tus compañeros evaluará tu desempeño en este proyecto. Pídele que conteste en tu libro marcando con una "X" lo que considera que hiciste.

Consideras que tu compañero...	Con frecuencia	A veces	Nunca
Colaboró desde el inicio hasta el final del proyecto.			
Revisó y escribió notas, apuntes y fichas durante el proyecto para contar con información.			
Aportó ideas en cada una de las actividades.			
Contribuyó para el logro de un ensayo.			

HETEROEVALUACIÓN

Con el propósito de conocer qué tanto has logrado los aprendizajes esperados, contesta a las siguientes preguntas y solicita a tu profesor que las evalúe.

1. ¿Qué es un ensayo?

2. ¿Cuáles son las partes de un ensayo?

3. ¿Para qué sirve una ficha de trabajo y qué tipos conoces?

4. ¿Cuál es la función de una cita textual en el ensayo?

5. ¿Qué diferencias existen entre un argumento y una opinión?

6. ¿Para qué sirve una nota al pie de página?

7. ¿Cuáles son las diferencias entre datos, opiniones y argumentos?

8. ¿Qué es la cohesión y qué es la coherencia?

EVALUACIÓN DEL PRODUCTO

Al finalizar y publicar su ensayo es necesario que revisen y evalúen junto con su profesor las respuestas, opiniones y sugerencias de los lectores de su ensayo.

1. Formen equipos y anoten en su cuaderno lo que discutan y acuerden.
2. Comenten cuáles temas fueron atractivos para el lector, y cuáles despertaron poco interés, e intercambien opiniones y argumentos del porqué.
3. Analicen si las actividades para publicar sus trabajos fueron las adecuadas, o necesitaban hacerlo de otra manera.
4. Concluyan con sugerencias a tomar en cuenta para mejorar su trabajo.

Proyecto 2. Expongo el análisis de los poemas

Ámbito: Literatura

Práctica social del lenguaje: Estudiar las manifestaciones poéticas en un movimiento literario.

En este proyecto aprenderé a:

- Reconocer el contexto histórico y social de la poesía dentro de un movimiento literario.
- Identificar la función y características de las figuras retóricas en los poemas a partir de un movimiento literario.
- Analizar el lenguaje figurado en los poemas.

Presentación

En este proyecto estudiarás las manifestaciones poéticas de un movimiento literario, y analizarás poemas para identificar el estilo del autor, los valores que exalta y las características de la época, interpretando el contexto histórico y social en el que fueron escritos. Para ello, seleccionarás y leerás poemas del movimiento literario que selecciones, y los analizarás para identificar los sentimientos que evocan y los valores que exaltan, así como el contexto histórico en el que fueron creados.

Después, redactarás un escrito en el que incluyas comentarios y los resultados del análisis de los poemas que seleccionaste y, mediante un guión, expondrás tu trabajo en clase. Esto te ayudará a expresar tus ideas y a compartir con otras personas los sentimientos que te provocaron los textos poéticos leídos.



LO QUE SÉ



Las siguientes preguntas te ayudarán a activar tus conocimientos previos, y a tomarlos en cuenta en el desarrollo del proyecto, así te darás cuenta de tus avances.



Fig. 1.10 El modernismo rompió con los estilos artísticos predominantes a finales del siglo XIX, y se manifestó en diferentes artes, como la pintura. En la imagen, detalle de *El beso* (1908), del pintor austriaco Gustav Klimt.

1. ¿Qué es un movimiento literario?
2. ¿A qué se hace referencia con el contexto histórico y social de un poema?
3. ¿Para qué se emplean las figuras retóricas en la poesía?

Escribe las respuestas en tu cuaderno para que las consultes al final del proyecto e identifiqués tus aprendizajes.

Recuerda que en un proyecto es necesario llevar un registro de todo el proceso, la información que se consulta, los datos de las fuentes, los avances, obstáculos, modificaciones y logros, para contar con un testimonio de lo que se realizó.

ORGANICEMOS EL TRABAJO



Es momento de que organices las actividades que llevarás a cabo durante el proyecto, de acuerdo con la fase a la que pertenezca. Para hacerlo:

1. Forma un equipo de trabajo con algunos compañeros y reproduzcan en su cuaderno o en una hoja tamaño carta la siguiente tabla.

Desarrollo del proyecto		Fechas	Materiales	Responsable de la actividad
Fase	Producciones			
Inicio	Qué sabemos acerca de un movimiento literario y organización del proyecto.			
Desarrollo	Investigación y lista de las características de un movimiento literario.			
	Selección y lectura de poemas del movimiento literario seleccionado.			
	Discusión sobre los sentimientos que evocan y los valores que exaltan los poemas leídos y el contexto histórico de la época en que fueron escritos.			
	Análisis por escrito de los poemas (sentimientos que evocan y valores que exaltan), donde se recupere la información que se tiene sobre el movimiento poético y el contexto histórico.			
	Guión para organizar la exposición.			
Cierre	Exposición del análisis de los poemas.			

2. Utilicen las columnas de “fechas” y “materiales” para designar el tiempo y los recursos que habrán de utilizar en cada producción mencionada. Con esto sabrán qué hacer a lo largo del proyecto. Recuerden que el Círculo de análisis literario, la actividad permanente de la página 252, se realiza de manera paralela al proyecto.

El movimiento que se analizará en las siguientes actividades es el surrealismo, pero tú podrás elegir uno de tu interés, y desarrollar tu proyecto de exposición del análisis de algunos poemas representativos de éste.

INVESTIGACIÓN Y LISTA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE UN MOVIMIENTO LITERARIO

En otros grados escolares has leído y analizado poemas, pero en este proyecto, además de su estructura y su contenido, también analizarás las características del movimiento literario al que pertenecen. Puedes elegir un poema que te guste e investigar más sobre su autor, para saber en qué época vivió, y de esta manera encontrar los nombres de otros escritores que hayan seguido la misma corriente literaria. También puedes elegir un movimiento literario que ya conozcas y que sea de tu interés, para investigar sobre las manifestaciones poéticas de éste.

Para encontrar información y diferentes textos poéticos representativos del movimiento literario que hayas elegido, puedes llevar a cabo una búsqueda en internet y extraer algunos datos que guíen tu investigación, para después acudir a una biblioteca y consultar diversos materiales que te ayuden a conocer las características del movimiento literario, la época en la que surgió, los acontecimientos políticos, sociales y culturales que sucedieron en ese entonces, su influencia en la creación literaria en general, y en la poesía en particular, entre otros aspectos.



Fig. 1.11 El surrealismo fue un movimiento de vanguardia que basó sus principios en los sueños y el inconsciente.

ACTIVIDAD



1. Investiguen y expliquen qué es el contexto histórico y cuál piensan que es su influencia en la creación literaria de una época.
2. Investiguen sobre algunos de los movimientos literarios que han existido. Pueden encontrar información en los libros de la Biblioteca Escolar y de Aula, en internet, o pedirle a su profesor que les sugiera algunas opciones. Cada integrante del equipo debe proponer varios, para que, de entre todas las alternativas, elijan la que más les interese o que llame su atención.
3. Localicen información acerca de las características del movimiento que eligieron; para ello, consulten en varias fuentes, como libros, revistas, documentales, entrevistas e información electrónica.
4. Registren en fichas de trabajo la información seleccionada y recuperen algunos poemas como ejemplos.
5. Combinen la información sobre el movimiento literario con las manifestaciones artísticas de la época, como pintura, escultura, cine, arquitectura, música, entre otras.
6. Una vez que hayan finalizado su investigación, y que cuenten con información suficiente, enlisten las características que representan al movimiento literario seleccionado.
7. Discutan sobre la información recopilada y presenten las conclusiones a su profesor para que haga observaciones a su trabajo.

SELECCIÓN Y LECTURA DE POEMAS DEL MOVIMIENTO LITERARIO SELECCIONADO

Ya que has elegido un movimiento literario, es momento de seleccionar y leer poemas para analizarlos. A partir de las actividades que llevaste a cabo en esta página, en las que buscaste información sobre el movimiento seleccionado y sus características, te será más sencillo seleccionar los poemas que vas a trabajar en este proyecto.

Te recomendamos que leas los poemas varias veces, a fin de que te familiarices con su contenido y sus características y, si te es posible, léelos en voz alta ante tus compañeros o tus familiares, y pregúntales qué sentimientos o sensaciones les provocaron, o lo que entendieron sobre ellos. Para los ejemplos y las actividades de este proyecto elegimos el surrealismo, uno de los movimientos de vanguardia que estudiaste en primer grado en esta asignatura.

TR Interpretación del movimiento literario (contexto histórico y social, recursos estilísticos y temas abordados en la poesía)



Fig. 1.12 El Siglo de Oro fue una época de esplendor, en la cual se dio un florecimiento de las artes. En la imagen, el cuadro *Las meninas* (1656), de Diego Velázquez.

Un movimiento literario es una corriente en la que se agrupan varios escritores que comparten un estilo y propósito en común, y está determinado por una época y un espacio específicos. Dicho movimiento puede surgir en un país y extenderse a otros.

Para la interpretación y análisis de un movimiento literario, es importante ubicar el contexto histórico y social de la época en la que tuvo lugar, y los acontecimientos más sobresalientes de distintos ámbitos, así como el estilo de la poesía y los temas más recurrentes en ella. Asimismo, es importante considerar el movimiento literario anterior al que se analiza, las temáticas abordadas por los autores, las normas de escritura y los recursos del lenguaje empleados recurrentemente en las creaciones literarias, así como el legado que el movimiento dejó a otros posteriores.

Los autores plasman su mirada en la obra que crean, nos hacen ver con sus ojos aquello que han vivido, los acontecimientos de los que han sido testigos, nos comunican con sus propias palabras sus ideales y su manera de concebir al mundo, nos comparten todo lo que para ellos tiene valor.

En este proyecto te presentaremos poemas de diferentes movimientos literarios, como el Siglo de Oro, el romanticismo, el modernismo y el surrealismo, sin embargo, la variedad de

corrientes artísticas que existe es vasta y para tu análisis elegirás aquella que más te interese o con la que te sientas identificado.

El Siglo de Oro fue una etapa de esplendor en el arte español (literatura, pintura y arquitectura, primordialmente) que abarcó del año 1492 a 1681, y se extendió a la Nueva España. Los poemas creados en este periodo, en su mayoría, poseían una estética particular en su lenguaje y las temáticas exaltaban al ser humano, el intelecto, la naturaleza y las cuestiones **místicas**. El siguiente poema de Sor Juana Inés de la Cruz es un ejemplo de la belleza de la literatura de la época.

¿En perseguirme, mundo, qué intereses?
¿En qué te ofendo, cuando sólo intento
poner bellezas en mi entendimiento
y no mi entendimiento en las bellezas?
Yo no estimo tesoros ni riquezas,
y así, siempre me causa más contento
poner riquezas en mi entendimiento
que no mi entendimiento en las riquezas.
Y no estimo hermosura que vencida
es despojo civil de las edades
ni riqueza me agrada fementida,
teniendo por mejor en mis verdades
consumir vanidades de la vida
que consumir la vida en vanidades.

FUENTE: Cruz, Sor Juana Inés de la, "Quéjase de la suerte: insinúa su aversión a los vicios, y justifica su divertimento a las musas", en Poesi.as. Disponible en: <<http://www.poesi.as/sjrvp002.htm>> (Consulta: 13 de enero de 2015.)

El romanticismo, por su parte, fue un movimiento que rompió con la rigidez del neoclasicismo y los estándares de ese tiempo, y revolucionó diversos ámbitos, entre ellos, la cultura, la sociedad y la política. Esta corriente exalta al "yo", promueve la libre expresión de los sentimientos y el nacionalismo, la valoración de la naturaleza, del ser humano y de la vida misma. A continuación te presentamos un fragmento de un poema de Heinrich Heine, poeta alemán representativo del romanticismo.

Intermezzo lírico
Érase un caballero macilento,
trémulo, triste, silencioso y lento,
que vagaba al acaso,
con inseguro paso,
siempre en hondos ensueños sumergido,
tan desairado y zurdo y distraído,
que susurraban flores y doncellas
al pasar, vacilante, junto a ellas.
Huyendo de los hombres a menudo,
el lugar más recóndito escogía
de la casa, y allí, anhelante y mudo,
en la sombra los brazos extendía.-
¡Media noche sonó!... Rara armonía
y voces peregrinas se escucharon
entre la vaga bruma,
y a la puerta, quedísimo, tocaron.

Exaltación del intelecto.

La autora expresa la importancia que para ella tiene el conocimiento por sobre los bienes materiales.

El poema expresa que la belleza física es efímera, y por lo tanto, es preferible cultivar el intelecto y las cuestiones espirituales, pues son más duraderas.

Glosario

Místico, ca. Relativo a la vida espiritual y contemplativa.
Intermezzo. Ópera breve que se presentaba entre los actos de una ópera seria.

Saber más

Sor Juana Inés de la Cruz (1651-1695) fue una de las escritoras más prolíficas de la literatura iberoamericana. Su obra literaria abarcó diferentes géneros, como la prosa, la poesía y el teatro, y se considera avanzada para la época en la que vivió, y se caracterizó por exaltar el papel de la mujer dentro de la sociedad.

Expresión de sentimientos.

Exaltación del "yo".

Crea atmósferas a partir del lenguaje.

FUENTE: Heine, Heinrich, "Intermezzo lírico", en Cervantesvirtual.com. Disponible en: <<http://www.cervantesvirtual.com/obra/intermezzo-lyrico/>> (Consulta: 13 de enero de 2015.)



Glosario

Métrica. Arte que trata del ritmo, estructura, medida y combinación de los versos.
Estrofa. Cada una de las partes en las que está dividida una composición poética, formada por una serie de versos de forma y número adecuados a un modelo.
Expresividad. Capacidad para manifestar con viveza sentimientos o pensamientos.
Eufonía. Sonoridad agradable que resulta de la combinación adecuada de los sonidos de las palabras o de las frases.

El modernismo fue un movimiento que se desarrolló en la última década del siglo XIX y principios del siglo XX. Sus manifestaciones literarias fueron principalmente poéticas, y se caracterizaron por una revaloración de las culturas clásicas (griega y romana), un lenguaje estético y la exaltación de los sentidos. Lee el siguiente poema de Manuel Machado y pon atención en sus características.

El poema exalta los sentidos desde un punto de vista onírico.

Misterio
En sueños te conocí,
y, del amor peregrino,
he adivinado el camino
para llegar hasta ti.
Tras de aquel sueño corrí
con el dulce y loco empeño
de ser tu esclavo y tu dueño...
Pero aun tú no me contaste
por qué camino llegaste
a penetrar en mi sueño.

El autor emplea el lenguaje para transmitir sensaciones.

El poema no tiene una métrica definida ni estrofas establecidas, y cada verso contiene diferente número de sílabas.

Las últimas palabras de los versos riman entre sí, lo cual aporta musicalidad al poema.

FUENTE: Machado, Manuel, "Misterio", en Poesía romántica de Latinoamérica y España, México, Editores Mexicanos Unidos, 1982, p. 62.

Recursos estilísticos

La estilística estudia al lenguaje literario, su intención expresiva y su poder estético. El estilo plantea un concepto, que es la **expresividad**: lo que va más allá de lo comunicativo en un escrito, es decir, lo emotivo, el énfasis, el ritmo, la **eufonía** y los factores evocativos (lo que se sugiere al lector).

Los recursos estilísticos, por tanto, ayudan al poeta a lograr un texto expresivo, y son de los siguientes tipos: fonéticos (resaltan los sonidos de las palabras); semánticos (se enfocan en el significado de las palabras); morfológicos (exaltan la forma), y sintácticos (se centran en el acomodo o disposición de las palabras).

A continuación se ejemplifican algunos recursos estilísticos a partir de un poema romántico de Gustavo Adolfo Bécquer.

Rima LII
Olas gigantes que os rompéis bramando
en las playas desiertas y remotas,
envuelto entre las sábanas de espumas,
¡llevadme con vosotras!
Ráfagas de huracán que arrebatáis
del alto bosque las marchitas hojas,
arrastrado en el ciego torbellino,
¡llevadme con vosotras!
Nube de tempestad que rompe el rayo
y en fuego ornáis las sangrientas orlas,
arrebatado entre la niebla oscura,
¡llevadme con vosotras!

Recursos morfológicos. Se exaltan las características y cualidades por medio del lenguaje, para dotar de expresividad al poema.

Recursos sintácticos. El autor ordena las palabras para enfatizar una idea: Ráfagas de huracán que arrebatáis del alto bosque las marchitas hojas.

Llebadme, por piedad, a donde el vértigo
con la razón me arranque la memoria.
¡Por piedad! ¡Tengo miedo de quedarme
con mi dolor a solas!

FUENTE: Bécquer, Gustavo Adolfo, "Rima LII", en *Obras completas*, Madrid, Aguilar, 1954, pp. 470-471.

En cuanto a la forma del poema, el texto puede ser en verso o en prosa. Los elementos del verso son:

- Métrica. Número de sílabas de cada verso.

Ejemplo: *ma/nol del marfil lan/ti/guo* (8 sílabas)

- Ritmo. Es la distribución de los acentos:

Ejemplo: **Torvo** fraile del **templo** solitario. (Fuente: Tablada, José Juan, "Ónix", en *Poesía romántica de Latinoamérica y España*, México, Editores Mexicanos Unidos, 1982, p. 55-56.)

- Rima. Igualdad o semejanza en las terminaciones de los enunciados o versos.

Ejemplo: *Ha muchos años que busco el yermo,
ha muchos años que vivo triste,
ha muchos años que estoy enfermo,
¡y es por el libro que tú escribiste!*

(Fuente: Nervo, Amado, "A Kempis", en *Poesi.as*. Disponible en: <http://www.poesi.as/anmis020.htm>) (Consulta: 13 de enero de 2015.)

En el siguiente fragmento de un poema de Paul Éluard observarás que existe una ruptura respecto a los aspectos anteriores, pues el surrealismo rechazaba lo establecido y exaltaba la poesía libre.

En el siguiente fragmento de un soneto de Garcilaso de la Vega, poeta del Siglo de Oro, observarás una métrica, un ritmo y una rima definidos. Los versos son de arte mayor, es decir, de más de ocho sílabas, la cual fue una característica propia de la poesía de este movimiento literario.

Soneto V

Yo no nací sino para quereros;
mi alma os ha cortado a su medida;
por hábito del alma mismo os quiero.

Cuanto tengo confieso yo deberos;
por vos nací, por vos tengo la vida,
por vos he de morir, y por vos muero.

FUENTE: Vega, Garcilaso de la, "Soneto V", en *Poesi.as*. Disponible en: <http://www.poesi.as/gvsone05.htm>) (Consulta: 13 de enero de 2015.)

Xavier Villaurrutia, poeta surrealista mexicano

Uno de los representantes mexicanos en el movimiento surrealista fue Xavier Villaurrutia (1903-1950). Para ejemplificar la influencia surrealista, presentamos uno de sus poemas "nocturnos", en el que se reflejan su experiencia onírica y su temor a la muerte.

Recursos semánticos. A través del significado de las palabras, el autor genera sentimientos en el lector, como compasión, tristeza, dolor, etcétera.

Saber más

Para que los versos de los poemas tengan un número exacto de sílabas, algunos poetas recurren a la sinalefa, que consiste en unir en una sola sílaba la última vocal de una palabra y la primera vocal de la siguiente:

Mi alma os ha cortado a su medida

Versos endecasílabos (11 sílabas).

El ritmo es igual en todos los versos, el acento se encuentra en la sexta y la décima sílabas.

La rima es consonante, las palabras al final de los versos terminan con las mismas letras.

Nocturno amor

Xavier Villaurrutia

El poeta aborda temas como el sueño y la ambigüedad.

El que nada se oye en esta alberca de sombra
no sé cómo mis brazos no se hieren
en tu respiración sigo la angustia del crimen
y caes en la red que tiende el sueño
Guardas el nombre de tu cómplice en los ojos
pero encuentro tus párpados más duros que el silencio
y antes de compartirlo mataría el goce
de entregarte en el sueño con los ojos cerrados
Sufro al sentir la dicha con que tu cuerpo busca
el cuerpo que te vence más que el sueño
y comparo la fiebre de mis manos con mis manos de hielo.

Se opone lo real a lo imaginario.

Relaciones inesperadas entre los elementos de la realidad.

FUENTE: Monge, Carlos F., "Entornos del surrealismo en Xavier Villaurrutia: la poesía y el ensayo", en *Anales de literatura hispanoamericana*, núm. 18. Madrid, Universidad Complutense, 1989. Disponible en: <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/786/2/1999112P29.pdf> (Consulta: 30 de julio de 2014.)

Villaurrutia presenta un poema en verso con una extensión diferente, lo cual en su época era una postura de crítica hacia una métrica homogénea, y a un verso con rima.

Temas abordados en la poesía

Por otra parte, en los poemas surrealistas se abordan temáticas diversas, pero siempre orientadas hacia los sueños y el inconsciente, a través de las cuales se dan ciertos tonos a la escritura; algunos de ellos son:

- Meditativo (deja al lector una serie de reflexiones sobre un tema determinado).
- Trágico (genera sentimientos de tristeza y conmoción; tiene un tono desafortunado, funesto).
- Íntimo (poemas amorosos que implican un diálogo entre "tú" y "yo").
- Elegíaco (lamentación hacia una persona o cosa amada).
- Celebratorio (deja al lector sensaciones de optimismo y júbilo). ▣

Responde las siguientes preguntas con base en el tema anterior:

1. ¿Por qué es importante conocer el contexto histórico en el que fue creado un poema?
2. ¿Cuál es la función de los recursos estilísticos?
3. Los temas abordados en los poemas surrealistas, ¿son similares a los que se tratan en el movimiento literario que elegiste?, ¿cómo lo sabes?

Comenta las respuestas con tus compañeros y tu profesor.

En la siguiente actividad podrás aplicar lo que aquí revisaste para profundizar en el análisis de tus poemas.



Glosario

Tono. Carácter de la expresión y del estilo de una obra literaria.



Fig. 1.13 Xavier Villaurrutia fue uno de los poetas mexicanos cuya obra tuvo una gran influencia surrealista.

ACTIVIDAD



1. Selecciona varios poemas que te agraden de los textos que revisaste en la actividad de la página 34.
2. Pide a tus compañeros que te escuchen leer en voz alta tus poemas y anota lo que a cada compañero le provoca.

3. Puedes leer con música de fondo de la época del movimiento literario al que pertenece el poema, o bien, con música que te permita concentrarte y atender a lo que comunica la poesía.
4. Discute con tus compañeros y tu profesor sobre los recursos estilísticos que se usan con más frecuencia en la poesía del movimiento literario que decidiste trabajar, así como de los temas que aborda. Toma notas para que las recuperes en el análisis posterior de tus poemas.
5. Comparte con tus compañeros y tu profesor tus impresiones sobre los poemas leídos, para que los comenten y encuentren semejanzas y diferencias entre sus puntos de vista.

DISCUSIÓN SOBRE LOS SENTIMIENTOS QUE EVOCAN Y LOS VALORES QUE EXALTAN LOS POEMAS LEÍDOS Y EL CONTEXTO HISTÓRICO DE LA ÉPOCA EN QUE FUERON ESCRITOS

Ahora que cuentas con la información obtenida a partir de tu investigación acerca de las características del movimiento literario elegido, y que seleccionaste y leíste poemas pertenecientes a dicho movimiento, es momento de desarrollar los conocimientos y utilizar las herramientas necesarias para discutir sobre los sentimientos que evocan tus poemas, y los valores que exaltan de acuerdo con el contexto histórico en los que los autores los escribieron.

Relación entre los temas de la poesía y los valores de una época

Cada poeta vive o ha vivido en una época y en un lugar determinado. Ha sido testigo de acontecimientos históricos, políticos, sociales y culturales que han influido en su manera de ver el mundo, misma que plasma en su obra. Los poemas, además de ser un medio de expresión de emociones y sentimientos que trascienden a lo largo del tiempo, han ayudado a plasmar ideas de diverso tipo, a describir a los personajes célebres de una época, a exaltar los valores vigentes al momento de crearlos, entre otros aspectos.

Asimismo, un poema refleja las situaciones y acontecimientos que le suceden a un grupo social en una época determinada, por lo que los autores pueden tratar temas cotidianos, pero también asuntos sociales, económicos o políticos.

En algunos poemas se ha hecho evidente la postura política de sus autores, así como el contexto histórico en el que fueron escritos, por lo que representan un retrato de la vida en otras épocas, países y momentos de la historia.

Lo anterior se ilustra con el siguiente fragmento de un poema de Rubén Darío, autor representativo del modernismo. Se sugiere leerlo en voz alta.

A Roosevelt

¡Es con voz de la Biblia, o verso de Walt Whitman,
que habría que llegar hasta ti, Cazador!
Primitivo y moderno, sencillo y complicado,
con un algo de Washington y cuatro de Nemrod.
Eres los Estados Unidos,
eres el futuro invasor
de la América ingenua que tiene sangre indígena,
que aún reza a Jesucristo y aún habla en español.

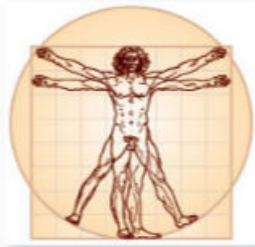


Fig. 1.14 Con el paso del tiempo, las temáticas de la poesía han sido diversas, sin embargo, algunos temas han permanecido, por ejemplo, la existencia humana.

El poema describe las intenciones imperialistas del gobierno de Estados Unidos a principios del siglo XX, época de auge del modernismo.

Darío describe algunos rasgos de la personalidad, la ideología y el carácter de Roosevelt. Da a entender que dichas características se reflejaban en su modo de gobernar.

Eres soberbio y fuerte ejemplar de tu raza;
eres culto, eres hábil; te opones a Tolstoy.
Y domando caballos, o asesinando tigres,
eres un Alejandro-Nabucodonosor.
(Eres un profesor de energía
como dicen los locos de hoy.)
Crees que la vida es incendio,
que el progreso es erupción;
en donde pones la bala
el porvenir pones.

No.

FUENTE: Darío, Rubén, "A Roosevelt", en Poesi.as.
Disponible en: <<http://www.poesi.as/rd09025.htm>> (Consulta: 13 de enero de 2015.)

En la siguiente actividad pondrás en práctica tus habilidades para el análisis de la poesía, y para describir los valores que expresan los poemas, así como continuar con el análisis de los poemas que expondrás al finalizar este proyecto.

ACTIVIDAD



1. Lean en voz alta los poemas que eligieron en la actividad de la página 38, y discutan los sentimientos que evocan. Anoten las conclusiones de su análisis.
2. Revisen el contexto histórico y social del movimiento literario que eligieron, y mencionen qué otras manifestaciones artísticas son representativas del mismo, además de la literatura. Discutan al respecto de estos temas y elaboren notas a partir de los comentarios, las ideas y las conclusiones que les parezcan relevantes, éstas les serán de ayuda para hacer su análisis.
3. Elaboren un cuadro con los títulos de los poemas elegidos, y describan los sentimientos y valores que evocan, así como el contexto histórico. Pueden elaborar un cuadro como el siguiente y adecuarlo según lo consideren pertinente.

Movimiento literario: _____				
Poema	Autor	Sentimientos que provoca	Valores que evoca	Contexto histórico

4. Una vez que hayan terminado sus cuadros, discutan sobre su contenido y expliquen si dan cuenta de los valores, sentimientos y contexto histórico del movimiento elegido. De no ser así, mencionen qué información hace falta.
5. Anoten las conclusiones de la actividad y compártanlas con sus compañeros de grupo y su profesor.

A continuación, para comprender mejor los sentimientos y valores que la poesía comunica, conocerás en qué consisten el lenguaje figurado y algunas figuras retóricas.

TR



Fig. 1.15 El romanticismo surgió en Alemania en el siglo XIX, y se manifestó en diferentes artes. En la imagen, el cuadro *Viajero frente al mar de niebla* (1818), de Caspar David Friedrich.

Enlázate

Además de la biblioteca, puedes buscar poemas en internet. A continuación te sugerimos algunas páginas donde encontrarás textos de diferentes movimientos literarios:
<<http://roble.pntic.mec.es/msanto/lengua/2romanti.htm>>
<http://roble.pntic.mec.es/~lborja/Poemas.html#_Toc12017604>
<<http://www.juntadeandalucia.es/averces/html/adjuntos/2008/06/24/0002/anto.80poemas.pdf>>
<<http://www.edu365.cat/lesolmudskastella/literatura/poesia/hos/pantalla6.htm>>
(Consulta: 13 de enero de 2015.)

Tanto la Biblia como los versos de Whitman expresan los valores de su tiempo, y es de ese modo que alguien podría acercarse a Roosevelt.

El autor compara a Roosevelt con algunos gobernantes y conquistadores de la Antigüedad.

Lenguaje figurado y figuras retóricas en la poesía TR

El lenguaje figurado es aquel que emplea el poeta para expresar una semejanza real o imaginaria entre palabras o ideas. Si bien la literatura utiliza el lenguaje figurado para expresar sentimientos y acontecimientos vistos desde el enfoque de un determinado autor, es en la escritura de la poesía que se repite con más frecuencia el uso de las figuras retóricas, como un efecto estético que aporta belleza y significado a una obra literaria.

Lee con atención los siguientes ejemplos de algunas de las principales figuras retóricas o tropos.

- **Comparación.** Establece semejanzas entre elementos, ya sean personas, situaciones, objetos o animales. Ejemplo: *Nubes vaporosas, nubes como tul.* [FUENTE: Mistral, Gabriela, "A las nubes", en *Silvitablanco.com*. Disponible en: <<http://www.silvitablanco.com.ar/gabrielamistral/nubes.htm>> (Consulta: 13 de enero de 2015.)]
- **Personificación o prosopopeya.** Recurso que le atribuye características humanas a los objetos o animales, como reír, hablar, llorar, entre otras. Ejemplo: *Hierbecita temblorosa.* [FUENTE: Mistral, Gabriela, "Apegado a mí", en *Uchile.cl*. Disponible en: <<http://www.gabrielamistral.uchile.cl/poesia/desolacion/cancionesuna/apegadoami.html>> (Consulta: 13 de enero de 2015.)]
- **Metáfora.** Se usan las palabras con un sentido distinto del que tienen, pero que guardan una relación propuesta por la imaginación. Ejemplo: *Son las estrellas ojos con sueño*, hace referencia al titilar de las estrellas en la noche, como una forma de abrir y cerrar los ojos cuando se tiene sueño.
- **Hipérbolo.** Se usa frecuentemente en el lenguaje coloquial, para destacar alguna característica o exagerar algo. Ejemplo: *Me muero de hambre.*
- **Hipérbaton.** Es la alteración del orden lógico de la oración para destacar un elemento. En lugar de expresar *La niña juega en el patio*, dice *En el patio juega la niña*.
- **Aliteración o repetición.** Se repite de forma frecuente uno o varios fonemas en un enunciado o verso para dar intensidad a los sentimientos. Ejemplo: *No quise. No quise decirte nada.* [FUENTE: García Lorca, Federico, "Al oído de una muchacha", en *Gavilan.edu*. Disponible en: <http://www.gavilan.edu/disted/html/22_26.html> (Consulta: 13 de enero de 2015.)]
- **Metonimia.** Consiste en tomar una parte por el todo, la relación entre el término real y la imagen se basa en la semejanza entre las realidades que designa. Ejemplo: *No tiene corazón* (persona sin sentimientos).
- **Sinécdoque.** Tropo que toma el todo por las partes. Ejemplo: *La escuela recibió al director con aplausos*, hace referencia a los alumnos y maestros de la escuela.
- **Paradoja.** Une dos ideas aparentemente contradictorias y absurdas. Ejemplo: *Mátenme porque me muero* (es una contradicción, pues no se puede matar a quien está muerto).
- **Onomatopeya.** A partir de fonemas, se pretende reproducir un fenómeno acústico o visual de la naturaleza: *Miau miau, cantaba el gato.*
- **Aliteración.** Repetición de uno o varios sonidos, ya sean vocales, consonantes o una combinación de ambos. Cuando agrada al oído se dice que es una eufonía, y lo contrario es una cacofonía: *Infame turba de nocturnas aves.* [FUENTE: Góngora, Luis de, "Fábula de Polifemo y Galatea", en *Poesi.as*. Disponible en: <<http://www.poesi.as/index43.htm>> (Consulta: 13 de enero de 2015.)]
- **Retruécano.** Repetición de palabras en orden inverso y con significado contrario: *Ni son todos los que están, ni están todos los que son.*
- **Paronomasia o juego de palabras.** Se colocan dos vocablos que parecen similares por el sonido, pero gramaticalmente son distintos: *¡Ay, su anillito de plomo, ay, su anillito plomado!* [FUENTE: García Lorca, Federico, "El lagarto está llorando", en *Gavilan.edu*. Disponible en: <http://www.gavilan.edu/disted/html/22_17.html> (Consulta: 13 de enero de 2015.)]
- **Anáfora.** Repetición de una palabra al inicio del verso: *Érase un hombre a una nariz pegado, érase una nariz superlativa...* [FUENTE: Quevedo, Francisco de, "A una gran

Enlázate

En la siguiente página de internet, encontrarás información y ejemplos de las figuras retóricas que se emplean en la poesía:

<<http://www.retoricas.com/2009/06/principales-figuras-retoricas.html>> (Consulta: 30 de julio de 2014.)

Prosopopeya. Se personifica a la pluma.

Aliteración. Se repite la palabra selva.

Metáfora. La cabellera se asemeja a una tormenta.

Prosopopeya. Se hace una personificación de los ojos y las lenguas.

Paradoja. Se contrastan palabras con sentido opuesto (duros-vinagre).



Fig. 1.16 Al analizar un poema, es básico comprender el lenguaje figurado y las figuras retóricas que utilizó su autor.

nariz", en *Poesi.as*. Disponible en: <<http://www.poesi.as/fq48097.htm>> (Consulta: 13 de enero de 2015.)]

En el siguiente poema del escritor surrealista Antonin Artaud, se ilustran y explican algunas de las figuras retóricas anteriores.

Poeta negro

Poeta negro, un seno de doncella
te obsesiona
poeta amargo, la vida bulle
y la ciudad arde,
y el cielo se resuelve en lluvia,
y tu pluma araña el corazón de la vida.
Selva, selva, hormiguean ojos
en los pináculos multiplicados;
cabellera de tormenta, los poetas
montan sobre caballos, perros.
Los ojos se enfurecen, las lenguas giran
el cielo afluye a las narices
como azul leche nutricia;
estoy pendiente de vuestras bocas
mujeres, duros corazones de vinagre.

FUENTE: Artaud, Antonin, "Poeta negro" en *El ombligo de los limbos*, 1925. Versión de Aldo Pellegrini. Disponible en: <<http://amediavoz.com/artaud.htm>> (Consulta: 30 de julio de 2014.)

Ahora que ya conoces algunas de las figuras retóricas y la manera en la que se emplean en la representación de la realidad, comenta con tus compañeros y profesor cuáles de ellas utilizas en el lenguaje cotidiano. ■

Reúnete con un compañero para que lleven a cabo lo que se indica a continuación.

1. Discutan qué es el lenguaje figurado.
2. Comenten y expliquen qué son las figuras retóricas.
3. Describan las figuras retóricas presentes en los poemas que seleccionaron y verifiquen que las hayan identificado adecuadamente.
4. Expongan sus respuestas ante sus compañeros y su profesor.

En la siguiente actividad, según el movimiento literario que hayas elegido, describirás los sentimientos que se evocan y los valores que se exaltan en ellos, así como el contexto histórico de la época en la que fueron escritos.

ACTIVIDAD

1. Reúnete con un compañero y revisen la información que obtuvieron acerca del contexto histórico del movimiento literario elegido, así como el análisis de los poemas que seleccionaron.
2. Recuperen el cuadro que elaboraron en la actividad de la página 40, así como las conclusiones obtenidas a partir de la discusión.
3. Elijan tres poemas e identifiquen las figuras retóricas presentes en ellos. Discutan si éstas se relacionan con la manera de expresar los sentimientos y de reflejar los valores y el contexto histórico de una época determinada.
4. Con base en los resultados de la discusión, complementen o amplíen sus conclusiones. Compártanlas con sus compañeros y su profesor.

ANÁLISIS POR ESCRITO DE LOS POEMAS (SENTIMIENTOS QUE EVOCAN Y VALORES QUE EXALTA), DONDE SE RECUPERE LA INFORMACIÓN QUE SE TIENE SOBRE EL MOVIMIENTO POÉTICO Y EL CONTEXTO HISTÓRICO

En los siguientes temas y actividades, profundizarás en lo que has aprendido hasta este momento para emplear la información del movimiento literario que elegiste, en la redacción de tu análisis de los poemas seleccionados.

Con esto, por una parte, comprenderás cómo se emplean las figuras retóricas en la poesía, y por otra parte, analizarás el contexto histórico en el que se producen los poemas de un movimiento literario determinado, y de qué manera lo plasma el autor.

Función de las figuras retóricas en la representación de la realidad

La poesía emplea diversos recursos estilísticos, como las figuras retóricas, que también aparecen en la publicidad y en los textos periodísticos. Para ilustrar lo anterior, recurrimos a la frase: *Más sabe el diablo por viejo que por diablo*, para indicar que una persona entrada en años sabe más que los jóvenes por la experiencia que le da su edad.

Asimismo, en el lenguaje coloquial la retórica aparece en los chistes y refranes. Un ejemplo de refrán es *Más vale pájaro en mano que un ciento volando*, que hace alusión a la seguridad de contar con el apoyo de alguien o tener certeza de algo, pero sin ser una realidad.

El siguiente poema del poeta romántico inglés Lord Byron, ilustra el efecto que producen las figuras retóricas.

Camina bella, como la noche...

Camina bella, como la noche
de climas despejados y cielos estrellados,
y todo lo mejor de la oscuridad y de la luz
se reúne en su aspecto y en sus ojos,
enriquecida así por esa tierna luz
que el cielo niega al vulgar día.

Una sombra de más, un rayo de menos,
hubieran mermado la gracia inefable
que se agita en cada trenza suya de negro brillo,
o ilumina suavemente su rostro,
donde dulces pensamientos expresan
cuán pura, cuán adorable es su morada.

FUENTE: Lord Byron, "Camina bella", en Ciudadseva.com.
Disponible en: <http://www.ciudadseva.com/textos/poesia/ing/byron/camina_bella_como_la_noche.htm> (Consulta: 13 de enero de 2015.)

En este poema el autor compara los atributos de la mujer que ama con una noche despejada y estrellada, y la concibe como un ser perfecto en quien la belleza se manifiesta en su justa medida, sin exageraciones ni excesos.

El lenguaje figurado está presente en la vida cotidiana, ya sea en refranes, dichos, chistes u otras formas de expresión oral y escrita. Es importante identificarlo para analizar la connotación (sentido) en sus mensajes, o bien, disfrutarlo, como es el caso de la poesía. □



TR

Fig. 1.17 Las figuras retóricas se utilizan en frases y expresiones populares, como *Más sabe el diablo por viejo, que por diablo*, que hace referencia a la sabiduría de las personas mayores.



Fig. 1.18 Los acontecimientos políticos y sociales de una época influyen en diversos ámbitos, por ejemplo, en las manifestaciones artísticas, como la pintura y la literatura. En la imagen, el cuadro *La libertad guiando al pueblo* (1830), de Eugène Delacroix.

TR Análisis del contexto histórico en que se produce un poema

Forma pareja con un compañero y respondan las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es la función de las figuras retóricas?
2. ¿En qué otros ámbitos se usan las figuras retóricas? Den algunos ejemplos.
3. ¿Consideran que las figuras retóricas ayudan a expresar sentimientos en un poema?, ¿por qué?

Además de conocer en qué consisten las figuras retóricas y la importancia que tienen en la representación de la realidad en los poemas, los contenidos que a continuación se exponen, posibilitarán la comprensión de lo que un autor quiso expresar en su poesía.

La poesía está enmarcada por una serie de acontecimientos de la época en la que fue escrita, y sus textos expresan los temas y situaciones que en ese momento enfrentaba la sociedad: guerras, crisis económicas, conflictos sociales, enfermedades, desastres provocados por fenómenos naturales (como terremotos o inundaciones).

A lo anterior se agregan las experiencias personales del autor que son únicas, como la historia de su vida, su familia, sus estudios, los espacios en los que se desarrolló, y las personas con quienes se agrupó por ciertos intereses.

Al escribir un poema, el autor refleja su percepción de los acontecimientos de la época, si hubo un suceso importante colectivo o personal, así como una forma de pensar y sentir que corresponde a un momento de la historia, situado en un lugar y en una sociedad determinada.

A continuación ampliarás tus herramientas para el análisis del contexto de un poema, y la preparación para su exposición. □

ACTIVIDAD



1. Recupera el cuadro y las notas que hiciste en la actividad de la página 40.
2. Comenta con tus compañeros del grupo y maestro tus datos, y expresa la información que te fue relevante para comprender mejor el movimiento literario elegido.
3. De los poemas que revisaste y analizaste, elige el que sea de mayor interés para ti. Puedes retomar las sugerencias del siguiente listado para redactar tu análisis:

	Sentimientos que provoca	Valores que exalta	Contexto histórico y social
Movimiento literario:			
Título del poema:			
Autor:			

- Menciona las características del movimiento literario, así como el contexto histórico y social.
- Identifica el tema e incluye ejemplos con fragmentos del poema.
- Determina los recursos estilísticos, el ritmo, la rima, la métrica y las figuras retóricas.
- Enuncia los aportes del movimiento literario a la poesía.
- Cita las fuentes de consulta.

4. Si es necesario, corrige y amplía el análisis de tu poema.
5. Da a revisar a tu profesor para conocer su punto de vista, y retoma sus sugerencias.

Una vez concluido tu producto final se sugiere que revises que no falte ningún elemento en tu análisis, así como revisar la ortografía, puntuación y acentuación de tu escrito.

GUIÓN PARA ORGANIZAR LA EXPOSICIÓN

Es momento de que elabores el guión para organizar la exposición del análisis de los poemas del movimiento literario elegido. Para ello, lleva a cabo la siguiente actividad.

ACTIVIDAD



1. Participen en la elaboración de un guión para la exposición del análisis de los poemas. Consideren los siguientes aspectos e incluyan otros que estimen necesarios.

Guión para organizar la exposición			
Movimiento literario:			
Autores representativos			
Contexto histórico			
Contexto social			
Valores que exalta según la época en la que fueron escritos los poemas			
Sentimientos que evoca			
Conclusiones			

2. Antes de escribir la información en el guión, determinen el orden de participación de los expositores.
3. Acuerden con su profesor los días y horarios de exposición del análisis de los poemas.

¿Qué aprendimos?

Una actividad necesaria en esta fase del proyecto es la evaluación de las producciones parciales, lo que posibilitará que se obtenga el producto que se necesita para la exposición.

Mi conocimiento acerca de...	Insuficiente	Suficiente	Excelente
La investigación y la lista de características de un movimiento literario.			
La selección y la lectura a los poemas de un movimiento literario seleccionado.			
La discusión sobre los sentimientos que evocan y los valores que exaltan los poemas leídos y el contexto histórico de la época en que fueron escritos.			
El análisis por escrito de los poemas (sentimientos que evocan y valores que exaltan), donde se recupere la información que se tiene sobre el movimiento poético y el contexto histórico.			
El guión para organizar la exposición.			

EXPOSICIÓN DEL ANÁLISIS DE LOS POEMAS

Al finalizar la elaboración de tu análisis de los poemas, y participar en la elaboración de un guión para organizar la exposición de tu trabajo, sólo resta organizar la forma en la que presentarán sus escritos a los demás, para lo cual se sugiere realizar las siguientes acciones junto con tu profesor.

Elaboremos nuestro producto final

1. Gestiona junto con tus compañeros, de forma anticipada, el permiso para llevar a cabo la exposición en un espacio determinado de la escuela, si así lo desea el grupo. También



Fig. 1.19 La exposición del análisis de los poemas es un medio para compartir tus impresiones y los sentimientos.

pueden exponer en el salón de clases e invitar a los compañeros de otros grupos, o a las autoridades escolares.

2. Colabora con tus compañeros en la elaboración de algún cartel o invitación para que más personas se enteren de la exposición.
3. Revisen con anterioridad al día de la exposición que todos los recursos que necesiten estén disponibles.

Socialicemos el producto

1. Lleven a cabo la exposición en el lugar, el día y la hora que hayan acordado.
2. Recuperen evidencias de sus actividades por medio de fotografías y videos.
3. Publiquen en un periódico mural o en algún otro espacio de la escuela, fragmentos de sus poemas y del análisis que hicieron sobre ellos.

AUTOEVALUACIÓN

Evalúa tus aprendizajes. Para hacerlo, deberás reflexionar sobre si lograste o no adquirir nuevos conocimientos y los pusiste en práctica. Lee con atención y marca con una "X" tus avances.

En el desarrollo de este proyecto logré...	Sin lograr	En proceso	Logrado
Reconocer el contexto histórico y social de la poesía dentro de un movimiento literario.			
Identificar la función y características de las figuras retóricas en los poemas a partir de un movimiento literario.			
Analizar el lenguaje figurado en los poemas.			

COEVALUACIÓN

En este apartado un compañero evaluará tu desempeño durante el desarrollo del proyecto. Intercambia tu libro y solicita que marque con una "X" sus observaciones.

Consideras que tu compañero...	Con frecuencia	A veces	Nunca
Expresó sus ideas en el texto de análisis de los poemas.			
Escuchó con atención las exposiciones de sus compañeros.			
Colaboró en todas y cada una de las actividades, tanto individuales como en equipo.			
Tomó en cuenta las sugerencias de los compañeros y el profesor.			

Revisa lo que tu compañero anotó, y reflexiona sobre cómo puedes mejorar tu nivel de participación y colaboración.

HETEROEVALUACIÓN

Es importante revisar los aprendizajes logrados en este proyecto, por lo que se te pide contestar el siguiente cuestionario que tu profesor evaluará.

- Un movimiento literario es...
 - Un enfoque de los literatos acerca de un tema.
 - Una serie de datos históricos y sociales de un tema literario.
 - Un punto de vista de los poetas que argumentan con poesía.
 - Un grupo de literatos que comparten un estilo y propósito en común.
- ¿Por qué es importante el contexto histórico en un movimiento literario?
 - Para tener elementos de análisis y comprender la obra del poeta.
 - Para conocer dónde nació el autor y en qué país desarrolló su obra literaria.
 - Para saber a qué familia perteneció y qué lugares frecuentaban cuando era pequeño.
 - Para dar cuenta de las experiencias del literato cuando era niño, y qué tanto le afectó en su vida.
- ¿Cuál es la función de las figuras retóricas en la poesía?
 - Para relacionar unas ideas con otras palabras no conocidas.
 - Para que el poema sea interesante para quien lo lee.
 - Para evocar sentimientos y exaltar valores.
 - Para crear un poema que tenga belleza.
- Describe los elementos a tomar en cuenta en el análisis de un poema.
 - Movimiento literario de la época en la que nació el autor, acontecimientos de su niñez y juventud, y temas que aborda en su poesía.
 - Movimiento literario al que pertenece, contexto del autor, temas abordados, recursos estilísticos, y figuras retóricas utilizadas.
 - Historia de su familia, temas que utiliza en sus poemas, y lenguaje figurado que emplea en sus poemas.
 - Contexto histórico, época e historia en la que nace el autor, y movimiento literario al que pertenece.
- ¿Qué aprendiste en el análisis de un poema? _____

EVALUACIÓN DEL PRODUCTO

Para cerrar el proyecto, es importante que revises el proceso de redacción del análisis de los poemas, para que lo evalúes.

- Del análisis de los poemas, ¿cuáles temas fueron comprendidos por la mayoría del grupo?
- ¿Qué temas resultaron confusos o no se explicaron de forma amplia?, ¿a qué se debió?
- Sugiere alternativas para mejorar los resultados en otros proyectos de este tipo.
- Investiga en qué otra asignatura puedes ampliar el tema, o bien, completarlo, por ejemplo con Educación artística, ya sea por medio de una actividad musical o teatral.

Proyecto 3. Informo sobre el efecto de los mensajes publicitarios en mi comunidad

Ámbito: Participación social

Práctica social del lenguaje: Analizar el efecto de los mensajes publicitarios a través de encuestas.

En este proyecto aprenderé a:

- Analizar las características de los mensajes publicitarios.
- Identificar el efecto de los mensajes publicitarios en los consumidores.
- Identificar características y funciones de los recursos lingüísticos y visuales empleados en los anuncios publicitarios.
- Describir el impacto de los anuncios publicitarios en la sociedad mediante un texto.
- Analizar, interpretar y organizar los resultados de una encuesta en un informe.



Fig. 1.20 Uno de los propósitos de los mensajes publicitarios es generar consumos irracionales.

Presentación

¿Alguna vez te has preguntado cuál es la relación entre la publicidad y los hábitos de consumo de la población? En este proyecto elaborarás una lista de preguntas y una encuesta para que, junto con tus compañeros, la apliques y conozcas cómo influye la publicidad en los usos y costumbres de los consumidores.

Una vez que tengan la información, redactarán un informe de los resultados obtenidos en la encuesta, mismo que compartirán con la comunidad. Una sociedad informada es una sociedad más libre y capaz de analizar la publicidad de manera crítica, y el trabajo que

realices en este proyecto te ayudará a concientizar a las personas sobre lo que ven y escuchan en los medios, para que tomen mejores decisiones.



LO QUE SÉ



Forma un equipo con tus compañeros y respondan las siguientes preguntas.

- ¿Cómo influyen los mensajes publicitarios en los consumidores?
- ¿Qué diferencias hay entre los anuncios dirigidos a los jóvenes y los que están dirigidos a otros tipos de público (profesionistas, amas de casa, adultos mayores, etcétera)?
- Si no existiera la publicidad, ¿los productos se consumirían en las mismas cantidades?, ¿por qué?
- ¿Hay diferencias entre un anuncio para promocionar un producto y un anuncio para ofrecer un servicio?, ¿cuáles son?
- ¿De qué recursos se vale la publicidad para crear sus anuncios?, ¿están presentes en cualquier tipo de publicidad?, ¿cómo lo saben?

Al finalizar, comenten sus respuestas y compártanlas con el resto del grupo.

ORGANICEMOS EL TRABAJO



Es momento de que organices las actividades que llevarás a cabo durante el proyecto, de acuerdo con la fase a la que pertenezca. Para hacerlo:

- Forma un equipo de trabajo con algunos compañeros y reproduzcan en sus cuadernos o en una hoja la tabla que aparece a continuación.

Desarrollo del proyecto		Fechas	Materiales	Responsable de la actividad
Fase	Producciones			
Inicio	Qué sabemos de los mensajes publicitarios y organización del proyecto.			
Desarrollo	Anuncios publicitarios clasificados en función de un criterio.			
	Discusión para el análisis las características de los anuncios seleccionados.			
	Discusión grupal sobre el impacto de los mensajes publicitarios.			
	Lista de preguntas para realizar la encuesta sobre un anuncio publicitario y su influencia en los usos y costumbres de los consumidores.			
	Seleccionar la población muestra para aplicar la encuesta (edad, sexo, ocupación).			
	Sistematización de los resultados de la encuesta, (empleo de tablas o gráficas que organicen la información recabada).			
Cierre	Borrador del informe de la encuesta, que cumpla con las siguientes características: - Presentación del tema. - Descripción del cuestionario empleado. - Descripción de los resultados obtenidos (uso de tablas o gráficas; análisis de los datos encontrados y conclusiones). - Conclusiones.			
	Informe de la encuesta sobre el efecto de los mensajes publicitarios para compartir con la comunidad.			

2. Utilicen las columnas de "fechas" y "materiales" para designar el tiempo y los recursos que habrán de utilizar, así como al responsable en cada actividad mencionada, para que sepan qué hacer a lo largo del proyecto. Recuerden que el Taller de redacción, la actividad permanente de la página 259, se realiza de manera paralela al proyecto.

ANUNCIOS PUBLICITARIOS CLASIFICADOS EN FUNCIÓN DE UN CRITERIO

En este apartado seleccionarás anuncios publicitarios provenientes de diversos medios de comunicación, para analizar sus características y los mensajes que transmiten, identificar el tipo de información que presentan respecto a la realidad, y reconocer la influencia de estos mensajes en los usos y costumbres de los consumidores. Para comenzar, recopilarás anuncios publicitarios para clasificarlos de acuerdo con los **criterios** que se establezcan.

ACTIVIDAD



- Acuerden qué tipo de mensajes buscarán basándose en un criterio, por ejemplo:
 - Aquellos que promocionen algún tipo de producto o servicio: ropa, alimentos, bebidas, aparatos tecnológicos, artículos de belleza, etcétera.
 - Los que estén dirigidos a un sector específico de la población: niños, jóvenes, adultos mayores, estudiantes, profesionistas, mujeres, hombres, entre otros.



Glosario

Criterio. Juicio para discernir, clasificar o relacionar una cosa.

- Para que cuenten con más elementos al momento de clasificar los anuncios, tomen en cuenta aspectos como: el tipo de producto que presentan, las imágenes utilizadas, el lenguaje que emplean, colores, tamaños y tipos de letra, etcétera.
- Para seleccionar los mensajes publicitarios, pueden recurrir a los siguientes procedimientos:
 - Observar el entorno que los rodea y fotografiar espectaculares, anuncios en los medios de transporte, carteles, marquesinas, etcétera.
 - Buscar anuncios en revistas, periódicos, folletos, gacetas o cualquier otro medio impreso, y recortarlos, escanearlos o fotografiarlos.
 - Si tienen los recursos a la mano, grabarlos directamente de los diversos medios electrónicos en los que se presentan: televisión, radio o internet.
- Una vez que hayan recopilado los anuncios publicitarios, clasifíquenlos de acuerdo con los criterios que hayan establecido. Describan brevemente el contenido del anuncio; si tiene título, anótenlo. Pueden registrar la información en un cuadro como el siguiente:

Producto (Nombre y descripción)	A quién va dirigido (Destinatario)	Tipo de anuncio (Impreso, electrónico, audiovisual)	Recursos empleados para anunciar el producto (música, imágenes, colores, etcétera)

5. Analicen su cuadro y elaboren un breve resumen acerca de su contenido. Una vez que hayan terminado, coméntelo con sus compañeros. Guarden este resumen junto con los anuncios seleccionados, pues los utilizarán en actividades posteriores.



Enlázate

Si deseas conocer más acerca de la publicidad y las características de los anuncios publicitarios, consulta las siguientes páginas en internet:
<<http://roble.pntic.mec.es/insanto1/lengua/2publici.htm>>
<http://www.conevyt.org.mx/cursos/cursos/hablandorevista/t1_1.html>
(Consulta: 31 de julio de 2014.)

Con la guía de su profesor, discutan sobre las siguientes preguntas:

- ¿Para qué sirvió establecer criterios de selección de los anuncios que eligieron?
- ¿En qué medio de comunicación aparecen más mensajes publicitarios? ¿Por qué piensan que es así?
- ¿Qué características de los anuncios publicitarios seleccionados llamaron más su atención?
- ¿Cuál fue el impacto que les causaron los anuncios encontrados?

DISCUSIÓN PARA EL ANÁLISIS DEL CONTENIDO Y LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS ANUNCIOS SELECCIONADOS

Antes de llevar a cabo la discusión y el análisis de los mensajes publicitarios en los anuncios seleccionados, es importante que conozcas cuáles son sus características y la función que cumplen. Para ello, lee el siguiente tema de reflexión.

TR Características y función de los anuncios publicitarios

Los mensajes publicitarios forman parte de un proceso de comunicación en el que hay un emisor, que es la agencia o marca a la que pertenece el producto o servicio, y el receptor, que es el público a quien va dirigido el mensaje publicitario.

Los recursos utilizados en los anuncios publicitarios pueden ser: verbales (orales y escritos) y no verbales. Las imágenes suelen ser llamativas, y en el caso de los anuncios no impresos, el sonido (diálogos, ruidos y música) son muy importantes para llamar la atención del público.

Los anuncios tienen como finalidad **persuadir**, es decir, influir en nuestros gustos como consumidores y orientarnos hacia el consumo de determinados productos, marcas o servicios, generando necesidades, o bien, motivando el deseo de adquirir, poseer u ostentar un producto o servicio, ya que pueden representar para las personas un símbolo de **estatus** social y prestigio.

¿Has notado que los anuncios publicitarios poseen características que los hacen fáciles de recordar, que llaman la atención, y sobre todo, logran vender un producto o servicio? Esto se debe a que el mensaje es breve e impactante, y permite captar y mantener la atención del receptor. Un anuncio de televisión, radio, cine o internet, salvo en contados casos, no dura más de 30 segundos. Por su parte, un anuncio en un medio impreso no posee demasiado texto, pero sí contiene frases contundentes que el público asociará con el producto anunciado. El lenguaje de la publicidad es corto y fácilmente memorizable; emplea varios adjetivos para describir las características y destacar las cualidades del producto o servicio que se anuncia.

El impacto y la forma como se diseña la publicidad varía de acuerdo con el sector al que va dirigida. Un ejemplo del impacto de la publicidad sobre amplios sectores de la población, ha sido la modificación de la dieta en los niños, que prefieren los alimentos de bajo valor nutricional a la comida saludable. **▣**

Reflexiona sobre las características y función de los anuncios publicitarios, y responde las siguientes preguntas:

- ¿Pensas que la publicidad cumpliría con su función si no se valiera de imágenes, frases, sonidos o música para anunciar un producto?, ¿por qué?
- ¿Por qué los mensajes publicitarios son breves? Explica tu respuesta.
- ¿Cuál piensas que es la finalidad de "generar necesidades" en el público?

Comenta tus respuestas con tus compañeros y tu profesor.

Para que cuentes con mayores elementos que te ayuden a analizar los anuncios seleccionados y a establecer la diferencia entre lo que se presenta en ellos y la vida real, lee el siguiente tema de reflexión.

Diferencia entre la información presentada en los mensajes publicitarios y la realidad **TR**

En la actualidad, mucho se ha discutido sobre el impacto y la influencia que los mensajes publicitarios tienen sobre los consumidores, y cómo estos contribuyen a modelar la mentalidad de los receptores de la publicidad.

Los mensajes publicitarios tienen como función persuadir a las personas para consumir o adquirir determinados productos, o modificar sus hábitos creando necesidades, y para ello presentan atractivos recursos visuales y/o auditivos que apelan a los sentimientos y las emociones, además de que reflejan un mundo que difiere mucho del real.

Por lo tanto, es innegable que existe una gran diferencia entre la información presentada en dichos mensajes y la realidad. ¿Quién no ha visto infinidad de anuncios que presentan, por ejemplo, un mundo donde se obtiene el poder comprando determinado auto, o ciertos bienes de consumo? La publicidad puede generar pautas de conducta, asociando un producto, marca o servicio con determinados comportamientos, modas, conceptos de belleza o éxito, es decir, nos presenta estilos de vida a los cuales se pretende que el público aspire, y propicia que las personas generen ciertas ideas sobre lo que debe ser su vida, sin importar que sean irreales o erróneas, y hacer todo lo posible por alcanzar ese ideal. **▣**



Fig. 1.21 Acudan a todos los medios que tengan disponibles para que los anuncios que se apeguen a sus criterios sean variados.

Glosario

Persuadir. Inducir, obligar a alguien con razones a pensar o hacer algo.

Estatus. Posición que una persona ocupa en la sociedad o dentro de un grupo social.

Biblioteca

Para analizar la influencia de los mensajes publicitarios en nuestra vida diaria, consulta en la Biblioteca de Aula, Escolar o la de tu comunidad, títulos relacionados con este tema, como:

Publicidad, televisión y otras porquerías, de Rius, Parsifal Ediciones.

Relaciona

Puedes utilizar los resultados de esta discusión para completar tus conocimientos del bloque y de la asignatura de Formación Cívica y Ética: Los medios de comunicación: recursos de los adolescentes para aprender, informarse y relacionarse con los demás.

ACTIVIDAD



- Observen el anuncio publicitario que se presenta en la figura 1.22 y respondan las siguientes preguntas.
 - ¿Qué mensaje se pretende transmitir con ese anuncio?
 - ¿De qué forma persuade a las personas para consumir el producto que se anuncia?
 - ¿Establece alguna relación entre el uso del producto y las emociones, deseos o aspiraciones de los consumidores?, ¿cuál?
- Organicen una discusión sobre lo siguiente: ¿Existen diferencias entre la información presentada en este mensaje publicitario y la realidad?, ¿en qué consisten? Argumenten sus puntos de vista y elaboren conclusiones al respecto.

TR Recursos lingüísticos empleados en mensajes publicitarios



Fig. 1.22 La publicidad genera estereotipos y necesidades en el público para vender determinados productos.

En un mensaje publicitario se mezclan diferentes componentes que constituyen un **sincretismo**. Se busca persuadir, por lo que, para transmitir el anuncio, se organizan los contenidos con base en componentes visuales (imágenes, tipografía, colores); recursos auditivos (música, sonidos) y recursos lingüísticos, que serán textos escritos o expresiones en forma de frases y oraciones de corta duración, impactantes y fácilmente recordables.

Algunos de los recursos lingüísticos que se emplean más frecuentemente en la publicidad, son:

- **Expresiones coloquiales:** *Que no te den gato por liebre...*
- **Alteración de expresiones o frases hechas:** *Al mal tiempo, buena sopa.*
- **Términos inventados y tecnicismos:** *Archirrecontraimportante, Biodegradable...*
- **Juegos de palabras, dobles sentidos:** *NAVIdar, LANAturalaza*
- **Palabras de origen extranjero:** *La innovación sale a la calle, ¡únete al UrbanStyle!..., Sólo para gente chic...*
- **Superlativos:** *el mejor, el número uno, el mayor, el único, el más rápido...*
- **Fórmulas de tratamiento (tuteo o uso de usted):** *Tu mejor elección, Porque usted lo pidió...*
- **Preguntas, exclamaciones e interjecciones:** *¡Eh!, ¿Quieres más por menos?, ¡Sálvese quien lea...!*
- **Imperativos:** *Busque, compare y si encuentra algo mejor, cómprelo...*
- **Adjetivos:** *superior, único, diferente, rápido...*
- **Rimas:** *No te pases de fresca y ajusta la temperatura...*

Un aspecto que determina el tipo de lenguaje que se utilizará en el mensaje publicitario es el público al cual va dirigido (edad, sexo, grupo social, profesión, escolaridad, poder adquisitivo, hábitos de consumo, entre otras). Por ejemplo, para dirigirse a un público joven la forma de tratamiento será el "tú" que indicará: confianza, cercanía, familiaridad; mientras que el "usted" expresa seriedad, es decir, será un lenguaje para utilizarse con personas más maduras.

Finalmente, el mensaje publicitario busca que además de reconocer las cualidades del producto o servicio, se asocie a valores y significados: moda, belleza, poder, vida, prestigio, juventud, libertad, personalidad, estilo, placer, pasión, auténtico, original, natural, etcétera. **▣**

Glosario

Sincretismo. Expresión en una sola forma, de dos o más elementos diferentes.

Otro recurso utilizado en los mensajes publicitarios son los lemas o *slogans*; reflexionemos sobre como inciden en los receptores de la publicidad.

Características de los lemas (*slogans*) publicitarios y los efectos que pretenden inducir en la audiencia TR

Como mencionamos anteriormente, la publicidad influye en los hábitos de consumo de la población, generando necesidades y promoviendo estilos de vida acordes con los valores de una marca o un producto. Por ello, en el lenguaje publicitario se utilizan los lemas o *slogans*, frases u oraciones que amplían o resumen un mensaje publicitario. A través de las palabras seleccionadas, se busca que el espectador capte fácilmente el mensaje.

Los *slogans* se caracterizan por ser breves, fáciles de recordar y llamativos, y persuadir o convencer al consumidor acerca de las bondades o cualidades de un servicio o producto.

Otras características fundamentales de un *slogan* son la originalidad y el grado de atracción que pueda ejercer sobre el destinatario, para que sea fácil de recordar para las personas, y por lo tanto, que se repita constantemente.

Muchos *slogans* se hacen célebres, primero porque se difunden con insistencia en los medios masivos de comunicación, y posteriormente, porque las personas los integran a su lenguaje cotidiano.

Junto al *slogan* es fundamental la aparición de la marca, que casi siempre se acompaña de un logotipo (símbolo que generalmente utiliza para que la identifiquen con más facilidad).

ACTIVIDAD



- Formen un equipo y seleccionen cinco anuncios publicitarios que utilicen distintos *slogans*, y que estén dirigidos a diferentes consumidores.
- Elaboren un cuadro como el siguiente para que registren sus observaciones. Lo pueden modificar o ampliar según lo consideren conveniente.

Número de anuncio	Slogan	Marca a la que representa	Logotipo	Recursos lingüísticos que utiliza
Anuncio 1	"El más sabrosón"	Chocopatito	La figura de un pato	Superlativos: "más"

- Discutan en grupo sobre las características de los lemas (*slogans*) publicitarios y los efectos que pretenden inducir en la audiencia, pueden seguir el siguiente guión de preguntas:
 - ¿Podrían las campañas publicitarias lograr el mismo impacto en los consumidores si los mensajes publicitarios no contuvieran los *slogans* y logotipos?
 - ¿Cómo influyen los *slogans* en los comportamientos y hábitos de consumo de los consumidores?
 - ¿Influyen los medios masivos de comunicación en los comportamientos y hábitos de consumo de los consumidores?
 - ¿Cuáles recursos lingüísticos identificaron en los mensajes publicitarios que seleccionaron?
- Registren las conclusiones y elaboren un breve ensayo sobre las características de los lemas (*slogans*) publicitarios y los efectos que pretenden inducir en la audiencia.



Fig. 1.23 La publicidad emplea diversos trucos en sus anuncios para lograr que un producto se venda.

Glosario

Slogan. Fórmula breve y original, utilizada para publicidad, o propaganda.

DISCUSIÓN GRUPAL SOBRE EL IMPACTO DE LOS MENSAJES PUBLICITARIOS



Fig. 1.24 Un *slogan* contiene palabras precisas y convincentes para atraer la atención del consumidor.

Hemos realizado ya dos producciones parciales, y hemos reflexionado sobre diversos aspectos del efecto de los mensajes publicitarios en los consumidores. Para esta tercera producción serán herramientas muy importantes para argumentar en la discusión grupal que desarrollaremos.

Prepárense para organizar junto a su profesor, la discusión grupal sobre el impacto de los mensajes publicitarios en los consumidores. Pueden organizarse nombrando a un moderador para dirigir la discusión.

Elaboren un guión de preguntas que podrán tomar en cuenta al momento de exponer sus puntos de vista. Les sugerimos algunas de ellas:

- ¿De qué manera la publicidad influye en los hábitos de consumo de la sociedad y los modifica?
- ¿Los anuncios publicitarios contribuyen a modelar la mentalidad de los receptores de la publicidad? ¿Por qué?
- ¿Los mensajes publicitarios refuerzan o promueven los estereotipos o el rol social de los consumidores?
- ¿Qué diferencias existen entre la información presentada en los mensajes publicitarios y la realidad?
- ¿Podemos tener una actitud crítica ante los mensajes publicitarios si identificamos los estereotipos y los roles sociales que aparecen en los anuncios publicitarios?, ¿cómo?

Indudablemente, los anuncios publicitarios contribuyen a modelar la mentalidad de los receptores de la publicidad. Ahora vamos a conocer cómo influyen en los consumidores.

TR Mensajes publicitarios y su influencia en usos y costumbres de los consumidores

Los mensajes publicitarios no sólo venden o promocionan productos y servicios, influyen y modifican los hábitos de consumo de la sociedad, convencen sobre la necesidad de usar tal o cual producto, generan o modifican actitudes, o promueven formas de comportamiento.

La publicidad promueve **estereotipos** y **roles sociales** que terminan por imponer modas y modelos que condicionan nuestra conducta y nos presentan un mundo que dista mucho o difiere de la realidad. La publicidad envía mensajes de lo que es aceptable o deseable para quien los emite, sin embargo, éstos no siempre corresponden con los valores y costumbres de la sociedad, sino que se apegan a los modos de vida que el anunciante pretende arraigar en el público, a tal grado de que los conciban como necesidades, y por ende, sus hábitos de consumo se encaminen a satisfacerlas.

En muchas ocasiones, la publicidad impone ideales en cuanto a la imagen física de las personas, presenta estilos de vida modernos y cómodos; propone alcanzar la felicidad consumiendo los productos y servicios que difunde, de manera que el receptor de los mensajes publicitarios haga todo lo que esté a su alcance para lograr ese ideal y se aleje de su propia realidad.

Algunos grupos son más vulnerables que otros a los efectos de la publicidad, particularmente los niños y jóvenes. Al tener menos experiencia en la toma de decisiones que los adultos, pueden desarrollar gustos, conductas y hábitos bajo la influencia de los mensajes publicitarios que ven en los medios audiovisuales e impresos.



Glosario

Estereotipo. Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable.

Rol social. Función social que se cumple desde el punto de vista de un grupo. El rol está regulado por un criterio, por ejemplo, según el género, que se ejemplifica con las distintas tareas y actividades que la sociedad asigna a cada sexo sin considerar otros factores.

Para reflexionar sobre el efecto de los mensajes publicitarios en los usos y costumbres de los consumidores, lleva a cabo la siguiente actividad.

ACTIVIDAD



1. Reúnan los anuncios publicitarios que seleccionaron en la actividad de la página 53, y el cuadro que elaboraron en la misma página.
2. Cada equipo explicará el contenido de los anuncios seleccionados y el análisis de su cuadro.
3. Una vez que todos los equipos hayan presentado su trabajo, discutan en grupo sobre el contenido y las características de los anuncios, así como las semejanzas y diferencias que hayan identificado entre la información que aportó cada equipo, y explíquenlas.
4. Con la guía de su profesor, discutan sobre las siguientes preguntas:
 - a) ¿Los anuncios publicitarios se apegan a la realidad?, ¿por qué?
 - b) ¿Cuál es el efecto de los mensajes publicitarios en los usos y costumbres de los consumidores?
 - c) ¿Los mensajes publicitarios contribuyen a reforzar o promover estereotipos y roles sociales entre los consumidores?, ¿de qué manera?
5. Después de la discusión, cada equipo elaborará un breve resumen sobre las conclusiones obtenidas. Éste les será de utilidad para actividades posteriores del proyecto.



Fig. 1.25 Reflexionar acerca de los efectos que generan los mensajes publicitarios, te ayudará a hacer mejores elecciones de consumo.

LISTA DE PREGUNTAS PARA REALIZAR LA ENCUESTA SOBRE UN ANUNCIO PUBLICITARIO Y SU INFLUENCIA EN LOS USOS Y COSTUMBRES DE LOS CONSUMIDORES

Antes de redactar las preguntas y organizar la encuesta que vamos a aplicar para saber la influencia de un anuncio publicitario, es importante conocer las características de las encuestas y su función, mismas que se explican en el siguiente tema de reflexión.

Características y función de las encuestas



Una encuesta es una técnica de investigación por medio de la cual se obtienen datos a partir de una serie de preguntas, en su mayoría cerradas, dirigidas a una población muestra representativa, la cual, de acuerdo con el objetivo que se persigue, se selecciona con la intención de conocer la opinión, tendencias, o características determinadas de un hecho.

La encuesta tiene un objetivo definido y está dirigida a un sector específico de la población. Es importante establecer el objetivo que se pretende, el tema, así como el destinatario, es decir, la población muestra que proporcionará la información. Observa el siguiente ejemplo de un formato para llevar a cabo una encuesta.

Objetivo: Conocer qué aspectos se toman en cuenta en la compra de un celular			
Población muestra: Hombres y mujeres entre 12 y 17 años de edad			
Edad:	Hombre:	Mujer:	
		Sí	No
1. ¿Son adecuados los colores y diseños?			
2. ¿El precio es competitivo?			
3. ¿La marca es de calidad?			
4. ¿Está de moda?			
5. ¿Se anuncia mucho?			



Fig. 1.26 Algunos anuncios buscan persuadir al público para que compre los productos que promueven, aun cuando no sean de primera necesidad.



Fig. 1.27 Define el objetivo de la encuesta, esto te ayudará a formular preguntas claras y concisas.

Las encuestas no siempre se aplican de la misma forma por lo que pueden ser utilizados diferentes procedimientos: personal o cara a cara, por teléfono, correo, o internet.

Asimismo, permiten hacer estimaciones de las conclusiones a la población de referencia a partir de los resultados obtenidos de la muestra. Imagínate si quisieras conocer la opinión de todos los mexicanos sobre algún tema. ¡Sería imposible aplicar una encuesta a 112 millones 322 mil 757 personas! (INEGI, Censo de Población y Vivienda 2010).

Respondan las siguientes preguntas y comenten sus respuestas:

1. ¿Por qué es de utilidad para la publicidad aplicar una encuesta?
2. ¿Qué información sobre consumo y consumidores se puede conocer al aplicar una encuesta?

En la planeación de una encuesta se consideran aspectos importantes como el objetivo y la población muestra, pero la parte medular de esta técnica son las preguntas. A través de ellas es posible obtener información de diversa índole, y conocer los hábitos de consumo de una muestra de población determinada. En el siguiente tema de reflexión te explicamos cómo se elaboran.

TR Elaboración de preguntas en función del tema y destinatario

Para elaborar las preguntas de una encuesta, primero debemos conocer el propósito de la misma. Este aspecto es fundamental para determinar el destinatario o establecer las características de la población a la cual se va a encuestar.

Por ejemplo, si queremos conocer cuáles son los productos que compran más los adolescentes, es obvio que nuestros destinatarios serían jóvenes (mujeres u hombres) entre 12 y 17 años de edad. Faltaría entonces determinar las preguntas que nos ayudarían a investigarlas. Las siguientes son algunas características que te guiarán en la elaboración de las preguntas para la encuesta:

- **Deben ser claras, precisas y de fácil comprensión.** Hay que evitar los términos vagos o ambiguos. Por ejemplo si se pregunta: *¿Ves mucho tiempo la televisión?*, para algunas personas dos horas diarias puede resultar mucho y para otras poco. La manera correcta de formular la pregunta es: *¿Con qué frecuencia ves televisión?*
- **Deben contener una sola idea.** Por ejemplo si se pregunta: *¿Estaría usted a favor de aumentar los impuestos a las compañías cigarreras para reducir el consumo de tabaco entre los jóvenes?*, puede ser que el encuestado esté en favor de reducir el consumo de tabaco entre los jóvenes, pero no de aumentar los impuestos.
- **Hay que evitar las preguntas dirigidas.** Por ejemplo, en una pregunta como: *¿Considera que el bullying es malo?*, seguramente la mayoría tendría una valoración negativa y contestará "Sí", sin aportar una opinión más amplia.
- **Utilizar un lenguaje adecuado acorde con el encuestado.** Si se formulara la pregunta: *Desde la perspectiva semiótica, ¿considera usted que el lenguaje publicitario es un referente para entender los reforzamientos de conductas...?* Este tipo de lenguaje no sería propio para un estudiante de secundaria, pues difícilmente entenderían lo que se pregunta.

En las encuestas se pueden utilizar dos tipos de preguntas:

- **Abiertas.** Se prestan para cualquier posibilidad de respuesta, pero tiene el inconveniente de que su análisis requiere más tiempo, porque habrá un conjunto muy amplio de respuestas. Por ejemplo: *¿Cuál es su opinión sobre el producto "X"?*
- **Cerradas.** Generalmente se responden con "Sí", "No", "Tal vez", o frases breves que no arrojan respuestas muy amplias ni requieren un análisis exhaustivo.

Saber más

Las encuestas son útiles para obtener información específica sobre los patrones de comportamiento y los hábitos de consumo de la población.

Según cifras difundidas por organizaciones de consumidores, los mexicanos consumen, en promedio, 164 litros de refresco al año.

Según una encuesta realizada en el año 2011, por la agencia Eurominorm, un mexicano promedio consumió:

- 187.4 kg de derivados de maíz y trigo.
- 3.4 kg de frituras y botanas (cerca de 60 raciones por persona).
- 1.1 kg de pasta o sopas precocidas.
- 55 kg de vegetales.

ACTIVIDAD



1. Con base en los anuncios seleccionados en la actividad de la página 53, elaboren una lista de preguntas abiertas o cerradas para conocer las tendencias de consumo de los productos que se publicitan y el impacto que su publicidad tiene en la sociedad. Recuerden tomar en cuenta las características que mencionamos en el tema de reflexión anterior.
2. Corrijan las preguntas las veces que sea necesario, hasta que sean adecuadas para obtener la información que necesitan.
3. Una vez que tengan la lista definitiva, elaboren el cuestionario de la encuesta.

SELECCIÓN DE LA POBLACIÓN MUESTRA PARA APLICAR LA ENCUESTA (EDAD, SEXO, OCUPACIÓN)

Para seleccionar la población muestra es fundamental definir el propósito de la encuesta, ya que esto determina las características de la población a la cual se va a encuestar (edad, sexo, ocupación, etcétera).

Después de determinar el o los objetivos de la encuesta, estableceremos a quiénes y en dónde se aplicará la encuesta. Por ejemplo: A todos los estudiantes de 2º grado del turno vespertino de la escuela secundaria "X" que tengan internet en su casa. Para esta elección, consideren el tiempo y los recursos de los que disponen.

Para determinar la población muestra a la que aplicarán la encuesta, tomen en cuenta lo expuesto en los temas de reflexión anteriores y argumenten el porqué; asimismo, analicen detenidamente la conveniencia o los posibles obstáculos que podrían enfrentar. Elaboren su encuesta y aplíquela según los parámetros que hayan establecido.

Seguramente su encuesta arrojó datos interesantes, por lo tanto es necesario organizarlos para analizarlos y sistematizarlos para poder elaborar un borrador del informe de la encuesta que incluya la interpretación de la información disponible en tablas y gráficos, como veremos a continuación.

ACTIVIDAD



1. Seleccionen la población muestra para su encuesta con base en los anuncios que analizaron en la actividad de la página 55.
2. Acuerden la manera en la que aplicarán su encuesta, ya sea en su escuela, en lugares específicos de su localidad, o en alguna página de internet, así como la cantidad de personas que entrevistarán, la fecha en la que la harán y los recursos que necesitan para llevarla a cabo.
3. Utilicen el cuestionario que elaboraron en la actividad anterior para aplicar su encuesta.
4. Lleven a cabo la encuesta según lo acordado y, al finalizar, reúnan toda la información recabada y organícenla de la manera que ustedes determinen, pues la utilizarán para elaborar su informe.

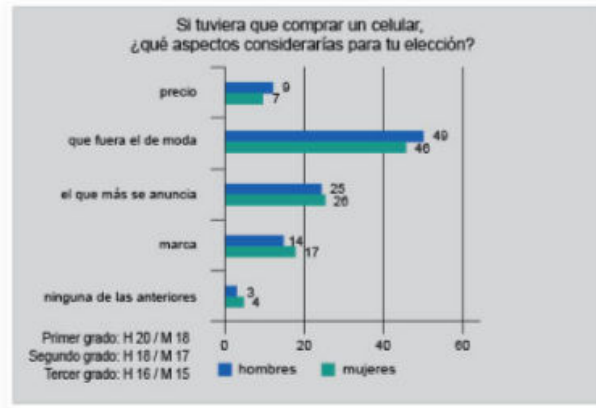


Fig. 1.28 La población muestra determina las características de los destinatarios a quienes se aplica la encuesta.

TR

Interpretación de información contenida en tablas y gráficos

Después de que se aplica la encuesta, el siguiente paso es analizar, interpretar y organizar los resultados obtenidos. Para ello se emplean las tablas y gráficos, pues resumen la información y hacen más fácil de entender la presentación de los datos de la encuesta.

Las tablas son organizadores divididos en columnas y filas, donde se insertan las **frecuencias**, es decir, la cantidad de veces que se repite un determinado valor de la **variable** (en este caso las preguntas de la encuesta), así como el porcentaje que representan en relación con el total de frecuencias.

La siguiente tabla sistematiza la información obtenida de la pregunta: *Si tuviera que comprar un celular, ¿qué aspectos consideraría para su elección?*

Tabla 1. Aspecto que un consumidor consideraría para la elección de un teléfono celular.

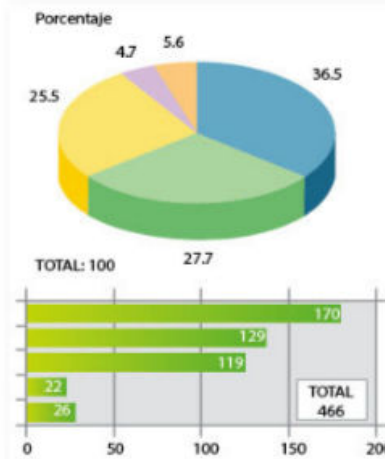
Aspecto que consideraría	Frecuencia	%
El precio	16	8.0
La moda	95	47.5
El que más anuncian	51	25.5
La marca	31	15.5
Ninguna de las anteriores	7	3.5
TOTAL	200	100



Glosario

Frecuencia. En estadística, número de elementos comprendidos en un intervalo con una distribución determinada.

Variable. Factor o característica que puede variar en un determinado grupo de individuos o hechos.



Otra manera de organizar y sistematizar la información es a través de los gráficos, que se emplean para comparar cifras, datos y proporciones, así como para tener una representación visual de las frecuencias obtenidas para cada variable o pregunta.

Estos recursos nos permitirán sistematizar los datos de la encuesta. Observa la parte sombreada de la tabla anterior y fíjate cómo esta información se recupera para elaborar la siguiente conclusión:

"Una cuarta parte de los adolescentes entrevistados (25 %) basa sus criterios para seleccionar un teléfono celular influenciado por la publicidad, pues el aspecto que consideraría para elegirlo sería la frecuencia con la que se anuncia." □

Fig. 1.29 Los cuadros y gráficos son recursos de apoyo esenciales para sistematizar y presentar la información.

Enlázate

En la siguiente página de internet puedes publicar encuestas de manera gratuita y compartirlas con quien desees:
<<https://es.surveymonkey.com/>>
(Consulta: 31 de julio de 2014.)

ACTIVIDAD



1. Reúnan la información obtenida de la encuesta que aplicaron en la actividad de la página 57.
2. Determinen cómo sistematizarán los datos obtenidos: en qué casos emplearán tablas, y en qué casos, gráficas.
3. Soliciten a su profesor que revise su trabajo y que les haga sugerencias al respecto. También pueden consultar con su maestro de Matemáticas para que les indique lo que pueden modificar o lo que necesitan corregir.

BORRADOR DEL INFORME DE LA ENCUESTA QUE CUMPLA CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS: PRESENTACIÓN DEL TEMA; DESCRIPCIÓN DEL CUESTIONARIO EMPLEADO; DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS (USO DE TABLAS O GRÁFICAS; ANÁLISIS DE LOS DATOS ENCONTRADOS Y CONCLUSIONES); CONCLUSIONES

Cuando se redacta un texto, es necesario elaborar un borrador antes de la versión final, con el objetivo de que se corrijan oportunamente los errores que puedan surgir.

Lean los siguientes temas de reflexión, les serán de ayuda para la redacción de su borrador y de la versión final de su texto.

Características y función de los informes de resultados TR

Un informe sistematiza los resultados que se obtienen de la aplicación de una encuesta, ya sean datos, descripciones o información de diversa índole. Su función es presentar de manera ordenada los datos y la información obtenida de un estudio, un censo o una encuesta, para su consulta. Este documento contiene los siguientes apartados:

- **Presentación del tema.** Se describen los objetivos de la encuesta, la población muestra a la cual se le aplicó el cuestionario, las características particulares que fundamentaron la selección y el número total de encuestas aplicadas.
- **Descripción del cuestionario empleado.** Se describe el tipo de encuesta que se aplicó, así como el lugar y la fecha de aplicación.
- **Descripción de los resultados obtenidos.** Se presentan los resultados de cada una de las preguntas de la encuesta, con sus respectivas tablas y gráficas para organizar los datos; también contiene el análisis de los datos encontrados y las interpretaciones o conclusiones de cada una de las preguntas del cuestionario.
- **Conclusiones.** Se resumen las ideas principales de los resultados obtenidos en la encuesta; puede contener una opinión personal o del equipo que aplicó la encuesta. Menciona también los logros obtenidos, las dificultades encontradas en la investigación y si se cumplieron o no los objetivos planteados. Puede cerrar con una opinión acerca de la importancia de haber investigado el tema en cuestión y las perspectivas a futuro sobre el tema.

Cuida que tu borrador del informe, y posteriormente la versión final de tu trabajo, estén organizados como aquí se describe. TR

Coherencia del texto, ortografía y puntuación convencionales TR

Al elaborar el borrador del informe de los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta, es importante poner atención en la claridad del texto, es decir, que se organicen adecuadamente las oraciones y los párrafos para que el lector comprenda las ideas, su desarrollo y la coherencia frente a otras ideas.

Otro aspecto que ayuda a redactar un texto entendible son los signos de puntuación, que como recordarás ayudan a delimitar las frases y los párrafos, y permiten establecer la jerar-

Relaciona

Consulta con tu profesor de Matemáticas cuáles son las gráficas más adecuadas para sistematizar los datos obtenidos de tu encuesta. También puedes revisar algunos libros de esta asignatura para que conozcas algunos tipos de gráficas y elijas varias para el informe.



quía sintáctica de las proposiciones, consiguiendo así estructurar el texto, ordenar las ideas y jerarquizarlas en principales y secundarias, y eliminar ambigüedades.

Finalmente, no olvides revisar la ortografía de tu texto y recuerda que si tienes dudas de cómo se escribe una palabra, puedes consultar el diccionario. TR

ACTIVIDAD



1. Redacten el borrador de su informe. Cuiden que las ideas se expresen de manera clara y concisa, es decir, que contengan la información necesaria y una ortografía correcta y un uso adecuado de la puntuación.
2. Revisen que su borrador contenga los siguientes apartados:
 - a) Presentación del tema.
 - b) Descripción del cuestionario empleado.
 - c) Descripción de los resultados obtenidos (uso de tablas o gráficas; análisis de los datos encontrados).
 - d) Conclusiones.
3. Soliciten a su profesor que revise su borrador y corrija lo que sea necesario. También se recomienda que varias personas lean el texto para que detecten aspectos que otros no hayan visto, y los resuelven oportunamente.

¿Qué aprendimos?

Haz un repaso de las dificultades que has tenido en la elaboración de la encuesta y la interpretación de los resultados.

1. ¿Has podido elaborar todas las actividades que se indicaron?, ¿por qué?
2. ¿Pudiste trabajar conjuntamente con tus compañeros de manera que cada uno aportara lo que sabe?, ¿cómo lo hiciste?
3. En tu opinión, ¿te encuentras listo para elaborar el informe final de la encuesta?, ¿por qué?
4. Comenta tus respuestas con uno de tus compañeros.



INFORME DE LA ENCUESTA SOBRE EL EFECTO DE LOS MENSAJES PUBLICITARIOS PARA COMPARTIR CON LA COMUNIDAD

Después de corregir su borrador, podrán elaborar el producto final del proyecto y analizar, interpretar y organizar los resultados de una encuesta en un informe.

El trabajo fue arduo pero valió la pena, porque el análisis realizado te ayudará a mostrar una actitud crítica hacia los mensajes publicitarios.

El informe de encuesta nos permitirá dar a conocer a la comunidad de nuestra escuela los resultados, así como el efecto de la publicidad en los consumidores.

Elaboremos nuestro producto final

Para compartir tu informe, es necesario verificar antes que todo está claro y que no falte información.

1. Corrige tu borrador con las sugerencias de tus compañeros.
2. Examina si el texto tiene coherencia y cohesión; si algo faltara, solicita la ayuda de tu profesor.
3. Atiende la puntuación, la acentuación y la ortografía en general.
4. Entrega tu informe al profesor y pide retroalimentación.

Una vez concluido tu informe, participa con tus compañeros y profesor en la organización del proceso para su publicación.



Fig. 1.30 Decidan en equipo la forma más adecuada para compartir con la comunidad su informe de encuesta.

Socialicemos el producto

Con la ayuda de su profesor, determinen en grupo cuál es la mejor manera de compartir con la comunidad su informe de la encuesta sobre el efecto de los mensajes publicitarios.

1. Pueden organizar una compilación con todos los informes elaborados por los demás equipos de investigación. Si optan por esto, entonces deben elaborar una introducción general que describa el contenido de cada uno de los informes. También se debe incluir la portada y un índice de contenido.
2. Determinen qué otras opciones podrían utilizar para compartir con la comunidad los resultados de su investigación. Pueden elaborar un boletín informativo, organizar una conferencia, u otra opción que ustedes elijan. Pidan ayuda a su profesor, o consulten con su maestro de Tecnologías de la Información y la Comunicación, si se imparte esta asignatura en su escuela, para que les ayude a determinar la mejor manera de publicar sus informes en medios electrónicos.
3. Otra posibilidad más limitada, pero igualmente importante puede ser elaborar un periódico mural en la escuela e invitar a sus compañeros a que lo conozcan.
4. Pueden optar por otra actividad que ya conocen: un debate sobre el efecto de los mensajes publicitarios en los consumidores. Inviten a los demás miembros de la comunidad escolar y concluyan analizando de manera grupal lo siguiente:
 - a) ¿Cuáles fueron las principales aportaciones de las encuestas al conocimiento sobre los efectos de los mensajes publicitarios en los consumidores?
 - b) ¿Qué impacto tuvo en la comunidad la presentación de los productos finales de este proyecto?

AUTOEVALUACIÓN

Es momento de que evalúes tus aprendizajes. Para hacerlo, deberás reflexionar sobre si lograste o no adquirir nuevos conocimientos y si los pusiste en práctica. Lee con atención y marca con una "X" tus avances.

En el desarrollo de este proyecto logré...	Sin lograr	En proceso	Logrado
Analizar las características de los mensajes publicitarios.			
Identificar el efecto de los mensajes publicitarios en los consumidores.			
Identificar características y funciones de los recursos lingüísticos y visuales empleados en los anuncios publicitarios.			
Describir el impacto de los anuncios publicitarios en la sociedad mediante un texto.			
Analizar, interpretar y organizar los resultados de una encuesta en un informe.			

COEVALUACIÓN

En este apartado deberás apoyarte en uno de tus compañeros para que evalúe tu colaboración en el desarrollo de este proyecto. Pídele que registre sus observaciones en la siguiente tabla marcando con una "X" lo que considera que hiciste.

Consideras que tu compañero...	Con frecuencia	A veces	Nunca
Colaboró desde el inicio hasta el final del proyecto.			
Participó en la planeación, diseño, aplicación y análisis de la encuesta.			
Aportó ideas en cada una de las actividades.			
Contribuyó para el logro del informe de la encuesta.			

HETEROEVALUACIÓN

Para brindarte información a ti y a tu profesor sobre los conocimientos que adquiriste en las diferentes fases del proyecto, elige la opción que responda correctamente a cada pregunta:

1. La finalidad de los mensajes publicitarios es:
 - a) Invitarnos a consumir.
 - b) Ayudarnos a elegir nuestras compras.
 - c) Influir en nuestros gustos como consumidores.
 - d) Darnos opciones de compra para que nosotroselijamos lo mejor.
2. Es una característica de los mensajes publicitarios:
 - a) Presentan un mundo que dista mucho o difiere de la realidad.
 - b) Ayudan a promover la identidad nacional.
 - c) Presentan las cosas tal y como son.
 - d) Se olvidan fácilmente.
3. ¿Qué es un *slogan*?
 - a) El argumento de un anuncio.
 - b) El símbolo que identifica a una marca.
 - c) El lema publicitario de una marca o producto.
 - d) El impacto que tiene la publicidad sobre el consumidor.
4. Menciona las características principales de la encuesta.
 - a) Una herramienta de investigación.
 - b) Un cuestionario de conocimientos.
 - c) Una lista de preguntas.
 - d) Un examen teórico.

EVALUACIÓN DEL PRODUCTO

Luego de dar a conocer su informe, es necesario que revisen junto con su profesor, el proceso de elaboración y la forma de compartirlo en su comunidad.

1. Reúnanse en equipo y anoten en su cuaderno lo que discutan y acuerden.
2. Comenten y determinen en grupo cuál fue la mejor manera de compartir con la comunidad el informe de la encuesta sobre el efecto de los mensajes publicitarios, cuál despertó más interés y cuál menos, e intercambien opiniones y argumentos del porqué.
3. Analicen si las actividades para publicar sus trabajos fueron las adecuadas o necesitaban hacerlo de otra manera.
4. Concluyan con sugerencias a tomar en cuenta para mejorar su trabajo en este tipo de proyectos.

Lee el siguiente texto y selecciona la opción de respuesta correcta para cada pregunta.

El impacto de la publicidad en los adolescentes

Una de las mayores preocupaciones que existen en la relación entre la publicidad y los adolescentes, son los modelos de referencia que se utilizan para anunciar los productos que se quiere vender. La identificación de los jóvenes con los líderes de opinión, está íntimamente relacionada con la búsqueda de una identidad y de independencia.

Al hablar de las problemáticas que muchas veces se manifiestan en la adolescencia, por ejemplo, los trastornos de la alimentación, como anorexia y bulimia, es a veces inevitable relacionar enfermedades como éstas con la publicidad, entre otros factores desencadenantes. Si bien éstos se centran en elementos de tipo personal, familiar y social, podemos decir que la moda, la publicidad, los estándares de delgadez y belleza, ayudan a que este problema crezca cada día más.

“La publicidad genera motivación, y ésta, a su vez, se transforma en una fuerza interna, la cual estimula una respuesta de comportamiento. Es por esta razón que un consumidor adolescente no compra productos por su valor utilitario, sino que compra satisfacciones a sus motivos, o soluciones a un problema determinado, generado en gran medida por los estereotipos que la publicidad impone”, afirma M. Mercedes Imposa.

Gran parte de la publicidad muestra que para tener éxito, ser alguien deseado, reconocido, o incluso para obtener “ese producto”, hay que ser casi perfecto estéticamente. Esto se ve con total naturalidad en nuestra sociedad, ya que son modelos o celebridades quienes generalmente aparecen en los anuncios de productos o marcas famosas.

“A medida que el marketing y la publicidad crecen en complejidad y sofisticación, ponen en evidencia que los consumidores, en este caso los adolescentes, no sólo compran productos y servicios, sino que, además, y fundamentalmente, consumen las imágenes y los valores que otorgan, los cuales están vinculados con dichos objetos”, cita Romina Aprile.

ADAPTADO DE: http://fdo.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=4439&id_libro=35 (Consulta: 31 de julio de 2014.)

- ¿Cuál es el tema central del texto?
 - El comportamiento de los adolescentes.
 - Los modelos juveniles según la publicidad.
 - La publicidad hacia los adolescentes en los medios de comunicación.
 - La influencia de la publicidad en los hábitos de consumo de los adolescentes.
- Según el texto, ¿cuáles son algunas de las problemáticas que se llegan a presentar en la adolescencia?
 - Enfermedades como la anorexia y la bulimia.
 - Elementos de tipo personal, familiar y social.
 - Estándares de delgadez y belleza.
 - La moda y la publicidad.
- En el texto se afirma que un consumidor adolescente no compra productos por su valor utilitario, sino porque son satisfacciones a sus motivos, o soluciones a un problema determinado, esto a causa de la publicidad. ¿Estás de acuerdo? Justifica brevemente tu respuesta. _____
- Buena parte de la publicidad muestra que para ser exitosos, se necesita:
 - Ser modelo.
 - Ser reconocido.
 - Ser una celebridad.
 - Ser casi perfecto estéticamente.



Competencias que se favorecen

- Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender.
- Identificar las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas.
- Analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones.
- Valorar la diversidad lingüística y cultural de México.

BLOQUE

2

PROYECTO 4.
Investigo un tema y participo en un panel de discusión.

Ámbito:
Estudio

Práctica social del lenguaje:
Participar en un panel de discusión sobre un tema investigado previamente.

Actividad permanente:
Taller de redacción.

PROYECTO 5.
Elaboro y prologo una antología de textos literarios.

Ámbito:
Literatura

Práctica social del lenguaje:
Elaborar y prologar antologías de textos literarios.

Actividad permanente:
Club de lectores.

PROYECTO 6.
Lleno un formulario para solicitar un servicio.

Ámbito:
Participación social

Práctica social del lenguaje:
Análisis diversos formularios para su llenado.

Actividad permanente:
Taller de periodismo.

BLOQUE 2

Proyecto 4. Investigo un tema y participo en un panel de discusión

Ámbito: Estudio

Práctica social del lenguaje: Participar en un panel de discusión sobre un tema investigado previamente.

En este proyecto aprenderé a:

- Identificar la diferencia entre los argumentos basados en datos y los basados en opiniones personales.
- Expresar de manera clara los argumentos y sustentarlos en información analizada, al debatir sobre un tema.
- Utilizar recursos discursivos para persuadir y defender una posición en un panel de discusión.
- Reconocer y respetar los diferentes puntos de vista y opiniones sobre un tema y los turnos de participación al llevar a cabo un panel de discusión.



Fig. 2.1 El panel de discusión es un diálogo en el que varias personas exponen sus puntos de vista respecto a un tema, para dar a la audiencia una visión global acerca del mismo.

Presentación

En la actualidad es cada vez más frecuente que los adolescentes y jóvenes participen en discusiones de temas que les interesan y afectan, por lo que se considera necesario que desarrollen sus formas argumentativas, tanto las que parten de opiniones personales como aquellas que presentan datos.

En este proyecto podrás investigar y analizar con profundidad un tema, que te servirá para participar como panelista en un debate, a partir de preguntas dirigidas, en el que tú serás uno de los expertos.

Los panelistas responderán a las preguntas que les hagan, para que el auditorio obtenga un panorama amplio del tema que se discute y se integre al debate.

En ello aplicarás algunas estrategias discursivas y retóricas para argumentar, en forma amena y clara, tu punto de vista.

Para exponer ideas tienes que informarte, a fin de comunicar, no sólo la información que has recabado, sino el análisis que has realizado para formarte una opinión personal.

La práctica de un debate en un panel de discusión te ayudará a desarrollar la expresión verbal, y mejorar la argumentación en el análisis de un tema.



LO QUE SÉ



Respondan las preguntas y anoten en su cuaderno las respuestas.

1. ¿Qué es un panel de discusión?
2. ¿Qué es un argumento basado en datos?
3. ¿Qué es un argumento basado en opiniones personales?
4. ¿Cuáles son los recursos para persuadir y defender un punto de vista?
5. ¿Por qué es importante tener diferentes puntos de vista respecto a un tema?

Durante y al final del proyecto, regresen a esta sección para que comparen sus respuestas con los aprendizajes que vayan adquiriendo.

ORGANICEMOS EL TRABAJO



A continuación se enlistan las actividades que los guiarán en la elaboración de un panel de discusión desde el inicio hasta el cierre del proyecto.

1. Se recomienda que anoten en una hoja de su cuaderno este organizador para que registren las actividades, fechas y materiales que utilizarán en el desarrollo de su trabajo en el panel.

Desarrollo del proyecto		Fechas	Materiales	Responsable de la actividad
Fase	Producciones			
Inicio	Qué sabemos de un panel de discusión y organización del proyecto.			
Desarrollo	Discusión sobre las características del panel.			
	Selección de un tema de interés para organizar un panel de discusión.			
	Selección de información sobre un tema de investigación para presentar y discutir en un panel.			
	Fichas de trabajo sobre información del tema a desarrollar (datos, ejemplos, citas, entre otros).			
Desarrollo	Notas con algunas estrategias discursivas y retóricas que se emplearán para argumentar su punto de vista.			
	Planificación para la organización del panel (fechas, tiempos de intervención, contenidos, roles de participación de panelistas y auditorio).			
Cierre	Panel de discusión con sesión de preguntas dirigidas a los panelistas.			

2. Utilicen las columnas de "fechas" y "materiales" para designar el tiempo y los recursos que habrán de utilizar en cada actividad mencionada, para que sepan lo que les corresponde hacer a lo largo del proyecto. Recuerden que el Taller de redacción, la actividad permanente de la página 259, se realiza de manera paralela al proyecto.

DISCUSIÓN SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PANEL

Un panel es una forma de discusión que se distingue por un análisis colectivo de una situación, problema, o asunto en el que se privilegia el intercambio de ideas, opiniones y experiencias. Esta forma de discusión contribuye no sólo a ampliar los conocimientos acerca de un tema, sino también posibilita el desarrollo de la expresión verbal.

En un panel se reúnen varias personas (panelistas) para exponer sus ideas y sus argumentos sobre un determinado tema. Los temas pueden variar: ciencias, artes, problemas sociales, educación, formas de entretenimiento, cuidados hacia la salud, cuidado hacia el medio ambiente, derechos y responsabilidades de los niños, entre otros.

Los especialistas (personas bien informadas) dialogan, conversan, debaten entre sí el tema propuesto, desde el punto de vista de su especialización (con argumentos), pues cada uno es experto en una parte del tema general.

El panel se integra por cuatro o seis participantes, quienes desarrollan todos los aspectos posibles del tema, mediante una conversación, para que el auditorio obtenga una perspectiva relativamente amplia acerca de éste. Una vez que concluye el panel, el debate del tema pasa al auditorio.

Los panelistas durante su discurso mantienen argumentos que les ayudan a persuadir a la audiencia. En el siguiente apartado analizarás la importancia de la argumentación y utilizaremos el tema de violencia juvenil para ilustrar el trabajo de panel.



Enlázate

Puedes consultar un ejemplo de panel en línea: "Anticoncepción en adolescencia. Panel de discusión", en: Medwave. Año 2, No. 8, septiembre de 2002. Disponible en:

<<http://www.mednet.cl/link.cgi/Medwave/Congresos/2002/sogia/1/1290>>

(Consulta: 6 de agosto de 2014.)



Relaciona

Hacia finales de la Edad Media, en Europa, el arte del debate y la argumentación se dio en diferentes niveles: desde el deseo de solucionar un conflicto, la simple diferencia de opiniones, pasando por el desacuerdo, hasta la oposición radical.

Puedes relacionar este tema con tus conocimientos de la asignatura de Historia de segundo grado, para ampliar el contexto de la discusión en los siglos XII y XIII.

TR Importancia de la argumentación en un panel

El trabajo de panel es una situación de enunciación del discurso argumentativo en la que existen diversos puntos de vista o de posturas que sostienen los protagonistas de ella —emisor y receptor— en cuanto a un tema del discurso, que puede ser un asunto polémico o susceptible de originar opiniones diversas.

Como todo discurso argumentativo trata una situación de encuentro y diálogo entre puntos de vista diferentes sobre temas variados que son materia de comunicación humana, que exige de las personas que intervienen en él expongan las razones que dan fundamento y validan su posición.

Cada panelista busca persuadir y convencer a los otros para que cambien su postura ante el tema que se dialoga o se discute.

Además, la práctica de un debate o discurso argumentativo ayuda a tener mayor confianza y seguridad en las posturas personales, y desarrolla la argumentación; incluso propicia el cambio del propio punto de vista ante una argumentación sólida y convincente de parte de otros.

Ahora ya sabes qué es un panel y cuál es la importancia de la argumentación en éste. Para dar inicio al proceso del panel, es necesario definir las características y función de los textos argumentativos.

TR Características y función de los textos argumentativos



Fig. 2.2 En los paneles de discusión se abordan temas políticos, sociales o científicos para intercambiar ideas.

Para que el discurso argumentativo sea eficaz y logre convencer a un lector o auditorio, tendrá que partir del conocimiento del tema de forma amplia por parte de los panelistas.

La estructura de un texto argumentativo necesita expresar una postura clara ante el tema, el desarrollo de ideas a partir de éste que amplíen y ejemplifiquen el punto de vista con datos e información relevante, y al final cerrar con una alternativa de solución al problema, o una reflexión hacia el tema.

Existen diferentes tipos de textos argumentativos, los cuales tienen características específicas, éstas son:

1. **Causa/efecto.** Explica el porqué de dos situaciones; en éste se expone cómo una situación determina a la otra, es decir, una es la causa y la otra el efecto.
2. **Citas de autoridad.** Se sustenta en la opinión de expertos que conocen el tema.
3. **Definición.** Expone el significado de un término (palabra o frase) o concepto.
4. **Ejemplo.** Con ejemplos que sustentan una afirmación o negación.
5. **Analogía.** La analogía resulta cuando se concluye que dos cosas tienen cualidades similares porque se parecen en algún aspecto.
6. **Evaluación.** El autor hace un juicio de valor con base en determinados criterios.
7. **Deducción.** Su conclusión está contenida en las premisas, si son verdaderas las premisas, la conclusión es verdadera, o si son falsas, la conclusión es falsa. Va de lo general a lo específico.

En el siguiente texto se ejemplifica lo anterior:

Violencia juvenil

En América Latina el amplio espectro de las violencias estigmatiza, hasta convertir el caso concreto del joven delincuente o "anómico" en tipología general. Así, ser joven, varón, suburbano y de bajos ingresos es percibido como amenaza por muchos ciudadanos, aun cuando otros tipos muy extendidos como la violencia intrafamiliar, la violencia política y social tienen como agentes perpetradores a otros actores sociales. [...] La estigmatización sirve de justificación para políticas de control social y también como profecía autocumplida: tanto se les atribuye el rasgo de violentos a los jóvenes de este perfil, que muchos de ellos pueden acabar asumiendo el estigma como guión de su vida. Así, la frontera entre la percepción de la ciudadanía y la propia mirada de los y las jóvenes pierde claridad.

La violencia en la cual están inmersos los y las jóvenes puede obedecer a las tensiones que viven entre más acceso a educación, pero persistentes dificultades para traducirlo en oportunidades efectivas de empleo; [...] tensión entre más expectativas de autonomía moral, pero mayores dificultades para la autonomía material; tensión porque el mayor acceso al consumo simbólico no se traduce en mayores ingresos o en mayor acceso al bienestar.

Debido a esta situación se hace urgente la revisión de las violencias que afectan y contextualizan a la juventud, así como revisar los modelos con los que la juventud ha sido categorizada a lo largo del tiempo. [...]

[...] Se hace urgente develar la mirada hacia los jóvenes desde el peligro que representan para los adultos y para el futuro, y enfatizar el peligro que las carencias del presente representan para el propio desarrollo de los jóvenes.

FUENTE: Gahona, Gladys, "Elaborar un ensayo argumentativo", en *Ceneval en línea*, 2010. Disponible en: <<http://cenevalenlinea.com/oa/ensayoarg/ejemplificar.html>> (Consulta: 7 de agosto de 2014.)

Argumento por deducción, en donde si son verdaderas las premisas, la conclusión lo será y viceversa.

Premisa 1. En América Latina el caso concreto del joven delincuente o "anómico", es una clasificación que generaliza.

Premisa 2. Ser joven, varón, suburbano y de bajos ingresos es percibido como amenaza por muchos ciudadanos.

Conclusión. Ser joven es una amenaza para los ciudadanos porque puede ser un delincuente.

Esta es una **conclusión falsa** porque se generaliza que todos los jóvenes pueden ser delincuentes. 

En este tema conociste lo que es el panel y la pertinencia de argumentar para debatir un punto de vista. La siguiente actividad te ayudará a comprender mejor el trabajo de panel y elaborar tu primera producción parcial.

ACTIVIDAD

Forma equipo con tus compañeros, retomen lo que conocen acerca del panel, y lleven a cabo lo siguiente.

1. Elaboren una lista de ideas acerca de lo que es un panel.
2. Discutan las características que describen mejor al panel, comparando sus puntos de vista y la información que encontraron.
3. ¿Qué tipo de textos se utilizan en el trabajo de panel?
4. ¿Qué es un texto argumentativo y cuáles son los elementos que lo conforman?

En grupo, discutan las respuestas a las preguntas y acuerden lo que es un panel, y el tipo de textos que se requiere consultar para llevarlo a cabo. Compartan con su profesor los resultados de su discusión, para que él aclare sus dudas respecto a este tema.

El autor muestra su postura con la argumentación por definición al describir que se percibe como amenaza el ser joven, varón, suburbano y de bajos ingresos.

El autor ilustra su postura argumentando por ejemplificación con casos que sustentan una afirmación o negación.

Postura del autor argumentada por causa-efecto: se ejerce violencia (efecto) en la juventud al estigmatizar (causa) a los jóvenes como delincuentes y se generaliza que todos lo son.

Argumentación por evaluación, en la que se exponen juicios de valor al defender una postura; si es bueno o malo, acertado o erróneo. El autor expone que la alternativa de solución es ver a los jóvenes a futuro, y el posible riesgo para los adultos si no se les atiende ahora.

Glosario

Anómico. Dícese de quien presenta una conducta que no se ajusta a las normas sociales establecidas.



Fig. 2.3 La práctica de un debate o discurso argumentativo da mayor confianza y seguridad en las posturas personales.

SELECCIÓN DE UN TEMA DE INTERÉS PARA ORGANIZAR UN PANEL DE DISCUSIÓN

En este apartado, primero elegirás un tema de interés junto con tu equipo, después discutirás e investigarás sobre el tema en diversas fuentes, y posteriormente abordarás la forma de organizar el panel, considerando las diferencias entre la información sustentada en hechos y aquella

basada en opiniones personales, así como el empleo del lenguaje formal e informal.

Ahora veamos de qué forma podremos obtener información sobre el tema que investigaremos y que discutiremos en el panel.

ACTIVIDAD

Reúnanse en equipo y realicen lo siguiente:

1. Elaboren una lista de temas que sean de su interés para trabajar en el panel.
2. Discutan qué saben o desconocen de cada uno de los temas enlistados para seleccionar uno de ellos.
3. Seleccionen un tema y argumenten por qué lo eligieron.
4. Decidan la forma en la que se organizarán para el panel, es decir, quiénes serán los panelistas y quién será el coordinador.
5. Una vez seleccionado el tema y los roles de quiénes serán panelistas y quién el coordinador, comenten con su profesor su propuesta.
6. Tomen en cuenta las sugerencias a su trabajo, y retroalimenten su propuesta.

SELECCIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE UN TEMA DE INVESTIGACIÓN PARA PRESENTAR Y DISCUTIR EN UN PANEL

En este apartado seleccionarán información sobre el tema de investigación que eligieron en equipo, para presentarlo y discutirlo en un panel.

TR Selección de información pertinente sobre un tema que se desarrollará en un panel de discusión

Antes de presentar y discutir el tema en un panel, es necesario seleccionar la información adecuada, por lo que la búsqueda no se realiza a partir del tema en general, sino por medio de preguntas acerca del contenido específico. Asimismo, para seleccionar la información, será importante considerar con qué materiales se cuenta y los lugares donde podrían ubicarse estos recursos.

Una forma de ordenar esta información es a través de una tabla. A continuación se presenta un ejemplo de qué preguntas, materiales y lugares de consulta podrían tomarse en cuenta para investigar sobre el tema de violencia juvenil.



Fig. 2.4 Para la búsqueda y selección de información adecuadas, deben plantearse preguntas específicas sobre el tema; en este punto es muy importante el apoyo del docente.

Título	Violencia juvenil		
Temas	Juventud	Violencia	Educación
Preguntas	¿Cuáles son las características de los jóvenes violentos? ¿Qué pueden hacer los jóvenes para no ser violentos?	¿Qué es la violencia? ¿Cómo se da la violencia entre los jóvenes?	¿La escuela puede contribuir a evitar la violencia? ¿Cómo se evita la violencia en la escuela?
Materiales con que se cuenta	Diccionario, películas, documentales, series, periódicos, enciclopedia y revistas.		
Lugares para acudir a buscar información	Bibliotecas escolares, bibliotecas de la colonia o comunidad, internet, hemerotecas, entre otros.		

El problema y los temas que se desprenden de éste, se pueden representar gráficamente como un "mapa conceptual" o una red de conceptos relacionados entre sí, de distintas formas para organizar las ideas.

Se sugiere utilizar organizadores gráficos para una mejor comprensión de los conceptos que se investigarán. Un ejemplo sobre el tema de violencia juvenil es el siguiente:



Comenten con su profesor sobre qué otras formas de representación para ordenar la información conocen, y desarrollenlas con algún ejemplo.

Una vez que localicen la información en una fuente de consulta, se sugiere elaborar fichas de trabajo para recuperar los datos relevantes.

Más adelante profundizarás en la elaboración de una ficha de trabajo.

ACTIVIDAD



En la actividad de la página 70, seleccionaron el tema de su panel.

1. A partir del tema que seleccionaron, hagan una lista con las preguntas que guiarán su investigación. Pueden basarse en la tabla mostrada en la página 71.
2. Discutan si las preguntas se pueden responder mediante la investigación, si son pertinentes al trabajo de panel, y seleccionen las más adecuadas; argumenten sus posturas.
3. De acuerdo con las preguntas, comenten qué tanto saben, en dónde creen que pueden encontrar la información, y enlisten fuentes de consulta y lugares a los que pueden acudir a buscarlas.
4. Elaboren su ordenador gráfico para organizar el trabajo, y asignar tareas a cada uno de los integrantes del equipo. Apóyense en el presentado en la página 71.
5. Compartan sus acuerdos con el profesor, y redacten los avances tomando en cuenta sus sugerencias.



Fig. 2.5 En la investigación de un tema a debatir es necesario que la información se sustente en datos y hechos que la hagan convincente.

FICHAS DE TRABAJO CON INFORMACIÓN SOBRE EL TEMA A DESARROLLAR (DATOS, EJEMPLOS, CITAS, ENTRE OTROS)

Como mencionamos antes, las fichas de trabajo permiten recuperar información relevante de la información sobre el tema que van a desarrollar. Es recomendable que, para la elaboración de sus fichas de trabajo, consideren los datos, ejemplos, citas e información obtenidos de su investigación, los cuales darán sustento a los argumentos que proporcionarán durante el panel de discusión.

Antes de que elabores tus fichas, considera las diferencias entre la información que se sustenta en datos y hechos de la que no. En el siguiente tema conocerás estas formas de validación.

TR

Diferencias entre la información que se sustenta en datos y hechos y la basada en opiniones personales

Los discursos se estructuran a partir de información que se sustenta con datos y hechos. Los datos son testimonios que dan una pauta para llegar al conocimiento de algo, o bien, para deducir las consecuencias de un hecho. Los datos por sí solos no significan nada si no se relacionan con hechos que describan un contexto en particular.

El propósito de un dato es presentar información real y confiable que puede ser validada a través de réplicas (experimentación) o diversos recursos, como fotografías, fuentes especializadas, estadísticas, por mencionar algunos.

Por otro lado, la opinión personal se refiere a un juicio que una persona tiene respecto a algo o alguien, ésta surge de creencias, pensamientos, sentimientos e interpretaciones que previamente se tienen.

La diferencia entre un dato o hecho y una opinión, es que ésta en gran medida no se encuentra fundamentada o no es capaz de replicarse.

Cuando la argumentación de un discurso presenta fallas o inadecuaciones de estructura, debido a los argumentos débiles, incongruencia de éstos con las premisas, así como por estar sustentada en opiniones personales sin un fundamento, conducirá a que el discurso no logre convencer al receptor.



Enlázate

Si deseas conocer más acerca de este tema, así como ampliar tus conocimientos sobre la información con datos y hechos y la que se sustenta en opiniones personales, consulta el siguiente material:

Guía para la Prevención con Jóvenes: Hacia Políticas de Cohesión Social y Seguridad Ciudadana, 2010 ONU-Habitat, Chile.

Disponible en: miror.unhabitat.org/pres/getElectronicVersion.aspx?nr=3152&alt=1

(Consulta: 7 de agosto de 2014.)

A continuación presentamos dos ejemplos de fichas de trabajo en las que se incluyen opiniones personales, y datos y hechos, para que compares la información que contienen y las tomes como ejemplo para elaborar las tuyas.

Opinión personal

Violencia juvenil (causas)

La educación es la base para evitar la violencia juvenil. **En mi experiencia**, ésta debe darse en la casa, entre padres e hijos, y los progenitores deben promoverla desde que sus hijos son pequeños para que crezcan con valores firmes y no cometan actos violentos.

El autor ejemplifica su postura a partir del tema de la violencia juvenil.

Datos y hechos

Violencia juvenil (causas)

Las tasas de desempleo para las poblaciones juveniles son más altas en Latinoamérica que para el resto de la sociedad, llegando por lo general a ser el doble o el triple de la media nacional. Este fenómeno golpea con mayor fuerza a los jóvenes de sectores empobrecidos, donde la tasa de desempleo para ese sector es 5 veces mayor a la de los adultos de más de 45 años, llegando a un promedio de desempleo de 26.1% (2002) para el quintil más pobre (Sen y Kliksberg, 2007). Lo anterior es determinante en la violencia juvenil.

FUENTE: ONU, *Guía para la prevención con jóvenes. Hacia políticas de cohesión social y seguridad ciudadana*. Disponible en: <http://mirror.unhabitat.org/pmss/getElectronicVersion.aspx?nr=3152&alt=1>

El autor sustenta su postura con un argumento por cita de autoridad, además de agregar datos de edades y porcentajes.

Cita la fuente de consulta.

- Forma un equipo con tus compañeros y respondan en su cuaderno:
1. Discutan la diferencia entre la información basada en datos y hechos, y la que es una opinión personal.
 2. Redacten sus conclusiones acerca de este tema y compartan sus ideas con el grupo y su profesor.

Formas de validar los argumentos (ejemplos, citas, datos de investigación y de la propia experiencia) **TR**

Una vez que has identificado las diferencias entre argumentos basados en datos y los basados en opiniones personales, habrá que seguir algunos recursos para validar dicha información. Por lo general, se consideran los siguientes recursos:

- Ejemplos.** Se señalan situaciones en donde esté presente el fenómeno a estudiar. Tienen que ser precisos y describir el contexto sin dar lugar a dudas.
- Citas.** Se refiere a la información que se toma de algún autor. Es importante que se acompañen de la bibliografía completa de donde fue tomada la información. De esta manera, tendremos de primera mano la fuente de donde se extrajo. Existen dos maneras para elaborar estas citas:
 - Escribir textualmente la idea del autor.
 - Parafrasear la información del texto.



Fig. 2.6 Los ejemplos, citas y datos recuperados en las fichas de trabajo dan validez al discurso argumentativo.

Si deseamos utilizar citas, basta con retomar fuentes confiables y que posean información relevante para la elaboración de nuestro trabajo.

- Datos de investigación.** En este recurso se señalan los datos y hechos que se han encontrado en diversos estudios. Para ello, pueden consultarse algunas fuentes confiables y señalar la cita de donde fue extraída la información.
- Experiencias personales.** Aunque se trata de recursos subjetivos, puesto que se construyen a partir de vivencias o eventos casuales, es permitido siempre y cuando la persona que lo diga sea un especialista en el tema a discutir.

Para ilustrar lo anterior se muestra el siguiente fragmento de *Violencia y juventud*.

La juventud de hoy goza de más acceso a educación, pero menos acceso a empleo. Las cifras muestran signos evidentes de ampliación de la cobertura que alcanzan los sistemas educacionales en la región. Sin embargo, la calidad de dicha educación está puesta en cuestión desde diversos ángulos de análisis y también desde los resultados que se han obtenido en el último tiempo (Dávila et. al., 2005).

Las tasas de desempleo para las poblaciones juveniles en la región son más altas que para el resto de la sociedad —al igual que en otras regiones del mundo—, llegando por lo general a ser el doble o el triple de la media nacional. Por otra parte, este fenómeno golpea con mayor fuerza a los jóvenes de sectores empobrecidos, donde la tasa de desempleo para ese sector es 5 veces mayor a la de los adultos de más de 45 años, llegando a un promedio de desempleo de 26,1% (2002) para el quintil más pobre (Sen y Kliksberg, 2007).

[...]

Esta situación se debe, en parte, a que el acceso a la información en nuestras sociedades no es un ejercicio libre, sino que es una acción mediada por las capacidades de consumo. **lo que implica que las y los jóvenes de sectores empobrecidos y capas medias ven limitado su acceso a esa tecnología que proveen de información, tampoco son dueños de las máquinas (computadoras, televisores, celulares, etc.) que permiten dicho acceso.**

Pero no basta con la masificación de estas herramientas, si es que no se crean y legitiman nuevos espacios y formas de participación juvenil que les permitan a las y los jóvenes traducir estas herramientas en mecanismos concretos de decisión y poder.

Los jóvenes de hoy son innovadores en formas de participación, pero participan menos. Los jóvenes crecieron con el imaginario de la democracia y los derechos humanos, y son la generación más sensible a la cuestión ambiental y a los reclamos históricos de minorías de distinto tipo. Además cuentan con más medios de comunicación y expresión de ideas y mejores canales de agrupación.

Ejemplo de cita parafraseada.

Datos de investigación.

Se cita con el ejemplo de las tecnologías y el acceso de los jóvenes a éstas.

Experiencias personales.

FUENTE: ONU-Habitat, *Guía para la prevención con jóvenes. Hacia políticas de cohesión social y participación ciudadana*, Chile-ONU, Universidad Alberto Hurtado, 2010.

Para ampliar más el tema de cómo validar un argumento puedes consultar los libros informativos de la Biblioteca de Aula y Escolar, así como comentar tus inquietudes y dudas acerca de estos temas con tu profesor. **TR**

Contesten en su cuaderno las siguientes preguntas.

1. ¿Cuáles son las formas de validar un argumento?
2. ¿Por qué es necesario citar los datos de las fuentes consultadas?

Presenten al profesor su revisión y argumenten su análisis.

Anoten los comentarios a su trabajo.

ACTIVIDAD



En esta actividad elaborarán fichas de trabajo con información sobre el tema que desarrollarán para su panel de discusión.

1. Retomen la información que seleccionaron para desarrollar el tema que presentarán en el panel.
2. Identifiquen si la información que poseen está sustentada en datos o hechos u opiniones. Pueden elaborar una tabla como la que se mostró en la página 73.
3. Una vez que tengan la tabla con la información que recabaron, determinen qué recursos tienen para validar los datos o hechos encontrados.
4. Elaboren fichas de trabajo considerando los siguientes puntos:
 - Tema o subtema
 - Datos, hechos y argumentos
 - Citas directas o parafraseadas
 - Comentarios o conclusiones personales
 - Datos de la fuente de consulta
5. Intercambien sus fichas de trabajo y revisen que estén correctamente documentadas.
6. Presenten a su profesor sus avances.

NOTAS CON ALGUNAS ESTRATEGIAS DISCURSIVAS Y RETÓRICAS QUE SE EMPLEARÁN PARA ARGUMENTAR SU PUNTO DE VISTA

En esta parte elaborarás notas con algunas estrategias discursivas y retóricas que emplearás para argumentar tu punto de vista en el panel.

En los siguientes temas y actividades te presentamos ejemplos que te ayudarán a elaborar notas para argumentar tu punto de vista apelando a la razón o a la sensibilidad como estrategias discursivas.

Ahora veamos cómo se estructura un discurso argumentativo con diferentes tipos de información para que éste sea convincente.

Estrategias discursivas para persuadir a la audiencia

TR

La argumentación es necesaria para toda práctica de una persona ante la sociedad, porque le permite enfrentar adecuadamente los conflictos y asumir una actitud crítica ante la diversidad de discursos sociales.

Las estrategias argumentativas son los procedimientos discursivos que de forma intencional utiliza el autor (emisor) para que su discurso sea eficiente, y convencer o persuadir a un lector o auditorio (receptor) para que se adhiera a su punto de vista. Las estrategias argumentativas pueden ser dos:



Fig. 2.7 Cuando los argumentos apelan a la razón, el discurso es convincente; si invocan a la sensibilidad, es persuasivo.

Biblioteca

Consulta el libro: Ion Andoni Herrera, *Diccionario escolar de la lengua española*, Fundación Pro Academia Mexicana de la Lengua, Serie: Espejo de Urania, 2006; y busca el significado y sinónimos de palabras que te serán útiles para redactar tus notas.

Conceder y refutar.
Conceder. Por lo tanto...
Refutar. Pero no es cierto...

Citación de autoridad: "[...] recordando a Rousseau [...]"



Glosario

Antifrasís. Figura retórica que consiste en llamar a una persona o cosa con palabras que significan lo contrario de lo que se debería decir.

Ironía

Advertencia sobre implicaciones y consecuencias.

Descalificación

1. **Estrategias discursivas que apelan a la razón.** Se basan en el argumento de autoridad, que consiste en hacer aprobar una tesis en relación con su autor, que se considera con cierta credibilidad, por ejemplo, un experto en la materia. En el siguiente párrafo se ilustran las estrategias discursivas a partir de la argumentación de autoridad.

Por lo tanto, existen datos que permiten afirmar que ha aumentado la importancia que tiene la violencia, como tema de referencia en la comunicación pública. Pero no es cierto que la presentación y representación a nivel colectivo de la violencia, sea una práctica social que se inicie ahora. El manejo público de la violencia para formar las mentalidades de las personas es tan antiguo como la sociabilidad. Conviene aclarar, recordando a Rousseau, que la dramatización de la violencia es un ritual al que se le encuentra en todas las sociedades y en cada época.

2. **Estrategias discursivas que apelan a la sensibilidad.** Existen tres tipos:

Descalificación	Ironía	Advertencia sobre implicaciones y consecuencias
Se utilizan actos, conductas o juicios de una persona para exponerlos como razones de que no es una persona de confianza, ni tiene autoridad.	Es una forma de antifrasís que consiste en hacer entender lo contrario de lo que se dice.	Presenta al receptor un conjunto de argumentos que orientados a los sentimientos y sensibilidad advierten de las consecuencias de determinadas acciones.

A continuación se presenta un fragmento de entrevista que muestra las estrategias que apelan a la sensibilidad.

Pregunta: ¿siempre fueron tan privilegiados (los jóvenes) o las diferencias que siempre existieron se agrandaron?

—Los jóvenes que viven en la zona de exclusión producida por el neoliberalismo [...] En primer lugar, comparten la ausencia de cualquier noción de futuro. En segundo lugar, un desencanto y una desesperanza absoluta con respecto al mundo social y, sin embargo, una enorme capacidad de invención y de inventiva de nuevas formas de lazos sociales. La pandilla es la forma violenta de expresión de este fenómeno; pero en el seno de las pandillas, estos jóvenes son los más vulnerables a la cooptación de las redes del crimen organizado. Ésta es la principal característica que atraviesa a los colectivos juveniles en las zonas de exclusión de nuestros países. La diferencia con el pasado es el rol social del Estado, que antes encontraba mecanismos para mantener a estos sectores de la población en condiciones menos duras. Pero, con este rompimiento absoluto de toda política social, esto se vuelve muy complicado.

FUENTE: Reguillo, C. R., "Se ha agudizado la criminalización de la juventud", *El monitor*, núm. 6, Argentina: Ministerio de educación, 2006. Recuperado de: <http://www.me.gov.ar/monitor/nro6/juv_y_viole.htm> (Consulta: 1 de octubre de 2014.)

ACTIVIDAD



Únete a tu equipo para comentar lo siguiente:

1. ¿Cuáles son las diferencias entre las estrategias discursivas argumentativas y las que apelan a la sensibilidad? Argumenten sus puntos de vista.
2. Seleccionen las estrategias discursivas que tomarán en cuenta para la discusión en el panel.
3. Precisen las estrategias que emplearán de acuerdo con la información que tienen, ya sea de datos, hechos y argumentos, y la de sus opiniones personales acerca del tema.
4. Ensayen como equipo haciéndose varias preguntas y respondiéndolas.
5. Anoten sus aciertos y errores, así como sugerencias para la mejora de su discurso.
6. Comenten con el profesor su trabajo para recibir retroalimentación.

En el siguiente tema de reflexión conocerás las características del lenguaje formal e informal, y cómo se utiliza el lenguaje en una situación comunicativa. En el caso del trabajo de panel, es necesario utilizar el lenguaje formal.

Empleo del lenguaje formal e informal en función de la situación comunicativa TR

En toda práctica social se utiliza el lenguaje para comunicar sentimientos, ideas, opiniones y conocimientos, ya sea de forma escrita o verbal, y dependerá de las normas lingüísticas del hablante y de la situación en la que actúa.

Características del lenguaje formal. El propósito de este registro es el de centrarse en la transmisión de información. Se puede observar en los medios masivos de comunicación e informativos, como la televisión, la radio, el periódico, y en situaciones comunicativas como reuniones de trabajo, ensayos, informes, congresos, actos.

Los rasgos de este tipo de lenguaje son el uso de un léxico amplio o vocabulario preciso, con palabras abstractas, evitando las repeticiones y desviaciones del tema. En el lenguaje escrito se construyen oraciones complejas y de acuerdo con las normas gramaticales, mientras que en el lenguaje oral se organiza, sigue un orden lógico, se controla la información, y se apoya con poco lenguaje gestual.

El lenguaje formal es más objetivo, ya que utiliza códigos conocidos por los estudiosos en determinado tema. Un ejemplo es el caso de un abogado cuando platica con su colega utilizando términos técnicos, porque ambos los conocen.

Características del lenguaje informal. El lenguaje informal es aquel que se emplea para interactuar con los amigos, familia y en contextos donde existe una relación personal, por lo que es espontáneo y cotidiano; un ejemplo son las situaciones comunicativas coloquiales como las que presentan los programas de televisión matutinos, o la redacción de cartas y de mensajes personales.

El código que se emplea en este tipo de lenguaje no necesita de mayor profundidad porque es conocido por todos los que participan en una situación comunicativa.

En el caso del lenguaje verbal, depende de la experiencia social, ya que los hablantes emplean un lenguaje no tan preciso, usan términos concretos y sencillos, no abstractos.

Saber más

Un discurso expresa una idea, pensamiento, punto de vista, postura, sentimientos o deseos, e implica reflexión y análisis por parte del emisor para presentarlo de forma pública, ya sea de forma verbal o escrita.

En la década de 1960, la antropología, lingüística, filosofía e historia recurrieron al análisis del discurso para estudiar su estructura verbal, su función comunicativa, de interacción, de representación mental y como portador de significados.

Lenguaje formal transmite información, se observa en los medios masivos de comunicación.

El lenguaje informal es la forma en la que se interactúa con los amigos y la familia. Se observa en los programas matutinos de radio y televisión; las palabras son sencillas y concretas, a veces acortadas o con diminutivos.

Acortan las palabras, usan diminutivos y expresiones no ceñidas a las normas gramaticales, además de utilizar gestos de forma amplia para apoyar las ideas.

Un ejemplo de lo anterior es el siguiente:

Lenguaje formal	Lenguaje informal
<p>“En muchos casos la sociedad expulsa a los y las jóvenes a los límites de la convivencia social, donde impera la violencia, la muerte, la precariedad. Éstos, a su vez, depredan socialmente a sus propias comunidades y este fracaso de sociedad crea las condiciones para que surjan pandillas y maras.”</p>	<p>Ayer escuché en el noticiero de las siete que hablaban de los jóvenes, y que están preocupadas las autoridades porque se van a quedar sin escuela, ¿cómo ves? ¿Crees que si sean muchos?, porque yo creo que sí, ¿y tú?</p>

FUENTE: ONU-Habitat, *Guía para la prevención con jóvenes. Hacia políticas de cohesión social y participación ciudadana*, Chile-ONU, 2010, p. 18.

Comenta con tu profesor qué otros ejemplos pueden ilustrar este tema de reflexión. ▣

En la siguiente actividad aplicarás lo que aprendiste sobre las características del lenguaje formal e informal, y cómo se utilizan en una situación comunicativa, como es el caso de un panel de discusión.

ACTIVIDAD



Forma pareja con un compañero y lleven a cabo lo siguiente en su cuaderno.

1. Enumeren las características del lenguaje formal e informal.
2. Discutan lo que es importante tomar en cuenta en el lenguaje formal verbal.
3. Ejemplifiquen el lenguaje formal verbal.
4. Retomen la información de la actividad anterior y ahora redacten notas donde hagan uso del lenguaje formal.
5. Compartan con su profesor los resultados de su trabajo de análisis.

PLANIFICACIÓN PARA LA ORGANIZACIÓN DEL PANEL (FECHAS, TIEMPOS DE INTERVENCIÓN, CONTENIDOS, ROLES DE PARTICIPACIÓN DE PANELISTAS Y AUDITORIO)

En esta parte planearán la organización del panel de acuerdo con las fechas previstas, tiempos de intervención, contenidos, roles de participación de panelistas y auditorio. Para el desarrollo del panel se necesita: un coordinador, los especialistas y el auditorio.

A continuación te presentamos los siguientes pasos para la organización de un panel:

- Elección del coordinador y los panelistas.
- Tiempo asignado a los panelistas para la discusión.
- Periodo destinado para contestar las preguntas del auditorio.
- Forma de iniciación del panel: puede ser una pregunta general planteada por el moderador a cualquiera de los miembros, o una breve exposición de cada panelista.
- Definición del plan, para el desarrollo del tema.



Fig. 2.8 En un panel es necesario utilizar el lenguaje formal.



Fig. 2.9 Planifiquen el tiempo de intervención para cada uno de los participantes.

El panel se desarrolla de la siguiente forma:

- El coordinador presenta al auditorio a los panelistas, explica el propósito del tema a tratar, e indica el tiempo de la discusión y de preguntas y respuestas.
- Por medio de preguntas dirigidas a cada experto, se inicia el panel para que los especialistas den su punto de vista de forma sucesiva, hasta que las preguntas se agoten.
- El coordinador evita que los panelistas se desvíen del tema.
- El coordinador hace un resumen breve sobre el estado de la discusión.
- Al concluir las preguntas, el coordinador solicita al auditorio su colaboración para preguntar, solicitar aclaraciones, rebatir argumentos, aportar experiencias diferentes, entre otras.
- El coordinador presenta al auditorio las conclusiones parciales que son discutidas hasta llegar a las conclusiones finales.

Puedes ampliar este tema junto con tu profesor y compañeros en un análisis grupal.

ACTIVIDAD



Forma equipo con los integrantes que participarán en el panel.

1. Organicen cómo trabajará su equipo. Al principio del proyecto se decidió quiénes serían los panelistas, y quién el coordinador; verifiquen los roles.
2. Formulen sus preguntas para el panel. Recuerden emplear un orden lógico para formularlas, así como la estructura. Tomen como ejemplo el tema de la violencia juvenil: ¿qué es la violencia?, ¿por qué se asocia a los jóvenes con la violencia?, ¿cómo se da la violencia entre los jóvenes?, ¿qué pueden hacer los jóvenes para no ser tildados de violentos?, ¿puede la escuela contribuir a evitar la violencia?, ¿cómo se evita la violencia en la escuela?
3. Mencionen lo que se hará previo al panel, durante el desarrollo, y al finalizar. Apóyense en la siguiente tabla para organizar el trabajo:

Tema del panel	Antes	Durante	Al finalizar
Coordinador			
Panelista 1			

4. Anoten los datos, como el tema del panel, los nombres de los participantes y el tiempo que tienen asignado, para tomarlos en cuenta antes de la discusión en panel. Consideren la siguiente tabla:

Tema del panel						
Nombre del coordinador	Nombre del panelista 1	Nombre del panelista 2	Nombre del panelista 3	Nombre del panelista 4	Nombre del panelista 5	Nombre del panelista 6
Tiempo asignado a su participación						

5. Elaboren un programa en el que describan su panel de discusión e inviten a participar a sus compañeros, profesores y padres de familia, si así lo decidieran. Si tienen dudas, pueden consultar a su profesor.
6. Muestran a su profesor su trabajo para su revisión y comentarios.

¿Qué aprendimos?

Al finalizar esta segunda etapa, debemos revisar los aprendizajes adquiridos, por lo que te sugerimos que copies en tu cuaderno el siguiente cuadro y escribas una "X" en el recuadro que corresponda.

Mi conocimiento acerca de:	Insuficiente	Suficiente	Excelente
Selección de un tema de interés para investigar y debatir junto con mis compañeros.			
Elaboración de fichas de trabajo con información que comprendiera opiniones personales, y datos y hechos acerca del tema seleccionado.			
Redacción de notas con la información recopilada y las estrategias discursivas y retóricas que se usan para argumentar (ejemplos, citas, datos de investigación, y de la propia experiencia).			
Planificación de la actividad de panel con la organización de tiempos de intervención, contenidos (lenguaje formal), roles de participación de panelistas y auditorio, así como la construcción de preguntas adecuadas.			

A partir de los comentarios de los aprendizajes desarrollados en la segunda etapa, discutan por equipo:

1. ¿Fue sencilla la investigación del tema o hubo obstáculos? ¿Cuáles fueron?
2. ¿Funcionaron las preguntas para organizar y seleccionar la información relevante del tema? ¿A qué dificultades se enfrentaron?
3. ¿Las actividades de la 1ª y 2ª etapa les facilitaron la comprensión del proceso y orientaron a concluir el panel? Si fue así, expongan cuáles temas aportaron un aprendizaje, o lo contrario, y mencionen las actividades que requieren más apoyo por parte de su profesor.



PANEL DE DISCUSIÓN CON SESIÓN DE PREGUNTAS DIRIGIDAS A LOS PANELISTAS

En este momento aplicarás los aprendizajes de las producciones anteriores y, en coordinación con tu profesor y tus compañeros, participarás como panelista en el tema que eligieron en equipo.

Elaboremos nuestro producto final

Es el momento de llevar a cabo el panel de discusión ante un auditorio, por lo que necesitas:

1. Organizar con tus compañeros y profesor el espacio para colocar el panel y al auditorio. De forma previa puedes solicitar la autorización de la dirección de un espacio para este fin, con el apoyo de tu profesor.
2. A partir del programa que elaboraron, pueden invitar a las personas que integrarán su auditorio a participar en el panel.

Socialicemos el producto

1. Siguen el procedimiento del panel, en el que el coordinador saluda y da la bienvenida al auditorio, presenta a los panelistas, y hace mención del tema del panel.
2. Una vez que se dio respuesta a todas las preguntas en el panel, así como se amplió, argumentó y cerró el tema de discusión, se abre un espacio para que el auditorio participe con preguntas y comentarios.



Fig. 2.10 Durante la sesión de preguntas y respuestas debe prevalecer el orden y el respeto a los compañeros.

- Al término de los comentarios y preguntas del auditorio se cierra el panel, y el coordinador da las conclusiones, y despedida, así como agradecimientos a los panelistas y al auditorio.
 - Si en algún punto requieren de la ayuda de su profesor, pueden solicitarla.
 - Posteriormente, ya en clase podrán evaluar su actividad de panel entre todo el grupo y su profesor. Y escuchar la retroalimentación del maestro acerca de las conclusiones del tema de cada equipo, la actuación y desempeño de los alumnos.
- Pueden solicitar, previo permiso, ampliar este trabajo de panel a otros grupos del plantel o a sus padres de familia, para lo cual se recomienda elaborar una invitación.

AUTOEVALUACIÓN

En esta parte evaluarás tus aprendizajes. Recuerda que es necesario reflexionar por qué se logró o no, y darte cuenta de tu propio proceso. Lee con atención y marca con una "X" tus avances.

En el desarrollo de este proyecto logré...	Sin lograr	En proceso	Logrado
Identificar la diferencia entre los argumentos basados en datos y los basados en opiniones personales.			
Expresar de manera clara los argumentos y el sustentarlos en información analizada, al debatir sobre un tema.			
Utilizar recursos discursivos para persuadir y defender una posición en un panel de discusión.			
Reconocer y respetar los diferentes puntos de vista y opiniones sobre un tema y los turnos de participación al llevar a cabo un debate.			

COEVALUACIÓN

En este apartado un compañero evaluará tu desempeño durante el desarrollo de este proyecto. Intercambia tu libro para que marque con una "X" lo que considera que lograste.

Consideras que tu compañero...	Con frecuencia	A veces	Nunca
Colaboró desde el inicio hasta el final del proyecto.			
Seleccionó información pertinente al tema			
Revisó y escribió notas, apuntes y fichas durante el proyecto para contar con información.			
Aportó ideas en cada una de las actividades.			
Contribuyó para el logro del trabajo de panel.			

HETEROEVALUACIÓN

Con el propósito de conocer qué tanto has logrado los aprendizajes esperados, contesta las siguientes preguntas y solicita a tu profesor que las evalúe:

- ¿Para ti qué es un panel? _____
- ¿Cómo empiezas la organización del trabajo de panel? _____
- ¿En qué materiales puedes localizar información para participar en un panel? _____
- ¿Para qué sirve una ficha de trabajo en el panel? _____
- ¿Qué diferencias existen entre datos, ejemplos y citas? _____
- ¿Qué son las estrategias discursivas? _____
- ¿Cómo se planifica el trabajo de panel? _____

EVALUACIÓN DEL PRODUCTO

Para evaluar el producto final de este proyecto, reúnanse en grupo junto con su profesor, y revisen la realización del panel de discusión para la evaluación de sus resultados. Anoten en sus cuadernos sus observaciones.

- Comenten si su trabajo de panel fue de interés a su auditorio e intercambien opiniones y argumentos de por qué, y qué harían para la siguiente ocasión que presenten este tipo de proyectos.
- Analicen y evalúen su participación en el panel de discusión en cuanto a la claridad en la postura sobre el tema y la exposición de cada equipo; defensa de sus puntos de vista; manejo de argumentos; referencia a datos, ejemplos y textos consultados; respeto a expositores; turno en la palabra y respuestas del público. También, si su trabajo de panel puede seguirse desarrollando en otros espacios y con auditorios diferentes.
- Concluyan con sugerencias a tomar en cuenta por parte de su profesor para la mejora del trabajo en este tipo de proyectos.

PROYECTO 5. Elaboro y prologo una antología de textos literarios

Ámbito: Literatura	Práctica social del lenguaje: Elaborar y prologar antologías de textos literarios.
<p>En este proyecto aprenderé a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar e identificar la información en textos introductorios: prólogos, reseñas, dedicatorias y presentaciones. • Utilizar la información de un prólogo para anticipar el contenido, los propósitos y las características de una obra literaria o una antología. • Determinar el lenguaje adecuado (directo o indirecto) para dirigirse a los lectores al redactar un prólogo. 	

Presentación

En este proyecto aprenderás a elaborar un prólogo para una antología de textos literarios. Durante el desarrollo del proyecto, revisarás y leerás varios textos introductorios y prólogos, y elaborarás uno para conformar tu antología, mediante la selección de textos representativos de un autor, tema, o género literario, u otro criterio que elijas.

Esta selección de textos literarios, con su respectivo prólogo, la compartirás integrándola al acervo de la Biblioteca Escolar, de manera que esté disponible para quien se interese en leerla.



Fig. 2.11 Para escribir un prólogo se consideran los aspectos respectivos a la creación de la obra en cuestión, así como información que pueda ayudar al lector a comprender su contenido.

LO QUE SÉ



Antes de dar inicio al proyecto, veamos qué saben acerca de elaborar prólogos y antologías. Respondan en su cuaderno lo siguiente.

1. ¿Qué es un prólogo?
2. Describan qué es una antología.
3. ¿Qué se toma en cuenta para escribir un prólogo?
4. ¿Cómo se integra una antología?

Durante el proyecto y al final del mismo, te recomendamos revisar de nuevo estas preguntas para conocer lo que han aprendido.

ORGANICEMOS EL TRABAJO



Es momento de que organices las actividades que llevarás a cabo durante el proyecto, de acuerdo con la fase a la que pertenece.

1. Reúnete en equipo con otros compañeros y reproduzcan en sus cuadernos o en una hoja la tabla que se presenta a continuación.

Desarrollo del proyecto		Fechas	Materiales	Responsable de la actividad
Fase	Producciones			
Inicio	Qué sabemos de un prólogo y una antología y organización del proyecto.			
Desarrollo	Lectura de prólogos y textos introductorios (introducción, presentación, dedicatoria, advertencia y prólogo), y discusión grupal sobre sus características.			
	Lista o cuadro que sistematice las características y función de los textos introductorios.			
	Selección de textos literarios para conformar una antología.			
	Definición de los criterios de organización de textos para la antología.			
Cierre	Borradores del prólogo para la antología donde se describa el propósito, los criterios de selección y se presente información acerca de los textos y los autores.			
	Índice de los textos seleccionados y referencias bibliográficas.			
	Antología de textos literarios para integrar al acervo de la Biblioteca Escolar.			

2. Utilicen las columnas de "fechas" y "materiales" para designar el tiempo y los recursos que habrán de utilizar, así como al responsable en cada actividad mencionada, para que sepan qué hacer a lo largo del proyecto. Recuerden que el Club de lectores, la actividad permanente de la página 257, se realiza de manera paralela al proyecto.



LECTURA DE PRÓLOGOS Y TEXTOS INTRODUCTORIOS (INTRODUCCIÓN, PRESENTACIÓN, DEDICATORIA, ADVERTENCIA Y PRÓLOGO), Y DISCUSIÓN GRUPAL SOBRE SUS CARACTERÍSTICAS

Para iniciar tu proyecto, es necesario que conozcas y diferencies las características de los textos introductorios y prólogos, y que compares las semejanzas que existen entre una introducción, presentación, dedicatoria, advertencia y prólogo.

Después de dar lectura a los prólogos y otros textos introductorios y revisar sus características, participarás en una discusión grupal en la que ampliarás la información que posees al respecto.

Para que cuentes con mayor información para participar en la discusión, en el siguiente tema de reflexión te explicamos cuáles son las características y la función de los prólogos.

TR Características y función de los prólogos

La palabra prólogo proviene de los vocablos griegos *pro*: "antes", y *logos*: "discurso". Es un texto que se encuentra al inicio de una obra escrita, y el autor lo redacta para explicar el proceso de escritura de su propuesta literaria, para aportar detalles sobre su contenido, y,

en los casos en los que lo escribe otra persona, puede incluir una breve reseña o una crítica. Al lector le brinda referentes e información que le ayuda a comprender mejor el contenido de la obra. Algunas de sus características, son:


- Lo elabora el mismo autor, u otro diferente.
- En algunos casos, contrasta la obra con otras del mismo autor, que pertenecen al mismo género, o que le son contemporáneas.
- Expone la trayectoria del autor y sus obras más relevantes, lo cual proporciona al lector un contexto amplio para la comprensión de la obra.
- Informa al lector sobre los procesos por los que ha pasado la obra.

El prólogo es un antecedente para explicar o aclarar alguna situación importante acerca de la obra en cuestión que al autor le interesa destacar. Este texto introductorio se redacta después de que se terminó la obra, y puede tener más de uno si la obra se edita varias veces o se continúa publicando.

Un ejemplo de lo anterior es la comprensión del fragmento del prólogo de la obra *Cuentos de terror. Antología*:


A fines del siglo XVIII y a principios del XIX, un grupo de terroristas dio un vuelco definitivo a la creación literaria. En Inglaterra, Alemania, Francia y los Estados Unidos comenzaron a publicarse numerosas historias acerca de los muertos que regresaban del más allá, de misteriosos pactos con el diablo, de vampiros que se alimentaban con sangre humana, de seres abominables que sólo esperaban el momento adecuado para aparecerse en cualquier lado, de sustancias extrañas capaces de transformar a los hombres en criaturas espantosas.

La literatura de terror había nacido.

FUENTE: *Cuentos de terror. Antología*, Selección y prólogo de Mauricio Molina, México, Alfaguara, 1997. 

Comenta con tu profesor qué otra información encuentras en el ejemplo del prólogo y responde las siguientes preguntas:

1. ¿Qué es un prólogo?
2. ¿Qué tipo de información incluye un prólogo?
3. ¿Qué otros textos introductorios conoces? Describe su función.

En el siguiente tema de reflexión te presentamos algunos ejemplos de textos introductorios, así como las diferencias y semejanzas que presentan entre sí. 

Diferencias y semejanzas entre textos introductorios: introducción, presentación, dedicatoria, advertencia y prólogo

Los textos introductorios son escritos que presentan de forma general el contenido de una obra, y ayudan a un mejor entendimiento del tema que se aborda. Son una mirada previa de lo que se va a encontrar en el cuerpo de la obra, ya sea para dar una exposición inicial del tema, para presentar al autor y su obra, para hacer una mención especial de algún personaje relacionado con el autor, para advertir al lector, o para explicar los pormenores de la obra y su realización.



Fig. 2.12 Muchas antologías de cuentos de Edgar Allan Poe han sido prologadas por escritores reconocidos, como Mario Vargas Llosa, Carlos Fuentes y Julio Cortázar.

Biblioteca

En la Biblioteca Escolar y de Aula puedes consultar antologías para que revises cómo se escriben los prólogos y qué características tienen. Los siguientes títulos son sugerencias útiles para trabajar este proyecto:

Fernández Delgado, Miguel Ángel, *Antología de la ciencia ficción mexicana*, México, Lumen, 2001.

Borges, Jorge Luis, *Antología poética. 1923-1977*, Madrid, Alianza Editorial, 2009.

El prólogo ubica al lector en la época y circunstancias en las que surge la literatura del terror.

Son claves para entender el contenido de la obra, pues brinda información desde un punto de vista crítico.

Saber más

Jorge Luis Borges fue el autor de una amplia cantidad de prólogos (más de cuarenta), entre los que destaca el que elaboró para *Crónicas marcianas*, de Ray Bradbury.

Busca en la biblioteca esta obra de ciencia ficción para que la leas.

- Resume el contenido de la obra.
- Señala los alcances de la obra.
- El autor indica los elementos de la obra.
- No se menciona al autor del texto.

- En algunos casos se menciona al autor del texto.
- No se resume el contenido de la obra.
- No se señalan los alcances de la obra.
- El autor indica los elementos de la obra.

- No resume el contenido de la obra.
- No se señalan los alcances de la obra.
- No se menciona al autor del texto.
- Menciona a una o varias personas a quienes el autor dedica la obra.

Ejemplos de estos tipos de textos introductorios son los siguientes:

Introducción. Se presenta al inicio del texto. Puede ser escrita por el autor o por otros autores.

Introducción Las cuentistas fantásticas en la segunda mitad del siglo XX (Fragmento)

A finales de los cincuenta y principios de los setenta, varios artistas son acusados de escribir acerca de sentimientos más que de realidades sociales, artistas cosmopolitas, en una búsqueda de la universalidad. Uno de estos motivos de búsqueda es la literatura fantástica, Agustín Cadena nos dice:

Lo fantástico se convirtió en un instrumento estético, cuyo objetivo sería poner en duda lo real de la realidad. Lo fantástico dejó de ser, así, un estilo y se convirtió en un efecto. Un efecto con profundas repercusiones subversivas, ya que dudar de la realidad pareció la mejor manera de acorralar a la ideología. (Cadena, 1996:52)

FUENTE: Bravo, A. Paula K., "Amparo Dávila y las cuentistas del género fantástico en el Medio Siglo", en *Tema y variaciones de literatura*, Núm. 30, UAM-A, México, s/f. Recuperado de: <<http://espartaco.azc.uam.mx/UAM/TyV/30/222164.pdf>> (Consulta: 8 de agosto de 2014.)

Presentación. Se incluye al inicio del texto. La puede escribir el autor u otros autores.

Palabras y música. Juglares, trovadores, lengua y cultura en la Edad Media (ejemplos de novela histórica juvenil a través de sus textos)

La Edad Media sigue siendo una época atractiva para los escritores y para los lectores. Ese largo periodo de tiempo que solemos dividir en Alta y Baja Edad Media nos resulta fascinante porque, tal vez, los sentimientos y los anhelos de las gentes medievales no están tan lejos de nuestras propias quimeras, de nuestros sueños, de nuestros más escondidos misterios. La mayoría de las novelas destinadas al público juvenil, y ambientadas en la Edad Media, nos describe a un joven, varón casi siempre, que vive distintas peripecias en una especie de viaje iniciático que hará que entienda mejor el mundo en el que vive y que salga más sabio y fortalecido.

FUENTE: Sáiz Ripoll, Anabel, "Palabras y música. Juglares, trovadores, lengua y cultura en la Edad Media (ejemplos de novela histórica juvenil a través de sus textos)", en *Literatura fantástica juvenil*, Cálamo FAS-PE54, octubre-diciembre, México, 2009. Disponible en: <http://www.faspe.org/documentos/revistas/FASPE_54_2.pdf> (Consulta: 1 de octubre de 2014.)

Dedicatoria. Se presenta al inicio de un libro. La escribe el autor de la obra.

Alien. El octavo pasajero

A Jim McQuade...

Un buen amigo y compañero
explorador de extremas posibilidades...

FUENTE: Foster, Alan Dean, *Alien. El octavo pasajero*, México, Lasser Press Mexicana, 1979.

Advertencia. Se coloca antes del contenido de la obra. La escribe el autor.

H.P. Lovecraft: un hombre perdido en el tiempo
Advertencia y entremés
 (Fragmento)

Comenzaré con una advertencia y un breve entremés sobre el porqué estoy aquí hablando de Lovecraft, un hombre que —como yo y probablemente la mayoría, si no todos los presentes— estuvo (y permanece) perdido en el tiempo. La advertencia debe resultar en realidad un alivio para todos ustedes. No voy a hablar aquí del tiempo del relato ni de **narratología**.

FUENTE: Neyra, Alejandro, *H.P. Lovecraft: un hombre perdido en el tiempo*, Perú, 2012. Disponible en: <<http://escritoresliteraturafantasticaycfperu.blogspot.mx/2012/03/alejandro-neyra-hp-lovecraft-un-hombre.html>> (Consulta: 8 de agosto de 2014.)

Prólogo. Se presenta al inicio de la obra. Lo redacta el autor u otros autores.


Antología de la Literatura fantástica

Adolfo Bioy Casares

1. HISTORIA

Viejas como el miedo, las ficciones fantásticas son anteriores a las letras. Los aparecidos pueblan todas las literaturas: están en el Zendavesta, en la Biblia, en Homero, en Las mil y una noches. Tal vez los primeros especialistas en el género fueron los chinos. El admirable Sueño del aposento rojo y hasta novelas eróticas y realistas, como Kin P'ing Mei y Sui Hu Chuan, y hasta los libros de filosofía, son ricos en fantasmas y sueños. Pero no sabemos cómo estos libros representan la literatura china; ignorantes, no podemos conocerla directamente, debemos alegrarnos con lo que la suerte (profesores muy sabios, comités de acercamiento cultural, la señora Perla S. Buck), nos depara. Ateniéndonos a Europa y a América, podemos decir: como género más o menos definido, la literatura fantástica aparece en el siglo XIX y en el idioma inglés.

FUENTE: Recuperado de: <<http://www.ciudadseva.com/textos/teoria/opin/bioy2.htm>> (Consulta: 8 de agosto de 2014.)

Después de revisar los textos anteriores, comenta con tus compañeros y tu profesor qué temas se abordan, qué caracteriza a la redacción, y qué tipo de textos son los que introducen. 

ACTIVIDAD



1. Busquen diferentes obras literarias en la Biblioteca Escolar y de Aula, en la biblioteca de su escuela o las que tengan en su casa, y anoten si cada una incluye uno o varios tipos de los textos introductorios que conocieron en el tema de reflexión anterior.
2. Una vez reunida la información, discutan sobre las características que presentan los textos, mencionen si son similares a las de los fragmentos que leyeron en esta página y la anterior, y expliquen por qué.
3. Ejemplifiquen con fragmentos de los textos introductorios que hayan encontrado para que conozcan los formatos que presenta y la variedad de estilo.
4. Discutan sobre el contenido de los textos y anoten sus conclusiones. Compártanlas con el resto del grupo y con su profesor.

- Advierte a los lectores sobre ciertas consideraciones a tomar en cuenta antes de leer la obra.
- En algunos casos da aviso sobre lo que se puede o no esperar de la obra.
- En los casos de reediciones, explica al lector las modificaciones hechas respecto a la primera edición.

- Siempre se menciona al autor del texto.
- Resume el contenido de la obra.
- Señala los alcances de la obra.
- Indica los elementos de la obra.
- Presenta los pormenores de la realización de la obra.
- Quien escribe el texto retoma otras obras del autor, además de la que prologa.

Glosario

Narratología. Estudio de las fórmulas y módulos de funcionamiento de la narrativa.



Fig. 2.13 En las obras literarias es común encontrar un texto introductorio que anticipa el contenido al lector.

LISTA O CUADRO QUE SISTEMATICE LAS CARACTERÍSTICAS Y FUNCIÓN DE LOS TEXTOS INTRODUCTORIOS

En otros proyectos de esta asignatura has hecho cuadros y listas para contrastar, enumerar y registrar información diversa. Ahora es momento de elaborar alguno de estos recursos para completarlo con las características y la función de los textos introductorios que has leído, lo que te ayudará a ampliar las conclusiones de la discusión que llevaste a cabo junto con tus compañeros, y a facilitar la sistematización de sus características. Para hacerlo, reúnete con un compañero y realicen la siguiente actividad.

ACTIVIDAD



1. Retomen la información acerca de los textos introductorios que recopilaron en la actividad de la página anterior, y comenten sus características y su función dentro de una obra literaria.
2. Pueden enlistar las características que identificaron en los textos introductorios leídos, o elaborar un cuadro como el siguiente para sistematizar la información. Si es posible, incluyan algunos fragmentos de los textos que leyeron para ejemplificar cada tipo de texto.

	Introducción	Presentación	Dedicatoria	Advertencia	Prólogo
Función					
Características					
Ejemplo					

3. Intercambien su lista o su cuadro con otras parejas, para que observen las semejanzas y diferencias entre la información registrada, y les hagan comentarios y sugerencias para corregir, ampliar o modificar su trabajo.



Relaciona

Para elegir el tema de la antología, puedes revisar los temas que has estudiado en Historia de México y elegir una época o periodo histórico que te interese, para que busques obras literarias representativas y te guíes con ellas para buscar y seleccionar textos.

SELECCIÓN DE TEXTOS LITERARIOS PARA CONFORMAR UNA ANTOLOGÍA

Las antologías son compendios de textos que comparten características en común. Antes de decidir su contenido, la persona que las elabora debe determinar cuál será la temática o el aspecto que guiará la selección de textos, de manera que todos los que se integren a la antología tengan un rasgo distintivo que justifique su integración.

En el siguiente tema de reflexión te explicamos con mayor detalle cuáles son las características y la función de las antologías.


TR Características y función de las antologías

La antología es una obra conformada a partir de la selección de varios textos, ya sea de un mismo autor, o de varios autores respecto a un mismo tema. Esta compilación reúne lo más relevante de un tema, un género literario u obra autoral determinada, incluye los comentarios que expone el compilador o antologador para elaborarla, así como el propósito de la antología, e introduce al lector a la obra.

El antologador posee amplios conocimientos acerca del tema de la antología, su función es seleccionar aquellos textos que cubran la intención y propósito de la compilación, por lo tanto, tiene que reunir varios textos sobre el tema y seleccionar los más adecuados.

Algunas características de las antologías se enlistan a continuación:

- Una intención clara del compilador.
- Estructura definida, es decir, un orden en los textos.
- Temas en común en los textos seleccionados.
- Si se integran textos de diferentes autores, se presenta una breve semblanza de la vida y obra de cada autor.
- Si se integran textos de diferentes épocas o corrientes literarias, se agrupan por época o corriente y en orden cronológico.

Existen muchas formas de integrar una antología, y cada antologador decide cuál es la más adecuada con base en la selección de textos que hizo previamente. 

Reflexiona sobre el tema anterior y responde las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es la función de una antología?
2. ¿Cuál es la función del antologador?
3. ¿Qué tipo de textos puede contener una antología?

Comparte tus respuestas con los compañeros del grupo y con tu profesor.

Al elaborar una antología es importante realizar una búsqueda de textos de acuerdo con una temática, así como seleccionar y organizar la información como se explica en el siguiente tema de reflexión.

Recopilación, selección y organización de textos para conformar una antología

TR

Para recopilar, seleccionar y organizar los textos que conforman una antología, primero se debe determinar el tema de la misma, o el autor del que se quieren compilar varios textos o fragmentos.

Existe una gran diversidad de textos literarios a partir de los cuales se pueden elaborar antologías. Por ejemplo, algunas están integradas por textos de un género específico, como poesía, cuento, ensayo, entre otros. Otras pueden abarcar uno o varios movimientos literarios (barroco, romanticismo, realismo, movimientos de vanguardia...), por lo que incluyen textos de diferentes autores cuya obra tiene rasgos en común. También se pueden elaborar antologías de autores de un país o una región geográfica determinada (México, Latinoamérica, Europa...), de una época específica, de un periodo histórico, entre otros. En este último caso, como se mencionó en el tema de reflexión anterior, los textos deben organizarse en orden cronológico.

Cada antologador decide el contenido de su compilación, la temática o la característica que compartirán todos los textos, y el orden de aparición de los mismos. 



Fig. 2.14 La recopilación y selección de textos para una antología puede ser una grata experiencia de equipo, al compartir gustos e intereses por géneros literarios o autores, así como por compartir ideas para elaborarla.

Enlázate

Para conocer más sobre las características de la antología, consulta la siguiente página de internet:

<<http://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/trid1/unidad4/antologiaPersonal/antologiaPersonal>> (Consulta: 8 de agosto de 2014.)

Después de consultarla, comenta con tus compañeros y con tu profesor qué otros temas relacionados encontraste, y te resultaron de utilidad para este proyecto.

Enlázate

Para conocer algunos ejemplos de interesantes antologías te recomendamos consultar:

Sumergidos en la literatura. Una antología de relatos, Gobierno Vasco, 2008. Disponible en:

<<http://nagusia.beritzegunaak.net/hizkuntzak/Descargas/3222Exposicionescrita.pdf>> (Consulta: 8 de agosto de 2014.)

Y en este sitio encontrarás una antología de cuentos indígenas del estado de Guerrero, en edición bilingüe, español y lengua indígena:

<http://www.culturaspopulareseindigenas.gob.mx/cp/pdf/antologia_cuentos_indigenas_de_guerrero.pdf> (Consulta: 13 de enero de 2015.)

libros que tengan en casa, que les presten sus familiares y vecinos. También puede ser de internet, sólo procuren registrar los datos completos para citarlos en su antología.

3. Lean y revisen los textos que se seleccionaron para determinar si se apegan a los criterios que establecieron para la elaboración de la antología al inicio de la actividad.
4. Definan la cantidad de textos a incluir, esto es importante para determinar la extensión de la antología. Pueden elaborar un cuadro como el siguiente para organizar el contenido de la antología:

Cuadro de selección de textos para la antología			
Criterios:			
Título del texto	Autor	Fuente de consulta	Número de páginas
Texto 1			
Texto 2			
Texto 3			
Total de páginas:			

5. Guarden el cuadro para que consulten la información en el momento en que la requieran.

DEFINICIÓN DE LOS CRITERIOS DE ORGANIZACIÓN DE TEXTOS PARA LA ANTOLOGÍA

Para integrar una antología, es necesario elegir un tema, así como leer y recopilar textos que se apeguen a éste. Una vez que se han completado estos pasos, es importante organizar el contenido de la antología, para que sea lógico y coherente, y facilitar su consulta y lectura. Para lograrlo, lleven a cabo la siguiente actividad.

ACTIVIDAD



1. Analicen si los textos con que cuentan son suficientes o necesitan ampliar su variedad; también examinen si su contenido se apega al tema elegido. De no ser así, busquen, seleccionen y recopilen los textos que les hagan falta. Registren la información del contenido nuevo en el cuadro que elaboraron en la actividad anterior.
2. Revisen los textos definitivos para integrarlos a su antología. Pongan atención en sus características, por ejemplo: el año en el que fueron escritos, el movimiento literario al que pertenecen, el tema que abordan, la importancia de la obra del autor, entre otras que consideren importantes. Éstas les servirán de guía para determinar las partes, capítulos o apartados que consideren pertinentes para una mejor organización del contenido.
3. Con base en la organización que hayan establecido, acuerden el orden de aparición de los textos en la antología y anótenlo en su cuaderno. Esto les servirá más adelante para elaborar el índice de su compilación.
4. Compartan su trabajo con el resto del grupo y con su profesor para que les hagan comentarios y sugerencias que les ayuden a corregir o modificar su trabajo.

ACTIVIDAD



1. Discutan y definan los criterios con base en los cuales van a recopilar los textos de su antología: géneros literarios, autores, corrientes literarias, temática, etcétera.
2. Una vez que definan los criterios de selección, recopilen textos de varias procedencias, como la Biblioteca Escolar y de Aula, la biblioteca de la localidad, o los

BORRADORES DEL PRÓLOGO PARA LA ANTOLOGÍA DONDE SE DESCRIBA EL PROPÓSITO, LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN Y SE PRESENTE INFORMACIÓN ACERCA DE LOS TEXTOS Y LOS AUTORES

Ya cuentan con los textos que integrarán su antología, y han definido la organización de su contenido. Ahora es momento de comenzar a escribir el prólogo de su obra.

Como estudiaron en los temas de reflexión previos, un prólogo es un texto introductorio que detalla el proceso de elaboración de una obra, y que incluye datos concernientes al autor o autores, a las características de la obra prologada y, en algunos casos, de otras obras similares o contemporáneas a la que se prologa. En el prólogo de su antología es necesario que expliquen cuál es su propósito, es decir, con qué fin la elaboraron, así como los criterios que tomaron en cuenta para elegir los textos, e información sobre los textos incluidos y sus autores, la cual debe ayudar a su comprensión o aportar información adicional que ponga en contexto al lector.

Es importante que redacten el prólogo de tal manera que el lector comprenda fácilmente lo que se quiere decir, y que le quede claro lo que va a encontrar al leer la antología. Las formas de dirigirse a un lector en los textos introductorios puede variar, por lo que en el siguiente tema de reflexión se exponen dos formas frecuentes que se utilizan para crear diferentes grados de compromiso con lo que se expresa en ellos.

Formas de dirigirse a los lectores en los prólogos (directa o indirectamente)

TR

El autor de un prólogo delinea el contenido que el lector encontrará en un escrito, porque, a veces, el título de una obra no es suficiente para saber o imaginar de qué tratará una obra literaria.

En un prólogo el autor enfatiza, argumenta y aclara los propósitos de su escrito, lo cual ayuda al lector a orientarse durante la lectura y a tener un primer acercamiento a la obra.

Los textos introductorios, en este caso el prólogo, se pueden redactar de dos formas: directa e indirecta. En el discurso directo existe una intervención de los interlocutores, mientras que el discurso indirecto corresponde a algo que es dicho por otra persona.

Un ejemplo de **prólogo directo** es el siguiente:



Fig. 2.15 Redacten los borradores que sean necesarios para corregir errores oportunamente y asegurar la calidad de su texto.

La invención de Morel
Jorge Luis Borges

En español, son infrecuentes y aún rarísimas las obras de imaginación razonada. Los clásicos ejercieron la alegoría, las exageraciones de la sátira y, alguna vez, la mera incoherencia verbal; de fechas recientes **no recuerdo** sino algún cuento de Las fuerzas extrañas y alguno de Santiago Dabove: olvidado con injusticia. La invención de Morel (cuyo título alude filialmente a otro inventor

Se redacta en primera persona del singular (yo). Lo dice el propio autor.



Fig. 2.16 El autor del prólogo de una obra se puede dirigir al lector de forma directa o indirecta, de acuerdo con lo que quiera comunicar.

Se redacta en tercera persona del singular (él). Alguien más lo dice.

isleño, a Moreau) traslada a nuestras tierras y a nuestro idioma un género nuevo.

He discutido con su autor los pormenores de su trama, la he releído; **no me parece** una imprecisión o una hipérbole calificarla de perfecta.

FUENTE: Bioy Casares, Adolfo, *La invención de Morel*, en *Losdependientes.com*. Disponible en: <<http://losdependientes.com.ar/uploads/1sjrkqjwa.pdf>> (Consulta: 8 de agosto de 2014.)

Éste es un ejemplo de **prólogo indirecto**:

Narraciones extraordinarias

(Fragmento)

María Elvira Bermúdez

Rebelde de origen, como todos los románticos, **Poe fue**, sin embargo, y a final de cuentas —al menos en la literatura— un sometido. Un siervo de Eros y de Thanatos a un tiempo: “...di a esa alma triste si en el Edén distante/ abrazará a la doncella santa/ a quién llaman los ángeles Leonora./ El cuervo dijo: Nunca más”.

En México, **Amado Nervo fue** el primero que cultivó esta veta fantástico-psicológica del cuento descubierta por Poe.

FUENTE: Poe, Edgar Allan, *Narraciones extraordinarias*, México, Porrúa, 1992.

En algunos prólogos se emplean ambos tipos de discurso para favorecer la síntesis de los enunciados, contribuir a la organización del texto, e imprimir mayor interés y dinamismo a la lectura. ▣

Responde las siguientes preguntas:



Fig. 2.17 Un prologuista puede usar diferentes personas gramaticales, de acuerdo con el grado de compromiso que tenga con lo que escribe.

1. ¿Qué se toma en cuenta para redactar un prólogo en la forma directa?
2. ¿Con qué fin se emplea la tercera persona en la redacción de un prólogo indirecto?

Comparte tus respuestas con tus compañeros y tu profesor.

En el tema de reflexión anterior se mencionaron las personas gramaticales presentes en el discurso de los prólogos. A continuación se explica su uso con mayor detalle.

TR

Uso de la primera y tercera persona verbal (singular y plural) para crear diferentes grados de compromiso con lo que se dice o se escribe

En un prólogo, **la primera persona del plural** de los verbos (*opinamos, debemos, decimos*), así como los pronombres de primera persona (*nosotras, nuestro, nos*) se usan con una intención generalizadora. El pronombre nosotros, por ejemplo, incorpora al autor más

otras personas, y puede o no estar incluida la segunda persona, es decir, el lector. Por ejemplo:

“**Somos muchos** (yo, más otras personas) a los que nos agrada la literatura de ciencia ficción [...]”.

En cambio, en algunos textos se evita la identificación del escritor o del lector, y se emplean la forma **se** y el verbo conjugado en **tercera persona del singular** como un mecanismo generalizador. Por ejemplo:

“Hoy en día **se tiene** una gran variedad de cuentos y novelas de terror que hablan de fantasmas y seres sobrenaturales.”

“Hoy en día **se cuenta** con una gran variedad de cuentos y novelas de terror que hablan de fantasmas y seres sobrenaturales.”

Las afirmaciones contundentes pueden resultar agresivas para el lector, por ejemplo:


“Es **la peor** novela europea de terror.”

Éstas se pueden atenuar con el uso de la **primera persona del singular**, expresándolas como opiniones personales (*considero, en mi opinión, desde mi punto de vista*), como se ilustra:

“**Desde mi punto de vista**, es la peor novela europea de terror.”

Al conjugar un verbo en primera persona se deja en claro quién es el autor de lo que se escribe, por ejemplo:

“Durante tres semanas, **me di a la enorme tarea** de elaborar una antología de cuentos de terror, la cual fue del agrado de todos los compañeros que la leyeron.”

El uso de las personas gramaticales en la redacción de un prólogo estará determinado por lo que el autor quiera decir y cómo pretenda decirlo, esto es, por el grado de compromiso que desea reflejar en su escrito. 

Reflexiona sobre el tema anterior y responde lo siguiente:

1. ¿Qué sucede con un escrito cuando se usa la primera persona del plural?
2. ¿Y qué pasa con el texto si se usa la tercera persona del singular?

Comparte tus respuestas con tus compañeros y tu profesor, y elaboren una conclusión al respecto.

Al redactar el borrador del prólogo de la antología, es importante que emplees adecuadamente los signos de puntuación para organizar y separar las ideas, y que tengas una ortografía correcta para que el contenido de tu texto se entienda. En los siguientes temas de reflexión te lo explicamos con más detalle.

Uso de los signos de puntuación para separar las ideas dentro de los párrafos (coma y punto y seguido)

En todo texto, es muy importante cuidar la puntuación para separar las ideas y exponer un tema de forma clara y precisa, y para ello se utilizan signos con diferentes funciones, como la coma y el punto y seguido. A continuación se describen algunas formas de uso de estos dos signos de puntuación.

La coma es el signo de puntuación que más funciones tiene dentro de un texto, por lo que se debe poner atención en su uso y en la idea que se quiere comunicar en cada oración de un párrafo.

Algunas consideraciones importantes para usar la coma, son:

- Entre el sujeto y predicado, sólo si se inserta una frase al inicio del enunciado. Ejemplo: “En los últimos años, la literatura de terror se ha enriquecido con las interesantes propuestas de los autores jóvenes”.

Saber más


En el capítulo 69 de Rayuela, Julio Cortázar relata la trágica noticia de la muerte del “Koronel Adolfo Abila Sanhes”.

La noticia se llama “Otro suicida” y está redactada con una ortografía diferente e incorrecta, pero al mismo tiempo divertida. A continuación te mostramos un fragmento y te recomendamos que leas esta magnífica obra de la literatura latinoamericana:

“Ingrata sorpresa fue leer en “Ortografiko” la noticia de haber fayeido en San Luis Potosí el 1º de marzo último, el teniente koronel (acendido a koronel para retirarlo del serbisio), Adolfo Abila Sanhes. Sorpresa fue porke no teníamos noticia de ke se ayara en kama.”


- Para separar los elementos de una oración. Ejemplo: “Sin duda lo sabía, pues su prosa estaba íntimamente ligada a la literatura de ciencia ficción, y era ésta la inspiración que lo había impulsado a seguir escribiendo, pese a cualquier obstáculo”.

- Para insertar información o aclaraciones que no afectan el sentido de la oración principal. Ejemplo: “Edgar Allan Poe, gran exponente de la literatura gótica, tuvo una gran influencia en la literatura de terror de épocas posteriores a la suya”.

Otro signo de puntuación importante es el punto y seguido, que delimita los enunciados, y contribuye al planteamiento y al desarrollo de una idea en un párrafo. Por ejemplo: “La imaginación, la fantasía y el terror son conceptos que en muchas ocasiones van de la mano. La imaginación ayuda a concebir lo fantástico y lo terrorífico, mientras que estos dos elementos motivan a la imaginación. Es una trinidad divisible pero, al mismo tiempo, inseparable”. 

TR Ortografía y puntuación convencionales

Como se explicó anteriormente, al redactar cualquier texto es importante atender a la ortografía y a la puntuación, pues de ellas depende que el contenido sea comprensible para quien lo lea.

Recuerda emplear correctamente las letras, tener cuidado con la escritura de las palabras, y colocar adecuadamente los signos de puntuación, como la coma, el punto y coma, el punto y seguido y el punto y aparte. Si tienes dudas al respecto, consulta diccionarios y manuales de ortografía y gramática, o pide a tu profesor que te recomiende algunos. También puedes solicitar a un compañero que lea tu borrador, para que te haga observaciones y te indique cuando una oración o un párrafo sea difícil de entender, y haga ajustes en la ortografía o la puntuación, según lo necesite el texto. 

ACTIVIDAD

Formen equipo y organicen la manera en la que elaborarán su borrador de la antología.

1. Retomen los textos que eligieron para integrarlos a su antología y el orden en el que aparecerán. De acuerdo con esta información, empiecen a redactar su prólogo.
2. Elaboren un esquema en el que anoten las ideas que contendrá su prólogo, para hacerlo pueden extraer información de los textos que integrarán a su antología.
3. Integren la información del esquema en el borrador del prólogo. Una vez que hayan terminado, lean el texto para que detecten los aspectos que es necesario corregir o modificar. Pueden elaborar diferentes versiones de prólogos variando la manera de dirigirse al lector u otro aspecto que les interese, y elegir el que les parezca más adecuado para su antología.
4. Soliciten a su profesor y a otros equipos que lean su trabajo, con la finalidad de que les hagan comentarios y sugerencias para mejorarlo.

ÍNDICE DE LOS TEXTOS SELECCIONADOS Y REFERENCIAS

BIBLIOGRÁFICAS

En esta última producción elaborarás el índice general de los textos seleccionados y las referencias bibliográficas de tu antología.

El índice de la antología ayudará al lector a ubicar fácilmente cada uno de los textos antologados, pues contiene los títulos de los textos, el nombre de los autores, así como la página donde se ubican. Observa el ejemplo de la siguiente página.

Índice

Prólogo 1

Al otro lado de la pared, Ambrose Bierce 3

El alquiler fantasma, Henry James 7


El gnomo, Gustavo Adolfo Bécquer 12

Para leer al atardecer, Charles Dickens 20

La caída de la casa Usher, Edgar Allan Poe 27

Historia de fantasmas, E.T.A. Hoffman 34

En el caso de las referencias bibliográficas de la antología, éstas son relevantes para cualquier lector interesado en conocer otros aspectos u obras del autor antologado, ya que las referencias remiten al libro o la fuente de información de donde se extrajeron los textos (libros, internet, revistas, periódicos, discos compactos, etcétera). No olvides que las referencias bibliográficas empiezan con los apellidos del autor seguido de su nombre, el título de la obra, el lugar de publicación, el nombre de la editorial y el año de publicación, todo separado por comas. En caso de que la fuente de información provenga de internet, debes incorporar el nombre de la página web y la fecha de consulta. El listado de referencias bibliográficas debe aparecer al final de la antología.

ACTIVIDAD 

1. Elaboren el índice de su antología con base en los criterios de organización que definieron en la actividad de la página anterior.
2. Elaboren las referencias bibliográficas con base en los datos que registraron en el cuadro de la actividad de la página 90. Una vez que las tengan todas, procedan a hacer el listado y ordénenlo alfabéticamente, con base en el primer apellido de cada autor.
3. Antes de cerrar la numeración de la antología, revisen que los números de página sean correctos y que corresponden con el índice.
4. Revisen su trabajo y muéstrenlo a su profesor para su valoración.

Introducción 3

CONAR / PERSEVERANCIA

Un día a la semana 4

Resistencia 6

El pueblo lloró 11

El pequeño héroe de Ricardo 12

La lluvia y la tortuga 13

Los remedios en el cielo 19

RESPONSABILIDAD / TRABAJO / AUTODISCIPLINA

El pequeño Pedro 21

Entre una vez una cosa 22

Por favor 23

De fuerza que sólo 28

En la produce 29

La galletita roja 42

El rey y el halcón 44

Mirando y el camino 52

San Jorge y el dragón 55

COMPASIÓN / FE

La creación de un niño 63

Simpatía con los animales 65

El camino a los pájaros 66

Almuerzo de agua 68

El discípulo bueno 70

Un poco de sol 71

El hijo y el padre 76

La leyenda de la Oca Muerte 77

VERACIDAD / LEALTAD / AMISTAD

El pueblo 83

Cartas, Washington y el camino 84

Un día de mi vida con los 87

La Conquista India 88

El niño y los papaveros 89

Una vez en el árbol 89

El pequeño leñador 90

Por qué la casa y la pequeña mamá juegan juntos 96

Fig. 2.18 El índice facilita la consulta del contenido de una obra.



Fig. 2.19 Inviten a la comunidad escolar a que acuda a la biblioteca para que conozca y lea sus antologías.

PRODUCTO FINAL

Fase 3

ANTOLOGÍA DE TEXTOS LITERARIOS PARA INTEGRAR AL ACERVO DE LA BIBLIOTECA ESCOLAR

En esta fase elaborarás tu antología de textos literarios para enriquecer el acervo de la Biblioteca Escolar, y aplicarás los aprendizajes adquiridos en las etapas anteriores para redactar la versión final del prólogo. Para ello, llevarás a cabo una serie de actividades que aseguren que el prólogo cumple con las características de este tipo de texto, y que la antología se integró adecuadamente.

Elaboremos nuestro producto final

1. Corrijan el borrador del prólogo de acuerdo con las sugerencias de otros equipos con los que intercambiaron su texto. Efectúen las correcciones necesarias para que no haya errores gramaticales u ortográficos. Pidan ayuda a su maestro o a otros compañeros si tienen dudas.
2. Decidan cómo integrarán y presentarán el material de su antología: si lo harán a mano, a máquina o en computadora; si estará engargolado, empastado, con un broche sujetando las hojas, o cualquier otra presentación que ustedes elijan.
3. Diseñen una portada para la antología; pueden incluir una imagen representativa del tema que eligieron, o alguna obra de arte de la época de los textos que seleccionaron.
4. Revisen que el índice incluya todos los títulos de los textos antologados, y que cada uno corresponda al número de página donde se ubica.
5. Recuperen evidencias de la elaboración de sus antologías con fotografías y videos.
6. Organicen con su profesor la entrega de sus antologías a la Biblioteca Escolar; determinen la fecha y la hora en la que llevarán a cabo esta actividad.

Socialicemos el producto

1. Entreguen a la Biblioteca Escolar las antologías elaboradas por ustedes. Diseñen carteles o invitaciones para que la comunidad escolar se entere de que sus textos están disponibles en la biblioteca, y acudan a leerlos.
2. Soliciten permiso a las autoridades escolares para publicar en el periódico mural las fotografías y las evidencias de la elaboración de las antologías, así como la invitación para que la comunidad escolar acuda a la biblioteca a consultarlas.

¿Qué aprendimos?

Para reconocer tus habilidades y aprendizajes en esta segunda etapa, copia en tu cuaderno la siguiente tabla y marca con una "X" la valoración que mejor corresponda a tu aprendizaje.

Mi conocimiento acerca de:	Insuficiente	Suficiente	Excelente
Las diferencias y semejanzas entre los distintos tipos de textos introductorios.			
El análisis, la comparación y la selección de textos de un mismo género para la antología.			
Las características y función de las antologías.			
El uso de la primera y tercera personas en las antologías.			
El trabajo de integración y participación en el equipo.			
La participación en la discusión de los criterios para seleccionar y organizar los textos de la antología.			

AUTOEVALUACIÓN

Evalúa tus aprendizajes en este proyecto. Para hacerlo, deberás reflexionar sobre si lograste o no adquirir nuevos conocimientos y ponerlos en práctica. Lee con atención y marca con una "X" tus avances.

En el desarrollo de este proyecto logré...	Sin lograr	En proceso	Logrado
Analizar e identificar la información presentada en los textos introductorios: prólogos, reseñas, dedicatorias y presentaciones.			
Utilizar la información de un prólogo para anticipar el contenido, los propósitos y las características de una obra literaria o una antología.			
Determinar el lenguaje adecuado (directo o indirecto) para dirigirse a los lectores al redactar un prólogo.			

COEVALUACIÓN

En este apartado un compañero evaluará tu desempeño durante el desarrollo de este proyecto. Intercambia tu libro para que marque con una "X" lo que considera que lograste.

Consideras que tu compañero...	Con frecuencia	A veces	Nunca
Expresó sus ideas en el trabajo de análisis los temas de las antologías revisadas.			
Escuchó con atención opiniones y puntos de vista de sus compañeros.			
Colaboró en todas y cada una de las actividades tanto individuales como en equipo para la elección y selección de materiales.			
Tomó en cuenta las sugerencias de los compañeros y profesor.			

HETEROEVALUACIÓN

Ésta es la evaluación final del proyecto. Lee atentamente cada pregunta y escribe la respuesta correcta con base en lo que has estudiado hasta el momento.

- ¿Qué es una antología?

- ¿Cuál es la función del prólogo en una antología?

- ¿Qué es el discurso directo?

- ¿Qué es el discurso indirecto?

- ¿Cuál es la función de un índice y qué datos incluye?

EVALUACIÓN DEL PRODUCTO

Para evaluar el producto final de este proyecto, reúnanse en grupo junto con su profesor, y revisen las antologías para la evaluación de sus resultados. Anoten en sus cuadernos sus observaciones.

- ¿Los trabajos de análisis de las antologías y sus prólogos fueron ampliados y mejorados por los integrantes del equipo?, ¿de qué manera?
- ¿Qué temas resultaron confusos o no se explicaron de forma amplia para retomarlos posteriormente?
- ¿Qué alternativas sugieren para mejorar los resultados en otros proyectos de este tipo?

Proyecto 6. Lleno un formulario para solicitar un servicio

Ámbito: Participación social	Práctica social del lenguaje: Análisis de diversos formularios para su llenado.
<p>En este proyecto aprenderé a:</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprender los requisitos de información y documentación que requiere el llenado de un formulario y los documentos probatorios adicionales que se solicitan. Emplear información contenida en documentos oficiales para el llenado de formularios. Verificar que la información que reporta sea completa y pertinente con lo que se solicita. Reconocer la utilidad de los medios electrónicos para la realización de trámites. 	



Fig. 2.20 En la vida cotidiana, es necesario llenar formularios para solicitar servicios.

Presentación

En este proyecto conocerás la importancia de los formatos impresos y formularios electrónicos que se usan en la vida diaria, ya sea para solicitar un servicio o realizar diversos trámites, como ahora que terminarás la secundaria y solicitarás tu ingreso a una institución de educación media superior. Para ello, necesitas averiguar cuáles son los documentos requeridos para hacer una solicitud, saber cómo llenar los formularios, identificar cuáles requieren sólo información y aquellos en los que, además, es necesario adjuntar documentos probatorios.

Todo lo anterior lo aprenderás en este proyecto, que te ayudará en otros aspectos prácticos de la vida, como el uso de documentos para comprobar tu identidad y el conocimiento de tus derechos ciudadanos, que próximamente ejercerás a plenitud.



LO QUE SE



- Forma un equipo con tus compañeros y entre todos comenten qué saben acerca de llenar un formulario para solicitar un servicio; después respondan lo siguiente:
 - ¿Sabes qué es un formulario? Expliquen en qué consiste.
 - ¿Alguna vez han llenado uno?, ¿para qué lo han usado?
 - ¿Qué datos solicitaba?
- Con la ayuda de su profesor, elaboren una lista de las principales coincidencias y discordancias entre sus respuestas.
- Elaboren en su cuaderno un breve resumen en el que expongan cuáles son las características de los formularios y su función.

ORGANICEMOS EL TRABAJO



- Es momento de que organices las actividades que llevarás a cabo durante el proyecto, de acuerdo con la fase a la que pertenezcan. Para hacerlo:
- Forma un equipo de trabajo con algunos compañeros y reproduzcan en su cuaderno o en una hoja la tabla que aparece en la siguiente página.

Desarrollo del proyecto		Fechas	Materiales	Responsable de la actividad
Fase	Producciones			
Inicio	Qué sabemos de un formulario y planificación del proyecto.			
Desarrollo	Recopilación de diferentes tipos de formularios.			
	Análisis de los requisitos solicitados en los distintos formularios, identificando los que requieren información y los que solicitan documentos probatorios.			
	Análisis de los diversos documentos que acreditan la identidad que solicitan los formularios.			
Cierre	Borradores de formularios debidamente llenados (solicitud de ingreso a instituciones educativas, culturales y deportivas).			
	Llenado de formularios con la documentación requerida para solicitar un servicio.			

2. Utilicen las columnas de "fechas" y "materiales" para designar el tiempo y los recursos que habrán de utilizar en cada actividad mencionada, para que tengan presente lo que tienen que hacer a lo largo del proyecto. Recuerden que el Taller de periodismo, la actividad permanente de la página 256, se realiza de manera paralela al proyecto.

RECOPILACIÓN DE DIFERENTES TIPOS DE FORMULARIOS

Quizá hasta este momento de tu vida sólo has conocido algunos documentos que te han servido para acudir al médico o para inscribirte en la escuela, en los que tu credencial es útil para obtener algunas ventajas o para cubrir ciertos requisitos. Pero, ¿qué pasaría si extraviaras tu credencial o algún otro documento oficial que te identifique? ¿Sabes cómo tramitar su reposición o uno nuevo? ¿Qué formularios llenar? ¿Qué datos necesitarás? Y, de ser el caso, ¿qué otros documentos tendrías que adjuntar a tu solicitud para, por ejemplo, ingresar al bachillerato, viajar a otro país o pertenecer a un club?

En esta primera parte del proyecto recopilarás diferentes tipos de formularios para conocer sus funciones y características, los requerimientos específicos de cada uno y la importancia de escribir en forma adecuada el nombre propio y los datos que solicitan.

Independientemente del tipo de formulario, impreso o electrónico, es importante destacar que los recursos gráficos utilizados en su formato ayudan a distinguir más fácilmente el tipo de información que debemos proporcionar, como lo veremos a continuación.

Características y función de los formularios (unidad de distintos recursos gráficos, como la distribución del texto en el espacio, la tipografía, los recuadros y los subrayados, entre otros)

¿Son iguales todos los formatos de formularios? No. De acuerdo con el formato que soporte esta información, puede ser un documento impreso, como los que se entregan en las oficinas públicas, o utilizar un soporte electrónico, como en los sitios de internet.



Saber más

Los formularios surgen en Roma en el año 242 a.n.e., como un procedimiento que giraba en torno a la fórmula de un documento que resumía determinados términos de una disputa o controversia.

FUENTE: <https://campus.unir.net/cursos/lecciones/ARCHIVOS_COMUNES/versiones_para_imprimir/GD03/TEMA6.pdf>

(Consulta: 9 de agosto de 2014.)



Fig. 2.21 En cualquier formulario es necesario examinar los diferentes apartados o recuadros, y leer bien los textos con tipografía resaltada antes de llenarlo.

Observa los formularios de las páginas 100 y 104, y analiza sus características con base en las preguntas que se plantean a continuación:

- ¿Hay secciones, apartados, o alguna otra división (colores, líneas, dibujos, etcétera)?
- ¿Cómo se destacan los títulos? ¿Cómo se organizan los párrafos y el interlineado? ¿Se utilizan recursos gráficos como logotipos, marcas de agua, íconos, etcétera?

Sobre la tipografía:

- ¿Hay variedad en la tipografía? ¿Varía en tamaño, estilo y color? ¿Por qué varía?

Sobre los recuadros:

- ¿Hay recuadros? ¿Cuál es su función?

Sobre los subrayados:

- ¿Hay subrayados?, ¿para qué se utilizan? ¿Qué otros recursos observaste? Descríbelos.

Otro aspecto que quizá observaste es que muchos formularios incluyen instrucciones muy específicas, por lo regular en un lenguaje claro y preciso: leyendas, notas o cualquier otro recurso para llamar la atención sobre aspectos importantes que facilitan el llenado, por ejemplo, la leyenda: "NOTA IMPORTANTE".

Ahora que ya conocen las características y la función de los formularios impresos, piensen: ¿para qué se utilizan los diferentes recursos gráficos en los formularios? ¿Cuáles se usan más? Discutan estas preguntas y elaboren un breve resumen de sus conclusiones.

Además de los formularios impresos, existen los formularios electrónicos, mismos que analizaremos a continuación.

TR Características y función de los formatos y formularios electrónicos

¿Alguna vez has utilizado un formulario electrónico? En la actualidad cada vez es más común su uso. Por ejemplo, en muchas oficinas de gobierno, si queremos hacer un trámite o solicitar algún servicio, como obtener la CURP, se debe de llenar un determinado formulario, como el que se muestra a continuación.

Observa el formulario electrónico para obtener la Clave Única de Registro de Población (CURP) y lee los recuadros de información:

Para prevenir los envíos de correos spam (correo basura) y por supuesto para prevenir que el correo ha sido enviado por una persona, muchas veces se solicita al usuario introducir el código de verificación (numeritos y letras desordenadas) que uno debe escribir manualmente.

Se pide sólo la información necesaria, minimizando los campos opcionales.

FUENTE: <<http://consultas.curp.gob.mx/CurpSP/>> (Consulta: 29 de septiembre de 2014.)

El ciudadano conoce su CURP

Capturar Código de verificación: Obligatorio

CURP: Obligatorio

Buscar Limpiar

Escriba sus Datos para buscar la CURP

Capturar Código de verificación: Obligatorio

Primer apellido: Obligatorio

Segundo Apellido: Obligatorio en caso de existir

Nombre(s): Obligatorio

Sexo: Hombre Mujer altamente recomendado

Fecha de Nacimiento: 01 - Lne Obligatorio

Entidad Federativa: - Seleccione - Obligatorio


Buscar Limpiar


La impresión de la constancia CURP en papel bond es válida para realizar todo trámite ante la Administración Pública.

Los formularios electrónicos son interactivos porque permiten al usuario escribir la información rellorando campos o haciendo clic sobre botones, y luego presionar un botón de envío para enviarla a una dirección electrónica.

Te habrás dado cuenta entonces de que, al igual que los formularios impresos, en los formularios electrónicos también existen campos específicos que el usuario debe llenar, complementar o seleccionar con la información requerida según sea el caso.

Al ser llenado desde la computadora, el formulario es la **interfaz** que permite que el **usuario** pueda introducir datos. Al ser distribuidos electrónicamente, los formularios prácticamente son accesibles a todo mundo.

¿Qué otras características observas en el formulario electrónico que te presentamos? Coméntalas con tus compañeros. 


ACTIVIDAD 

- Organicen la información para establecer cuáles son las características y función de los formatos y formularios electrónicos. Pueden utilizar el siguiente cuadro.


	Finalidad	Diferencias	Semejanzas
Formulario COMIPEMS			
Formulario electrónico			

- Una vez que hayan terminado su cuadro, comenten su contenido.
- Elaboren un breve resumen sobre las características y función de los formatos y formularios electrónicos. Escriban sus conclusiones al respecto.

Ya conocemos las características de los formularios impresos y electrónicos, y ahora podemos llevar a cabo la siguiente actividad, que consiste en recopilar diferentes tipos de formularios.


ACTIVIDAD 

- Forma equipo con tus compañeros y seleccionen cuatro diferentes tipos de formularios. Pueden solicitarlos en diferentes lugares, como centros culturales, instituciones públicas y privadas, centros deportivos. También consulten páginas electrónicas con este servicio e impriman el formulario, o compren en la papelería uno para solicitar empleo. Los siguientes criterios pueden ayudarles en su búsqueda:
 - Hacer una solicitud: trabajo, beca, visa, acta de nacimiento, constancia de estudios, ingreso a una institución.
 - Hacer un trámite: expedición de pasaporte, licencia de conducir, cartilla del Servicio Militar Nacional.
 - Hacer una petición, queja o reclamo.
 - Registrarse como usuario, participar en un evento, curso, taller o concurso en internet.
 - Llenar un formulario de comentarios que recoja opiniones de los usuarios en internet, entre otros.

Glosario 

Interfaz. Hace referencia al conjunto de métodos para lograr interactividad entre un usuario y una computadora.

Usuario. En informática, un usuario es un individuo que utiliza una computadora, sistema operativo, servicio o cualquier sistema informático

Enlázate 

Veamos la instrucción del tutorial electrónico para el llenado del formulario para obtener una visa a Estados Unidos. <http://como-llenar-formulario-ds160.com/loogarlavisa/usa.com/Mexico/Tutorial-DS-160.pdf> (Consulta: 29 de septiembre de 2014.)

¿Consideras pertinente la instrucción? Coméntala con tus compañeros.



Fig. 2.22 Es importante que analices los formularios antes de llenarlos, ya que establecen requerimientos específicos de información.

Enlázate 

Comenta con tus compañeros y familiares si han llenado formularios, o si conocen las siguientes páginas oficiales; o investigalo y cuéntales lo que descubras. http://www.sre.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=242&Itemid=264 http://www.e-local.gob.mx/vb2/ELOCAL/ELOC_Instituto_Federal_Electorab (Consulta: 29 de septiembre de 2014.) Si el sistema lo permite, puedes descargar algunos formularios de solicitudes.

- Organicen los formatos recopilados de acuerdo con la utilidad de cada uno de ellos.
- Analicen los formatos, expliquen los criterios por los que escogieron esos formularios y elaboren una lista que permita distinguir los que requieren información y los que, además, requieren documentos probatorios. Les sugerimos utilizar el siguiente cuadro. Tengan en cuenta que éste, junto con los formularios que recopilen, les será de utilidad para desarrollar la segunda producción parcial del proyecto.

Tipos de formularios según sus características

Formulario	Criterio de selección		Utilidad	
	Impreso	Electrónico	Información que requieren	Documentos probatorios que solicita
Formulario 1				
Formulario 2				
Formulario 3				
Formulario 4				

- Después de analizar los diferentes tipos de formularios impresos y electrónicos, redacten un breve resumen sobre lo que cada uno de ellos contiene, para qué sirve y qué objetivo específico satisface. Compartan con sus compañeros de grupo sus conclusiones; recuerden tomar en cuenta las características que vimos en los ejemplos de las páginas 100 y 104.
- Soliciten a su profesor que los ayude a organizar una exposición para explicar el llenado de los diferentes formularios que recopilaron. Pueden hacer una dramatización o cualquier otro recurso de animación grupal. Organícense de tal manera que reúnan una variedad de formatos.

ANÁLISIS DE LOS REQUISITOS SOLICITADOS EN LOS DISTINTOS FORMULARIOS, IDENTIFICANDO LOS QUE REQUIEREN INFORMACIÓN Y LOS QUE SOLICITAN DOCUMENTOS PROBATORIOS

En esta producción vamos a analizar cuáles son los formularios que para su llenado requieren información, y aquellos que solicitan documentos probatorios. Estos últimos, los documentos probatorios, son aquellos en los que la autoridad asienta o acepta una información, de modo que dé fe y tenga valor legal. Sirven para probar o averiguar la verdad de algo, por ejemplo: un acta de nacimiento comprueba no sólo nuestra identidad, sino también la edad; una cartilla de vacunación registra las vacunas que cada niño ha recibido, etcétera. Para evitar que sean rechazados y no efectúen su función deben cumplir con ciertos requisitos: deben ser totalmente legibles y auténticos, sin enmendaduras, tachaduras, textos resaltados con marcador ni anotaciones al margen, subrayados, o cualquier otra alteración. Para ello, lleva a cabo la siguiente actividad.

ACTIVIDAD



En equipo, recuperen los diferentes formularios que han trabajado. Sepárenlos de acuerdo con los requisitos solicitados en los distintos formularios: los que requieren información y los que solicitan documentos probatorios.

1. Identifiquen el tipo de información o los datos que deben escribirse y contesten: ¿Cuáles son las características de los formularios que requieren información? ¿Para qué sirven?
2. Revisen y, en su caso, corrijan los listados de los formularios que requieran información.
3. Identifiquen el tipo de documentos probatorios que deben incluirse o anexarse al llenar los formularios que así lo soliciten. Contesten: ¿Cuáles son las características de los formularios que solicitan documentos probatorios? ¿Por qué requieren de documentos probatorios?
4. Revisen y, en su caso, corrijan los listados de los formularios que solicitan documentos probatorios.
5. Organicen, junto con su profesor, una discusión para responder al siguiente cuestionamiento: ¿Por qué al llenar un formulario deben de conocerse no sólo las características, sino también los requisitos que deben cubrirse?
6. Elaboren un resumen sobre la importancia de conocer los distintos formularios, y de identificar cuáles requieren información y cuáles solicitan documentos probatorios.

Requerimientos específicos de información que se establecen en los formularios

TR

La palabra *formulario* es un derivado de la palabra *formular*, y consiste en exponer de manera clara una proposición o mandato.

Asimismo, se considera un compendio de fórmulas para ejecutar determinada tarea, como llenar una solicitud de registro para el concurso de ingreso a las escuelas de educación media superior, tramitar un pasaporte, solicitar un trabajo, o simplemente para realizar un trámite como ingresar a un centro deportivo o cultural, entre otras.

De acuerdo con ello, los formularios establecerán requerimientos específicos de información para su llenado.

Ahora, con los avances de la tecnología e internet, se utilizan los formularios electrónicos para hacer registros en línea, realizar una búsqueda, o incluso para crear una cuenta de correo electrónico, entre muchas otras posibilidades.

Los formularios tienen muchos usos y de acuerdo con ello, establecen requerimientos específicos de información para su llenado. Conocer las partes que componen un formulario escrito nos ayudará a entender su función y a saber cómo llenarlos correctamente.

Observa el formulario que aparece en la siguiente página. Llena el formulario y no olvides poner atención en sus componentes, así como en los recuadros al margen, donde se explica el contenido de cada una de las partes.



Fig. 2.23 La cartilla de vacunación es uno de los documentos que se requieren junto con un formulario.

Logotipos. Identifican a la entidad, pública o privada, que emite el formato.

Variedad tipográfica. Sirve para establecer distintos niveles de jerarquización dentro de un texto.
Mayúsculas
Negritas

Extremo superior o cabeza (en recuadro rojo):
Contiene los datos iniciales del formulario, como la identificación del organismo o institución que emite el formato, muchas veces en forma de siglas; título o denominación del formulario; instrucciones de llenado, el espacio para incluir una fotografía, y puede contener otros datos como la fecha, folios de solicitud, etcétera.

Cuerpo del formulario (en recuadro negro):
Contiene los requerimientos específicos de información, los **ítems** que debemos llenar, contestar o seleccionar, de acuerdo con la información que se desea obtener. Se agrupan por rubros de información, como datos del aspirante, datos de la escuela, etcétera. En la distribución de los datos, la información requerida sigue una secuencia lógica de colocación.

Extremo inferior o pie
Contiene los datos de cierre o conclusión del formulario, como las firmas para aprobar o conformar la información registrada.

COMIPENS **CONCURSO DE INGRESO 2013**

SOLICITUD DE REGISTRO PARA EL CONCURSO DE INGRESO 2013
ASPIRANTES QUE CURSAN EL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

Conforme a lo establecido en la fracción II del artículo 6º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y demás normatividad aplicable, los datos personales recabados serán protegidos y se incorporarán y tratarán en los Sistemas de Datos Personales de las instituciones que integran la COMIPENS. Serán utilizados únicamente para los propósitos del Concurso de Ingreso, así como para fines estadísticos, de investigación y planeación.

INSTRUCCIONES

- Lee cuidadosamente esta solicitud antes de llenarla.
- Utiliza bolígrafo o máquina de escribir.
- Escribe legiblemente con letra mayúscula de molde.
- No uses abreviaturas.
- Anota en los recuadros en blanco los datos que te solicitan.

DATOS DEL ASPIRANTE

CLAVE ÚNICA DE REGISTRO DE POBLACIÓN (CURP) **SEXO**
M: MUJER H: HOMBRE **FECHA DE NACIMIENTO**
AÑO MES DÍA

ENTIDAD FEDERATIVA DE NACIMIENTO

PRIMER APELLIDO SEGUNDO APELLIDO

NOMBRE(S)

DOMICILIO: CALLE, NÚMERO EXTERIOR Y NÚMERO INTERIOR

COLONIA O LOCALIDAD CÓDIGO POSTAL

DELEGACIÓN O MUNICIPIO ENTIDAD FEDERATIVA NÚM. TELEFÓNICO CON LADA (particular o para recibir llamadas)

DATOS DE LA ESCUELA DONDE TE ENCUENTRAS INSCRITO

NOMBRE COMPLETO DE LA ESCUELA DONDE ESTUDIAS EL TERCER GRADO DE SECUNDARIA
(Escribe en el frente de la Hoja de Evaluación, en el segundo recuadro de la misma)

CLAVE DE CENTRO DE TRABAJO
(Escribe en el frente de la Hoja de Evaluación, debajo de la escuela)

HAGO CONSTAR QUE EL ALUMNO, CUYOS DATOS APARECEN EN LA PRESENTE, SE ENCUENTRA INSCRITO EN EL TERCER GRADO DE ESTA ESCUELA Y TIENE APROBADAS TODAS LAS ASIGNATURAS DE PRIMERO Y SEGUNDO GRADOS.

NOMBRE DEL DIRECTOR DE LA SECUNDARIA FIRMA

Recuadros

Espacios en blanco o campos de datos del formulario.




Glosario

Ítem. En español suele utilizarse indistintamente como sinónimo de pregunta. Asimismo, de acuerdo con la Real Academia Española (RAE), en informática, el concepto se refiere a cada uno de los elementos que forman parte de un dato.

ACTIVIDAD



1. Formen equipos, busquen otros tres ejemplos de formularios escritos, analicen y contesten:
 - ¿Para qué y en dónde se utilizan?, ¿cuáles son las partes que los componen?
 - ¿Establecen requerimientos específicos de información para su llenado?
 - ¿Varían unos de otros?
 - ¿En qué aspectos lo notan?

- ¿Recopilaron algún formato en el cual se deba anexar algún documento probatorio?
 - ¿Por qué los formularios establecen requerimientos específicos de información para su llenado?
2. Compartan sus conclusiones con sus compañeros y su profesor.
 3. Pídanle a su profesor que les ayude a revisar el llenado de la solicitud y comenten las dudas que surgieron al llenarla. 

Hemos conocido algunas características y función de los formularios, así como la importancia de llenarlos correctamente. Ahora veamos el uso de abreviaturas.


Abreviaturas de uso común en formularios

Como recordarás, una abreviatura es una convención que permite la utilización de una o varias letras de una palabra, con el objetivo de hacer las palabras más cortas para un texto escrito y sin que éste pierda el sentido.

El formulario, como tipo de texto instructivo, también las utiliza ya que, como lo recordarás, contiene espacios en blanco o campos, de longitud limitada, que deberán completarse o elegirse según las opciones dadas, por lo que las abreviaturas se utilizan para ahorrar espacio o en la definición de los ítems del formulario. Si revisas la solicitud que analizaste en el formulario de la página anterior, las abreviaturas aparecen en los recuadros de llenado para SEXO (M, H), NÚMERO TELEFÓNICO CON LADA, y en el recuadro FECHA DE NACIMIENTO, donde tendrás que abreviar, con números, el año, mes y día de tu nacimiento. Notarás que también aparece la **sigla** COMIPEMS.

En otro tipo de formularios impresos y electrónicos pueden aparecer, entre otras, las siguientes abreviaturas:

- Reg. Fed. de Contribuyentes/Registro Federal de Contribuyentes; C.P./código postal; Ref./referencia; V° B°/visto bueno; n°/número; cta./cuenta.

En otros casos puede haber formularios que emplean abreviaturas para un tratamiento más formal de la persona, por ejemplo, al referirse a un solicitante de un servicio, utilizará *Sr., Sra., Srita.*; o al referirse a los cargos de las personas que autorizan, reciben o aprueban los formularios, con abreviaturas de sus profesiones: *Lic., Ing., Dr.*, entre otras. 

ACTIVIDAD

Junto a los miembros del equipo que formaste para recopilar los formularios, realiza lo siguiente:

1. Observen los formularios que recopilaron y hagan una lista de las abreviaturas que encontraron.
2. Comenten: ¿para qué sirven las abreviaturas en los formularios? ¿Cómo podríamos utilizar este conocimiento sobre las abreviaturas de uso común en formularios cuando tengamos que llenar alguno de ellos?

En todos los formularios existe un vocabulario específico. Su redacción debe ser clara, para evitar ambigüedades, y debe llenarse correctamente con la información solicitada. Emplear correctamente los verbos contribuye a lograrlo.

Modo, tiempo y voz de los verbos en los formularios

En este tema de reflexión vamos a conocer cómo se usa en los formularios el modo, tiempo y voz de los verbos. Identificar la forma en cómo se estructura el lenguaje en este tipo de textos instructivos nos ayudará a llenarlos adecuadamente.

Biblioteca

Para que conozcas más acerca de las abreviaturas de uso común, te invitamos a consultar el *Diccionario de Ortografía Española, México, SEP-Planeta, 2002.*

Biblioteca

Para que conozcas más acerca del modo, tiempo y voz de los verbos, te invitamos a consultar el *Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española, México, SEP-Temas de hoy, 2005.*

Glosario

Sigla. Se refiere tanto a la palabra formada por las iniciales de los términos que integran una denominación compleja, como a cada una de esas letras iniciales. Las siglas se utilizan para referirse de forma abreviada a organismos, instituciones, empresas, objetos, sistemas, asociaciones, etcétera.

Modo indicativo: se buscan respuestas tangibles, reales.

FUENTE: Solicitud para la incorporación del estudiante al seguro facultativo, en: <<http://www.cbachilleres.edu.mx/cbportal/Pdf/ins.pdf>>

(Consulta: 29 de septiembre de 2014.)

Estas formas verbales, además, sitúan la acción en un tiempo determinado, presente, pasado o futuro: Escribe sus datos para buscar la CURP: Identificación que presenta (indica las acciones en tiempo presente). Tiempo que prestó sus servicios (indica la acción en tiempo pasado). En el tratamiento de la persona del verbo, el carácter más oficial del formulario obliga a establecer una relación cercana y de proximidad con el receptor con lo que la formulación de la pregunta se hará casi siempre utilizando el pronombre de la segunda persona, *Tú* (intentando romper las barreras del formalismo), y en circunstancias de mayor formalidad, *Usted*.


Por último, la voz activa del verbo indica que el sujeto gramatical coincide con el agente de la acción, el sujeto recibe la acción. Observa en el siguiente ejemplo (extraído del formulario Solicitud para la incorporación del estudiante al Seguro Facultativo del régimen del Seguro Social), cómo se utilizan el modo, tiempo y voz de los verbos.

G) ADEMÁS DE ESTUDIAR, ¿TRABAJA?	1) SÍ	2) NO
H) ¿DE QUIÉN DEPENDE ECONÓMICAMENTE?	1) PADRES	2) CÓNYUGE 3) OTROS
I) ¿EN QUÉ TRABAJA LA PERSONA DE LA QUE DEPENDE ECONÓMICAMENTE?	1) SERVIDOR PÚBLICO 2) EMPLEADO DE EMPRESA PARTICULAR 3) PROFESIÓN U OFICIO POR SU CUENTA 4) COMERCIANTE O INDUSTRIAL 5) MARINO MILITAR 6) AGRICULTOR, GANADERO, CAMPESINO 7) OBRERO 8) OTROS _____ ESPECIFIQUE _____	
G) ¿SE ENCUENTRA PROTEGIDO, YA SEA COMO TRABAJADOR O COMO BENEFICIARIO DE SUS PADRES O DE SU CÓNYUGE, EN ALGUNA INSTITUCIÓN DE SEGURIDAD?	1) SÍ	2) NO
H) ¿QUE INSTITUCIÓN LE DA SERVICIOS MÉDICOS?	1) SEGURO SOCIAL 2) ISSSTE 3) SECRETARÍA DE MARINA 4) SECRETARÍA DE LA DEFENSA NACIONAL 5) PEMEX 6) INSTITUCIÓN NACIONAL DE CRÉDITO (BANCOS) 7) OTRA _____ ESPECIFIQUE _____	

BAJO PROPUESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS AQUÍ ABRENTADOS SON CERTOS. FIRMA DEL ESTUDIANTE

Voz activa: el solicitante (sujeto) realiza la acción del verbo.

Tiempo presente: se indican las acciones de los verbos en la actualidad, en el presente.

Como lo comentábamos al principio de la reflexión, estos conocimientos nos ayudarán a comprender mejor la importancia de utilizar adecuadamente los verbos al llenar un formulario. 

ACTIVIDAD

Con el equipo que formaste para recopilar los formularios realiza lo siguiente:

1. Observen los formularios que recopilaron y analicen cómo se utilizan el modo, tiempo y voz de los verbos.
2. Comenten: ¿cuál es la utilidad de conocer cómo se utilizan el modo, tiempo y voz de los verbos en los formularios? Elaboren un pequeño resumen y compártanlo con sus compañeros de grupo.

ANÁLISIS DE LOS DIVERSOS DOCUMENTOS QUE ACREDITAN LA IDENTIDAD QUE SOLICITAN LOS FORMULARIOS

En esta tercera producción vamos a analizar los documentos que acreditan la identidad que solicitan los formularios. No siempre se solicitan los mismos documentos, ya que estos varían según la naturaleza del formulario. Por ejemplo, para solicitar una beca escolar de secundaria, para tramitar una visa en un consulado extranjero, entre otros. Desarrolla las siguientes actividades:

ACTIVIDAD

Formen equipos y hagan estas actividades.

1. Reúnan los documentos probatorios de los formularios de la segunda producción parcial (obtengan una fotocopia y recuerden que deben ser de una misma persona), éstos pueden ser:

- Acta de nacimiento, CURP, credencial de elector, licencia para conducir, pasaporte.
 - Comprobante de domicilio, acta de matrimonio, cédula profesional.
2. Revisen las características que tienen estos documentos. Identifiquen los datos que comparten.
 3. Revisen que en todos los documentos y los datos de identificación coincidan plenamente. Recuerden la importancia de la escritura sistemática de los nombres propios y lo que puede suceder si hay errores o diferencias en los documentos.
 4. Reflexionen sobre la importancia de acreditar la identidad que solicitan los documentos.
 5. Compartan con sus compañeros sus conclusiones y elaboren un breve resumen.

En el llenado de los formularios debemos considerar algunas reglas gramaticales y ortográficas, como la de los nombres propios.

Importancia de la escritura sistemática de los nombres propios TR

Como habrás notado en los ejemplos de formularios de COMIPEMS y CURP de las páginas 100 y 104, la escritura de los nombres propios debe ser sistemática al momento de llenarlos. Estos campos de datos personales en los formularios deben llenarse porque personalizan los trámites o solicitudes, o incluso sirven para establecer contacto con la persona que los completa, en caso de ser necesario. Tramitar una beca o inscribirse en un club deportivo, por ejemplo, sería imposible sin incluir estos datos en una solicitud. Por lo anterior, es importante escribir con cuidado los datos en cada campo de un formulario.

Otro aspecto que se debe cuidar al momento de responder un formulario oficial (por ejemplo del Seguro Social, de la escuela, etcétera), es llenarlo correctamente, tal y como aparecen los datos en el acta de nacimiento. No es conveniente usar abreviaturas en los datos personales, porque esto también puede causar problemas. Si en lugar de escribir María Guadalupe, se abrevia *Ma. Guadalupe*, la información capturada será incorrecta o incluso podría ser nulificada; lo mismo sucede con los apellidos, pues algunos cuentan con una abreviatura, como González (*Glz.*) o Martínez (*Mtz.*). En el caso de contar con dos nombres, ambos deben aparecer claramente. ■

Ahora que han reflexionado sobre la importancia de la escritura sistemática de los nombres propios en el llenado de formularios, contesten:

¿Por qué debe tenerse cuidado de escribir correctamente los datos personales en un formulario? Comenten sus respuestas.

BORRADORES DE FORMULARIOS DEBIDAMENTE LLENADOS (SOLICITUD DE INGRESO A INSTITUCIONES EDUCATIVAS, CULTURALES Y DEPORTIVAS)

En esta actividad vamos a poner en práctica todo lo que hemos aprendido en el desarrollo de esta fase del proyecto, para llenar, a manera de borradores, formularios que tengan las siguientes características: solicitudes de ingreso a instituciones educativas, culturales y deportivas. Sigue las siguientes actividades:



Fig. 2.25 Existen diversos tipos de formularios, los cuales varían de acuerdo con el trámite o el servicio que se solicite.



Fig. 2.24 Para realizar cualquier trámite oficial, es imprescindible que cuentes con documentos que acrediten tu identidad.

ACTIVIDAD ✎

1. Determina dónde buscarás los diferentes tipos de formularios que utilizarás para esta actividad. Pueden visitar directamente las instituciones o incluso buscarlos por internet.
2. Cuando hayas recopilado los formularios, fotocópialos para llenarlos en forma de borrador y tener reemplazos por si te equivocas al realizar la actividad.
3. Antes de llenarlos, recuerda que es importante leer detenidamente las instrucciones y plantearle a tu profesor las dudas que tengas.
4. Llena la fotocopia con los datos que se te piden y consulta a tu profesor si es que te surge alguna duda para el llenado.
5. Cuando hayas terminado de llenar los tres formularios, pídele a tu profesor que los revise o intercámbialos con tus compañeros. Si hay que corregir algo, hazlo y analiza en dónde fallaste.
6. Si terminaste de llenar debidamente los borradores de formularios, estarás listo para llegar a la fase de cierre del proyecto.

¿Qué aprendimos?

Para reconocer tus habilidades y aprendizajes adquiridos en esta segunda etapa, copia en tu cuaderno una tabla como esta y fundamenta con un breve comentario en el recuadro que corresponda.

Mi conocimiento acerca de:	Insuficiente	Suficiente	Excelente
Los documentos necesarios para ingresar a la educación media superior.			
Las características de los formularios.			
Los formularios impresos y electrónicos.			
Los datos personales con los que se debe llenar un formulario.			
Los datos obligatorios en los formularios de instituciones educativas, culturales o deportivas.			
Los documentos que se deben anexar a una solicitud y los que sirven para acreditar la identidad de una persona.			
El llenado preciso y claro de los formularios, sin manchas, tachones o enmendaduras.			
La importancia de contar con una firma.			

De acuerdo con esta reflexión individual, comenten en equipo:

1. ¿Qué obstáculos enfrentaron en la búsqueda de información? ¿Consideran que el material de consulta fue suficiente para abordar el tema elegido?
2. ¿Debería el profesor explicar algún tema de nuevo?, ¿cuál y por qué razón?



LLENADO DE FORMULARIOS CON LA DOCUMENTACIÓN REQUERIDA PARA SOLICITAR UN SERVICIO

Con estas actividades podrás desarrollar el producto final del proyecto: el llenado de formularios con la documentación requerida para solicitar un servicio.

Elaboremos nuestro producto final

- De los formularios que recopilaste en la actividad anterior, elige qué servicio solicitarás.
- Léelo con detenimiento y elabora una lista de los documentos requeridos para solicitar el servicio; reúnelos según lo que se requiera en el formulario.
- Llena los campos de datos del formulario de servicio correctamente, cuidando que no te falte ninguno.
- Integra al formulario la documentación requerida y entrégala a tu profesor para que la revise.
- Determina junto con el profesor y tus compañeros de qué manera van a compartir con la comunidad de la escuela su trabajo final.

Relaciona

En diversas situaciones de la vida diaria siempre hay alguien que necesita ayuda para llenar un formato impreso o electrónico; de manera que, cuando se presente la oportunidad y se dé esa situación, podrás ayudar a quien no está familiarizado con los formularios para solicitar un servicio.

También podrías utilizar la información de este proyecto para complementar tus conocimientos en el bloque 5 de la asignatura de Formación Cívica y Ética, en el que se trata el tema: "El trabajo con los medios dentro y fuera de la escuela: acceso a los medios de comunicación y a las tecnologías de la información, calidad informativa de cadenas y redes sociales".



Fig. 2.26 Muchos adultos mayores requieren del apoyo de los jóvenes o de otras personas para examinar o leer formatos impresos o electrónicos. Recuerda hacerlo siempre que te lo soliciten.

Socialicemos el producto

- Con la ayuda de su profesor, determinen en grupo cuál sería la mejor manera de compartir con la comunidad estrategias para el llenado de formularios con la documentación requerida para solicitar un servicio. Revisen si cuentan con un ejemplo de cada uno de los formularios llenados para solicitar un servicio, o para ingresar a instituciones educativas, culturales y deportivas.
- Intercambien formularios con otros equipos y hagan una selección de aquellos debidamente llenados y sin errores, para colocarlos en la biblioteca o en algún sitio de su comunidad, con el objetivo de ayudar a otras personas que no saben cómo llenarlos.
- Expliquen a los compañeros de la comunidad escolar la importancia de llenar correctamente los formularios.

AUTOEVALUACIÓN

Evalúa tus aprendizajes en este proyecto. Para hacerlo, deberás reflexionar sobre si lograste o no adquirir nuevos conocimientos y ponerlos en práctica. Lee con atención y marca con una "X" tus avances.

En el desarrollo de este proyecto logré...	Sin lograr	En proceso	Logrado
Comprender los requisitos de información y documentación que requiere el llenado de un formulario y los documentos probatorios adicionales que se solicitan.			
Emplear información contenida en documentos oficiales para el llenado de formularios.			
Verificar que la información que reporta sea completa y pertinente con lo que se solicita.			
Reconocer la utilidad de los medios electrónicos para la realización de trámites.			

COEVALUACIÓN

En este apartado un compañero evaluará tu desempeño durante el desarrollo de este proyecto. Intercambia tu libro para que marque con una "X" lo que considera que lograste.

Consideras que tu compañero...	Con frecuencia	A veces	Nunca
Colaboró desde el inicio hasta el final del proyecto.			
Participó en la planeación, recopilación, análisis y llenado de los formularios.			
Aportó ideas en cada una de las actividades.			

HETEROEVALUACIÓN

Ésta es la evaluación final del proyecto. Lee atentamente cada pregunta y escribe la respuesta correcta con base en lo que has estudiado hasta el momento.

- Los formularios contienen espacios en blanco o campos que deberán completarse o elegirse de acuerdo a opciones dadas. ¿Con qué fin?

- En los formularios, los diferentes ítems se presentan de manera ordenada e incluso con la intención de visualizar y distinguir los diferentes campos de información requerida, por lo que utiliza distintos recursos gráficos, por ejemplo:

- ¿Por qué es importante analizar los requisitos solicitados en los distintos formularios?

- ¿Para qué se debe analizar en algunos formularios los diversos documentos que acreditan la identidad del solicitante?

EVALUACIÓN DEL PRODUCTO

Al finalizar su trabajo es necesario que revisen, junto con su profesor, el llenado de formularios con la documentación requerida para solicitar un servicio.

- Formen equipos y anoten en su cuaderno lo que discutan y acuerden.
- Comenten en grupo si la manera que eligieron para compartir con la comunidad el llenado de formularios con la documentación requerida para solicitar un servicio fue la adecuada. Intercambien opiniones y argumentos del porqué.
- Concluyan con sugerencias a tomar en cuenta para mejorar su trabajo en este tipo de proyectos.

Lee el siguiente artículo y responde las preguntas a continuación seleccionando la opción correcta.

Postdata

Veinticinco años después, la favorable fortuna permite una nueva edición de nuestra *Antología de la literatura fantástica* de 1940, enriquecida de textos de Acutagawa, de Bianco, de León Bloy, de Cortázar, de Elena Garro, de Murena, de Carlos Peralta, de Barry Perowne, de Wilcok. Aun relatos de Silvina Ocampo y de Bioy se nos deslizaron, pues entendimos que su inclusión ya no pecaba de impaciente. El editor se opone a la supresión del prólogo de la edición original y me pide que escriba otro. Dejaré que me persuada, redactaré siquiera una postdata, porque en aquel prólogo hay afirmaciones de las que siempre me he arrepentido. Para consolarme argumenté alguna vez que si un escritor vive bastante descubrirá en su obra una variada gama de yerros y que no resignarse a tal destino entrañaría soberbia intelectual. Trataré, sin embargo, de no desperdiciar la oportunidad de enmienda.

[...] Los compiladores de esta antología creíamos entonces que la novela, en nuestro país y en nuestra época, adolecía de una grave debilidad en la trama, porque los autores habían olvidado lo que podríamos llamar el propósito primordial de la profesión: contar cuentos. [...] Porque requeríamos contrincantes menos ridículos, acometimos contra las novelas psicológicas, a las que imputábamos deficiencia de rigor en la construcción. En ellas, alegábamos, el argumento se limita a una suma de episodios, equiparables a adjetivos o láminas, que sirven para definir a los personajes; la invención de tales episodios no reconoce otra norma que el antojo del novelista, ya que psicológicamente todo es posible y aun verosímil. [...]

Tampoco peligraba el cuento fantástico, por el desdén de quienes reclaman una literatura más grave, que traiga alguna respuesta a las perplejidades del hombre —no se detenga aquí mi pluma, estampe la prestigiosa palabra—: moderno. [...]

A un anhelo del hombre, menos obsesivo, más permanente a lo largo de la vida y de la historia, corresponde el cuento fantástico: al inmarcesible anhelo de oír cuentos; lo satisface mejor que ninguno, porque es el cuento de cuentos, el de las colecciones orientales y antiguas y, como decía Palmerín de Inglaterra, el fruto de oro de la imaginación.

FUENTE: Silvina Ocampo, Jorge Luis Borges y Adolfo Bioy Casares, comps., "Prólogo a la 2ª. edición", en *Antología de la literatura fantástica*, Buenos Aires, Sudamericana, 1965. Disponible en: <<http://www.ciudadseva.com/textos/teoria/opin/bioy2.htm>> (Consulta: 29 de septiembre de 2014.)

- Lo que Bioy Casares expresa en la siguiente frase "si un escritor vive bastante descubrirá en su obra una variada gama de yerros", es:
 - Que cuando un escritor alcanza una edad avanzada, puede ver los aciertos en sus escritos.
 - Que un autor con edad avanzada puede darse cuenta de los errores en su trayectoria.
 - Que un autor puede vivir muchos años y escribir variados textos.
 - Que puede suprimir un prólogo y elaborar otro.
- ¿Por qué el autor expone que en su época se criticaba a la novela psicológica?
 - Porque carecía de argumentos y de una construcción.
 - Porque expone la suma de episodios y de personajes.
 - Porque lo que relata es imposible e inverosímil.
 - Porque es una ocurrencia del novelista.
- Se afirma que el cuento fantástico es atractivo para el ser humano porque...
 - su anhelo es escuchar cuentos y novelas psicológicas.
 - las novelas reflejan las variadas facetas y épocas de la humanidad.
 - da rienda suelta a la imaginación, a situaciones y personajes inverosímiles.
 - los personajes de una historia son atractivos para las personas al ser reales.



Competencias que se favorecen

- Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender.
- Identificar las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas.
- Analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones.
- Valorar la diversidad lingüística y cultural de México.

BLOQUE

3

PROYECTO 7.
Informo sobre un experimento científico.

Ámbito:
Estudio

Práctica social del lenguaje:
Elaborar informes sobre experimentos científicos.

Actividad permanente:
Taller de redacción.

PROYECTO 8.
Conozco la época del Renacimiento mediante el análisis de obras literarias.

Ámbito:
Literatura

Práctica social del lenguaje:
Analizar obras literarias del Renacimiento para conocer las características de la época.

Actividad permanente:
Cine debate.

PROYECTO 9.
Hacemos un programa de radio sobre una cultura del mundo.

Ámbito:
Participación social

Práctica social del lenguaje:
Realizar un programa de radio sobre distintas culturas del mundo.

Actividad permanente:
Taller de crónica.

Proyecto 7. Informo sobre un experimento científico

Ámbito: Estudio

Práctica social del lenguaje: Elaborar informes sobre experimentos científicos.

En este proyecto aprenderé a:

- Elaborar informes de experimentos científicos utilizando adecuadamente: el vocabulario técnico, los tiempos verbales y la concordancia sintáctica.
- Describir los procesos observados y presentarlos de manera organizada.
- Emplear recursos gráficos para presentar datos y resultados en un informe.



Fig. 3.1 Cuando se realiza un experimento científico, es importante elaborar un informe para dar a conocer los resultados.

Presentación

En este proyecto elaborarás informes de experimentos científicos como una estrategia de estudio que te permitirá comprender la organización, el desarrollo y los resultados de un trabajo que emplea el método científico, además de comunicar a otros el proceso que se sigue en este tipo de investigaciones.

También aprenderás a utilizar el lenguaje técnico, a describir los procesos observados en los experimentos, a presentar los datos de forma ordenada, y a apoyarte en recursos gráficos para presentar la información y los resultados obtenidos.



LO QUE SÉ



En esta parte identificarás, a partir de preguntas, lo que sabes acerca del informe de experimento científico.

Forma equipo con tus compañeros y respondan en sus cuadernos lo que se pide.

1. ¿Qué es un informe de experimento científico?
2. ¿Este informe es igual a otros?, ¿qué se necesita para su elaboración?
3. ¿Para qué sirve este informe?
4. Si después de un experimento científico no se redacta el informe, ¿qué sucede?

Es importante que conserven sus respuestas para que las revisen y contrasten con las que surjan durante el desarrollo o al final del proyecto.

ORGANICEMOS EL TRABAJO



Es momento de que organices las actividades que llevarás a cabo durante el proyecto, de acuerdo con la fase a la que pertenece.

1. Reúnete en equipo con otros compañeros y reproduzcan en sus cuadernos o en una hoja la tabla que se presenta a continuación.

Desarrollo del proyecto		Fechas	Materiales	Responsable de la actividad
Fase	Producciones			
Inicio	Qué sabemos de un informe de experimento y organización del proyecto.			
Desarrollo	Análisis de notas de observaciones de un experimento científico.			
	Esquema de las etapas de desarrollo del experimento.			
	Planificación del informe (cuerpo del texto y apoyos gráficos).			
	Gráficas, diagramas y tablas para apoyar la presentación de la información.			
	Borrador del informe organizado en: - Introducción (propósito e hipótesis del experimento). - Desarrollo (metodología y materiales empleados). - Cuadros, tablas o gráficas. - Conclusiones de los resultados.			
Cierre	Informe de experimento como estrategia de estudio.			

2. Utilicen las columnas de "fechas" y "materiales" para designar el tiempo y los recursos que habrán de utilizar, así como al responsable en cada actividad mencionada, para que sepan qué hacer a lo largo del proyecto. Recuerden que el Taller de redacción, la actividad permanente de la página 259, se realiza de manera paralela al proyecto.

ANÁLISIS DE NOTAS DE OBSERVACIONES DE UN EXPERIMENTO CIENTÍFICO

Antes de dar inicio a la elaboración de un informe de experimento como estrategia de estudio, es importante conocer sus características y su función, así como la manera en la que presenta la información. Para ello, es necesario leer y analizar notas de observaciones de un experimento científico, y poner atención en la manera en la que se redactan, lo cual llevarán a cabo en la siguiente actividad.

ACTIVIDAD



1. Localicen en varias fuentes de consulta diferentes informes de experimentos científicos.
2. Revisen y recuperen por escrito algunos elementos y características de las notas de los informes de experimentos científicos que encuentren.
3. Describan cómo es el formato y la estructura de las notas en los informes de experimentos. También identifiquen el lenguaje que se utiliza y la extensión de las notas.
4. Compartan sus apuntes acerca de las notas con otras parejas.
5. Pidan a su profesor que lea los resultados de su actividad para su retroalimentación.



Fig. 3.2 La observación es un aspecto primordial en la realización de un experimento científico.

Se describe brevemente el propósito del experimento y lo que se pretende lograr.

Se plantea la hipótesis, es decir, se ofrece una explicación de los hechos observados y de las posibles causas.

Se describe el procedimiento a detalle, es decir, lo que se llevó a cabo durante el experimento científico.

Biblioteca
Consulten en la Biblioteca de Aula el libro: Hans Jurgen Press, *Experimentos sencillos con sólidos y líquidos*, Barcelona, Ediciones Oniro, 2005.

Antes de leer informes sobre experimentos científicos, es importante conocer sus características y su función, identificar su estructura, el orden y la jerarquía de la información que describe procesos, lo que se explica en los siguientes temas de reflexión.

TR Características y función de los informes de experimentos científicos

Las disciplinas científicas aportan nuevos conocimientos a partir de lo que investigan diferentes grupos de estudiosos de un tema, ya sea dentro del campo teórico o en el campo de la investigación, y es por medio de un informe científico que dan a conocer a las comunidades científicas los avances y resultados de sus investigaciones.

El informe de experimento científico se fundamenta en el método experimental o inductivo, y dicho proceso es el que se recupera en el informe, en un formato estandarizado, con el propósito de que cualquiera de los investigadores pueda comprender cómo se realizó un experimento, y que pueda repetirse las veces que sea necesario.

A continuación se enlistan los pasos que se requieren para la adecuada redacción de un experimento científico:

1. Explicación del objetivo.
2. Exposición de la hipótesis.
3. Descripción del procedimiento a detalle.
4. Registro de los datos del experimento.
5. Análisis de los datos.
6. Redacción de una conclusión.

Observa el siguiente ejemplo en el que se describen las partes que conforman el informe.

Informe de experimento con plásticos

Propósito

Este experimento lo realizamos con el propósito de identificar los plásticos que flotan en determinados solventes, y manejar mejor los desechos sólidos y su reciclaje.

Hipótesis

Los diferentes plásticos, al ser sumergidos en solventes variados, flotarán en mayor o menor medida. No todos los plásticos presentan un número de reciclaje, por lo tanto, este experimento ayudará a clasificarlos y a reciclar adecuadamente aquellos que floten al mismo nivel, o cuyo hundimiento sea similar.

Desarrollo

Una primera tarea fue identificar el tipo de plástico usado en los envases, los integrantes del equipo recolectamos seis tipos diferentes.

1. Para la clasificación de los plásticos usamos las abreviaturas que propone la Sociedad de la Industria de Plásticos (SPI) de los Estados Unidos.
2. Identificamos el número de reciclaje y la densidad de cada plástico. Los números de reciclaje se colocan en los plásticos para facilitar su recolección y su reúso. Se sabe que cada uno de los compuestos tiene un rango de densidades. Por lo tanto, midiendo la densidad de un pedazo de plástico, obtenemos información sobre su composición.
3. Se colocaron las muestras de plástico, cada una de un color diferente en

cada tubo, se usó un palillo para sumergir las muestras, si se formaban burbujas o se deshacían. Se anotó si el plástico flotaba o no en el solvente de acuerdo al número de reciclaje. Los resultados se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 1. Relación de solventes y plásticos, según su hundimiento

Se hunde con Plástico	MgCl ₂ saturado	10% de NaCl	agua	1:1 etanol : agua	4:3 etanol : agua
Bote de yogur	X	X	X	X	X
Bote de mostaza				X	X
Botella de jabón con suavizante		X	X	X	X
Tarjeta de crédito					X
Plato desechable					
Botella de champú			X	X	X

Conclusión

Observamos cómo al principio la tensión superficial hizo que todas las muestras flotaran mientras otras se hundían cuando se “mojaron”; esto se explica puesto que al ser su densidad, y por lo tanto, su composición distintas, la reacción química ante los distintos solventes también es diferente.

Referencias bibliográficas

Earth's Work Group, *Manual práctico de reciclaje*, España, Blume, 2000.
 Lund, Herbert, *Manual McGraw-Hill de reciclaje*, México, McGraw-Hill, 1996.
 Val, Adolfo del, *El libro del reciclaje. Manual para la recuperación y aprovechamiento de las basuras*, España, Integral, 1997.

Referencias electrónicas

http://www.yolimpio.com/recicla/pdf/4_Reciclaje_del_Plastico_2.pdf
<http://www.edu.xunta.es/centros/iessantomefreixeiro/system/files/plastico.pdf>

ADAPTADO DE: <<http://chemmovies.unl.edu/chemistry/smallscale/ss069.html>> (Traducción: Carlos Saldívar Torrent) (Consulta: 13 de agosto de 2014.)

Ahora conoces las características de un informe de experimento científico, así como las partes que lo integran; en el siguiente tema revisarás el orden y jerarquía de la información, y la descripción de los procesos.

Orden y jerarquía de la información en la descripción de procesos

Cuando se realiza un experimento y se elabora el informe del proceso que se llevó a cabo, el autor expone al lector lo que comprendió del problema y su análisis; además, ordena la información con datos, gráficas, anotaciones e ideas propias. Asimismo, propone un desarrollo claro y completo del proceso del experimento de manera breve, y con un lenguaje claro, sencillo y ameno.

Se analizan los datos por medio de tablas, gráficas, cuadros y otros recursos gráficos que organicen y sinteticen los datos numéricos obtenidos en el experimento, y favorezcan su interpretación.

Relaciona
 Recupera los experimentos que has llevado a cabo en la asignatura de Ciencias de éste u otros grados escolares, te pueden ser de utilidad para trabajar en este proyecto.

En la conclusión se explica si la hipótesis se ha probado o refutado con base en los resultados del experimento.



Fig. 3.3 Para describir un proceso científico, es necesario ordenar y jerarquizar la información, para exponer lo que sucedió primero y lo que ocurrió después.

Enlázate
 Puedes ampliar este tema en pautas y sugerencias para la redacción de informes, Gil, S. y Rodríguez E., *Física re-Creativa*, Madrid, Prentice Hall, 2001.
 Disponible en: <http://www.fisicareactiva.com/unsam_13/recursos/informes_modelo0.pdf> (Consulta: 13 de agosto de 2014.)
 Una vez que revises esta página, comenta con tus compañeros y profesor qué otras sugerencias encontraste para redactar un informe de un experimento científico.

A continuación se presenta un ejemplo del orden y la jerarquía de la información para la descripción de procesos. Este orden, así como el contenido, puede variar de un informe a otro, dependiendo de la naturaleza del experimento.

<p>Portada</p> <p>Título (Expone de forma breve y clara el experimento)</p> <p>Autoría (Menciona al autor o autores, así como el lugar en el que se hace el experimento: escuela, centro de investigación o instituto)</p> <p>Hoja 1</p>	<p>Resumen (opcional) (Sintetizar en menos de cien palabras el tema del experimento, la metodología empleada y los resultados obtenidos)</p> <p>Hoja 2</p>
<p>Índice (Indica los capítulos, apartados, y señala las gráficas, tablas, imágenes o figuras)</p> <p>Hoja 3</p>	<p>Cuerpo del informe</p> <p>Propósito (Explica el para qué del experimento)</p> <p>Hipótesis (Explica los hechos y sus causas)</p> <p>Marco teórico (Expone de forma breve los conceptos)</p> <p>Desarrollo (Desglosa la serie de pasos a seguir durante el experimento)</p> <p>Hoja 4</p>
<p>Análisis de los datos (Se puede determinar la dependencia de las variables y la correlación de los datos del experimento con la información de un modelo propuesto)</p> <p>Hoja 5</p>	<p>Resultados (Se exponen en forma de gráficos perfectamente diferenciados. Se redacta una leyenda o título a cada gráfica o tabla, y se enumeran)</p> <p>Hoja 6</p>
<p>Conclusiones (Se expone lo que se aprendió con la realización del experimento: las implicaciones que tienen los resultados, si se logró el propósito o si se dificultó el desarrollo de algún proceso)</p> <p>Hoja 7</p>	<p>Referencias (Estos datos se colocan al final del escrito, por orden alfabético a partir del apellido del autor o título del texto, así como el nombre de la revista, universidad o editorial que los publicó, además del volumen (revistas), capítulo (libros), página, y fecha de publicación. En caso de fuentes consultadas en internet, se menciona la fecha de consulta y la dirección electrónica)</p> <p>Hoja 8</p>

ACTIVIDAD

En la siguiente actividad aplicarás lo que aprendiste en los temas de reflexión.

1. Forma pareja con un compañero y discutan cuál es la función de un informe de experimento científico. Anoten sus conclusiones en sus cuadernos.

2. Describan las partes que integran el informe de un experimento y comparen esta información con el ejemplo de las páginas 116 y 117.
3. Discutan por qué se ordena de esa manera el contenido del informe de experimento, y anoten qué otra información hace falta en el ejemplo del informe que revisaron, de acuerdo con los datos que se presentan en la página anterior.
4. Compartan con su profesor las conclusiones de su actividad.

ESQUEMA DE LAS ETAPAS DE DESARROLLO DEL EXPERIMENTO

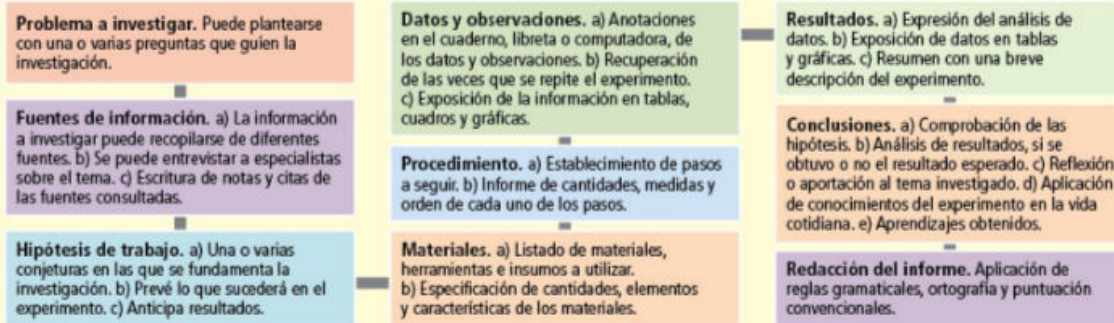
En esta parte elaborarás el esquema de las etapas de desarrollo del experimento que elegiste, que te será de utilidad al momento de planificar tu informe. Para hacerlo, reúnete con un compañero y lleven a cabo la siguiente actividad.

ACTIVIDAD



1. Revisen el esquema que a continuación se presenta.

Esquema de las etapas de desarrollo del experimento



2. Después de leer y analizar el esquema anterior, revisen en los libros de la Biblioteca de Aula o Escolar, o en internet los informes de algunos experimentos, así como las notas que elaboraron en la actividad anterior.
3. Distingan las partes que integran el informe de un experimento, y discutan la información que se expone en cada apartado.
4. Anoten las partes que contiene un informe y el orden de éstas; si encuentran variantes, anótenlas. Consulten con su profesor en caso de dudas.
5. Discutan con sus compañeros qué es un esquema y cuál es su utilidad en la redacción de un informe de experimento científico.
6. Elaboren un esquema para la planificación de un experimento con las etapas a partir de los experimentos que revisaron, y coméntenlos entre ustedes. Pueden hacerlo como el del ejemplo que se presenta y modificarlo según sus necesidades.
7. Compartan su esquema con los compañeros de grupo y su profesor para sus comentarios.

PLANIFICACIÓN DEL INFORME

(CUERPO DEL TEXTO Y APOYOS GRÁFICOS)

En esta parte del proyecto, planificarás la redacción de tu informe, tanto del cuerpo del texto como de los apoyos gráficos. Es importante planear el contenido de tu informe para que



Fig. 3.4 La organización y la coordinación en equipo, son indispensables para planear el contenido del informe.

definas con anticipación las partes que lo integrarán, los recursos gráficos que emplearás, así como el planteamiento de la información.

Para lograr lo anterior, reúnete con un compañero y lleven a cabo la siguiente actividad.

ACTIVIDAD



1. Seleccionen el experimento con base en el cual elaborarán su informe. Puede ser uno que hayan llevado a cabo en sus materias de Física, Química o Biología, o bien, buscar uno en libros, revistas o páginas de internet. (Se sugiere que consulten con su profesor para este paso de la actividad.)
2. Recupere la información del marco teórico, método, resultados, discusión, conclusiones y referencias.
3. Elaboren un esbozo del informe con la información de su propio experimento, así como las gráficas o tablas que utilizarán para exponer sus datos.
4. Compartan sus escritos entre ustedes.
5. Muestren a su profesor el trabajo para escuchar sus comentarios.

En el siguiente tema podrás conocer la forma de presentar los datos de un experimento por medio de tablas y gráficas, lo cual te ayudará a presentar de forma clara y puntual los datos producto de una investigación, y dar inicio a la cuarta producción parcial.

TR

Información contenida en tablas y gráficas

Las tablas y las gráficas se emplean para organizar los datos numéricos de un texto de manera breve y precisa, lo cual ayuda a interpretarlos mejor y a mostrarlos de manera ordenada y sistemática. Es importante hacer una referencia cruzada dentro del texto para relacionar estos apoyos gráficos con el contenido del informe. En segundo grado aprendiste a hacer referencias cruzadas, pero si tienes dudas, consulta con tu profesor.

Veamos el ejemplo de la Tabla 1 (página 117), sobre el hundimiento de los plásticos:

Tabla 1. Relación de solventes y plásticos según su hundimiento

Plástico Se hunde con	MgCl ₂ saturado	10% de NaCl	agua	1:1 etanol : agua	4:3 etanol : agua
Bote de yogur	X	X	X	X	X
Bote de mostaza				X	X
Botella de jabón con suavizante		X	X	X	X
Tarjeta de crédito					X
Plato desechable					
Botella de champú			X	X	X

Las gráficas, al ser organizadores de información en los que se incorporan formas, colores, tamaños, y un ordenamiento de datos variado, requieren acompañarse de una explicación para que el lector comprenda el análisis que se realizó de un determinado tema. Al igual que las tablas, al incorporarlas al texto se hace una referencia cruzada para indicar que se

consulten estos recursos. A continuación te mostramos un ejemplo de gráfica basada en la información de la Tabla 1:



Comenta con tu profesor qué otros tipos de gráficas se usan para elaborar informes. Reúnanse en parejas y anoten en su cuaderno la respuesta a las siguientes preguntas.

1. ¿Para qué sirven las tablas de datos y las gráficas?
2. ¿En qué aspectos son semejantes y en cuáles son diferentes?
3. Revisen en los experimentos que investigaron el tipo de tablas de datos y gráficas que encontraron, y comenten cuáles son las que mejor exponen la información, o que se entienden más fácilmente.

Muestran sus respuestas a su profesor y sus compañeros de grupo para escuchar su retroalimentación.

GRÁFICAS, DIAGRAMAS Y TABLAS ELABORADOS PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

En este momento continúas elaborando tu borrador del informe. Revisa la introducción, el desarrollo y los resultados obtenidos, y agrega oraciones de apoyo con datos y explicaciones que puedes ilustrar con gráficas, diagramas y tablas que ayuden a la comprensión e interpretación de los datos que apoyan tu presentación.

ACTIVIDAD



Formen parejas y retomen el borrador del informe.

1. De acuerdo con el tema de su informe y los datos que encontraron, seleccionen los tipos de tablas, diagramas o gráficas que usarán.
2. Seleccionen los datos que aparecerán en las tablas, elabórenlas y denles un título.
3. Determinen las gráficas a utilizar y los datos que presentarán en éstas; pueden consultar con sus profesores de Matemáticas o Informática para trabajar con el programa Excel. Recuerden que deben dar un título a cada gráfica.
4. Comenten sus avances y compartan con sus compañeros y su profesor los apoyos gráficos que elaboraron, con la finalidad de que les hagan comentarios y sugerencias para mejorarlos.

Ya que conoces la función de las tablas y gráficas en un informe de experimento científico, puedes acudir a tutoriales en internet o a tus apuntes de Matemáticas para elaborar las

Enlázate

Para conocer más acerca de las gráficas y sus usos, puedes consultar el Curso de conocimiento científico experimental "Qué y cómo graficar" de la Dra. Celia E. Coto, disponible en: <http://www.quimicaviva.qb.fcen.uba.ar/contratapa/aprendiendo/capitulo11.htm>

(Consulta: 13 de agosto de 2014.)

En parejas, con el apoyo de Excel, anoten en cada columna los datos que desean graficar, y hagan diferentes tablas hasta encontrar la que mejor exponga su información.

Saber más

Para la redacción de un informe científico, se sugiere utilizar letra Times New Roman de 12 puntos, interlineado de 1.5, ambos bordes justificados, y destacar con negritas únicamente los títulos. También se sugiere insertar un epígrafe o leyenda a los mapas, mismos que deben estar numerados en el informe.

Organización de la información en el cuerpo del texto y en las tablas y gráficas

El informe sobre un experimento comprende dos partes necesarias: el cuerpo del texto y las tablas y gráficas de datos, por lo que se retoma lo visto anteriormente para describir lo que comprende el cuerpo del informe.

Cuerpo del informe

Introducción

Tema. Se sitúa al lector en el tema, ya sea de Física, Química o Biología.

Marco teórico. Se exponen las teorías o leyes en las que se sustenta el experimento, o bien, se proporcionan referencias que ayuden al lector a conocer los antecedentes del problema. Además, se exponen los datos del contexto en que se llevó cabo el experimento (lugar y tiempo).

Propósito. El objetivo que se pretende alcanzar con la realización del experimento.

Hipótesis. El supuesto de que se parte para aprobar o desaprobar una proposición producto de investigaciones documentales.

Método experimental

Material. Sustancias y equipo que se usó en el experimento.

Instrumentos. Herramientas utilizadas en el experimento.

Esquema del diseño experimental elegido

Variables. Indicar cuáles variables se miden directamente, cuáles se toman de forma indirecta, y cuáles se obtienen de otras fuentes (parámetros físicos, constantes, entre otros).

Alcances. Lo que se espera lograr a partir de la realización del experimento.

Limitaciones. Restricciones o limitantes del experimento.

Resultados

De preferencia se presentan en forma de gráficos.

Tablas. Presentan de manera organizada los datos sustanciales del experimento.

Gráficas. Contienen los datos producto del experimento, para que no se confundan con información tomada para comparación y de otras fuentes.

Análisis de datos

En este punto se expone un análisis de los datos obtenidos. Se puede determinar la dependencia de las variables y la correlación de los datos del experimento con la información de un modelo propuesto. Asimismo, se pueden contrastar los resultados obtenidos con otros, tomando en cuenta los materiales y procedimientos utilizados, es decir, el contexto de la investigación.

Conclusiones

Se precisa lo que se aprendió o logró con la realización del experimento, y las implicaciones que tienen los resultados.

Referencias

Estos datos se colocan al final del escrito, por orden alfabético a partir del apellido del autor o título del texto.

Relaciona

Consulta con tu profesor de Matemáticas qué otros programas o aplicaciones puedes utilizar para elaborar tablas y gráficas, o que te dé recomendaciones para elaborarlas a mano.



Fig. 3.5 Consulta con los profesores de la asignatura de Ciencias para que te orienten sobre el contenido y la organización que debe tener un informe de experimento.

ACTIVIDAD



Reúnete con un compañero para llevar a cabo lo siguiente.

1. Revisen la organización del contenido de los informes de experimento científico que analizaron en la página 115, y ejemplifiquen con varios experimentos los elementos que hayan encontrado.
2. Establezcan qué partes son semejantes, y cuáles son diferentes. Discutan sobre lo que observen.
3. Analicen la forma en la que se exponen los resultados, así como las gráficas, de acuerdo con los ejemplos que revisaron en los temas de reflexión anteriores.
4. Redacten sus conclusiones y muestren su trabajo al profesor para escuchar su retroalimentación.

La información que se presenta en un informe se redacta usando oraciones compuestas que permiten dar un orden a las ideas y procesos que se exponen para explicar un fenómeno o hecho científico, así como tiempos verbales específicos que indican posibilidad, mandato o expresar ideas de manera impersonal. Lo anterior se expone en los temas de reflexión que se presentan a continuación.

Uso de las oraciones compuestas (causales, consecutivas y condicionales) en la construcción de explicaciones

TR

Al momento de redactar, se debe acudir al uso de oraciones que den un hilo conductor al texto, para lo cual se utilizan las oraciones compuestas. Este tipo de oraciones establecen dos formas de conexiones elementales: coordinación y subordinación.

En las oraciones coordinadas, las proposiciones tienen una relación de igualdad, es decir una no está incluida dentro de la otra ni depende de ella, si se quita una de las dos sigue comprendiéndose la idea. Ejemplo: *Maru procede a llenar el frasco y José tapa el que está vacío.* Si se omite alguna de las dos, proposiciones: *Maru procede a llenar el frasco, o José tapa el que está vacío,* sigue funcionando la oración.

Por otra parte, en las oraciones subordinadas existe una relación de inclusión, pues en la proposición principal se incluye otra secundaria o subordinada, precedida por una partícula de enlace (*que, quien, el cual, cuyo, donde, como, cuando, cuanto*). La oración principal puede funcionar sin la subordinada, pero no al revés, pues la subordinada necesita de la principal para comprenderse. Ejemplo:

Dijo/	que/	no iría a la conferencia de Física.
oración subordinante o principal/	enlace/	oración subordinada.

Subordinadas causales. Utilizan los verbos en modo indicativo, y se anteponen con una(s) causa(s) a la oración principal, pueden utilizar nexos como *que, porque, pues, ya que, puesto que, como, en vista de que,* etcétera.

Subordinadas consecutivas. Son proposiciones que indican la consecuencia de una oración principal, y pueden utilizar nexos: *pues, así pues, luego, por consiguiente, por lo tanto, así, así que,* etcétera.

Subordinadas condicionales. Se insertan antepuestas a la oración principal y con el verbo en subjuntivo, se puede recurrir al uso de nexos como: *si, como, cuando, con tal de que, siempre que,* entre otros. En este tipo de proposiciones, las oraciones subordinantes se tienen que cumplir para que la oración principal sea válida.

En un informe científico se puede utilizar este tipo de proposiciones para plantear una hipótesis o para describir las condiciones de un experimento. □



Fig. 3.6 Cuida la manera en la que redactas las ideas en tu informe para que quien lo lea, comprenda su contenido.



Glosario

Predictabilidad. Calidad de lo que es predecible.

Modo imperativo

Presente subjuntivo

Infinitivo

TR Tiempos verbales de las oraciones compuestas

Este tipo de proposiciones contienen en su ordenación por lo menos dos verbos conjugados para señalar el proceso de una acción. La conjugación de los verbos debe tener concordancia con el sujeto en persona y número.

Por lo anterior, los verbos que se pueden utilizar para las oraciones compuestas se clasifican en tres conjuntos, los cuales indican el modo del verbo: indicativo, subjuntivo e imperativo. Observa en la siguiente tabla, la conjugación en subjuntivo:

Subjuntivo	Presente	Pretérito	Futuro
<i>Tiempos simples</i>		Pretérito imperfecto	
Expresan una posibilidad:	<i>Que yo trabaje</i>	<i>Que yo trabajara/ trabajase</i>	<i>Que yo trabajare</i>
<i>Tiempos compuestos</i>		Antepretérito	Antefuturo
Se usa el verbo haber más un verbo en participio.	<i>Haya trabajado</i>	<i>Hubiera trabajado</i>	<i>Hubiere trabajado</i>

En el caso de las oraciones subordinadas, el modo imperativo se usa para dar órdenes, ruegos o deseos, a excepción de la segunda persona del plural y el singular (tú, vosotros); para las demás personas utilizamos el modo subjuntivo. Ejemplo: *ponte los lentes para trabajar, lávate las manos con jabón, colóquense fuera del área de vapores.*

También se utilizan las formas no personales como es el caso del infinitivo: *trabajar, reconocer, escribir.*

A continuación se ejemplifican algunos de estos tiempos verbales.

Evaluación de modelos

(Fragmento)

La validación de los modelos es un aspecto de gran importancia. Para ello **debe contarse** con bases de datos completas y de calidad **que permitan realizar diagnósticos** y **comparar las simulaciones numéricas que lleven a determinar la predictibilidad.** Se tendrá **que trabajar** con información de superficie de la red meteorológica existente en México y regiones vecinas. De igual forma, se deben **diseñar** estrategias para la evaluación de las simulaciones y los pronósticos climáticos con la finalidad de **determinar** los alcances y las limitaciones de los modelos (**predictabilidad** del clima).

FUENTE: Centro de Ciencias de la Atmósfera Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto Nacional de Ecología de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, *Tercer Informe Evaluación de modelos y construcción de capacidades para la evaluación de la vulnerabilidad al cambio climático*, México, 2004, disponible en <<http://www.inecc.gob.mx/descargas/cclimatico/CCA%20UNAM%203er%20Informe.pdf>> (Consulta: 13 de agosto de 2014.) □

ACTIVIDAD



Forma equipo con tus compañeros para llevar a cabo esta actividad. Anoten sus respuestas en el cuaderno.

1. Discute con tus compañeros qué es una oración compuesta causal.
2. Explica a tus compañeros qué es una oración compuesta consecutiva.
3. Describe qué es una oración compuesta condicional y argumenta a tus compañeros tu postura.

- Redacten su propia definición de lo que son las oraciones compuestas y escriban un ejemplo, compártanlo con sus compañeros.
- Acuerden cómo los utilizarán en la elaboración de un informe de experimento.
- Intercambien sus conclusiones con los otros equipos y compartan su trabajo con el profesor.

Uso del impersonal y la voz pasiva TR

En el caso de un informe científico, como lo es el de un experimento, no se espera que en el escrito aparezcan citados los sentimientos del autor, o los deseos ni siquiera las opiniones, por lo tanto se utiliza la tercera persona de los verbos junto con la forma *se*, para lograr una interpretación generalizadora.

Al usar el pronombre *se*, queda omitido el agente de la acción, porque no se menciona qué o quién lleva a cabo la acción, por lo que se considera un verbo impersonal. Por ejemplo: *Las gráficas, al ser organizadores de información en las que se incorporan formas, colores, tamaños, y un ordenamiento de datos variado, requieren de una explicación para que el lector comprenda el análisis que se hizo.* En el enunciado anterior se puede inferir que son una serie de individuos los que llevaron a cabo el experimento, en este caso, un grupo de científicos.

El uso de *se* es frecuente en los textos científicos, pero hay que cuidar la imprecisión, ya que el lector podría interpretar que quien lleva la acción no tiene importancia. En un texto académico se debe evitar su uso cuando el agente de la acción conlleva una información relevante. Por ejemplo "...*adquiere densidad y, por tanto, se hunde en la formación (en lugar de ascender a la superficie).*" En el enunciado anterior, sí es relevante conocer quién o qué adquiere densidad (en este caso es el agua cargada de CO_2).

Otra forma que se utiliza es la voz pasiva también denominada **perifrástica** porque contiene dos verbos: el verbo *ser* conjugado en cualquier tiempo, seguido de otro verbo en participio, y el sujeto no es activo (*ejecuta la acción*), sino pasivo (*recibe la acción*).

Por ejemplo:

Los resultados de las elecciones fueron publicados en los periódicos nacionales.

Los resultados de las elecciones se publicaron en los periódicos nacionales.

En las frases anteriores, *los resultados de las elecciones* funciona como sujeto que concuerdan con el verbo en plural (*fueron* y *publicaron*), pero no realiza la acción de publicar sino que la sufre. En ambas se omite el agente de la acción.

Comenta con tus compañeros y tu profesor lo que te parece interesante de este tema de reflexión, y menciona qué utilidad tiene para la redacción de tu informe. ■

ACTIVIDAD

Forma equipo con tus compañeros y revisen los siguientes aspectos de los temas de reflexión que se estudiaron. Anoten en sus cuadernos sus respuestas.

- Lean los informes de experimentos que reunieron en la actividad de la página 115, y describan cómo se utiliza la puntuación.
- Discutan el uso del impersonal en la redacción de informes científicos, y argumenten su postura.
- Distingan el uso de la voz pasiva en los informes de experimentos que recopilaron, y mencionen sus características.
- Compartan con sus compañeros y el profesor sus escritos.

Enlázate

Para conocer más experimentos de Biología, Química y Física, así como notas que se toman durante el proceso, visita el Taller en Madridmasd: <http://www.madridmasd.org/cienciaysociedad/taller/biologia/default.asp> (Consulta: 13 de agosto de 2014.)

Una vez que revises los diferentes tipos de experimentos que puedes hacer comparte con tus compañeros y profesor cuáles fueron interesantes para ti.

Glosario

Perifrástico. Que se expresa con una perífrasis verbal, que es una frase de varias palabras que dicen lo mismo que una sola.

Saber más

Mario Molina, científico mexicano, descubrió el agujero en la capa de ozono en la Antártida, y el 11 de octubre de 1995 recibió el premio Nobel de Química por sus investigaciones en ese campo. Mario recuerda que de niño observó en un microscopio de juguete a un protozoo, y de ahí nació su interés por aprender química.



Fig. 3.7 El modo impersonal y la voz pasiva, ayudan al autor de un informe de experimento científico a exponer su investigación de forma clara y directa.

BORRADOR DEL INFORME ORGANIZADO EN: INTRODUCCIÓN (PROPÓSITO E HIPÓTESIS DEL EXPERIMENTO); DESARROLLO (METODOLOGÍA Y MATERIALES EMPLEADOS); CUADROS, TABLAS O GRÁFICAS; CONCLUSIONES DE LOS RESULTADOS

Al igual que lo has hecho en otros proyectos, en éste redactarás un borrador del informe de experimento científico para contar con una versión preliminar que puedas modificar o corregir según sea necesario, y que te ayude a revisar tu escrito para hacerle mejoras oportunamente.

ACTIVIDAD

En esta parte podrás aplicar los conocimientos de acuerdo con los lineamientos de un informe sobre un experimento científico, y darás inicio a la redacción de tu borrador.

- Retoma tus trabajos de las actividades anteriores de este proyecto.
- Revisa que tengas la información necesaria y suficiente, los datos de tu esquema, así como de las gráficas y tablas que elaboraste.
- Redacta un borrador tomando en cuenta el orden del informe:
 - Introducción con los datos del tema de tu experimento, antecedentes y/o marco teórico, propósito, e hipótesis.
 - Diseño experimental. Método, materiales, instrumentos, y variables.
 - Resultados. Datos en tablas y/o gráficas, y discusión con el análisis de los resultados.
 - Referencias.
- Cuida la puntuación y la ortografía, así como las sugerencias para elaborar un informe científico que te dimos en las primeras páginas de este proyecto.

El tema que a continuación se presenta servirá para que redactes tu borrador, el cual, posteriormente se convertirá en una versión final de tu informe de experimento. Revisa con atención su contenido.

TR Uso de la puntuación en las oraciones complejas

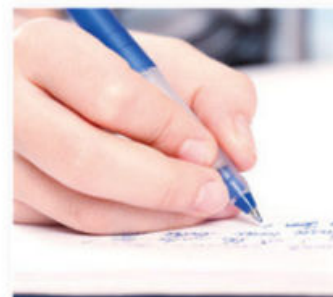


Fig. 3.8 Cuida que en tu informe se empleen adecuadamente los signos de puntuación, para que las ideas se comprendan mejor.

En la escritura del informe de un experimento científico se recurre al uso de oraciones complejas para una mejor exposición de información y datos.

La puntuación que se utiliza en este tipo de oraciones consiste en: punto final para delimitar una idea que se ha desarrollado en el informe; punto y aparte, marca las partes de un texto por medio de párrafos, y punto y seguido señala cómo se va exponiendo la idea por partes. Así las oraciones van describiendo aspectos específicos del subtema del párrafo.

Otros de los signos que se utilizan son: punto y coma, que divide en partes una proposición compleja, pero que se encuentra vinculada entre sí; dos puntos, que amplían una explicación, aclaran un asunto, o exponen una causa o consecuencia.

En el caso de las oraciones subordinadas de tiempo, lugar y modo, cuando los complementos se hacen largos y pesados, pueden delimitarse por medio del uso de la coma.

En el siguiente fragmento de un informe se desarrolla el tema en el primer párrafo: la proposición principal se separa con un punto y seguido de las proposiciones subordinadas hasta concluir la idea, y marcar el punto final. El uso de las comas se hace necesario para enfatizar la forma en la que se expone el tema, los modos, los argumentos, y la relevancia.

Proposición principal


Proposiciones subordinadas: 1, 2 y 3

Punto seguido

Comas

La generación de residuos es una consecuencia de la transformación de la madera. Entre estos residuos, el aserrín merece una atención especial, como materiales de baja densidad requieren un mayor espacio de almacenamiento y causan graves problemas de contaminación si no son desechados apropiadamente. Teniendo en cuenta el creciente interés en el uso de fibras naturales para la producción de materiales compuestos con diferentes matrices de polímeros, los residuos de madera son una fuente alternativa de fibras, reduciendo el impacto ambiental por las grandes cantidades de residuos producidos por la industria maderera. El uso de materiales reciclados, así como de materias primas renovables que no dependen del petróleo, le augura a este tipo de compuesto un importante potencial de crecimiento, tiene además las ventajas de mayor durabilidad, menores costos de mantenimiento, reciclabilidad y resistencia a la intemperie, estos factores les darán a las maderas mejores propiedades que podrán ser aplicadas en la construcción, por ejemplo, dándoles adicionalmente un importante valor agregado al producto final.

FUENTE: Gago, J. et al., *Desarrollo de un material compuesto a base de residuos de madera Capirona (Calycophyllum spruceanum) y polietileno*, Perú, Instituto Peruano de Energía Nuclear, Dirección de Investigación y Desarrollo, División de Materiales, 2011. Disponible en: <http://www.ipen.gob.pe/site/publicaciones/inf_cientif/ict2010.pdf> (Consulta: 13 de agosto de 2014.)

Comenta con tus compañeros y profesor qué otros elementos de los temas de reflexión encuentras en los ejemplos. 

Este último tema te será de utilidad para la redacción de tu borrador, y redactar la versión final de tu informe para que dé cuenta del experimento que presentas por escrito.

Ortografía y puntuación convencionales 

En un informe de un experimento científico es importante cuidar la ortografía, ya que es un escrito que será leído por otros, tendrá que ser claro y puntual en las ideas que expone, los materiales que utilizar, los procesos elegidos, y sobre todo los resultados a los que llega y la relevancia del estudio.

- El **punto y aparte** se emplea cuando se plantea una proposición que da cuenta del tema del experimento, por lo que se distingue en el texto.
- El **punto y seguido** se usa para vincular una proposición principal a otras y completar la idea.
- La **coma** es recomendada para las oraciones que describen de forma amplia un problema, proceso, método o resultados para no hacer la lectura cansada y tediosa, sino darle claridad a las ideas que se exponen.
- El **punto y coma** se puede usar si dentro de la proposición existen varias oraciones que se relacionan.
- Los **dos puntos** permiten enlistar ya sea un proceso, materiales, instrumentos o herramientas a utilizar. Aunque se sugiere exponer estos últimos con viñetas.
- El **paréntesis** se usa en un informe para citar datos breves, o bien, para hacer alguna aclaración necesaria.

Subordinada 1. Se plantea la problemática del aserrín, que se articula con la idea principal de la transformación de la madera.

Subordinada 2. Se expone una alternativa par el uso del aserrín y se explica su relevancia.

Subordinada 3. Se argumenta la alternativa del uso del aserrín como material reciclado.

Punto y seguido. Articula varias proposiciones para dar o desarrollar una idea.

Dos puntos. Se emplean antes de enlistar un proceso o una serie de pasos.

Coma. Da pauta para explicar un proceso o idea.

Paréntesis. Se emplean para introducir o citar datos breves.

A continuación se ilustra esta forma de puntuación.

Los microorganismos se encuentran liofilizados y, por tanto, deshidratados. Por esta razón, hay que activarlos antes de proceder a su cultivo en placas Petri de la siguiente forma: Cerca del mechero Bunsen, abrimos la ampolla que contiene el microorganismo y añadimos parte de su contenido a uno de los matraces con el medio líquido preparado como se ha descrito anteriormente (ver actividad 1). Lo incubamos en baño termostatzado a una temperatura entre 28 y 30 °C durante, al menos, 48 horas. Cuando se observa turbidez en los medios, procedemos a «sembrar» los mismos en las placas de cultivo. Para ello, cerca del mechero Bunsen y con una pipeta Pasteur previamente esterilizada en el mechero, añadimos unas gotitas del medio líquido. Estas gotitas se extenderán con cuidado (haciendo un zigzag de lado a lado) por toda la placa ayudándonos de la punta de una pipeta doblada en forma de asa. Dejamos las placas bocabajo, para evitar contaminaciones, a temperatura ambiente, hasta que observemos crecimiento de las colonias.

FUENTE: Educación y ciencia, *Cómo redactar un informe sobre un experimento científico*, disponible en: <http://www.ehowenespanol.com/redactar-informe-experimento-cientifico-como_11701/> (Consulta: 13 de enero de 2015.) 

ACTIVIDAD 

1. Revisen que su borrador sea claro y no tenga problemas de ortografía.
2. Intercambien entre ustedes sus borradores, y tomen en cuenta las sugerencias que les hagan para mejorarlos.
3. Muestren su trabajo al profesor para su revisión y comentarios.

¿Qué aprendimos?

- Reflexiona acerca de los aprendizajes de este proyecto a partir de las siguientes preguntas.
1. ¿Es adecuado el título del informe? ¿Es clara la introducción?
 2. ¿Se plantea el propósito del experimento?
 3. ¿Se enumeró cada uno de los pasos a seguir en un orden secuenciado?
 4. ¿Se anotaron los resultados obtenidos confirmando o refutando la información planteada en la introducción?
 5. ¿Se citan datos u otros informes sobre el tema? ¿Se justifica la relevancia del experimento?
 6. ¿Se agregaron elementos gráficos que ilustran o complementan el informe?
 7. ¿Se emplean adecuadamente el modo impersonal y la voz pasiva, las oraciones simples y compuestas; las oraciones causales, condicionales y se establece diferencia entre subordinación y coordinación?
 8. ¿Es correcta la ortografía? ¿El lenguaje es claro y comprensible para el lector?



Fig. 3.9 Revisa la ortografía y la puntuación de tu informe, consulta diccionarios y manuales de ortografía cuando surjan dudas.

INFORME DE EXPERIMENTO COMO ESTRATEGIA DE ESTUDIO

Elaboremos nuestro producto final



1. Elabora una portada que contenga los datos de tu informe de experimento: título, tu nombre, el lugar y la fecha de elaboración.
2. Revisa y completa la información que falte en el cuerpo del informe, es decir, la introducción, el desarrollo experimental, los resultados y las referencias de las fuentes consultadas.

- Cuida que esté bien escrito cada punto del informe, que las tablas y gráficas estén numeradas y tengan un título, y que las fuentes de consulta contengan los datos completos: autor, título, editorial, año, país, en el caso de información obtenida en internet, revisa que cubra los requisitos de la fecha de consulta y los datos del texto, no sólo citas la dirección electrónica.
- Numera las páginas de tu documento y entrégalo a tu profesor para su revisión.
- Una vez revisado puedes proceder a integrar tu informe por medio de un folder, o engargolarlo, o colocar un broche para contener las páginas.



Fig. 3.10 La revisión conjunta del informe ayuda a enriquecer su contenido y a corregirlo en caso de que no se hayan detectado errores de forma individual.

Socialicemos el producto

- Organicen con su profesor una exposición de sus informes hacia sus compañeros para conocer los trabajos generados en el grupo.
- Soliciten autorización, junto con su profesor, para exponer sus trabajos a sus compañeros de otros grupos o padres de familia.
- Elaboren una antología recopilando los informes de todo el grupo, si no pueden imprimirla la pueden publicar en formato electrónico (disco compacto), y aporten este documento a la Biblioteca Escolar.
- Recuperen evidencias de las actividades de sus exposiciones por medio de la fotografía y video.

AUTOEVALUACIÓN

Evalúa tus aprendizajes en este proyecto. Para hacerlo, deberás reflexionar sobre si lograste o no adquirir nuevos conocimientos y ponerlos en práctica. Lee con atención y marca con una "X" tus avances.

En el desarrollo de este proyecto logré...	Sin lograr	En proceso	Logrado
Elaborar informes de experimentos científicos utilizando adecuadamente: el vocabulario técnico, los tiempos verbales y la concordancia sintáctica.			
Describir los procesos observados y presentarlos de manera organizada.			
Emplear recursos gráficos para presentar datos y resultados en un informe.			

COEVALUACIÓN

En esta parte uno de tus compañeros evaluará tu colaboración en este proyecto, por lo que pide conteste en tu libro marcando con un "X" lo que él considera que hiciste.

Consideras que tu compañero...	Con frecuencia	A veces	Nunca
Colaboró desde el inicio hasta el final del proyecto.			
Revisó y escribió notas, apuntes y fichas durante el proyecto para contar con información.			
Aportó ideas en cada una de las actividades.			
Contribuyó para el logro de un ensayo.			

HETEROEVALUACIÓN

Con el propósito de conocer qué tanto has logrado los aprendizajes esperados, contesta a las siguientes preguntas y solicita a tu profesor que las evalúe.

- ¿Qué es un informe de un experimento científico?

- ¿Cuál es el orden de los datos en un informe?

- ¿En qué materiales puedes encontrar información para elaborar un informe de experimento científico?

- ¿Para qué sirve un esquema en el informe?

- ¿Cuál es la importancia de las tablas y las gráficas en un informe?

- ¿Qué es una oración compleja?

- ¿Qué es una oración compuesta?

- ¿Qué es la voz pasiva?

EVALUACIÓN DEL PRODUCTO

Al finalizar su proyecto de informe sobre un experimento científico, es necesario que revisen y evalúen el proceso de elaboración junto con su profesor.

- Formen equipos y anoten en su cuaderno lo que discutan y acuerden.
- Comenten cuáles informes fueron atractivos para ustedes, y argumenten por qué.
- Analicen qué necesitarían para aplicar los aprendizajes de este proyecto a partir de los informes de sus experimentos en las asignaturas de Biología, Química y Física.

PROYECTO 8. Conozco las características del Renacimiento mediante el análisis de obras literarias

Ámbito: Literatura	Práctica social del lenguaje: Analizar obras literarias del Renacimiento para conocer las características de la época.
<p>En este proyecto aprenderé a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inferir algunas características del Renacimiento a partir del análisis de una obra literaria. • Establecer relaciones entre las acciones de los personajes y las circunstancias sociales de la época. • Identificar la forma en la que la literatura refleja el contexto social en el que se produce la obra. • Emplear las TIC como fuente de información. 	

Presentación

La literatura en español posee una gran riqueza del lenguaje, y permite conocer las formas de pensar, comunicarse, narrar y describir lo que sucede en la vida diaria, por ello, dan cuenta de la época en la que fueron escritas. Un ejemplo de ello es la literatura del Renacimiento, la cual plasma una ruptura en la cultura occidental, ya que articula la Edad Media con la modernidad, de la cual se desprenden muchos de los **paradigmas** actuales.

Lo anterior es de suma importancia, porque contribuye al entendimiento de la literatura actual y de sus procesos de escritura, que en la época renacentista eran diferentes de como se conocen actualmente.

En este proyecto analizarás varias obras literarias del Renacimiento para conocer sus características, establecer relaciones entre las acciones de los personajes y las circunstancias sociales de la época en las que fueron escritas, e identificar la forma en la que la literatura refleja el contexto social en la que se producen las obras, con el uso de las tecnologías de la información y comunicación como fuente de información, y elaborar un texto que dé cuenta y exponga tu análisis.



Glosario
Paradigma. Ejemplo que sirve de norma o modelo.

Fig. 3.11 Dante Alighieri (1265-1321) fue el creador de la *Divina Comedia*, obra considerada como la transición entre la Edad Media y el Renacimiento.

LO QUE SÉ



Forma un equipo con tus compañeros y respondan en su cuaderno las siguientes preguntas.

1. ¿Qué es una obra literaria?
2. Mencionen tres características del Renacimiento.
3. ¿Por qué la literatura ayuda a conocer las características de una época?
4. Escribe qué entiendes por variante del español.
5. Intercambia tus respuestas con tus compañeros, y exponlas ante el resto del grupo y profesor. Comenten el tema del proyecto y sus expectativas.

ORGANICEMOS EL TRABAJO



Es momento de que organices las actividades que llevarás a cabo durante el proyecto, de acuerdo con la fase a la que pertenece.

1. Reúnete en equipo con otros compañeros y reproduzcan en sus cuadernos o en una hoja la tabla que se presenta a continuación.

Desarrollo del proyecto		Fechas	Materiales	Responsable de la actividad
Fase	Producciones			
Inicio	Qué sabemos de una obra del Renacimiento y organización del proyecto.			
Desarrollo	Selección de obras del Renacimiento español presentadas en diversos soportes (audiovisuales e impresos).			
	Discusión sobre las características observadas en las obras.			
	Cuadro comparativo de las características de la época a partir de las obras literarias analizadas (modos de vida, lenguaje y acontecimientos sociales, entre otros).			
Cierre	Borradores de un texto en los que se expliquen algunas características de la época observadas a lo largo de la obra.			
	Texto que describa el contexto social del Renacimiento a partir del análisis de obras literarias.			

2. Utilicen las columnas de "fechas" y "materiales" para designar el tiempo y los recursos que habrán de utilizar, así como al responsable en cada actividad mencionada, para que sepan qué hacer a lo largo del proyecto. Recuerden que el Cine debate, la actividad permanente de la página 255, se realiza de manera paralela al proyecto.



SELECCIÓN DE OBRAS DEL RENACIMIENTO ESPAÑOL PRESENTADAS EN DIVERSOS SOPORTES (AUDIOVISUALES E IMPRESOS)

En las siguientes actividades analizarás diferentes obras literarias del Renacimiento para que conozcas sus características, el lenguaje empleado por sus autores, los temas que se abordan, los referentes de la época en la que fueron escritas, y los modos de vida y valores plasmados en ellas. Por ello es necesario que lleves a cabo una búsqueda de textos y que selecciones algunos para trabajar con ellos a lo largo de este proyecto.

Para lograrlo, reúnete con tu equipo de trabajo para que realicen la siguiente actividad.

ACTIVIDAD



1. Inicien una búsqueda de novelas del Renacimiento. Pueden solicitar las sugerencias de su profesor, en caso de que no conozcan autores u obras literarias de esa época.
2. Elaboren una lista con los títulos y los autores de novelas representativas del Renacimiento.
3. Lleven a cabo una búsqueda de textos en la biblioteca de la escuela, la de la localidad, en los libros que tienen en su casa, y en internet. Hagan una lectura rápida de algunas páginas de las obras encontradas y elijan aquellas que más les agraden o que hayan despertado su interés.
4. Acuerden la manera en la que recopilarán y llevarán a clase las obras renacentistas con las que trabajarán a lo largo del proyecto.



Biblioteca

Para apoyarte en el trabajo de este proyecto, te recomendamos los siguientes títulos de la Biblioteca Escolar y de Aula:
Cervantes Saavedra, Miguel de, *El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha*, México, Vicens Vives, 2005.
Anónimo, *La vida de Lazarillo de Tormes*, México, SEP-Conaculta, 2002.

5. Comenten los aspectos que más les hayan llamado la atención de las obras seleccionadas.

Para trabajar los temas de reflexión y las actividades de este proyecto, elegimos la novela *El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha*, de Miguel de Cervantes Saavedra.

Transformaciones en modos de vida y valores que los pueblos experimentan con el paso del tiempo TR

El Renacimiento fue un proceso de grandes transformaciones, en el que se transitó de la sociedad feudal (eminente rural, aglutinada en castillos, monasterios, pequeños feudos, caseríos y señoríos con una producción destinada al autoconsumo y un poder local ejercido por la monarquía y la Iglesia), a la sociedad burguesa (agrupada en pequeños y medianos burgos o ciudades, con un auge en el comercio, los oficios y las actividades urbanas). Aunque las relaciones sociales del feudalismo se prolongaron mucho tiempo después, en la sociedad renacentista se plantea una nueva forma de concebir al mundo y al ser humano, con nuevos enfoques en las artes, la política y las ciencias, sustituyendo el **teocentrismo** y el **oscurantismo** de la Edad Media por el **antropocentrismo** y la luz de los nuevos descubrimientos. La opinión pública adquiere en esta época un enorme peso que antes no tenía.

Los intelectuales se sintieron vinculados a la nueva élite de la burguesía, que en Italia, donde se inició el Renacimiento, sus intereses eran el poder y la razón por sobre todas las cosas.

Esta etapa fue un proceso político, social y cultural que abarcó distintas esferas de la sociedad, desde la vida cotidiana, hasta las formas de pensamiento propias de las prácticas morales, los ideales éticos, la religión, el arte y la ciencia.

Para ejemplificar lo anterior, a continuación te presentamos un fragmento de la obra *El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha*, de Miguel de Cervantes Saavedra.

Don Quijote de la Mancha (parte I)

Cap. III Donde se cuenta la graciosa manera que tuvo don Quijote en armarse caballero

Y así, fatigado deste pensamiento, abrevió su **venteril** y limitada cena; la cual acabada, llamó al ventero, y encerrándose con él en la caballeriza, se hincó de rodillas ante él, diciéndole:

—No me levantaré jamás de donde estoy, valeroso caballero, fasta que la vuestra cortesía me otorgue un don que pedirle quiero, el cual redundará en alabanza vuestra y en pro del género humano.

El **ventero**, que vio a su huésped a sus pies y oyó semejantes razones, estaba confuso mirándole, sin saber qué hacerse ni decirle, y **porfiaba** con él que se levantara, y jamás quiso, hasta que le hubo de decir que él le otorgaba el don que le pedía.

—No esperaba yo menos de la gran magnificencia vuestra, señor mío—respondió don Quijote—; y así, os digo que el don que os he pedido, y de vuestra liberalidad me ha sido otorgado, es que mañana en aquel día me habéis de armar caballero, y esta noche en la capilla deste vuestro castillo velaré las armas; y mañana, como tengo dicho, se cumplirá lo que tanto deseo, para poder, como se debe, ir por todas las cuatro partes del mundo buscando las aventuras, en pro de los menesterosos, como está a cargo de la caballería y de los caballeros andantes, como yo soy, cuyo deseo a semejantes **fazañas** es inclinado.

FUENTE: Cervantes, Miguel de, "Donde se cuenta la graciosa manera que tuvo don Quijote en armarse caballero", capítulo III, en *El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha*, disponible en <http://www.spanisharts.com/books/quijote/capitulo3.htm> (Consulta: 7 de octubre de 2014.)



Fig. 3.12 Don Quijote de la Mancha, figura emblemática del Renacimiento y de la literatura universal.

Glosario

Teocéntrico. Corriente del pensamiento que sitúa a Dios como centro del universo.

Oscurantismo. Defensa de ideas o actitudes irracionales o retrógradas.

Antropocéntrico. Teoría filosófica que sitúa al hombre como centro del universo.

Deste. De este.

Venteril. Propio de venta o de ventero.

Valores y cultura del Renacimiento.

Ventero. Persona que tiene a su cargo y cuidado una venta para hospedaje de los pasajeros.

Porfiaba. Insistía.

Fazañas. Hazañas.

Enlázate

Te recomendamos visitar la siguiente página electrónica para complementar tu trabajo durante el proyecto:

<http://www.leeescuchando.net/don-quijote-de-la-mancha-30>

(Consulta: 14 de agosto de 2014.)

En ella está disponible un audio de la novela *El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha*, de Miguel de Cervantes Saavedra.

Te invitamos a escucharla para que posteriormente intercambies opiniones con tus compañeros.

Cervantes expone en los episodios de su novela diferentes valores universales; sin hacer un análisis exhaustivo de la política de la época, los personajes de sus historias son defensores de la libertad, la fe, el amor a la patria y la caballería.

Comenta con tus compañeros qué otros modos de vida y valores del Renacimiento encuentran en los textos que seleccionaron.

ACTIVIDAD



1. En equipo, intercambien sus puntos de vista acerca de los modos de vida que se exponen en *Don Quijote de la Mancha*. Argumenten su postura.
2. Comenten cuáles temas se exponen en esta novela.
3. Identifiquen los valores que se expresan en los textos que seleccionaron en la actividad de la página 132, e intercambien sus puntos de vista.
4. Compartan su trabajo con el resto del grupo y su profesor. Elaboren conclusiones al respecto.

DISCUSIÓN SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS OBSERVADAS EN LAS OBRAS

Las diferentes sociedades experimentan transformaciones con el paso del tiempo, como ya pudiste revisar en el tema anterior, los acontecimientos y valores culturales de determinada época traen consigo efectos que se expresan en el contenido de las obras literarias, en este caso, *Don Quijote de la Mancha*.

El siguiente tema expone e ilustra el contexto en el que surge esta obra, así como las características que la definen como una obra del Renacimiento.

Efecto de los acontecimientos y valores culturales de la época en el contenido y trama de las obras literarias TR

Leer una obra literaria de otra época es como emprender un viaje a otro mundo. Descubrimos formas de ser, actuar, hablar y pensar muy distintas a las actuales. También, descubrimos que la gente de otra época, a través del ambiente, las acciones y los personajes dibujados en esas novelas, vivía feliz o en la desdicha, tenía ilusiones, tristezas, alegrías y esperanzas, aunque hay aspectos que pueden resultar incomprensibles en nuestra época.

Los autores de obras literarias definen claramente a sus personajes y les dan características particulares, se trate de un hombre o una mujer. Lo mismo sucede con la trama, el autor, además de la historia que relata, expresa un mensaje para su lector.

Antes del Renacimiento, en la sociedad feudal, específicamente en los siglos XII y XIII, las personas no vivían de forma autónoma, requerían de normas, las cuales estaban sustentadas en modelos fijos generados por la Iglesia, que influyó en diferentes ámbitos de la vida social, como la política, cuyo poder se depositaba en la figura del rey, quien, a su vez, necesitaba de la legitimación de la Iglesia para ejercerlo.

En el Renacimiento se rompe con los modelos fijos de convivencia, y esto se conoce por la literatura de la época, en particular, por las novelas que abordaban diferentes temáticas y estructuras.

Un ejemplo son las novelas de caballería que incluían los discursos de la época medieval, y cuya finalidad era mostrar que el caballero acataba el código moral de la caballería, y por sus características de variedad en el discurso, se adapta a las necesidades de las novelas en verso de los siglos XIII y XIII, así como de las novelas en prosa de los siglos XV y XVI.

La propuesta de novela de caballería que hace Cervantes es la de repetir un modelo caballeresco para representar las virtudes del caballero: liberalidad, generosidad, horror hacia el



Fig. 3.13 En *El Lazarillo de Tormes* se hicieron las primeras críticas al poder medieval, a la Iglesia y a los valores establecidos.

trabajo, valor, honor de clase y cortesía, valores que ya estaban en desuso, pero dotándolas de un toque picaresco para burlarse de los esquemas impuestos.

Además, los temas que aborda Cervantes hacen referencia a arrieros, venteros, mozas del partido, cuadrilleros, molinos de viento, rebaño, grupos de viandantes, galeotes, moriscos, es decir, personajes propios de la vida cotidiana. Lee, como ejemplo de lo anterior, el siguiente fragmento.

Don Quijote de la Mancha (parte II)

Cap. LXIV *Que trata de la aventura que más pesadumbre dio a don Quijote de cuantas hasta entonces le habían sucedido*

Y una mañana, saliendo don Quijote a pasearse por la playa armado de todas sus armas, porque, como muchas veces decía, ellas eran sus arcos, y su descanso el pelear, y no se hallaba sin ellas un punto, vio venir hacia él un caballero, armado asimismo de punta en blanco, que en el escudo traía pintada una luna resplandeciente; el cual, llegándose a trecho que podía ser oído, en altas voces, encaminando sus razones a don Quijote, dijo:

—Insigne caballero y jamás como se debe alabado don Quijote de la Mancha, yo soy el Caballero de la Blanca Luna, cuyas inauditas hazañas quizá te le habrán traído a la memoria. Vengo a contender contigo y a probar la fuerza de tus brazos, en razón de hacerte conocer y confesar que mi dama, sea quien fuere, es sin comparación más hermosa que tu Dulcinea del Toboso; la cual verdad si tú la confiesas de llano en llano, escusarás tu muerte y el trabajo que yo he de tomar en dártela; y si tú peleares y yo te venciere, no quiero otra satisfacción sino que, dejando las armas y absteniéndote de buscar aventuras, te recojas y retires a tu lugar por tiempo de un año, donde has de vivir sin echar mano a la espada, en paz tranquila y en provechoso sosiego, porque así conviene al aumento de tu hacienda y a la salvación de tu alma; y si tú me vencieres, quedará a tu discreción mi cabeza, y serán tuyos los despojos de mis armas y caballo, y pasará a la tuya la fama de mis hazañas. Mira lo que te está mejor, y respóndeme luego, porque hoy todo el día traigo de término para despachar este negocio.

Después de leer este fragmento, comenta con tus compañeros y profesor qué valores culturales del Renacimiento influyeron en el contenido de las obras de la época. ■

ACTIVIDAD



1. Discutan las características que encontraron en el texto anterior, y anoten en su cuaderno sus comentarios y conclusiones.
2. Comenten los temas que se exponen, así como los modos de vida y valores.
3. Relacionen lo que en esa época se hace y dice, con lo que hoy existe.
4. Expongan a su profesor su análisis para sus comentarios.

Para ampliar el tema de las características de la novela del Renacimiento se retomará la obra citada de Cervantes y se revisará esta forma literaria.

Uno de los valores del código de los caballeros es estar listo con las armas para enfrentar cualquier peligro.

Arreos. Atavíos, guarniciones.

Trecho. Recorrido, tramo.

Código del caballero. La valentía.

FUENTE: *Ibid.*, disponible en: <<http://www.spanisharts.com/books/quijote/2capitulo64.htm>> (Consulta: 7 de octubre de 2014.)

Saber más

Miguel de Cervantes Saavedra, autor del *El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha*, nace en 1547 en Alcalá de Henares, España; en Madrid es alumno del profesor de Gramática Juan López de Hoyos. Muy joven forma parte de la comitiva del cardenal Giulio Acquaviva, con quien recorre las principales ciudades de Italia, y conoce el mundo renacentista, lo que marca su interés por estas transformaciones. Entre los diversos trabajos que tuvo, se encuentra el de recaudador para proveer de trigo a la armada. Sin embargo, uno de los hechos más relevantes de la biografía de Cervantes es su estancia en prisión tras haber hecho un fraude. Murió en la pobreza el 22 de abril de 1616, en Madrid.

Es por su experiencia y sus referentes culturales enriquecidos con sus viajes, que Cervantes amplió sus conocimientos acerca de las personas, lugares y situaciones que lo llevan a tener ideales, primero militares, y después, literarios.

Comenta con tus compañeros y tu profesor qué información complementaria al tema de la vida de Cervantes conoces.

TR

Características de la novela del Renacimiento

Los antecedentes de la literatura del Renacimiento se dan entre los siglos XI y XIII, cuando se retoman los conocimientos de la cultura grecolatina, y se establecen cánones de belleza, y perfección de las formas literarias para llevarlas hasta el concepto de obras de arte.

Es en Italia donde inicia el interés por el humanismo y los temas de la antigüedad clásica, atractivo que se expande a toda Europa dándole relevancia a la cultura, y en este proceso intervienen varios acontecimientos:

- Al descubrirse el cuerpo humano se enaltecen las sensaciones placenteras, siendo el amor un concepto importante a retomar en la literatura.
- El entorno natural (naturaleza) se toma como marco para escribir novelas y poesía de amor.
- Se retoman los temas de amor de los mitos clásicos de los griegos y latinos.
- Los héroes y sus hazañas de la Edad Media siguen siendo un tema en las novelas de caballerías.
- La religión continúa pero con el tema del amor a Dios.

Uno de los géneros literarios que surge en el Renacimiento es la prosa narrativa, que en un primer momento, se caracteriza por temas de amor y caballeros, y después se convierte en el género de novela con un matiz idealista:

- **Novela idealista:** destacan las novelas de caballerías.
- **Novela realista:** nace con *El Lazarillo de Tormes*.
- **Novela cervantina:** con el *Quijote*, Cervantes crea una obra adelantada a su tiempo.

El término novela procede del italiano *novella*, que significa "las cosas nuevas". Es en el Renacimiento que concurren escritos narrativos variados: de origen oriental, del mito, de la epopeya, del folclor, de la literatura religiosa, entre otros, y dan paso a una nueva manifestación artística del ser humano y su entorno.

La novela narra una historia ficticia con varias acciones que son realizadas por personajes en un tiempo y espacio determinados, y con un punto de vista particular del narrador.

En la novela del Renacimiento aparecen siete géneros diversos que contribuyen a la conformación de la novela europea, y son los siguientes:

- **Novela caballeresca.** Se origina en Francia, en el siglo XII, con textos acerca de la corte del Rey Arturo. En España, este género es bien recibido y motiva a que se narren las aventuras de los ilustres caballeros errantes, por ejemplo el *Amadís de Gaula*, de Garci Rodríguez de Montalvo.
- **Novela dialogada o celestinesca.** Es aquella que contiene mucho diálogo, como *La Celestina*.
- **Novela pastoril.** En ésta, son los poetas quienes pasan a ser los protagonistas, contienen por el amor de una doncella, y viven como caballeros andantes en un lugar alejado de la realidad. Un ejemplo de Jorge de Montemayor, es *Los siete libros de la Diana*.
- **Novela morisca.** Surge como una nueva realidad histórica y social creada por los reyes católicos, en las guerras contra los moros, con un imponente idealismo, un ejemplo, *Abindarráez y Jarifa*.
- **Novela picaresca.** Se inicia a mediados del siglo XVI en España, como una reacción al héroe caballeresco como un personaje, pues se aleja de la realidad. Un ejemplo es Mateo Alemán con *Guzmán de Alfarache*. *El Lazarillo de Tormes* es otro escrito representativo de este género.
- **Novela sentimental.** Se compone en prosa con versos intercalados, a veces de forma epistolar (con cartas), y con temas del llamado amor cortés.

Enlázate

Te invitamos a conocer y revisar el texto interactivo de la obra *El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha*, volumen original de la Biblioteca Nacional de España. Recuperado de: <<http://quijote.bne.es/libro.htm>>

(Consulta: 3 de octubre de 2014.)

Comenta con tus compañeros y profesor qué información relevante sobre el Renacimiento encontraste en esta novela.

Glosario

Canon. Norma, regla o precepto, especialmente los establecidos por la costumbre.

Humanismo. Movimiento cultural que considera al ser humano como centro de la filosofía y medida de todas las cosas.




Fig. 3.14 En la imagen, el fresco *La escuela de Atenas* (1511), de Rafael Sanzio.

- **Novela amorosa de aventuras.** Son textos románticos y pasionales con narraciones sencillas y breves, con temas referentes al amor, al enamoramiento y al amor imposible.

La aparición de este género coincide con la creación de un modelo original y primario que será considerado como ejemplar, así como surgen moldes inalterables en cuanto a la caracterización del héroe en la narración novelesca como modelo de la condición humana. Además, se pasa de una visión religiosa a otra más laica y moderna del hombre.

La noción de mundo moderno, como se conoce en la actualidad, no habría sido posible si no hubiese existido la novela.

FUENTE: Alonso Lafuente, Cristina, "El comentario de textos. La novela", en *Didáctica (Lengua y Literatura)*, Vol. 14, 2002, pp. 93-107.

Comenta con tu profesor si conoces alguno de los textos que se presentan en este tema de reflexión. 

ACTIVIDAD



1. Comenten cómo se puede reconocer un texto de la época del Renacimiento.
2. Mencionen los temas frecuentes que se abordan en las obras literarias renacentistas.
3. Intercambia tus puntos de vista con tus compañeros de las características de las obras del Renacimiento y argumenta tu postura.
4. Compartan sus conclusiones con su profesor y tomen en cuenta sus sugerencias.

Ahora que cuentas con mayores elementos acerca de la época y las características de la novela renacentista, discutiremos sobre los valores y aspectos culturales observados en las obras que analicen.

ACTIVIDAD



1. Recuperen las características que identificaron en las obras del Renacimiento, además de los valores y aspectos culturales.
2. Integren las características que encontraron, argumenten su importancia y enlístenlas como parte del análisis de su novela.
3. Compartan su listado con los demás equipos.
4. Una vez que expongan ante el grupo su listado y argumentos, soliciten las sugerencias y la retroalimentación de sus compañeros y de su profesor.

CUADRO COMPARATIVO DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA ÉPOCA A PARTIR DE LAS OBRAS LITERARIAS ANALIZADAS (MODOS DE VIDA, LENGUAJE Y ACONTECIMIENTOS SOCIALES, ENTRE OTROS)

En una obra literaria, además de las características que presenta y la definen como producto de una época, también es importante conocer el significado, y comprender la forma de vida, valores y lenguaje usado en la comunicación en esos momentos.

Para ampliar el análisis de una obra y conocer su significado, es importante conocer el contexto en el que fue escrita, lo cual se explica en el siguiente tema de reflexión.

Significado de la obra en el contexto en que fue escrito **TR**

Para comprender el significado de una obra literaria se necesita recurrir al contexto de la época en la que se escribió, así como saber qué circunstancias y problemáticas existieron, ya que de esto dependerá el nivel de interpretación de un texto literario.



Fig. 3.15 En el Renacimiento convergieron diversos géneros narrativos, que retomaron elementos del mito, la epopeya y el folclor.

En este párrafo se cuestiona la permanencia de la belleza, así como la inestabilidad y comprensión ligera del presente.

Della. De ella.

Escusado. Poco usual.

Estío. Estación del año que empieza en el solsticio de verano y termina en el equinoccio de otoño.

Mahomético. Relativo a Mahoma.

Presteza. Prontitud, rapidez.

Fuente: *Ibid.*, disponible en: <http://www.spanisharts.com/books/quijote/2capitulo53.htm> (Consulta: 7 de octubre de 2014.)

Cuando un texto se escribe, su autor plasma una forma de pensamiento determinada, que corresponde a una época, y a una manera de ver el mundo, desde los temas que aborda hasta las descripciones de los objetos de su vida cotidiana.


En este caso las novelas, y en particular el género caballeresco requiere conocimientos de lo que enmarcó al Renacimiento, y las construcciones que se dieron en su periodo anterior que fue la Edad Media, una etapa que abarcó muchos años. A lo largo de los temas de reflexión se han proporcionado datos y acontecimientos que permiten comprender los hechos y transformaciones del Renacimiento. Esto se puede ver reflejado en la interacción de Sancho Panza y Don Quijote, los personajes principales de *Don Quijote de la Mancha*:

Don Quijote de la Mancha (parte II)

Cap. LIII Del fatigado y fin remate que tuvo el gobierno de Sancho Panza

Pensar que en esta vida las cosas **della** han de durar siempre en un estado es pensar en lo **escusado**; antes parece que ella anda todo en redondo, digo, a la redonda: la primavera sigue al verano, el verano al **estío**, el estío al otoño, y el otoño al invierno, y el invierno a la primavera, y así torna a andarse el tiempo con esta rueda continua; sola la vida humana corre a su fin ligera más que el tiempo, sin esperar renovarse si no es en la otra, que no tiene términos que la limiten". Esto dice Cide Hamete, filósofo **mahomético**; porque esto de entender la ligereza e inestabilidad de la vida presente, y de la duración de la eterna que se espera, muchos sin lumbre de fe, sino con la luz natural, lo han entendido; pero aquí, nuestro autor lo dice por la **presteza** con que se acabó, se consumió, se deshizo, se fue como en sombra y humo el gobierno de Sancho.

Comenta con tus compañeros y con tu profesor qué otros significados encuentras en este fragmento de la novela de Cervantes.

En un intercambio de puntos de vista entre compañeros y profesor, discutan en qué otros ámbitos impactó el pensamiento renacentista, citen ejemplos del arte, la música, la ciencia, la arquitectura, entre otros. 

ACTIVIDAD



1. Discutan por qué es necesario conocer el contexto de una obra.
2. Expliquen qué es el contexto de una obra.
3. Discutan sobre cómo se conoce el significado de una obra. Argumenten sus posturas y anoten sus conclusiones.
4. Comenta tu trabajo con tu profesor y compañeros del grupo.

Ahora que cuentas con más elementos para la comprensión del contexto histórico y social en la obra renacentista, retoma junto con tu equipo las actividades de elaboración del cuadro comparativo.

ACTIVIDAD



1. Retomen la información del contexto del Renacimiento y las características de las obras literarias de esa época para ampliarlos con otras fuentes de consulta, ya sean audiovisuales o impresas.
2. Organicen la información extraída de los textos revisados y los datos con los que cuentan sobre el contexto y las características del Renacimiento.
3. Discutan la información que encontraron y seleccionen aquella que consideran relevante.



Fig. 3.16 Durante el Renacimiento, Martín Lutero promovió ideas anticlericales como una crítica al atesoramiento de bienes materiales por parte de la Iglesia.

4. Vacíen la información en un cuadro como el que se presenta a continuación. Ustedes pueden modificarlo según sus necesidades y las características de la información que poseen.

Título original: <i>El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha</i> (1605) Segunda parte: <i>El ingenioso caballero don Quijote de la Mancha</i> (1615) Autor: Miguel de Cervantes Saavedra Género: Novela de aventuras, parodia de las novelas de caballería	
Contexto histórico y social	
Monarcas o reyes de la época	Felipe II (1556-1598) Felipe III (1598-1621)
Sucesos históricos importantes	1. Luego de sus triunfos militares y de la reconquista de territorios, viene un periodo de decadencia, a raíz del cual España vive en crisis; Francia e Inglaterra, sus enemigos en Europa, son cada vez más poderosos; es amenazada por los turcos en el Mediterráneo. Cervantes participa en ese conflicto, en la batalla de Lepanto, en 1571.
Situación económica y social	1. España había expandido su imperio hasta los territorios de América y algunas partes de Europa. No obstante, se encamina hacia su decadencia como potencia mundial, a partir de la derrota de la Armada Invencible en 1588. 2. La sociedad se dividía en tres clases: la nobleza, en la parte superior de la pirámide, nobles e hidalgos viven de sus rentas y consideran vergonzoso trabajar; los eclesiásticos, se encargan de la educación y del control del pensamiento por medio de la Inquisición; los plebeyos, además de trabajar para otros, pagaban impuestos y eran empujados a la pobreza o a la delincuencia. Había opulencia y, en contraste, mucha miseria.
Tendencias y acontecimientos religiosos importantes	Defensora del catolicismo, España abraza a la cristiandad; en el Renacimiento surge el protestantismo y se expande en Europa; cuando nace Cervantes, España entra en confrontación abierta con la Reforma protestante. El Renacimiento llega a España y lleva consigo el pensamiento del humanismo y el antropocentrismo (Dios y la religión pasan a segundo plano, y el ser humano es el centro del universo).
Autores y sus obras importantes en fechas cercanas	Antes de Cervantes: Fernando de Rojas (<i>La Celestina</i>) y Garcilaso de la Vega (<i>Las obras</i>); después de Cervantes: Luis de Góngora (<i>Fábula de Polifemo y Galatea</i>), Félix Lope de Vega (<i>El caballero de Olmedo</i> , <i>Fuenteovejuna</i>), Juan Ruiz de Alarcón (<i>La verdad sospechosa</i>), Francisco de Quevedo (<i>Historia de la vida del Buscón llamado don Pablos, ejemplo de vagamundos y espejo de tacaños</i>), Pedro Calderón de la Barca (<i>El alcalde de Zalamea</i>), entre otros.
Costumbres distintivas de la época	Predominaba un régimen de dependencia y servidumbre relativamente aceptado. El poder del dinero y los derechos de la nobleza hacían que ciertos amos dispusieran severos castigos a sus criados y dependientes. Una de las costumbres era la del labrador que azotaba a su esclavo, hasta dejarlo casi muerto.
Valores	Los valores del Quijote eran la belleza, la verdad y la bondad. El valor de lo caballeresco. La devoción religiosa.
Lenguaje	El lenguaje es formal y reflexivo, y alterna con el lenguaje paródico. Asimismo, convive el habla culta con el habla popular, y las formas refinadas con las grotescas.
Arte	La pintura se caracteriza por el uso intenso del claroscuro. Surge el Barroco, en cuyo estilo abundan formas y elementos ornamentales.

5. Revisen su cuadro para verificar que no se repita información, o que no falten datos relevantes.
6. Expongan su cuadro ante el grupo y su profesor para que les hagan comentarios y sugerencias para mejorarlo.

BORRADORES DE UN TEXTO EN EL QUE SE EXPLIQUEN ALGUNAS CARACTERÍSTICAS DE LA ÉPOCA OBSERVADAS A LO LARGO DE LA OBRA

Para completar el análisis de la obra literaria, necesitas conocer la vigencia de su contenido y de sus personajes en la actualidad, lo cual toma en cuenta varios aspectos que se exponen en el tema siguiente.

TR Vigencia del contenido y personajes de la obra

Las obras literarias que se realizaron en otras épocas pueden o no tener vigencia, esto depende de varios aspectos; uno de ellos son los valores y formas de ver el mundo que continúen de alguna forma existiendo en momentos posteriores a cuando se produjeron.

En el ámbito de las investigaciones literarias, los textos antiguos y clásicos son referentes esenciales para dar cuenta del cambio o de la permanencia de ciertos conocimientos, prácticas sociales, y en el caso de las novelas, variaciones del lenguaje, valores y modos de vida.

Un aspecto que trasciende más allá de su época en las novelas renacentistas es el diálogo narrativo, presente en los escritos de Rabelais, Cervantes, Grimmshausen como discursos musicales, por lo que se consolida la novela, y se sientan las bases para la novela moderna. Este discurso se estructura entre el autor y los personajes en forma de diálogo, lo que permite percibir los valores y acercarse a la representación del mundo renacentista.

Un análisis de la obra de Cervantes brinda tres elementos que posibilitan la vigencia de la obra y de los personajes:

- **Tipo de novela.** Presente inacabado, en devenir.
- **Espacio de la novela.** El mundo que rodea al ser humano con sus contradicciones.
- **Imagen literaria.** La del ser humano contradictorio que busca su destino y lucha por él.

Un ejemplo que se ilustra con el Quijote es el sentimiento acerca de la muerte, y el concepto de mortalidad del ser humano, lo que está vigente aún en nuestros días.

Don Quijote de la Mancha (parte II)

Cap. LXXIV *De cómo don Quijote cayó malo, y del testamento que hizo, y su muerte*

Como las cosas humanas no sean eternas, yendo siempre en declinación de sus principios hasta llegar a su último fin, especialmente las vidas de los hombres, y como la de don Quijote no tuviese privilegio del cielo para detener el curso de la suya, llegó su fin y acabamiento cuando él menos lo pensaba; porque, o ya fuese de la melancolía que le causaba el verse vencido, o ya por la disposición del cielo, que así lo ordenaba, se le arraigó una calentura que le tuvo seis días en la cama, en los cuales fue visitado muchas veces del cura, del bachiller y del barbero, sus amigos, sin quitársele de la cabecera Sancho Panza, su buen escudero.

FUENTE: *Ibid.*, disponible en: <<http://www.spanisharts.com/books/quijote/2capitulo74.htm>> (Consulta: 13 de agosto de 2014.)

Comenta con tus compañeros y profesor qué otros elementos del *Quijote* de Cervantes aún están vigentes. ■



Enlázate

En la siguiente página electrónica puedes ampliar estos temas, y al mismo tiempo, conocer diferentes formas de elaborar una presentación con diapositivas, lo cual puedes hacer con tu equipo para exponer el producto final de este proyecto. Recuperado de: <<http://www.slideshare.net/IDNS/don-quijote-de-la-mancha-475066>> (Consulta: 13 de agosto de 2014.)

Saber más

Las lentejas y el salpicón eran platillos que en la época del Quijote se comían en las regiones de Castilla y la Mancha, y en la actualidad se siguen preparando tanto en México como en España.

ACTIVIDAD



Después de revisar este tema de reflexión anota en tu cuaderno lo siguiente.

1. Discute con tu compañero el efecto que tienen los acontecimientos en el contenido de una obra literaria.
2. Comenta con tu compañero el efecto de los valores culturales en el contenido y trama de los textos literarios.
3. Establece de qué depende que una obra y sus personajes sigan vigentes.
4. Intercambia tus puntos de vista con tu compañero, y argumenta tu postura.
5. Comparte con tus compañeros del grupo y profesor tu actividad, retoma sus comentarios.

Para completar tu análisis de las obras de la época del Renacimiento, el siguiente tema de reflexión ampliará tus referentes del lenguaje usado en esa época y el que se usa hoy, así como sus procesos del cambio a través del tiempo.

Variantes lingüísticas del español a lo largo del tiempo

TR

Las variantes lingüísticas son formas del idioma que se presentan en una lengua y que pueden cambiar por cuestiones geográficas o sociales. Dichos cambios se estudian por los especialistas de dos maneras: sincrónicamente, es decir, con base en una época determinada, y diacrónicamente, o sea, a través del paso del tiempo.

A finales del siglo IV, con la caída de Roma, desaparece la clase dirigente culta, y con ella su forma de habla y escritura, es decir, el latín clásico.

En cuanto al latín vulgar, éste era hablado en una amplia zona, desde Lusitania y Dacia (hoy Portugal y Rumania), hasta Roma, el cual, poco a poco y con el paso de los años, fue evolucionando hasta llegar a las modernas lenguas románicas.

El latín vulgar se diferenciaba del clásico en todos los niveles lingüísticos. Las consonantes y vocales mostraban disparidades. Los nombres y los verbos del latín vulgar se ordenaban de forma más sencilla que los del latín clásico.

Respecto al léxico, el latín vulgar aceptó varios vocablos sencillos y expresivos, así como diminutivos, situación que no permitía el latín clásico. En cuanto a admitir palabras extranjeras y de origen diverso, el latín vulgar lo autorizaba con facilidad frente al latín clásico, que sólo aceptaba algunos vocablos, en su mayoría provenientes del griego.

Un ejemplo del cambio fonético que sufrió el latín vulgar son los sonidos *p*, *t*, y *k* por *b*, *d* y *g* cuando se encontraban entre vocales o entre vocal y *r*. Este proceso se conoce como *sonorización*, y se ejemplifica en el siguiente cuadro:

Latín clásico	Latín vulgar	Significado
<i>locus</i>	<i>logus</i>	lugar
<i>fricare</i>	<i>fregare</i>	fregar/frotar
<i>lepra</i>	<i>lebra</i>	lepra

Enlázate

Si quieres saber más acerca de la comida en la época de Cervantes te sugiero revisar el texto de Aurelio González, en la página:
<http://www.difusioncultural.uam.mx/revista/abr2005/gonzalez.html>
 (Consulta: 13 de agosto de 2014.)

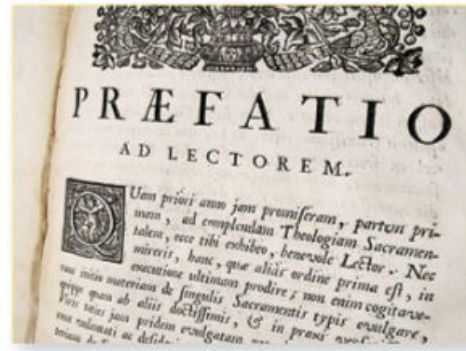


Fig. 3.17 El lenguaje es cambiante y evoluciona con el paso del tiempo.

Otro ejemplo es que el latín clásico tenía tres géneros: masculino, femenino y neutro.

Latín clásico		
Masculino	Femenino	Neutro
<i>Pes</i> (Pie)	<i>Manus</i> (mano)	<i>Caput</i> (cabeza)
<i>Sucus</i> (jugo)	<i>Aqua</i> (agua)	<i>Lac</i> (leche)
<i>Panis</i> (pan)	<i>Mensa</i> (mesa)	<i>Vinum</i> (vino)

Un ejemplo más es que la *f* se pierde en el español antiguo, y terminó desapareciendo delante de vocales, como en *faba* > *haba*, *fabulare* > *hablar*, *factu* > *hecho*, *filiu* > *hijo*, y se mantiene en palabras de influencia eclesial o jurídica, como *fide* > *fe*, *fiesta* > *fiesta*, *fidele* > *fiel*.

Felice. Feliz.

Aguardar. Esperar.

Destos. De estos.

¡Oh **felice** vida del aldeano, el cual no se levanta con cuidado de madrugar al consejo, de ir a las diez a palacio, de contentar al portero, de acompañar al presidente, de **aguardar** al privado, de estar al comer del rey (...). En lugar **destos** cuidados, tiene el aldeano otros pasatiempos, es a saber: oír balar las ovejas, mugir las vacas, cantar los pájaros [...]

FUENTE: Guevara, Antonio de, *Menosprecio de corte y alabanza de aldea*. *Arte de marear*, Madrid, Cádiz, 1984.

Un ejemplo más se presenta con un párrafo de la *Obra de Agricultura*, de Gabriel Alonso Herrera, primer escrito en lengua vulgar.

Dexo. Dejo.

Escodriñan. Escudriñan.

Continamente. Continuamente.

Teofrasto escribe muchas formas de nascer de su gana por los montes... más las **dexo** para contemplación de filósofos que **escodriñan** los secretos y fuerza de natura, que para ejercicio de labradores que **continamente** han de escoger y obrar lo más seguro... Sepa todo labrador (y labrador llamo a cualquier persona que entiende en labrar el campo sea rey o roque).

FUENTE: Biblioteca Virtual Cervantes. Disponible en: http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-invenccion-de-una-lengua-clasica-literatura-vulgar-y-renacimiento-en-espana/html/a9b730fc-a101-11e1-b1fb-00163ebf5e63_4.html (Consulta: 13 de agosto de 2014.)

Después de revisar los ejemplos, comenta con tu profesor qué otras palabras encuentras con variación.

ACTIVIDAD



1. Hagan un cuadro con las variantes del lenguaje que encontraron en las obras analizadas; en las filas pongan las palabras raras o en desuso, y en las columnas el significado y su variante actual.
2. Comenten con sus compañeros sus hallazgos y, junto con el profesor, reflexionen acerca de cómo ha evolucionado el idioma a partir del análisis del lenguaje en los textos leídos.

En la siguiente actividad podrás continuar con la elaboración de tu cuadro comparativo y seguir desarrollando el análisis de la obra del Renacimiento para escribir el borrador.

ACTIVIDAD



1. Organicen la redacción del borrador, y tomen en cuenta las siguientes sugerencias para los aspectos sobre las características y el contexto de la obra:

Características de la obra					
Título de la obra	Por qué se eligió y cuál es el objetivo de este análisis	Contenido	Personajes	Forma en la que se escribió	Estructura del escrito
<i>El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha</i>	Es una obra que aporta...	Don Quijote se ha vuelto loco después de leer libros de caballería, por lo que sale de su pueblo para emprender aventuras como las que ha leído en los libros.	Don Quijote. Rocinante, el caballo de Don Quijote. Sancho Panza, su fiel escudero. Dulcinea del Toboso, la amada de Don Quijote. Rucio, la mula de Sancho Panza.	El lenguaje es formal y reflexivo, alterna con el lenguaje paródico. Asimismo combina el habla culta con el habla popular, y las formas refinadas con las grotescas.	Los tres estilos literarios que Cervantes usa en esta obra son la novela, el teatro y la poesía. Originalmente comprende 52 capítulos en la primera parte y 74 en la segunda.

2. Revisen el borrador para cuidar la acentuación y puntuación, y para identificar cualquier otro aspecto que necesiten corregir.
3. Presenten su trabajo a su profesor para su revisión y comentarios.

ACTIVIDAD



1. Vuelvan a coordinarse en equipo y, con el apoyo de su profesor, organicen la información sobre los modos de vida, valores, cultura y acontecimientos del Renacimiento; les sugerimos que elaboren un cuadro como el siguiente, el cual pueden adaptar a los temas y las obras que seleccionaron.

Contexto de la obra				
Título de la obra Datos del autor	Modos de vida	Valores	Cultura	Acontecimientos
<i>El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha</i>	La sociedad se divide en nobles e hidalgos que viven de sus rentas y consideran vergonzoso trabajar; los eclesiásticos, se encargan de la educación y del control del pensamiento; los plebeyos, además de trabajar para otros, pagaban impuestos y eran empujados a la pobreza o a la delincuencia. Había opulencia.	Bondad, belleza, caridad, justicia, amistad y entendimiento. El amor que impulsa a librar batallas	En la literatura y el teatro se distinguen lo profano y lo religioso. En la narrativa sigue la preferencia por los temas de caballerías. En pintura, el estilo manierista con las obras del Greco. El estilo naturalista con Velázquez y Rivera.	A España llegan el Renacimiento y el humanismo, que deja de lado a Dios y a la religión.

2. Revisen su borrador y, si aún encuentran errores o aspectos a modificar, corrijanlos hasta que el texto quede limpio.
3. Soliciten a su profesor que revise su trabajo para verificar que el contenido es adecuado.

¿Qué aprendimos?

Es momento de que reflexiones acerca de los logros que obtuviste en la elaboración de cada uno de los productos del proyecto para que identifiques los aspectos que requieres mejorar. Para ello, responde en tu cuaderno las siguientes preguntas.

1. ¿Analizaste una o varias obras del Renacimiento para conocer el contexto histórico y social de la época? ¿Cuáles?
2. En caso de que hayas analizado sólo una, ¿qué fue lo que te pareció más complicado del análisis de la obra elegida y por qué?
3. ¿Identificaste en equipo los valores y rasgos culturales del contexto histórico y social?, ¿cómo lo hiciste?
4. ¿Reflejan los personajes de la obra los valores culturales de la época?, ¿en qué aspectos lo notas?
5. ¿Qué elementos del análisis del lenguaje te parecieron más interesantes y por qué?
6. ¿Qué tipo de transformaciones notaste entre el español de la obra y el de la época contemporánea?



TEXTO QUE DESCRIBA EL CONTEXTO SOCIAL DEL RENACIMIENTO A PARTIR DEL ANÁLISIS DE OBRAS LITERARIAS

En esta actividad podrás concluir tu proyecto de análisis de obras literarias del Renacimiento y describir el contexto social de esa época, así como las características producto del análisis de las obras seleccionadas.

Elaboremos nuestro producto final

1. Revisen el borrador del escrito entre varios de los integrantes del equipo; si algo falta, agréguelo.
2. Den a revisar su escrito a su profesor para su retroalimentación, y tomen en cuenta los comentarios que haga a su trabajo.
3. Organicen en grupo y junto con su profesor la exposición de sus trabajos; acuerden cómo y en qué momento los expondrán ante sus compañeros.

Socialicemos el producto

1. El día que expongan sus análisis pueden complementar este trabajo con imágenes del Renacimiento, por ejemplo, fotografías de pinturas, esculturas y obras arquitectónicas. Asimismo, pueden poner música de fondo de esa época.
2. Tomen nota de las sugerencias para la mejora de sus trabajos, así como los comentarios a favor de sus análisis.
3. Para enriquecer la exposición, pueden presentar sus trabajos ante la comunidad escolar o los padres de familia.

AUTOEVALUACIÓN

Evalúa tus aprendizajes en este proyecto. Para hacerlo, deberás reflexionar sobre si lograste o no adquirir nuevos conocimientos y ponerlos en práctica. Lee con atención y marca con una "X" tus avances.

En el desarrollo de este proyecto logré...	Sin lograr	En proceso	Logrado
Infiero algunas características del Renacimiento a partir del análisis de una obra literaria.			
Establezco relaciones entre las acciones de los personajes y las circunstancias sociales de la época.			
Identifico la forma en la que la literatura refleja el contexto social en el que se produce la obra.			
Empleo las TIC como fuente de información.			

COEVALUACIÓN

En esta parte uno de tus compañeros evaluará tu colaboración en este proyecto por lo que pide conteste en tu libro marcando con una "X" lo que él considera que hiciste.

Consideras que tu compañero...	Con frecuencia	A veces	Nunca
Expresó sus ideas en el trabajo de análisis de una obra literaria del Renacimiento.			
Escuchó con atención las exposiciones de sus compañeros.			
Colaboró en todas y cada una de las actividades tanto individuales como en equipo, y en el uso de las TIC.			
Tomó en cuenta las sugerencias de los compañeros y del profesor.			

Revisa lo que tu compañero anotó, y reflexiona sobre cómo puedes mejorar tu nivel de participación y colaboración.

HETEROEVALUACIÓN

Con el propósito de conocer qué tanto has logrado los aprendizajes esperados, contesta a las siguientes preguntas y solicita a tu profesor que las evalúe.

1. ¿Cuáles son las características de una obra literaria del Renacimiento? _____
2. ¿Por qué es importante conocer el contexto social en el que se produce una obra? _____
3. ¿Qué es el Renacimiento? _____
4. Describe los elementos que se encuentran en una obra literaria del Renacimiento. _____
5. ¿Qué aprendiste en el análisis de las obras del Renacimiento? _____

EVALUACIÓN DEL PRODUCTO

Para evaluar este proyecto, se sugiere reunirse en grupo junto con su profesor, y revisar las exposiciones de los análisis para la evaluación de sus resultados. Anota y responde en tu cuaderno.

1. De los trabajos de análisis de una obra literaria del Renacimiento, ¿qué temas fueron comprendidos por la mayoría del grupo?
2. ¿Qué temas resultaron confusos o no se explicaron de forma amplia?
3. Sugieran alternativas para mejorar los resultados en los siguientes proyectos.

PROYECTO 9. Hacemos un programa de radio sobre una cultura del mundo

Ámbito: Participación social	Práctica social del lenguaje: Realizar un programa de radio sobre distintas culturas del mundo.
En este proyecto aprenderé a: <ul style="list-style-type: none"> • Identificar y realizar los cambios necesarios para transitar del lenguaje escrito al oral empleando recursos prosódicos. • Jerarquizar y discriminar información para producir un programa de radio. • Valorar la utilidad de las TIC como fuentes y medio de información al producir un programa de radio. • Valorar y respetar las diversas manifestaciones culturales del mundo. 	



Fig. 3.18 Desde 1921, la radio ha sido un importante medio de comunicación en México.

Presentación

En este proyecto vas a realizar, en equipo, un programa de radio para difundir los resultados de una investigación sobre distintas culturas del mundo. Para ello, primero te abocarás a analizar la importancia de la diversidad cultural y seleccionarás una cultura sobre la que te gustaría investigar. Posteriormente, conocerás las características y función de la radio y los guiones radiofónicos, los cuales les ayudarán a ti y a tu equipo, a grabar o transmitir un programa radial con un propósito comunicativo hacia tu comunidad: valorar y respetar la diversidad cultural. Para llevar a

cabo las actividades del proyecto, es necesaria la recopilación y el análisis de información mediante las TIC y fichas de trabajo, la elaboración de un guión, la planificación de contenidos y secciones, además del uso del lenguaje radiofónico.



LO QUE SÉ



1. Forma un equipo con tus compañeros y comenten sobre lo siguiente:
 - a) ¿Han escuchado algún programa de radio que tratara acerca de algún país o alguna cultura del mundo?
 - b) ¿Sobre qué temas se habla en los programas de radio?
 - c) ¿Qué aspectos recuerdan sobre la diversidad cultural que hayan estudiado en los dos años anteriores de la secundaria?
 - d) ¿Consideran que los programas de radio pueden ayudar a valorar y respetar las diversas manifestaciones culturales del mundo?, ¿por qué?
2. Elaboren en su cuaderno un breve resumen sobre los puntos de coincidencia y las discordancias que surjan.



Enlázate

Para ayudarte en las actividades de este proyecto, te recomendamos consultar el portal Habilidades Digitales para Todos: http://estados.hdt.gob.mx/hdt_slp/
Comenta con tus compañeros tu experiencia al visitar esta página. (Consulta: 28 de septiembre de 2014.)

ORGANICEMOS EL TRABAJO



Es momento de que organices las actividades que llevarás a cabo durante el proyecto, de acuerdo con la fase a la que pertenece.

1. Reúnete en equipo con otros compañeros y reproduzcan en sus cuadernos o en una hoja la tabla que se presenta a continuación.

Desarrollo del proyecto		Fechas	Materiales	Responsable de la actividad
Fase	Producciones			
Inicio	Qué sabemos sobre el programa de radio y planificación del proyecto.			
Desarrollo	Discusión sobre las distintas culturas del mundo que conocen.			
	Selección de las culturas sobre las que les gustaría investigar.			
	Lista de aspectos culturales que investigar (localización, lengua y cosmogonía, entre otros).			
	Fichas de trabajo que recuperen la investigación realizada.			
	Discusión sobre las características de los programas y guiones de radio.			
	Planificación de la realización del programa de radio y definición del contenido de las secciones a partir de las fichas de trabajo.			
	Guión de radio.			
Cierre	Lectura en voz alta para verificar contenido, orden lógico y coherencia.			
	Producción del programa (grabado o en vivo).			
	Presentación del programa de radio a la comunidad.			

2. Utilicen las columnas de "fechas" y "materiales" para designar el tiempo y los recursos que habrán de utilizar, así como al responsable en cada actividad mencionada, para que sepan qué hacer a lo largo del proyecto. Recuerden que el Taller de crónica, la actividad permanente de la página 253, se realiza de manera paralela al proyecto.

DISCUSIÓN SOBRE LAS DISTINTAS CULTURAS DEL MUNDO QUE CONOCEN

En esta parte del proyecto, pondremos énfasis en la valoración y el respeto hacia las culturas del mundo. Éstos son aspectos fundamentales que favorecen la convivencia armónica entre los individuos, por ello es importante que los conozcas y los comprendas. Asimismo, esta información te será útil para las siguientes actividades del proyecto, y para que realices el programa de radio junto con tu equipo.

Lee el siguiente tema de reflexión para que conozcas más sobre la importancia de la valoración y el respeto a la diversidad cultural.

Valoración y respeto de la diversidad cultural TR

¿Te gusta el cine, escuchar música, leer o visitar otros lugares diferentes de donde vives? ¿O quizá has visitado otros lugares o países, o conoces páginas de internet que hablan de diferentes **culturas**? Entonces sabes que la cultura no es igual entre los pueblos, que todas las personas, grupos y comunidades tienen una manera específica de ver, vivir, comprender y explicar el mundo que habitan, y que, al entrar en contacto, al interactuar unas con otras, las culturas se han enriquecido. La diversidad cultural es la interacción de diferentes



Glosario

Cultura. Para la UNESCO, es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Además de las artes y las letras, abarca los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, entre otros aspectos. (Declaración de México sobre Políticas Culturales, 1982).

Saber más

En 2002, la UNESCO declaró el 21 de mayo como el Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo.

culturas en cualquier parte del mundo, es decir, las múltiples maneras o formas en las que se expresan los grupos y de las sociedades. Se manifiesta por la diversidad del lenguaje, de las creencias religiosas, en el arte, en la música, y en todas formas de la creación humana.

Muchas naciones y personas han entendido que el respeto y la valoración de la diversidad cultural es un factor de cohesión que ayuda a fortalecer el tejido social e impulsar su desarrollo, pues al conocer al otro (a quien es diferente de nosotros), podemos establecer el diálogo, el respeto, la comprensión mutua y la paz. ▣

ACTIVIDAD



- Formen equipos y respondan lo siguiente:
 - ¿Consideran que la valoración y el respeto a la diversidad cultural son factores para el desarrollo social? ¿Por qué?
 - ¿Qué culturas diferentes a la suya conocen? ¿Qué semejanzas y diferencias existen entre ellas? Mencionen algunas y escribanlas en su cuaderno.
- Expliquen, en un resumen: ¿qué significa para ustedes la diversidad cultural y qué ventajas y desventajas representa para la convivencia humana?
- Compartan sus conclusiones con sus compañeros y su profesor.

Fig. 3.19 La diversidad consiste en las variadas formas de expresarse de los diferentes grupos y sociedades.



Glosario

Cosmogonía. Relato mítico relativo a los orígenes del mundo.



Es momento de preparar la discusión sobre las diferentes culturas del mundo. Para ello, crearás un relato sobre alguna cultura que elijas, en el cual considerarás diferentes aspectos, y lo compartirás con tus compañeros de equipo en la siguiente actividad.

ACTIVIDAD



- Comparte con tus compañeros de clase un relato con una duración de aproximadamente cinco minutos, sobre alguna cultura diferente a la mexicana con la que hayas convivido, que conozcas o que consideres que puede resultar interesante para tus compañeros. Para guiar tu relato, toma en cuenta alguno de los siguientes aspectos: religión, lengua, **cosmogonía**, mitos y leyendas, localización, población, organización social, historia, tradiciones, patrimonio cultural, entre otros.
- Para exponer tu relato, puedes emplear el siguiente orden:
 - Nombre de la cultura de la que vas a hablar; en qué país y continente se encuentra.
 - Razones por las que elegiste esa cultura.
 - ¿Qué te llamó la atención sobre la cultura elegida? Por ejemplo, la lengua que hablan, sus costumbres y tradiciones, su historia, su música o su arte, comida vestimenta, leyendas o datos curiosos, historia, entre otros.
 - ¿Qué aspectos comparten con la cultura a la que perteneces? ¿Existen semejanzas o diferencias? ¿Cuáles?
 - Apóyate con imágenes o ejemplos para hacer más ameno e interesante tu relato.
- Finalmente, en un mapamundi identifiquen los países sobre los que hablaron (pueden utilizar alfileres de colores para señalarlos), esto les ayudará a tener presente la gran diversidad cultural de los diferentes pueblos del mundo. Coloquen el mapamundi en un lugar visible de su salón de clases.

Recuerda que este proyecto consiste en elaborar un programa de radio sobre distintas culturas del mundo, por lo que es conveniente que se abarque la mayor diversidad de

ellas. Por ejemplo, podría garantizarse que en todos los relatos del grupo estuvieran representados los cinco continentes habitados: América, Europa, Asia, África y Oceanía. En la siguiente actividad, tú y tu equipo discutirán sobre las culturas del mundo que conocen; para hacerlo, retoma el relato que narraste en la actividad de la página anterior.

ACTIVIDAD



1. Nombren a un moderador que dirija la discusión, y a un secretario o una persona que tome nota de la discusión y elabore un resumen de lo que se discuta.
2. La discusión tomará en cuenta las siguientes preguntas:
 - a) ¿Qué ventajas y desventajas para la convivencia humana tiene la diversidad cultural?
 - b) ¿Qué sentido tiene valorar y respetar la diversidad cultural?
3. Cada miembro del equipo presentará su relato, destacando los principales argumentos que se expusieron acerca de las culturas. No olviden guardar este relato, pues les servirá para trabajar más adelante en el proyecto. El moderador cerrará la discusión con las siguientes preguntas:
 - a) ¿Sabemos lo suficiente acerca de las culturas sobre las que discutimos? ¿Cómo podemos documentarnos más sobre aquellas culturas que nos interesan para desarrollar nuestro programa de radio?
4. Elaboren un listado de estrategias que les servirán para documentarse más sobre alguna de esas culturas. Para tener más opciones de cómo recabar la información sobre la cultura que les gustaría investigar, por ejemplo, podrían acudir a las embajadas, consulados, institutos culturales o representaciones de los países que les interesen; consultar en bibliotecas o en las páginas web de los gobiernos de esos países, entre otras. ¿Cuáles más se les ocurren?

SELECCIÓN DE LAS CULTURAS SOBRE LAS QUE LES GUSTARÍA INVESTIGAR

Ahora vamos a seleccionar las culturas sobre las que investigaremos para elaborar nuestro programa de radio. Para ello, realiza las siguientes actividades.

ACTIVIDAD



- Forma un equipo con tus compañeros.
1. Recuperen la relatoría de la discusión sobre las distintas culturas del mundo que trabajaron en la primera producción parcial. Léanla y comenten qué cultura les gustaría investigar.
 2. Establezcan los criterios para seleccionar la cultura a investigar. Pueden guiarse con las siguientes propuestas:
 - a) Que haya suficiente información sobre ella, pertinente, variable y fácilmente localizable.
 - b) Que ejemplifique claramente la riqueza de la diversidad cultural, sustentada en la valoración y respeto a su **singularidad**.
 - c) Que sean culturas que hayan hecho aportaciones importantes al desarrollo de la humanidad.
 - d) Que sean culturas únicas o en peligro de extinción, por ejemplo, los pueblos originarios de Australia, Japón, de América del Sur, entre otros.
 - e) Procuren que las culturas que elijan sean diversas. Esto se puede lograr si seleccionan culturas de los cinco continentes habitados: América, Europa, Asia, África y Oceanía.
 3. Cuando hayan elegido la cultura sobre la que van a investigar para realizar su programa de radio, márquenla en el mapamundi que elaboraron en la actividad de la página 148.



Fig. 3.20 Los voladores de Papantla mantienen su orgullo y cultura tradicional.

Glosario

Singularidad. Particularidad, distinción o separación de lo común, es decir, las particularidades propias de cada cultura.



Fig. 3.21 La celebración del Día de Muertos es una tradición que tiene su origen en la época prehispánica, y que perdura hasta nuestros días.

4. Expliquen a sus compañeros las estrategias para recopilar la información sobre la cultura del mundo que eligieron. Recuerden que algunas de ellas ya las trabajaron en la primera producción.

Ahora vamos a elegir los aspectos a investigar sobre la cultura seleccionada, para que tengan una guía sobre la información que deben buscar.

LISTA DE ASPECTOS CULTURALES QUE INVESTIGAR (LOCALIZACIÓN, LENGUA Y COSMOGONÍA, ENTRE OTROS)

Ahora que ya discutiste sobre las culturas del mundo que conoces, y que elegiste una para realizar el programa de radio, trabajaremos en la elaboración de una lista de aspectos culturales que consideren importantes para investigar (religión, lengua, cosmogonía, mitos y leyendas, localización, población, organización social, historia, tradiciones, patrimonio cultural, entre otros), y posteriormente recopilaremos la información sobre la cultura seleccionada para elaborar tu programa de radio. Para ello, lleva a cabo la siguiente actividad.

ACTIVIDAD



1. Lean el contenido del cuadro que aparece al final de esta página: "Aspectos a considerar para la investigación sobre una cultura del mundo".
2. Comenten qué aspectos son relevantes para elaborar un listado de características de la cultura que investigarán. Anótenlos en una hoja de rotafolio o una cartulina, y discutan sobre los aspectos que consideren importantes de investigar.
3. Elaboren una lista final de los aspectos que investigarán y decidan cuáles fuentes (impresas, electrónicas o ambas) consultarán para recabar información. Conserven este listado, porque les servirá para organizar la información que recopilen en las fichas de trabajo.
4. Lleven a cabo su investigación y consulten las fuentes que acordaron en el punto anterior. Para agilizar su investigación, cada miembro del equipo puede consultar fuentes distintas y reunir la información extraída de ellas con la que hallaron los demás.
5. Muestran a su profesor los resultados de su investigación, para que les haga comentarios y sugerencias que les ayuden a ampliar o complementar su información.

A continuación se presentan diversos aspectos que aplican a las culturas del mundo para que escojas algunos de ellos y hagas tu listado.

Aspectos a considerar para la investigación sobre una cultura del mundo			
País o cultura:			
Continente:			
Aspectos culturales:			
Localización	Lengua	Cosmogonía	Tradiciones
País	Número de hablantes	Creencias	Patrimonio cultural
Hidrografía		Religiones	Música
Clima	Mitos	Leyendas	Danzas tradicionales
Relieve			Festivales
Litorales			Fiestas
Biodiversidad			Gastronomía típica
Capital			Cantos
División territorial			Artes

Para ejemplificar con el esquema anterior, vamos a elaborar algunas muestras de fichas de trabajo con la cultura mapuche, un pueblo que habita en el sur de Chile, país que, a su vez, se ubica al sur del continente americano.

FICHAS DE TRABAJO QUE RECUPEREN LA INVESTIGACIÓN REALIZADA

Ya eligieron una cultura sobre la cual harán su programa de radio, hicieron una lista de aspectos sobre los cuales investigar, y buscaron información. Ahora, es momento de que **compilen** esa información en fichas de trabajo.

Como lo han estudiado anteriormente, en éstas se registra de manera textual, como resumen o en forma sintética, la información de las fuentes consultadas que servirá para conocer el tema sobre el cual haremos posteriormente el guión radiofónico. El tema y su objetivo en cuanto a la cultura seleccionada, así como el esquema de trabajo, orientarán el acopio de material, que debe buscarse, seleccionarse y recuperarse, e indicarán el orden y la profundidad con la que deseen abordar el tema.

Vestimenta mapuche

El atuendo tradicional de la mujer mapuche se compone de:

El chumal o quetpám o kūpam: es un gran paño cuadrangular de color negro, que en las mujeres envuelve todo el cuerpo a modo de vestido, dejando al descubierto el hombro izquierdo, sujeto con un alfiler o tupu, en el hombro derecho. Su color debe ser tan puro, tan intenso que logre los matices del azul. Este color representa lo positivo, la divinidad o lo sublime, y diferencia edades. El paño sin color o neutro (no teñido), puede ser usado por niños y niñas.

FUENTE: Turismo cultural, *Conociendo la cultura Mapuche*, Chile, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2012. Disponible en: <<http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/02/Gu%C3%ADa-mapuche-para-web.pdf>> (Consulta: 29 de septiembre de 2014.)

ACTIVIDAD



1. Reúnan la información recabada en la actividad de la página 150, y registren en fichas de trabajo aquella que sea más útil para su programa de radio.
2. Numeren las fichas en el orden que ustedes consideren apropiado para presentar la información en el programa de radio. Hagan los cambios y las modificaciones necesarias para que la información quede organizada.
3. Guarden sus fichas y ténganlas disponibles, pues más adelante las ocuparán.

DISCUSIÓN SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PROGRAMAS Y GUIONES DE RADIO

Ahora vamos a analizar cuáles son las características de los programas y guiones de radio, y su importancia en cuanto a los contenidos y la forma de organizar y jerarquizar la información para difundirla.

En principio, vamos a conocer las características y la función de los programas de radio, pues será el medio para difundir los contenidos de las culturas del mundo que hemos investigado.

Características y función de los programas de radio



La radio se define como un medio de comunicación que a través de las ondas hertzianas, y más recientemente, a través de internet, transmite contenidos diversos por medio de voces, música y sonidos. Entre sus principales características destacan:

Glosario

Compilar. Allegar o reunir, en un solo cuerpo de obra, partes, extractos o materias de otros varios libros o documentos.

Regesto. Es el encabezado donde se anota el tema o asunto de la ficha de trabajo.

Contenido. Como esta cita textual es mayor de 40 palabras, se escribe en una nueva línea sin comillas, con una sangría desde el margen izquierdo de 1.3 cm y espaciado sencillo.

Saber más

La primera transmisión de un programa radiofónico en México, tuvo como contenido dos canciones cantadas en vivo, fue la noche del 27 de septiembre de 1921, en una cabina construida en el Teatro Ideal en la Ciudad de México. Se celebraba la Exposición Comercial Internacional del Centenario.



Fig. 3.22 Un programa radiofónico se caracteriza por la organización y fluidez de sus contenidos.

- Es un medio cuyos contenidos consisten en mensajes sonoros que se perciben a través del oído, los cuales permiten recrear mentalmente y de manera ilimitada, los mensajes que se escuchan.
- Es un medio de comunicación inmediato e instantáneo, pues permite transmitir acontecimientos desde el mismo lugar y en el momento en el que se producen.
- Es fugaz, ya que los mensajes en radio nacen y mueren en el momento de la emisión.
- Rompe barreras de acceso, pues llega a todos los públicos, convirtiéndose en una interlocutora real.
- Es un medio que se vincula a lo emotivo y brinda la sensación de compañía, de participación en la emisión.

Debido a estas características, aunadas a su amplia cobertura, fácil transportación, comodidad de uso y economía, tiene múltiples funciones que pueden ser informativas, comerciales, educativas o con fines exclusivamente de entretenimiento. ▣

Ahora veamos la importancia de la radio la comunicación y difusión.

TR **Importancia de los programas de radio como medio de difusión**

La radio es escuchada con los más variados propósitos: para descansar, aprender, bailar, oír música, sentir compañía, animar el ambiente, mantenerse informado, establecer comunicación con personas de lugares alejados, etcétera.

Muchas estaciones de radio han incursionado en la red, a través de internet, para trascender sus fronteras, alcanzar nuevos públicos y contribuir a la difusión de la diversidad cultural.

La radio llega al 99% del territorio nacional, de acuerdo con la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT). Este dato indica que prácticamente llega a todos los sectores y clases sociales, difundiendo todo tipo de información y, evidentemente, de mensajes publicitarios. Un ejemplo del impacto de la radio como medio de difusión, es la lectura que Orson Welles hizo de la novela de H.G. Wells sobre una invasión extraterrestre, *La guerra de los mundos*, en 1938. Welles narró la historia como si fuera verídica, pues lo hizo a manera de noticia. Los habitantes de Nueva York, al pensar que la invasión efectivamente estaba ocurriendo, salieron alarmados a las calles y saturaron las líneas telefónicas de las estaciones de policía y las redacciones de los periódicos. Fue uno de los casos más famosos de histeria colectiva.

La radio es un medio masivo de gran importancia para la sociedad, pues transmite información y contenidos rápidamente a una gran cantidad de personas, y es de esta manera que la población se mantiene informada sobre acontecimientos políticos, sociales, culturales o de cualquier otra índole, además de que es una forma de entretenimiento y, en algunos casos, una vía para la interacción de diferentes personajes con los radioescuchas. ▣

ACTIVIDAD



1. Reúnanse en equipo y discutan sobre lo siguiente:
 - a) ¿Cuál es la importancia de los programas de radio como medio de difusión? ¿Por qué lo consideran así?
 - b) ¿Consideran que la radio contribuye a la difusión de la diversidad cultural? ¿Por qué?
 - c) ¿Por qué se necesita elaborar un guión para realizar un programa de radio?
 - d) ¿Qué contenidos se consideran en la elaboración de un guión de radio?
2. Anoten las ideas surgidas de esta discusión y, con base en ellas, elaboren una conclusión.

Enlázate

Te recomendamos visitar la página: <<http://www.uv.mx/veracruz/itunes-uv-veracruz/como-publicar/como-realizar-un-guion-para-radio/>>

Observa el video de cómo realizar un guión y coméntalo con tus compañeros.

(Consulta: 30 de septiembre del 2014.)

3. Compartan su conclusión con otros equipos y con el profesor; pongan atención en las semejanzas y diferencias entre los resultados de las discusiones que llevaron a cabo.

PLANIFICACIÓN DE LA REALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE RADIO Y DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DE LAS SECCIONES A PARTIR DE LAS FICHAS DE TRABAJO

En esta actividad planificaremos la realización del programa de radio, para lo cual vamos a recuperar las fichas de trabajo que elaboramos conforme al esquema de trabajo definido, y que contiene los aspectos culturales que elegimos para nuestro programa de radio.

ACTIVIDAD



1. Recupere las fichas de trabajo que elaboraron en la actividad de la página 151.
2. Analicen sus fichas de trabajo y verifiquen que contengan la información necesaria sobre los aspectos que investigaron de la cultura que escogieron para su programa de radio.
3. Para estructurar su plan de trabajo, pueden utilizar el siguiente cuadro:

Actividad	Recursos y materiales	Observaciones
1. Determinar la audiencia a quien se dirigirá el programa.		
2. Objetivos y metas que pretendemos lograr.		
3. Tema general y temas específicos que abordarán en su programa.		
4. Secciones que contendrá.		
5. Formato radial que utilizaremos (en vivo o grabado).		
6. Elaboración del guión radiofónico.		

4. Adapten y modifiquen el cuadro según sus necesidades o expectativas.
5. Una vez que planifiquen las actividades que van a desarrollar, ¡manos a la obra!

Para que sepan cómo elaborar el guión de su programa de radio, así como las partes de las que consta y la información que deben incluir en él, lean el siguiente tema de reflexión.

TR Sistematización de información del discurso oral

El recurso que permite la sistematización del discurso oral es el guión radiofónico. En él se condensan todas las ideas previas: las que tomaron forma en el tema de investigación, y que se concretaron en las fichas de trabajo, las que surgieron del análisis de la audiencia, del formato seleccionado, entre otros.

El guión de radio, TV o cine, consta de dos columnas, en la primera se anotan las indicaciones técnicas o instrucciones de la producción, tipos de secciones, música, duración, etcétera, y en la segunda el audio, esto es, lo que van a decir los locutores.

La cortinilla separa las secciones, noticias o partes o de la emisión. Se especifica el tiempo de duración

Ejemplo de guión radiofónico	
Indicaciones técnicas	Audio
CONTROL: Entra música tradicional chilena, 5 segundos. Enseguida, bajar volumen y mantenerla de fondo. Entran locutores(as).	El locutor introduce los temas a tratar. Locutor 1: Me acompaña en el micrófono mi compañero Juan Ontiveros.
	Locutor 2: Hola, Leticia, buenos días, es un gusto saludarte.
CONTROL: Entra fondo musical: "Si vas para Chile".	Locutor 1: También nos acompaña en los controles, en cabina, Carmen Zavala, quien nos mostrará la música que hemos seleccionado para esta ocasión.
CORTINILLA, 5 segundos. Entra cápsula: "Chile, largo pétalo de mar y vino y nieve" Entra fondo musical: "Si vas para Chile" Entra fragmento del poema de Pablo Neruda: "Cuándo de Chile".	"Cuándo de Chile" OH Chile, largo pétalo de mar y vino y nieve, ay cuándo ay cuándo y cuándo ay cuándo me encontraré contigo, enrollarás tu cinta de espuma blanca y negra en mi cintura, desencadenaré mi poesía sobre tu territorio. [...]

Saber más

En México, la actividad del locutor está regulada por los artículos 84 a 89 de la Ley Federal de Radio y Televisión que establece:

"En las transmisiones de las difusoras solamente podrán laborar los locutores que cuenten con certificado de aptitud".

Fuente: <http://normatecainterna.sep.gob.mx/work/models/normateca/Resource/222/3/imagenes/ley_federal_radio_televisión.pdf>

(Consulta: 13 de enero de 2015.)

FUENTE: Neruda, Pablo, "Cuándo de Chile". Disponible en: <<http://www.poemas-del-alma.com/pablo-neruda-cuando-de-chile.htm#ixzz2VBHDcOV2>> (Consulta: 3 de junio de 2013.)

Como observaste en el ejemplo de guión anterior, la información destinada al discurso oral debe estar organizada y jerarquizada adecuadamente para que las personas que intervienen en la realización de un programa de radio, sepan qué, cómo y en qué momento hacer lo que les corresponde. ■

ACTIVIDAD



Comenten en equipo lo siguiente, y hagan un resumen con sus conclusiones.

1. ¿Qué otros aspectos serán necesarios para sistematizar la información del discurso oral?
2. ¿Cuál es la utilidad de sistematizar la información del discurso oral?

GUIÓN DE RADIO

Ya que saben cómo se sistematiza el discurso oral para un programa de radio, es momento de que elaboren el guión, que es una herramienta que les ayudará a organizar la información registrada en las fichas de trabajo, y a planear los tiempos de intervención, los recursos que utilizarán y los contenidos que transmitirán en el programa. Para hacerlo, lleven a cabo la siguiente actividad.

ACTIVIDAD



1. Recuperen la información sobre la cultura elegida que registraron en las fichas de trabajo.
2. Decidan qué recursos del lenguaje radiofónico utilizarán en su programa radiofónico.
3. Elaboren un borrador de su guión de radio y verifiquen que contenga los elementos mostrados en el ejemplo de la página 154.
4. No olviden anotar la duración de cada sección en la columna de indicaciones técnicas, ya que los tiempos en radio son muy cortos y las producciones deben planearse muy bien para no excederse en la duración de su programa.
5. Planeen la participación de cada uno de los integrantes de la producción del programa: quiénes serán los locutores, quién el técnico, el musicalizador, los reporteros, etcétera. Considérenlos en el guión de radio.
6. Elaboren su guión radiofónico y muéstrenlo a su profesor. Incorporen las correcciones y sugerencias que haga a su trabajo.

Uso del lenguaje radiofónico

TR

Como ya lo habíamos mencionado, en el lenguaje radiofónico interactúan las palabras, la música y los sonidos. Asimismo, para organizar los contenidos de un programa, en los guiones de radio se emplean palabras especializadas o tecnicismos, los cuales ayudan a las personas que intervienen en el programa a saber lo que tienen que hacer o decir, así como la duración de sus intervenciones.

Analiza el ejemplo de la siguiente página de un guión de radio sobre el Día de Muertos en nuestro país, en el cual se incluyen algunos tecnicismos propios del lenguaje radiofónico. Pon atención en la manera en la que se redactan las indicaciones y las palabras que se emplean para ello.



Fig. 3.23 La revisión del guión radiofónico es importante para evitar errores al momento de grabar o hacer la transmisión.

Enlázate

Para saber más sobre los elementos que intervienen en un programa radiofónico y en el guión que se debe hacer, puedes consultar el siguiente sitio:
http://www.avcanillejas.org/docs/PROYECCION_DE_UN_PROGRAMA_DE_RADIO.pdf
 (Consulta: 1 de octubre de 2014.)

En control se ubican las indicaciones para el operador, que pueden ser: música y efectos de sonido.

La entradilla es un diálogo breve, a manera de introducción, con el cual se pretende captar la atención y despertar el interés de los radioescuchas.

Los efectos de sonido ambientan la narración.

Título del programa: "Día de Muertos"	
Indicaciones técnicas	Audio
CONTROL: entra música 3 segundos, <i>The feathered snake</i> (Jorge Reyes). Enseguida, bajar volumen y mantenerla de fondo.	<i>The feathered snake</i> (Jorge Reyes).
ENTRADILLA: Entra DECLAMADOR, 29 segundos.	DECLAMADOR (ECO): Somos mortales... Como una flor nos iremos secando aquí sobre la tierra... Meditadlo, señores águilas y tigres. Aunque fuerais de jade o de oro, también iréis al lugar de los descansos.
Entra LOCUTORA 21 segundos. CONTROL: entra música, <i>El muerto</i> , 3 segundos, enseguida, bajar volumen y mantenerla de fondo.	LOCUTORA: Para los aztecas, los mayas y los pueblos indígenas del antiguo México, la muerte no era el fin, sino el paso hacia una vida mejor. Cuando alguien moría, organizaban fiestas para animar al espíritu en su largo viaje por los nueve ríos de Chignahuapan.
ENTRADILLA: entra VIEJO, 13 segundos.	VIEJO: Nuestros abuelos creían que la vida en el más allá dependía de cómo habías muerto, no de cómo habías vivido. No esperaban castigos, sino alegrías.
ENTRADILLA: entra efecto jadeos de parto, sollozos de mujeres, 3 segundos. CONTROL: entra música 3 segundos, <i>The feathered snake</i> (Jorge Reyes). Enseguida, bajar volumen y mantenerla de fondo. Entran LOCUTORES, 25 segundos.	MUJER 1: Pobrecita, no pudo aguantar el parto. MUJER 2: Pero ahora se convertirá en estrella y andará por los cielos junto a Quetzalcóatl. VIEJO: Si morían bebés, sus almas iban a Chichihualco, donde se alimentaban eternamente del árbol de la leche... [continúa]

El volumen de la música puede aumentar o disminuir, según las indicaciones del guión.

La voz con efecto de eco le da un toque de misterio al poema mexicana.

La locutora narra en pequeñas cápsulas la información sobre el tema.

Los diferentes personajes que dramatizan el tema, lo hacen más interesante y cautivan el interés.

ADAPTADO DE: <http://www.radialistas.net/articulo/la-muerte-no-es-espanto/>
 (Consulta: 30 de septiembre de 2014.)

Para elaborar sus borradores del guión radiofónico, pueden utilizar este formato y adecuarlo o modificarlo según sus necesidades. 

ACTIVIDAD



- Comenten en equipo lo siguiente:
 - ¿Cuál es la utilidad del lenguaje radiofónico en la elaboración de un programa radiofónico?
 - ¿De qué manera incorporarán el lenguaje radiofónico en el guión para realizar su programa?
- Escriban entre todos una conclusión sobre lo comentado.

Organización y jerarquización de información para su difusión



Como se ha dicho, el esquema de trabajo permite llevar un orden lógico de la información, y ayuda a organizarla y a jerarquizarla. Esto es crucial en la selección de la información adecuada, para elaborar nuestro guión de radio. La claridad, pertinencia y, sobre todo, la coherencia de la información que difundamos, son fundamentales para atraer la atención de las audiencias.


Observemos el siguiente ejemplo de un guión de un programa de radio, para que conozcan la manera en la que se jerarquiza la información para su difusión.

Título del programa: "Conoce a los mapuches"	
LOCUTOR(A) 1: Mariana	
LOCUTOR(A) 2: Jesús	
OPERADOR: Alejandro	
Fecha de transmisión: 18 de enero	
Indicaciones técnicas	Audio
ENTRADILLA: entra fondo musical: "Si vas para Chile", 10 segundos.	LOCUTOR 1: Bienvenidos a su programa "Conoce a los mapuches".
CONTROL: cortinilla musical.	LOCUTOR 2: Un recorrido por nuestro bello país: Chile y nuestra arraigada cultura.
CONTROL: 5 segundos de música de fondo: "Mi banderita chilena", cueca tradicional.	LOCUTOR 1: Comenzamos con nuestro programa de radio enviando un saludo y deseando un feliz día para todos nuestros radioescuchas. Esperamos que este programa sea de su agrado.

Glosario

Cueca. Baile nacional chileno, el cual representa el cortejo de un hombre a una mujer.

Título del programa: "Conoce a los mapuches"	
Indicaciones técnicas	Audio
CONTROL: 30 segundos de música tradicional chilena de fondo.	LOCUTOR 2: Muchas gracias por acompañarnos, el día de hoy tendremos un programa muy interesante, hablaremos sobre nuestro importante patrimonio cultural, tradiciones, sitios de interés, gastronomía y otros importantes temas relacionados con un pueblo que vive en Chile: los mapuches.

Habrás notado que los elementos del programa radiofónico están estructurados de manera que haya fluidez, pues guardan un orden lógico y se organizan en forma jerárquica para hacer atractivo el programa y atrapar la atención del escucha. 

Enlázate

Para escuchar las diferentes modulaciones de voz en una producción radiofónica, escucha el programa "La muerte no es espanto", radio clip del cual ejemplificamos su guión radiofónico, consúltalo en: <http://www.radialistas.net/articulo-la-muerte-no-es-espanto/> (Consulta: 28 de septiembre de 2014.)

ACTIVIDAD



- Respondan las siguientes preguntas y comenten sus respuestas:
 - ¿Cuál es la utilidad del esquema de trabajo en la organización de la información?
 - ¿Para qué sirve ordenar y jerarquizar la información?
- Compartan con sus compañeros de clase sus conclusiones.
- Elaboren un breve resumen sobre la utilidad de la organizar y jerarquizar la información para su difusión. Compartan sus conclusiones.

Es conveniente que analicen la importancia de la organización y la jerarquía en una discusión grupal, para lo cual deberán nombrar a un moderador que dirija la reunión y a un secretario que tome nota de la discusión y elabore un resumen de ello.

ACTIVIDAD



- Recuperen el borrador del guión de radio que elaboraron en la actividad de la página 155.
- Revisen que la información que contiene está ordenada y jerarquizada adecuadamente. También, verifiquen si hace falta incluir información o si es necesario corregir algo. Asimismo, revisen que se utilizó adecuadamente el lenguaje radiofónico, para que a todos les quede claro lo que les corresponde hacer.
- Modifiquen los aspectos que sean necesarios e incluyan la información que haga falta. Hecho esto, elaboren la versión final de su guión de radio.

LECTURA EN VOZ ALTA PARA VERIFICAR CONTENIDO, ORDEN LÓGICO Y COHERENCIA

Ahora vamos a verificar que el contenido de nuestro guión tenga orden lógico y coherencia. Para ello, realizaremos una lectura en voz alta ante nuestros compañeros.

Una voz bien utilizada permite expresar y transmitir infinidad de emociones, sensaciones y matices diferentes. Esto hace al mensaje más atractivo e impactante para la gente que lo escucha. Modular la voz, por ejemplo, permite expresar diferentes estados de ánimo: la tristeza debe sonar muy diferente la alegría, la esperanza, la ira, la pena o la sorpresa.

La dicción y entonación de la palabra permite dar la claridad necesaria para que sea entendida por los oyentes, evitando confusiones o preguntas como "¿qué dijo?".

Otras razones para leer en voz alta nuestro guión es la verificación de la coherencia en la redacción del guión, la secuencia de aparición de las diferentes secciones, así como la modulación y entonación de los locutores. Para lograr lo anterior, lleven a cabo la siguiente actividad.

ACTIVIDAD



- Soliciten a su profesor que funja como moderador de la actividad. Cada equipo leerá en voz alta su guión. Para ello, organicéense como si fueran a hacer el programa de radio en vivo.
- Lean su guión en voz alta ante los demás equipos y su profesor, para que les hagan comentarios y sugerencias que les ayuden a mejorar el contenido de su escrito. Tomen en cuenta los siguientes aspectos:
 - Que los contenidos desarrollados en el guión sean pertinentes al tema general y a los temas específicos.
 - Verifiquen que sean comprensibles y que estén abordados en forma lógica y coherente.
 - Verifiquen que haya una integración creativa de los diversos componentes del lenguaje radiofónico: palabras, música y sonidos, para hacer más atractivo el programa.
- Con el fin de que tomen nota de las observaciones; que los demás compañeros hagan a su guión, nombren a un secretario que las sistematice y las interprete para incorporarlas a su trabajo.
- Finalmente, incorporen las observaciones a su nuevo guión y ¡ánimo!, están a punto de concluir su trabajo.

En temas anteriores vimos cómo la voz humana, a través de un programa de radio, transmite diferentes sensaciones al oyente y establece una interacción con él, contribuyendo a estrechar lazos comunicativos entre el medio y el receptor. Ahora es momento de explicar los cambios que es necesario hacer para traducir el lenguaje escrito al lenguaje oral. Para ello, lee el siguiente tema de reflexión.

Cambios que se requieren para transitar del lenguaje escrito al oral

En cierta forma, lo que se escribe es para el oído, sin embargo, trasladar el lenguaje escrito al lenguaje oral no es fácil, porque los mensajes deben ser redactados de manera clara y sencilla. Por lo anterior, hay que hacer los cambios necesarios para transitar del lenguaje escrito al oral, asegurar la comprensión del mensaje a través de la palabra del locutor, para que llegue hasta nuestros oídos. Por eso, los textos deben ser escritos para hablar, considerando lo que esto conlleva, y no tanto para ser leídos. Es por ello que, al grabar o presentar en vivo el programa de radio, se hace necesario un lenguaje fluido y las entonaciones correctas por parte de los locutores, para atrapar la atención del escucha.

Los textos deben escribirse recordando que serán leídos en voz alta y transmitidos para que sean escuchados; recibidos por infinidad de personas que están en otra parte, así que para que sean captados deben ser atractivos, claros y sin ambigüedades. De esa manera podrán lograr su cometido.

Para lograr una redacción que tenga sentido y significado, es importante que, antes de escribir, determinemos los contenidos que van a conformar el programa radiofónico, así como el orden en que van a aparecer estas ideas (cronológico, por importancia informativa, etcétera). Tal como lo trabajaste en el tema de reflexión "Organización y jerarquización de información para su difusión" de la página 157.

Enlázate



Para complementar o ampliar la información sobre la cultura del mundo que elegiste, puedes consultar los sitios o portales oficiales de los gobiernos de los países en los que habitan las culturas elegidas, por ejemplo, el del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile:

<<http://www.cultura.gob.cl>>

O el sitio oficial de la embajada de Australia en México:

<<http://www.mexico.embassy.gov.au/mctycastellano/australia.htm>>

(Consulta: 1 de octubre de 2014.)

Enlázate



Para grabar su programa de radio, pueden utilizar las aplicaciones y programas disponibles en las siguientes páginas de internet:

<<http://www.podomatic.com/login>>

<<http://soundcloud.com/>>

<<http://vocaroo.com/>>

(Consulta: 1 de octubre de 2014.)

PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA (GRABADO O EN VIVO)

Con estas actividades podrán desarrollar el producto final del proyecto: la producción de un programa de radio sobre alguna cultura del mundo. Determinen la duración del programa y si lo harán en vivo o será grabado.

TR Empleo de las TIC para recabar y difundir información



Fig. 3.24 Las páginas electrónicas de instituciones educativas y culturales, son la mejor opción para llevar a cabo una investigación.

Al igual que lo han hecho en otros proyectos, saben que pueden recurrir a bibliotecas, centros de información o investigación, para consultar fuentes bibliográficas, hemerográficas, iconográficas, videográficas, etcétera, y extraer la información que les ayudará a desarrollar su programa de radio.

En la actualidad, las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) no nos resultan ajenas, ya que están presentes en nuestra vida cotidiana. Debemos aprovechar esta ventaja para recabar la información que sea más útil

y pertinente para nuestro programa de radio. Sin embargo, las TIC no sólo son útiles para obtener información, sino para difundirla. En internet hay varias páginas que contienen aplicaciones y programas para grabar audio, lo cual les puede ser de utilidad para la realización y difusión de su programa de radio.

En este caso, lo que debemos cuidar es que la información sea confiable y provenga de sitios web de instituciones gubernamentales, académicas o culturales.

Tomen en cuenta que la inmensa cantidad de información generada en internet nos obliga a ser selectivos y a emplear adecuadamente esos recursos tecnológicos, potenciando las posibilidades educativas; no se deben ver únicamente como simples medios de entretenimiento o como medios de interacción social, por ejemplo, sumar amigos virtuales.

ACTIVIDAD



Ahora que ya conocen la importancia de utilizar los recursos de las TIC en la recopilación de la información para su proyecto, están listos para aplicar sus conocimientos en la siguiente actividad.

1. Comenten lo siguiente:

- ¿Cuál es la utilidad del esquema de trabajo en la recopilación de la información?
- ¿Cuál es la utilidad de las TIC para recabar la información sobre las culturas del mundo?
- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas en la utilización de las TIC?

2. Compartan con sus demás compañeros de clase sus conclusiones.

Biblioteca

Te recomendamos la siguiente obra:
 Becoña Iglesias, Elisardo, *Adicción a las nuevas tecnologías*, México, SEP-Nova Galicia Ediciones, 2007.
 En ésta encontrarás los adelantos tecnológicos que habitualmente se utilizan de una manera adictiva y de los riesgos que esto implica.

Interacción virtual TR

Cuando se habla de interacción virtual se sugiere la existencia de algún tipo de actividad comunicativa llevada a cabo por dos o más participantes que se relacionan de manera indirecta, mediada por algún dispositivo artificial de interacción, en este caso, el radioescucha y el medio representado por la radio.

La radio, desde sus inicios, contribuyó a estrechar los lazos entre los oyentes y las emisoras, pues al ser un medio que trasciende fronteras, las distancias geográficas se acortaron y permitieron interactuar aun sin conocerse. Basta mencionar los clubes de radioaficionados que, a través de cartas, establecían contacto con las emisoras.

Con la radio no sólo escuchamos, también imaginamos e incluso usamos los recursos tecnológicos para entablar una relación con el medio: a través de cartas, llamadas telefónicas, correos electrónicos y mensajes vía celular.

En el caso del programa de radio, éste permitirá a los radioescuchas conocer distintas culturas del mundo y valorar la riqueza y la importancia de la diversidad cultural. A través de un programa radiofónico, es posible conocer, imaginar, dialogar y tener contacto con una cultura diferente a la nuestra.

La interacción virtual estará presente en la medida en que logremos captar la atención y el interés por los contenidos de nuestro programa de radio. ▣

ACTIVIDAD



- Recuperen la versión final del guión de radio que elaboraron en la actividad de la página 159, así como la planificación realizada en la actividad de las páginas 152 y 153.
- Escriban en el guión y en el cuadro planificador, los nombres de los miembros del equipo, de acuerdo con las actividades que le correspondan a cada quien.
- Lleven a cabo la producción de su programa. Si lo presentarán en vivo, consigan todos los recursos que necesitarán, como la música, los sonidos ambientales, entre otros. Si el programa es grabado, procedan a hacerlo en la forma que ustedes determinen, ya sea que utilicen una grabadora o se ayuden de algunas páginas de internet para grabar audio.
- Verifiquen que todos los contenidos del programa de radio estén en orden dentro del guión, y que cada miembro del equipo cuente con una copia de éste para que tenga en cuenta lo que le corresponde hacer.
- Preparen y organicen todos los contenidos, recursos y elementos que incluirán en su programa, pues los emplearán en el producto final de este proyecto.

Biblioteca

Te recomendamos el libro:
 Platt, Richard e Ian Maclurin, *Comunicación de los jeroglíficos a los hipervínculos*, México, SEP-Altea, 2005.
 Con esta obra harás un recorrido desde los primeros momentos del lenguaje hasta la utilización de los hipervínculos.

¿Qué aprendimos?

Para reconocer las habilidades y aprendizajes adquiridos en esta segunda etapa, copia en tu cuaderno la siguiente tabla y marca con una "X" la casilla que corresponda a tu aprendizaje. Después, fundamenta con un breve comentario lo que señalaste en el recuadro correspondiente.

MI conocimiento acerca de...	Insuficiente	Suficiente	Excelente
Los aspectos culturales de una cultura del mundo.			
Los recursos prosódicos y expresiones para mantener la atención del público.			
El trabajo de investigación en equipo, en grupo y con el maestro.			
Los efectos de los aspectos culturales de la nación investigada.			

PRODUCTO FINAL



PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA DE RADIO A LA COMUNIDAD

Elaboremos nuestro producto final

- Analicen la conveniencia de presentar el programa de radio en vivo o que sea grabado.
- Si es en vivo, verifiquen que cuenten con los recursos técnicos y humanos para hacerlo. Es recomendable que hagan una prueba piloto para que prevean los contratiempos y eventualidades que podrían surgir al momento de transmitir el programa.
- Si el programa es grabado, es importante verificar que se cuente con los recursos técnicos para reproducirlo. Una vez que lo hayan hecho, lleven a cabo la grabación, y escúchenlo antes de presentarlo, para que corrijan o modifiquen los aspectos que sean necesarios.
- Una vez que determinen cómo producirán su programa, recuperen la organización que ya habían preparado en el guión radiofónico. Organícense con base en el plan trazado, y desarrollen las actividades de acuerdo con las responsabilidades asignadas para cada una de ellas: quiénes serán los locutores, el técnico, el musicalizador, los reporteros, etcétera.
- Determinen la duración del programa, fecha, hora y lugar de la transmisión; o de la grabación y difusión del programa de radio.
- Analicen junto con su profesor y sus compañeros la manera más idónea para invitar a la comunidad a que escuchen su programa de radio y elijan la más viable.

Socialicemos el producto

- Con la ayuda de su profesor, determinen en grupo cuál sería la manera más adecuada de compartir con la comunidad su programa de radio sobre las diversas culturas del mundo. Pueden difundirlo en la escuela o subirlo a internet para que lo escuche más gente. Discutan cuáles serían las ventajas y desventajas de optar por cada una de estas opciones.

- Si su programa es en vivo y frente a un público, no olviden colocar el mapamundi con las culturas del mundo sobre las que se produjeron los programas radiofónicos. Esto ayudará a visualizar la inmensa diversidad cultural del mundo. Es recomendable explicar que la intención de este proyecto es valorar y respetar las diversas manifestaciones culturales del mundo.
- Determinen cómo difundirán la invitación en la comunidad para escuchar su programa de radio.

AUTOEVALUACIÓN

Evalúa tus aprendizajes en este proyecto. Para hacerlo, deberás reflexionar sobre si lograste o no adquirir nuevos conocimientos y los pusiste en práctica. Lee con atención y marca con una "X" tus avances.

En el desarrollo de este proyecto logré...	Sin lograr	En proceso	Logrado
Identificar y realizar los cambios necesarios para transitar del lenguaje escrito al oral, empleando recursos prosódicos.			
Jerarquizar y discriminar información para producir un programa de radio.			
Valorar la utilidad de las TIC como fuentes y medio de información, al producir un programa de radio.			
Valorar y respetar las diversas manifestaciones culturales del mundo.			

COEVALUACIÓN

En esta parte, uno de tus compañeros evaluará tu colaboración en este proyecto. Pídele que conteste en tu libro marcando con una "X" lo que considera que hiciste.

Consideras que tu compañero...	Con frecuencia	A veces	Nunca
Colaboró desde el inicio hasta el final del proyecto.			
Participó en las discusiones sobre las características de los programas y guiones de radio.			
Aportó ideas en cada una de las actividades.			

HETEROEVALUACIÓN

Con el propósito de conocer qué tanto has logrado los aprendizajes esperados, contesta las siguientes preguntas y solicita a tu profesor que las evalúe.

- Explica qué significa la diversidad cultural, y las ventajas que ésta tiene para la convivencia humana.

- Explica cuáles son las características y función de los programas de radio.

- Explica cuál es la importancia del empleo de las TIC como fuentes y medios para producir un programa de radio.

- Explica qué diferencias existen entre el lenguaje radiofónico, el lenguaje oral y el lenguaje escrito.

EVALUACIÓN DEL PRODUCTO

Al finalizar su trabajo, es necesario que revisen, junto con su profesor, la producción del programa de radio sobre alguna cultura del mundo.

- Formen equipos y anoten a continuación lo que discutan y acuerden.

- Comenten en grupo si la manera que eligieron para compartir con la comunidad su programa de radio sobre alguna cultura del mundo fue la adecuada. Intercambien opiniones y argumentos del porqué.

- Concluyan con sugerencias a tomar en cuenta para mejorar el trabajo en este tipo de proyectos.

BLOQUE

4

PROYECTO 10.
Lecturas valorativas
para hacer crucigramas.

Ámbito:
Estudio

**Práctica social del
lenguaje:**
Elaborar mapas
conceptuales para la
lectura valorativa.

Actividad permanente:
Club de lectores.

PROYECTO 11.
Selección y leo
fragmentos de una obra
teatral.

Ámbito:
Literatura

**Práctica social del
lenguaje:**
Lectura dramatizada de
una obra de teatro.

Actividad permanente:
Cine debate.

PROYECTO 12.
Difundo un problema de
mi comunidad en una
historieta.

Ámbito:
Participación social

**Práctica social del
lenguaje:**
Elaborar una historieta
para su difusión.

Actividad permanente:
Círculo de análisis
periodístico.

PROYECTO 10. Lecturas valorativas para hacer crucigramas

Ámbito: Estudio

Práctica social del lenguaje: Elaborar mapas conceptuales para la lectura valorativa.

En este proyecto aprenderé a:

- Abstracter información de un texto para elaborar definiciones de conceptos.
- Utilizar el concepto de sinónimos y antónimos como recurso para construir crucigramas.
- Establecer relaciones entre conceptos en un mapa conceptual.

Saber más

La creación constante de mapas conceptuales es útil para visualizar y sintetizar conceptos importantes, desarrollar tu capacidad de percepción, incrementar tu capacidad de reflexión y de análisis de la información.

Presentación

Los mapas conceptuales son de gran utilidad para la construcción de tus aprendizajes, pues sirven para organizar información de forma fácil y práctica. En este proyecto conocerás en qué consisten, cuáles son sus características y cómo se utilizan en la lectura valorativa de diversos temas.

También estudiarás distintos temas de reflexión acerca de los mapas conceptuales y los elementos que lo conforman, con lecturas y ejemplos para que elabores tus propios mapas. Asimismo, llevarás a cabo actividades que te ayudarán a enriquecer los aprendizajes y habilidades sobre cómo se establecen relaciones entre conceptos.

De esa manera, al finalizar el proyecto, crearás como producto final algunos crucigramas para intercambiar y resolver con tus compañeros de grupo, en los que habrás de reflejar el aprendizaje de las relaciones fonéticas y gráficas entre conceptos.



LO QUE SÉ



Antes de iniciar el trabajo de este proyecto, es necesario que reflexiones acerca de lo que conoces sobre los mapas conceptuales y la lectura valorativa. Para ello, lee detenidamente cada pregunta y responde en tu cuaderno:

1. Explica qué es un mapa conceptual.
2. De acuerdo con lo que sabes, describe la función de un mapa conceptual.
3. ¿Qué es la lectura valorativa?
4. ¿Qué relación crees que existe entre la lectura valorativa de un texto y la elaboración de mapas conceptuales?

Luego de que hayas respondido cada una de las preguntas, comparte tu trabajo con tu profesor y compañeros de clase, para que, entre todos, encuentren rasgos en común y complementen sus respuestas.

ORGANICEMOS EL TRABAJO



Es momento de que organices las actividades que llevarás a cabo durante el proyecto de acuerdo con la fase a la que pertenezca. Para hacerlo:

1. Forma un equipo de trabajo con algunos compañeros y reproduzcan en sus cuadernos o en una hoja tamaño carta la tabla que aparece en la siguiente página.

Desarrollo del proyecto		Fechas	Materiales	Responsable de la actividad
Fase	Producciones			
Inicio	Qué sabemos del mapa conceptual y organización del proyecto.			
Desarrollo	Selección y lectura de textos a partir de un campo conceptual definido.			
	Lista de palabras más relevantes del campo conceptual.			
	Mapa conceptual que establece relaciones entre conceptos.			
	Definición de conceptos a partir de mapas conceptuales.			
Cierre	Borradores de crucigramas.			
	Crucigramas para intercambiar y resolver en el grupo.			

2. Utilicen las columnas de “fechas” y “materiales” para designar el tiempo y los recursos que habrán de utilizar en cada actividad mencionada, para que sepan qué hacer a lo largo del proyecto. Recuerden que el Club de lectores, la actividad permanente de la página 257, se realiza de manera paralela al proyecto.

SELECCIÓN Y LECTURA DE TEXTOS A PARTIR DE UN CAMPO CONCEPTUAL DEFINIDO

Para elaborar mapas conceptuales es necesario que conozcas la importancia de hacer lecturas valorativas de los textos que desarrollan conceptos, y que identifiques el campo conceptual al que éstos pertenecen. Un campo conceptual es un conjunto de conceptos relacionados con una misma temática. El siguiente tema de reflexión te dará algunas pautas para extraer conceptos de un texto.

Estrategias para la lectura valorativa de textos que desarrollan conceptos

TR

Debido a la naturaleza estructural de los textos, hay distintas formas de extraer información durante la lectura de los mismos, tales como: búsqueda de la relación del título con el contenido, identificación de palabras clave. A veces, también encontramos palabras o frases que introducen una caracterización a través de la analogía o símil (como, por ejemplo).

Para comprender cómo funciona un concepto dentro del texto, debemos ubicar las ideas principales y secundarias que ayudan a construir una jerarquía en el manejo de las ideas que dirigen el texto, o identificar las frases u oraciones que nos indican cómo debemos entender un concepto, ya que a veces éste puede adquirir muchos matices, dependiendo del contexto en el que se use.

Otras estrategias útiles que pueden llevarse a cabo una vez que se siguieron las anteriores, son las siguientes:

- **Elaboración de glosarios** en los que se parafraseen los conceptos más importantes de la lectura.
- **Redacción de resúmenes** conservando el texto original, pero rescatando aquella información que facilite la comprensión no sólo de los conceptos por separado, sino del texto en general.



El año nos indica la vigencia del concepto a tratar. Los datos de porcentaje son maneras de representar el fenómeno que tratamos.

Identificación de verbos copulativos y/o palabras y frases que introduzcan una analogía.

Relación del título con las palabras clave en el texto.

México, cuarto lugar mundial en **obesidad infantil**

Al 2012, México ocupa el cuarto lugar en **obesidad infantil**, superado por Grecia, Estados Unidos e Italia. El 70% de la población adulta en nuestro país sufre de sobrepeso. En México la obesidad ha afectado más a las mujeres ya que el 34% sufre de sobrepeso en comparación con los hombres que son un 24.2% de la población. Hoy en día nos encontramos en segundo lugar de los países con mayor índice de obesidad en su población con el 30%. Superado de nuevo por Estados Unidos de América con el 33.8%, según datos dados a conocer por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

La obesidad y el sobrepeso se definen como una acumulación anormal o excesiva de grasa que puede ser perjudicial para la salud; de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), el sobrepeso se define como un Índice de Masa Corporal (IMC) igual o superior a 25, y la obesidad como un IMC igual o superior a 30.

FUENTE: Asociación Mexicana de las Naciones Unidas, "México, cuarto lugar en obesidad infantil". Disponible en: <http://www.amnu.org.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=31:articulo-2&catid=10:articulos&Itemid=82> (Consulta: 28 de julio de 2014).

Ahora responde en tu cuaderno y luego comparte con tu profesor y compañeros la respuesta a las siguientes preguntas:

1. ¿Son adecuadas las estrategias utilizadas en el ejemplo para extraer conceptos relevantes? ¿Por qué?
2. Menciona algún concepto que no se haya señalado, pero que consideres importante en el texto que acabas de leer.

Para poder elaborar mapas conceptuales, conceptos y crucigramas por ti mismo, es importante que primero leas y selecciones distintos textos a partir de un campo conceptual que tú mismo defines.

ACTIVIDAD



1. Reúnete con algunos de tus compañeros para formar un equipo de trabajo.
2. Cada miembro del equipo deberá proponer un tema o campo conceptual a partir del cual podrán elegir los textos que usarán a lo largo de este proyecto. A manera de ejemplo, elegimos el tema de la obesidad en México, pero ustedes pueden seleccionar el que les parezca más interesante.



Fig. 4.1 La Biblioteca de Aula o Escolar es ideal para realizar una búsqueda de información.

3. Cuando cada compañero haya hecho la propuesta del campo conceptual que considere adecuado para que sea la base de su búsqueda de textos, voten para elegir el que más le agrade a todos los miembros del equipo. Es importante que para hacer la elección tomen en cuenta la disponibilidad de textos que contengan información sobre el campo contextual.
4. Cuando hayan elegido el campo conceptual en el que basarán su búsqueda, visiten la Biblioteca Escolar o alguna que se localice en su comunidad.
5. Revisen libros, revistas, periódicos, e incluso páginas de internet para seleccionar textos que les parezcan interesantes. Recuerden que las fuentes que consulten deben provenir de sitios web de instituciones acreditadas o que cuenten con la colaboración de especialistas en el tema, para que la información sea confiable. Asimismo, no olviden que cada texto debe ser congruente con el campo conceptual que eligieron.
6. Cuando hayan elegido al menos cinco textos distintos, compártanlos con su profesor y compañeros de clase.
7. Analicen el contenido de los textos, e identifiquen las semejanzas y diferencias en la información que presentan.

Ahora veamos qué es la polisemia y cómo se relaciona con la construcción de conceptos o campos conceptuales.

Uso de la polisemia —TR

La polisemia es una relación múltiple entre diferentes significados de una palabra y una sola forma gráfica o fonológica de representación. Las relaciones que mantienen entre ellos son **metonímicas** o **metafóricas**. La polisemia aparece cuando una sola palabra se usa en diferentes contextos y con diferentes acepciones, pero sus significados mantienen una relación estrecha entre sí, debido a que en la evolución de la palabra, ésta se asoció por uno de sus rasgos a otro sentido.

Por ejemplo, la palabra *índice*, que indica la lista de capítulos o temas de un libro, también se refiere a una cifra que expresa la relación entre dos o más datos. Estos significados contextuales, especializados y elaborados, mantienen el núcleo de significado.

Gracias a la polisemia es posible expandir aún más el campo de significado que tienen las palabras, no sólo las que identificamos como polisémicas.

Es importante establecer que la construcción de significados no se da directamente por polisemia, sino a partir de otros fenómenos y figuras retóricas, como la metáfora, la metonimia, la heteronimia, etcétera.

Tales fenómenos consisten en la transferencia de algún rasgo a otro campo, una relación de la parte del objeto para representar el todo, por ejemplo, cuando usamos **hiperónimos** como la palabra animal, en lugar de decir gato o perro.

En el artículo "México: cuarto lugar en obesidad infantil", tenemos las palabras *sobrepeso* y *obesidad* que, a lo largo del texto, se van asociando cada vez más con referencias y sentidos que en un inicio no teníamos contemplados. En el texto algunos casos de palabras polisémicas, particularmente aquellas que tienen un uso coloquial y que también tienen una acepción de terminología especializada:

Saber más

La polisemia no debe ser confundida con la homonimia, ya que en la segunda se comparte la misma escritura pero con otro significado, como *banco*, entendido como institución financiera, y *banco*, que sirve para sentarse.

Palabras polisémicas, como *masa* e *índice*, suelen encontrarse en distintos contextos, tanto coloquiales, como especializados. En la tabla se explican sus significados.

La obesidad y el sobrepeso se definen como una acumulación anormal o excesiva de grasa que puede ser perjudicial para la salud. De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), el sobrepeso se define como un **Índice de Masa Corporal** (IMC) igual o superior a 25, y la obesidad como un IMC igual o superior a 30.

Palabras polisémicas en "México, cuarto lugar en obesidad infantil"		
Usos/conceptos	Masa	Índice
Coloquial	Mezcla de harina con agua y levadura, para hacer el pan.	En un libro u otra publicación, lista ordenada de los capítulos, artículos, materias, voces, etcétera, con indicación del lugar donde aparecen.
Especializado	Magnitud física que expresa la cantidad de materia que contiene un cuerpo. Su unidad en el Sistema Internacional es el kilogramo (kg).	Expresión numérica de la relación entre dos cantidades: Índice de población activa, de inflación.

FUENTE: Asociación Mexicana de las Naciones Unidas, "México, cuarto lugar en obesidad infantil". Disponible en: <http://www.amnu.org.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=31.articulo-2&catid=10.articulos&Itemid=82> (Consulta: 28 de julio de 2014.)

Reúnete con un compañero y, respondan en su cuaderno:

1. ¿Cuáles son las características de las palabras polisémicas?
2. ¿Cuál es la relación de las palabras polisémicas con la construcción de conceptos en una lectura y en su interpretación?

Hasta este momento has leído acerca de la importancia de la lectura valorativa para extraer conceptos de un texto y la función de la polisemia para entender la construcción de los significados de una palabra.

El siguiente tema de reflexión te dará algunas pautas para el uso de los diccionarios y las enciclopedias.

TR Uso de diccionarios y enciclopedias como fuentes de consulta

Los diccionarios y enciclopedias, en épocas más antiguas, eran revisados por asociaciones o figuras de autoridad reconocidas en la materia, por tanto, al consultarlos, los usuarios tenían la seguridad de que los datos eran precisos y profundizaban en el conocimiento de conceptos o fenómenos.

En la actualidad, esa misma confiabilidad se sigue cumpliendo a través de métodos más rigurosos, como la revisión continua de lo que está o no vigente en la lengua, o de las modificaciones que ésta sufre a partir del análisis sobre su uso en distintos registros del habla.

Las enciclopedias representan también una fuente de información confiable, no sólo acerca del uso de una palabra y sus características gráficas, fonológicas, ortográficas o semánticas, sino que nos ayudan a tener una perspectiva amplia e incluso histórica del desarrollo de un concepto.

En el diccionario podemos consultar nuestras dudas sobre la ortografía y el significado de las palabras. Si nuestra duda gira en torno al origen de una palabra, podemos revisar diccionarios etimológicos; si no estamos seguros de la forma de abreviar una palabra, podemos recurrir a los listados de abreviaturas que se encuentran en las primeras o las últimas páginas de los diccionarios generales.

Hay otros diccionarios que nos pueden apoyar para tener un vocabulario más rico, como los de sinónimos y antónimos, o los que sirven para que aprendamos la norma vigente en el uso de la lengua, como los diccionarios de dudas.



Fig. 4.2 Para saber a cuál acepción de una palabra se hace referencia en un texto, se debe conocer el contexto en el que ésta se encuentra.

Glosario

Metonímico. Relativo a la metonimia.

Metonimia. Figura retórica que consiste en designar una cosa con el nombre de otra con la que se guarda una relación de causa y efecto.

Metafórico. Relativo a la metáfora.

Metáfora. Figura retórica que consiste en usar una palabra o frase por otra, para establecer una relación entre ellas.

Hiperónimo. Palabra en cuyo significado está contenido el significado de otra u otras palabras.

Por breve que sea un texto, puede contener términos que sean ajenos a lo que conoces y que debas buscar en algún diccionario, por ejemplo:

[...] como asegura el doctor Eduardo González, del IMSS, la obesidad en México es una enfermedad que ha alcanzado el grado de **pandemia**, según la Organización Mundial de la Salud, y sus víctimas principales son los niños.

Como asevera la ONG mexicana el poder del consumidor, el sobrepeso y la obesidad en niños entre cinco y once años en México aumentó un 40 % entre 1999 y 2006. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Nutrición (ENN) de 1999 y la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT) 2006, la **prevalencia** combinada de sobrepeso y obesidad en escolares de ambos sexos aumentó un tercio en ese lapso; el sexo masculino mostró los mayores aumentos en obesidad. Según resultados de la ENSALUT, uno de cada tres adolescentes tiene obesidad o sobrepeso, lo que representa 5 757 400 adolescentes en el país con estas enfermedades.

Prevalencia. En epidemiología, proporción de personas que sufren una enfermedad con respecto al total de la población en estudio.

Pandemia. Enfermedad epidémica que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región.



Fig. 4.3 Un diccionario general es aquel en el que podemos encontrar información básica de una palabra.

Saber más

El diccionario contiene una serie de entradas ordenadas alfabéticamente e interrelacionadas y maneja definiciones en su mayoría analíticas. Las enciclopedias están organizadas por entradas o artículos independientes que desarrollan un tema, abordándolo por lo general desde el punto de vista histórico y desde diferentes perspectivas.

FUENTE: Asociación Mexicana de las Naciones Unidas, "México, cuarto lugar en obesidad infantil". Disponible en: <http://www.amnu.org.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=31.articulo-2&catid=10:articulos&Itemid=82> (Consulta: 28 de julio de 2014.)

En un diccionario, las palabras resaltadas en el texto aparecerían así:

Pandemia (Del gr. πανδημία, reunión del pueblo).

1. f. *Med.* Enfermedad epidémica que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región.

Prevalencia

3. f. *Med.* En epidemiología, proporción de personas que sufren una enfermedad con respecto al total de la población en estudio.

FUENTE: Real Academia Española, *Diccionario de la lengua española*, 22ª ed., Madrid, 2001.

En equipo, analicen y discutan lo siguiente:

- ¿La definición que aparece de los términos **pandemia** y **prevalencia** es suficiente para que se comprenda el texto ejemplo? ¿Por qué?
- Explica con tus propias palabras cuál es la función de los diccionarios y enciclopedias en la lectura de textos.
- ¿De qué manera te ayudarían el diccionario y las enciclopedias en la lectura de los textos que has seleccionado?

LISTA DE PALABRAS MÁS RELEVANTES DEL CAMPO CONCEPTUAL

Es momento de que pongas en práctica lo que has estudiado acerca de los conceptos y utilices alguno de los textos que seleccionaste con tus compañeros de equipo.

ACTIVIDAD



- Reúnete nuevamente con tu equipo de trabajo, para que juntos elijan uno de los textos que seleccionaron en la actividad de las páginas 170 y 171, y vuelvan a leerlo.
- Cuando lo hayan leído, comenten cuál es el campo conceptual que puede reconocerse en él.

Saber más

Un mapa conceptual ayuda a estructurar la información de manera visual. Es una herramienta didáctica para organizar, sintetizar y representar las relaciones entre ideas principales y secundarias, debido a que la capacidad de memorización y comprensión se optimiza al simplificar la presentación.

- Una vez que hayan definido el campo conceptual, destaquen las palabras que les parezcan más relevantes. Pueden usar un marca-textos para facilitar la tarea y resaltar la mayor cantidad de palabras posibles.
- Luego elaboren una lista con esas palabras en sus cuadernos. Procuren incluir varias, pero verifiquen que sí pertenezcan al campo conceptual que han señalado.
- Por último, compartan su lista con su profesor y compañeros de clase y expliquen:
 - ¿A qué campo conceptual pertenecen y por qué aseveran que es así?
 - ¿Cómo pudieron reconocer el campo conceptual del texto que leyeron?
 - ¿Utilizaron algún diccionario o enciclopedia para conocer la definición de términos desconocidos?

Elaborar un mapa mental requiere que extraigas y sintetices la información de manera práctica. Por ello, es importante que leas con mucha atención el siguiente tema de reflexión, para ayudarte a desarrollar tus mapas de manera más sencilla.

TR

Abstracción de la información para la elaboración de mapas conceptuales

La elaboración de un mapa conceptual requiere que cuentes con información suficiente acerca del tema que abordarás en él, por ello, lo primero que se debe hacer es leer atentamente el texto. Después de esta primera lectura, se deben identificar aquellas partes que no se entendieron del todo. Si se debe a palabras desconocidas o de las que no conocemos la acepción con la que se emplean en un contexto específico, es necesario recurrir a las fuentes de consulta o de referencia antes mencionadas (diccionarios y enciclopedias).

En las siguientes lecturas sólo habrá que identificar y resaltar las palabras clave que sirvan como pistas para recuperar las ideas principales; por lo general, se trata de sustantivos que se repiten con cierta frecuencia en el desarrollo o en el título.

La síntesis es un proceso posterior a las lecturas realizadas para identificar las ideas principales. De otro modo, si sintetizamos la información que no es relevante, haremos asociaciones y jerarquizaciones erróneas. Existen diferentes niveles de síntesis que determinan el tipo de recurso que usaremos. Durante la segunda o tercera lectura se pueden subrayar las frases que sean representativas del contenido general del texto, o se pueden aislar en una nota aparte; incluso es posible parafrasear en el margen del texto. Este tipo de rescate de información se lleva a cabo en cada párrafo para rastrear el desarrollo de las ideas principales o las subdivisiones del tema.

Después de estas frases en las que seguramente habrá algunas oraciones formadas por sustantivos, verbos y adjetivos, seleccionaremos sólo las palabras clave más importantes.

Lee detenidamente el siguiente texto, que trata el tema de la obesidad y el sobrepeso que hemos visto como ejemplo. Observa las palabras resaltadas en verde y rojo, y relaciónalas con el esquema de la página siguiente.



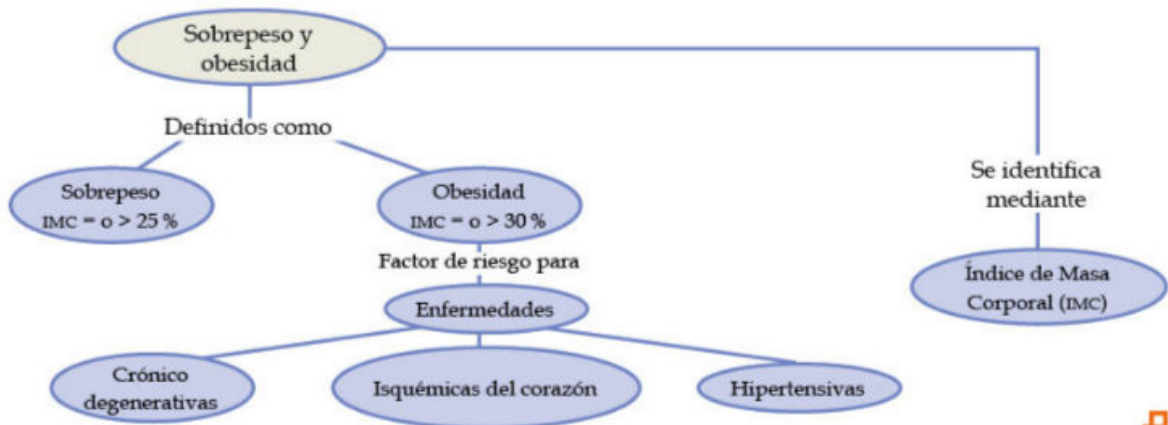
Fig. 4.4 Subrayar palabras clave es una estrategia para identificar las ideas principales de un texto.

La **obesidad** y el **sobrepeso** se definen como una acumulación anormal o excesiva de grasa que puede ser perjudicial para la salud. De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), el **sobrepeso** se define como un Índice de Masa Corporal (**IMC**) igual o superior a 25, y la **obesidad** como un **IMC** igual o superior a 30.

El **IMC** es el peso en kilogramos dividido por el cuadrado de la talla en metros, y es un **indicador** que se utiliza frecuentemente para identificar el sobrepeso y la obesidad. Tan sólo en México, la **obesidad** contribuye a un número cercano a 200 mil muertes por año, al ser un importante **factor de riesgo** para padecer enfermedades crónicas degenerativas, como son diabetes mellitus tipo dos, enfermedades cerebrovasculares e hipertensivas.

FUENTE: Asociación Mexicana de las Naciones Unidas, "México, cuarto lugar en obesidad infantil". Disponible en: <http://www.amnu.org.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=31.articulo2&catid=10:articulos&Itemid=82> (Consulta: 28 de julio de 2014.)

Ahora observa cómo puede extraerse la información más relevante, incluso de un texto breve, para crear un mapa conceptual:



Ahora responde en tu cuaderno:

1. ¿Cómo llamarías al esquema que acabas de observar en el ejemplo?, ¿por qué?
2. ¿De qué manera lo habrías elaborado tú? ¿Por qué razón lo habrías diseñado de manera distinta?
3. ¿Cuál es la función de un esquema como el que aparece en el ejemplo?

A lo largo del proyecto has estudiado acerca de la importancia de comprender los conceptos en la lectura de un texto, lo que te ayudará a definir los propios y con ello elaborar esquemas y otros apoyos gráficos que resuman las ideas más importantes. Por ello, es necesario que aprendas a organizar correctamente tus ideas y un mapa mental es muy útil para ese fin. Pon mucha atención en lo siguiente.

Características y función de los mapas conceptuales TR

Un mapa conceptual es un conjunto de conceptos relacionados jerárquicamente, que distribuye visualmente las ideas más importantes e independientes en la parte superior y las ideas secundarias o subordinadas en un nivel más bajo.

Tal organización ayuda a comprender mejor un fenómeno o un concepto. Las conexiones entre las ideas empleadas para la construcción de un tema pueden estar dispuestas de modo vertical (primarias a secundarias), horizontal (sin líneas entre conceptos pero colocadas a la misma altura, es decir, al mismo nivel de jerarquía), diagonal (relación indirecta con el concepto principal). Las relaciones entre unas y otras se establecen mediante descriptores, conectores y flechas.

La información que es relevante para la realización de este esquema es el conjunto de palabras que tengan predominancia en el texto y que sirvan para recuperar otras ideas; se ubican en óvalos, recuadros o círculos distribuidos de arriba hacia abajo y a los lados.

Características y funciones

Los mapas conceptuales son herramientas para presentar la información de manera gráfica, por lo tanto, sus elementos más importantes, visualmente hablando, son óvalos, cuadros, y líneas horizontales, verticales o diagonales, que pueden tener también una dirección que apunte hacia arriba o hacia abajo.

Desde el punto de vista funcional, los mapas conceptuales ayudan a hacer más transparentes las relaciones entre sus elementos para comprender mejor un concepto.

Saber más

Para relacionar la información de los cuadros, círculos u óvalos en un mapa conceptual, se utilizan los conectores que marcan una relación jerárquica entre las ideas o incluso relaciones paralelas. Los conectores pueden ser verticales, horizontales, diagonales. Para resaltar aún más las relaciones se pueden ocupar flechas. Entre las líneas que sirven de conectores puede haber palabras que ayuden para describir qué tipo de relación hay entre los óvalos que estamos uniendo con líneas y flechas.

Relaciona

Los mapas conceptuales son una excelente opción para organizar ideas e información compleja de distintas asignaturas. Por ejemplo, entre los temas que componen el bloque 4 de Química, estudiarás la importancia de una dieta correcta. Puedes utilizar un mapa conceptual para relacionar gráficamente los elementos que conforman una dieta correcta y darla a conocer a otras personas.

Ahora que ya has leído acerca de las características y funciones de un mapa conceptual, observa el siguiente ejemplo, hecho con base en el texto sobre la obesidad y el sobrepeso.



Pide a uno de tus compañeros de clase que sea tu pareja de trabajo y cada uno explique con sus propias palabras:

1. ¿Cuáles son las funciones de un mapa conceptual?
2. Menciona las características más importantes de un mapa conceptual.
3. ¿De qué manera puede elaborarse un mapa conceptual?

Cuando ambos hayan respondido, comenten sus respuestas y elaboren una conclusión para presentarla al profesor. De esa manera, él podrá orientarlos en caso de estar equivocados.

MAPA CONCEPTUAL QUE ESTABLECE RELACIONES ENTRE CONCEPTOS

En los temas de reflexión anteriores reconociste las características y funciones de los mapas conceptuales. Es tiempo de que pongas esos conocimientos en práctica en la siguiente actividad, en la que diseñarás el mapa conceptual relacionado con el texto del campo conceptual que elegiste al inicio del proyecto.

ACTIVIDAD

En esta actividad elaborarás tu propio mapa conceptual con base en el texto que has trabajado durante el proyecto.

1. Primero, recupera la lista de palabras más relevantes del campo conceptual que elaboraste en la actividad de las páginas 173 y 174.
2. Con base en la información que has leído acerca de las características y funciones de un mapa conceptual, elige las ideas principales del texto que seleccionaste en la actividad de las páginas 170 y 171. Esas ideas te ayudarán a identificar los datos que incluirás en tu mapa.
3. Organiza dichos datos para que con ellos elabores tu mapa conceptual. Revisa los temas de reflexión que has leído, así como los ejemplos para que te sea más sencillo. Cuida que los elementos gráficos como líneas, recuadros, etcétera, sean adecuados para los mapas conceptuales.
4. Si es posible, pídele a tu profesor que revise un borrador de tu mapa para que puedas corregir algún error o mejorarlo.
5. Cuando tu mapa esté listo, compártelo con tu profesor y compañeros de clase, y explica cómo lo hiciste, qué pasos seguiste y por qué. También comenta la importancia de los datos y la información que hayas incluido en él.

Según algunos científicos, el cerebro funciona como una computadora, con un lenguaje propio, mucho más sintético que cualquier diccionario; esto le permite procesar más información en menos tiempo. Este proceso llamado síntesis de información puedes llevarlo a cabo de manera consciente para completar tu proyecto. En el siguiente tema de reflexión conocerás cómo; pon mucha atención.

Síntesis de información TR

Las diferentes formas de representar esas relaciones mínimas de significado general del texto de dar seguimiento a las ideas que construyen un tema más general o un concepto complejo son: esquemas (de sangrado, de llaves), diagramas, redes de contenidos o mapas conceptuales.

Toda síntesis hecha por estas herramientas no sólo busca presentar los elementos primordiales en la construcción de un concepto o en su sistematización, sino que pretende dar cuenta de la jerarquía que hay entre sus componentes o incluso conceptos relacionados de forma directa o indirecta. Los diagramas, las redes de significado y los mapas conceptuales pueden ubicar la idea más general en el centro para después desglosar ideas secundarias en torno a ella en óvalos y unir ideas principales y secundarias por líneas (redes de significado).

Lee el siguiente fragmento del texto de la Organización Mundial de la Salud que se ha utilizado como ejemplo a lo largo de este proyecto:

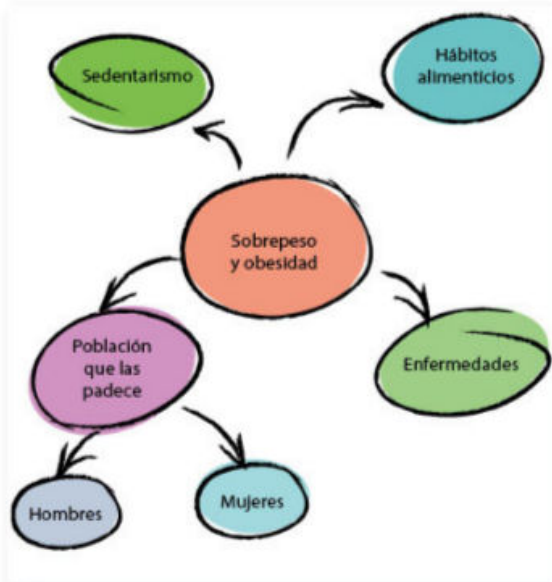


Fig. 4.5 Los mapas conceptuales, esquemas y diagramas, son herramientas para presentar de manera visual un tema o concepto y ayudar a comprenderlo mejor.

Como asevera la ONG mexicana el poder del consumidor, el sobrepeso y la obesidad en niños entre cinco y once años en México aumentó un 40% entre 1999 y 2006. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Nutrición (ENN) de 1999 y la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT) 2006, la prevalencia combinada de sobrepeso y obesidad en escolares de ambos sexos aumentó un tercio en ese lapso, el sexo masculino mostró los mayores aumentos en obesidad. Según resultados de la ENSANUT, uno de cada tres adolescentes tiene obesidad o sobrepeso, lo que representa 5757400 adolescentes en el país con estas enfermedades.

De acuerdo con la OMS, una estrategia de prevención integral podría evitar 55000 muertes por enfermedades crónicas al año en nuestro país.

FUENTE: <http://www.amnu.org.mx/?option=com_content&view=article&id=31:articulo&fontstyle=f-larger> (Consulta: 28 de julio de 2014.)

Ahora observa cómo el párrafo anterior se ha sintetizado de la siguiente manera:

Síntesis de "Obesidad y sobrepeso infantil en México"

Niños de 5 a 11 años. Entre 1999 y 2006 aumentó 40% (según ONG mexicana). En ese lapso su prevalencia aumentó un tercio, la población más afectada fue el sexo masculino (según ENN y ENSANUT).

Adolescentes 1/3 las padece = 5757400

Su prevención evitaría 55000 muertes por enfermedades asociadas a éstas (OMS). ▣

Enlázate

Una herramienta tecnológica que facilitará tu proceso de creación de mapas conceptuales es CMAP TOOLS. Este programa computacional te permite crear y modificar mapas conceptuales según lo requieras. Descárgalo gratuitamente en: <<http://cmaptools.softonic.com/>>

FUENTE: <<http://escritorialumnos.edu.ar/datos/cmap.html>> (Consulta: 28 de julio de 2014.)

Formas de redactar definiciones de conceptos TR

Contesta las siguientes preguntas en tu cuaderno:

1. A partir de la lectura del texto original y de su síntesis, ¿notas algún cambio en la información presentada o sólo en su presentación?, ¿por qué?
2. Con base en lo que has leído, ¿crees que la síntesis se elaboró correctamente?, ¿cómo la habrías elaborado tú?

Una definición es una descripción de lo más relevante de un concepto. Ahora es momento de que aprendas a redactar definiciones de conceptos por ti mismo; para ello, lee detenidamente el siguiente tema de reflexión.

Para que la definición de un concepto cumpla con su finalidad, que es explicar el significado de una palabra, tiene que ser:

- **Simple.** Se deben evitar las repeticiones y redundancias. Lo definido nunca entra en la definición.
- **Sintética.** Debe expresar con pocas palabras el significado de un concepto.
- **Clara.** El significado debe ser más claro que el concepto definido.
- **Concreta.** Debe enfocarse únicamente en el concepto definido y se debe evitar el uso excesivo de sinónimos que puedan hacer confuso el significado.
- **Afirmativa.** Debe estar ausente de negaciones o contradicciones que dificulten su comprensión.
- **Cualitativa.** Debe describir las cualidades de lo definido.

Lee detenidamente el ejemplo que aparece a continuación, e identifica si cumple con las características mencionadas en este tema de reflexión.

La obesidad y el sobrepeso aparecen con la misma definición debido a sus consecuencias para la salud y su caracterización anormal con respecto a la grasa corporal. No tenemos la definición nominal en la que aparece el verbo *ser* o *estar* pero sí a través de la forma más obvia, se define: La obesidad y el sobrepeso se definen como una acumulación anormal o excesiva de grasa que puede ser perjudicial para la salud.

[...] de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), el sobrepeso se define como un Índice de Masa Corporal (IMC) igual o superior a 25, y la obesidad como un IMC igual o superior a 30.

FUENTE: Asociación Mexicana de las Naciones Unidas, "México, cuarto lugar en obesidad infantil". Disponible en: <http://www.amnu.org.mx/?option=com_content&view=article&id=31:articulo&fontstyle=f-larger> (Consulta: 28 de julio de 2014.) ▣

Después, como tal definición no fue lo suficientemente explícita y que incluso podría confundir al lector, es necesario recurrir a algo más específico, aunque no tan fácil de observar si no conocemos la manera en la que funciona el IMC.

Ahora comenta con tu grupo.

1. ¿Qué es una definición y para qué sirve?
2. ¿Qué métodos utilizarías para elaborar tus propias definiciones a partir de la lectura de diversos textos?
3. ¿Consideras importante elaborar tus propias definiciones antes de hacer un mapa conceptual? ¿Por qué?

Las abreviaturas son reducciones de una o varias palabras, que se logran quitando algunas letras o sílabas de la escritura completa. Revisa el siguiente tema de reflexión para que conozcas cómo se construyen las abreviaturas en las definiciones de conceptos.

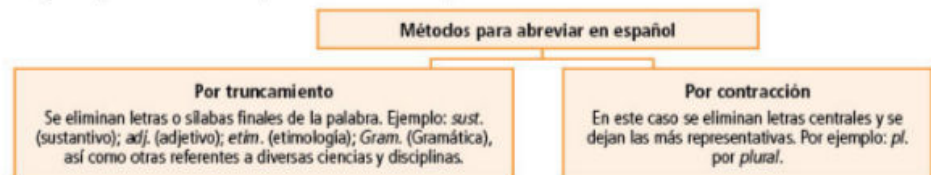


Fig. 4.6 Las abreviaturas y los signos son útiles para economizar espacio, evitar menciones repetitivas y largas que pudieran restarle fluidez a un texto.

Abreviaturas al construir definiciones (género, número, categoría gramatical y disciplina) _TR

En las definiciones, particularmente las que aparecen en los diccionarios, se utilizan abreviaturas para indicar las propiedades del concepto a definir.

Las abreviaturas se obtienen a partir de la eliminación de algunas de las letras o sílabas de una palabra; después de hacer esta reducción se debe colocar un punto al final. En español hay dos procedimientos para abreviar una palabra:



En el español, el género y el número son dos de los diferentes **accidentes gramaticales** que existen, y son propios de una categoría gramatical: las palabras variables. Estas abarcan los sustantivos y adjetivos; en el caso del verbo, tiempo, modo, persona, número, voz, etcétera. En otra categoría gramatical, la de las palabras invariables (adverbios, pronombres, preposiciones, conjunciones e interjecciones), no hay accidentes gramaticales.

Para analizar el uso de las abreviaturas, volvamos a las siguientes definiciones:

Indica la lengua de la que proviene la palabra definida.

Sustantivo

Ciencia o disciplina en la que se usa la palabra definida.

Femenino

Pandemia (Del gr. πανδημία, reunión del pueblo).

1. **sust. f. Med.** Enfermedad epidémica que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región.

Prevalencia

3. **f. Med.** En epidemiología, proporción de personas que sufren una enfermedad con respecto al total de la población en estudio.

FUENTE: Real Academia Española, *Diccionario de la lengua española*, 22a ed., Madrid, 2001.

De acuerdo con lo que has leído, comenta con tu profesor y compañeros de clase:

- ¿Cómo se construyen las abreviaturas en las definiciones de un texto?
- Explica con tus propias palabras qué es una categoría gramatical.
- ¿Por qué es importante que conozcas acerca de las abreviaturas usadas en las definiciones?
- ¿Qué relación tienen las abreviaturas con el desarrollo de mapas conceptuales y crucigramas que debes hacer?

DEFINICIÓN DE CONCEPTOS A PARTIR DE MAPAS CONCEPTUALES

Al elaborar una definición, se incluyen los aspectos más importantes o aquellos que ayudan a explicar un concepto. En los mapas conceptuales se desglosan las características o propiedades de un concepto, por lo tanto, este recurso es de gran ayuda para construir definiciones.

En la actividad de la siguiente página, vas a elaborar definiciones propias de algunos conceptos que encuentres en mapas conceptuales.

Glosario

Accidente gramatical. Cambio o cambios que sufre una palabra en relación con su género y su número.

Biblioteca

Si tienes interés por saber más acerca del tema de la alimentación, en la Biblioteca Escolar y de Aula encontrarás el siguiente libro que te aportará mayor información al respecto:

Canales, Claudia, *La comidilla*, México, Editorial Serpentina, 2006.

Enlázate

Si quieres conocer las abreviaturas más comunes utilizadas en el español, consulta la siguiente dirección electrónica:

<http://ema.rae.es/dpd/pendices/pendice2.html>

(Consulta: 10 de enero de 2014.)

ACTIVIDAD



- Formen un equipo de trabajo e intercambien entre ustedes los mapas conceptuales que cada uno elaboró en la actividad de la página 176.
- Cada uno deberá leer el mapa de su compañero para hacer una interpretación propia del mismo. Durante la lectura, seleccionen al menos tres conceptos que les parezcan confusos (esto es de manera individual).
- Una vez que hayan seleccionado los conceptos que les parezcan confusos, deberán elaborar una definición propia de ellos. Para hacer sus definiciones, tomen en cuenta lo que entienden del concepto y la información que aparece sobre él en el mapa conceptual. Es importante que si tienen dudas, consulten a su profesor para que él los asesore, o bien pídanle al creador del mapa que les explique su acepción del concepto.
- Compartan las definiciones que elaboraron con sus compañeros de equipo, para que corroboren si en verdad están siendo claros o cómo podrían mejorarlas.
- Por último, entreguen las definiciones hechas a su profesor para que las evalúe, y luego expliquen:
 - ¿Qué consideraciones tomaron en cuenta para redactar las definiciones?
 - ¿Por qué las definieron como lo hicieron?

Como se mencionó con anterioridad, el producto final de este proyecto es un crucigrama que intercambiarás con tus compañeros para que lo resuelvan. Veamos para qué se utilizan.

TR Características y función de los crucigramas



Fig. 4.7 Los crucigramas son un recurso útil para desarrollar la agilidad mental y ampliar el vocabulario.

Un crucigrama es un pasatiempo que consiste en rellenar los huecos de un tablero con letras, de manera que formen palabras horizontal y verticalmente. Están formados por dos elementos principales: el tablero o la plataforma, y una serie de frases enumeradas y clasificadas según la disposición de las palabras que se formarán en el tablero. La plataforma debe tener hileras de casillas verticales y horizontales, cada una de ellas numerada. Por lo general se indica con un número voladito (colocado en la parte superior) al inicio de las hileras y cada casilla debe estar dividida de acuerdo con el número de letras que son necesarias para resolverlo. No deben sobrar ni faltar espacios para la palabra que se busca, pues ésta debe ser exacta.

Función de un crucigrama

El crucigrama generalmente se clasifica como un pasatiempo, sin embargo, es popular no sólo por su carácter lúdico, sino por su función didáctica. Los crucigramas fomentan la activación de los conocimientos acerca de un tema, y ayudan a relacionar conceptos y sus representaciones gráficas: las palabras.

Asimismo, los crucigramas posibilitan la interrelación de diferentes conceptos sobre un mismo tema o campo semántico; facilitan la asociación visual a través del entramado de palabras que se obtiene una vez terminado el crucigrama, y favorecen la síntesis de información, pues las instrucciones son breves y únicamente incluyen los aspectos necesarios para relacionar una descripción con su concepto.

Cada una de las palabras del crucigrama se identifica con definiciones, ya sean parafraseadas o tomadas de la síntesis hecha previamente. Para que la información que acabas de

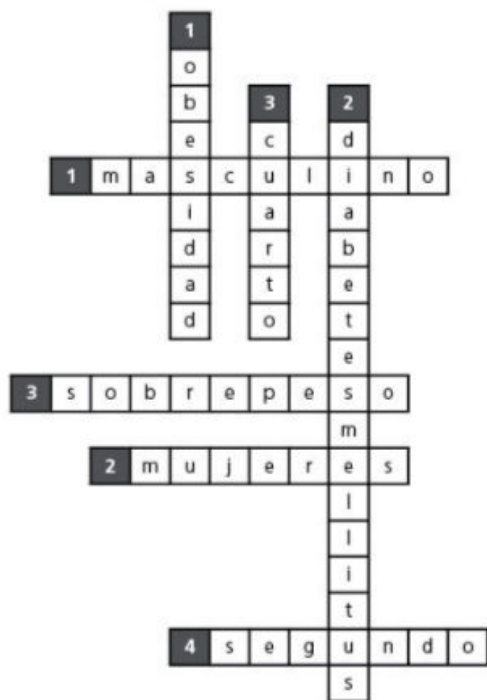
leer sea más clara, observa el siguiente crucigrama, el cual ha sido creado a partir del texto sobre la obesidad y el sobrepeso que has leído a lo largo del proyecto:

Horizontales

1. Sexo que mostró un aumento en el índice de obesidad entre los escolares, según la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT) 2006.
2. En México, la obesidad ha afectado más a _____, ya que el 34 % sufre de sobrepeso.
3. Se define como un Índice de Masa Corporal (IMC) igual o superior a 25.
4. Lugar que ocupa México entre los países con mayor índice de obesidad en su población.

Verticales

1. Enfermedad que en México ha alcanzado el grado de pandemia.
2. Tipo de enfermedad crónico-degenerativa, cuyo factor de riesgo es la obesidad.
3. Lugar que ocupa México en obesidad infantil.



Ahora que has leído acerca de las características y funciones de los crucigramas, responde en tu cuaderno y luego comparte las respuestas con tu profesor y compañeros de clase:

1. ¿En el ejemplo observado se utiliza adecuadamente la información del texto sobre obesidad y sobrepeso?
2. ¿El crucigrama cumple con las características que han sido señaladas antes?
3. ¿Qué elementos consideras que se podrían mejorar en el ejemplo con base en la información que leíste acerca de los crucigramas?
4. ¿Cómo puedes aplicar este conocimiento en la elaboración de tus crucigramas?

Relación fonética en la construcción de crucigramas

En los crucigramas se relacionan palabras en una retícula con base en las coincidencias que existen entre las letras que las conforman. En el siguiente esquema se explica las dos relaciones fonéticas que suceden en los crucigramas:

Coincidencia fonética y gráfica

Es cuando se utiliza una grafía y un fonema comunes a dos palabras para cruzarlas en la retícula del crucigrama. Observa el ejemplo, donde la grafía "s" tiene el mismo fonema para ambas palabras.

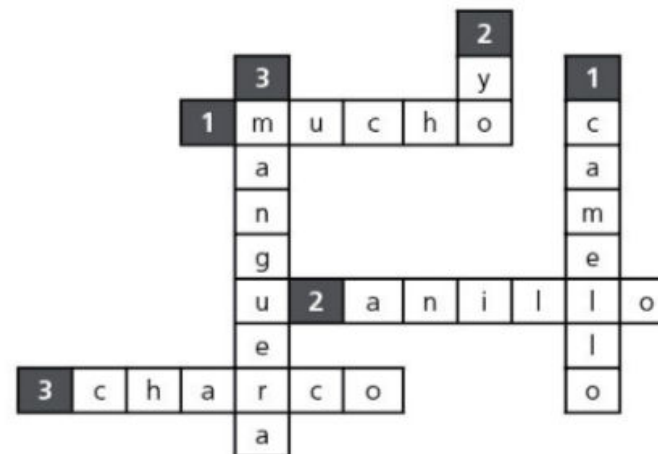
Coincidencia gráfica, no fonética

También es válido que se utilicen dos palabras en las que una letra coincide, aunque en ambas palabras "suene" distinto. Observa el ejemplo, donde la grafía "c" tiene el fonema /k/ en "casa", pero suena como /s/ en "cerca".

Debido a su carácter visual, el entramado entre diferentes palabras relacionadas en el tratamiento de un tema, logra un efecto parecido al de los esquemas y los mapas. Sin embargo, este cruce de palabras no está sustentado en la jerarquía, como en los esquemas y mapas,

sino en las coincidencias gráficas que tienen entre sí. De este modo, se logra una asociación de ideas de un todo que, aunque no se encuentran las palabras ordenadas, es visible su relación gráfica y semántica.

Observa el siguiente crucigrama y verifica que sea evidente la relación fonética entre los conceptos que lo conforman



Horizontales

1. Lo contrario de poco.
2. Aro para el dedo.
3. Pequeña acumulación de agua en el suelo, casi siempre producida por la lluvia.

Verticales

1. Almacenan agua en su joroba.
2. Pronombre de la primera persona del singular.
3. Tubo por el que pasa el agua y es usado para regar.

Reúnete con alguno de tus compañeros para responder las siguientes preguntas:

1. ¿Es evidente la relación fonética entre los conceptos que conforman el crucigrama anterior? ¿Cómo y por qué?
2. ¿Consideras que es importante comprender qué es la relación fonética para construir un crucigrama? ¿Por qué?
3. ¿Podrías mejorar el ejemplo mostrado? ¿Cómo?

Hasta ahora has estudiado acerca de los elementos a tomar en cuenta para definir conceptos con los que puedas construir mapas, definiciones y crucigramas propios, pero, ¿qué función e importancia tiene la ortografía en ello?

Para que te quede más claro, revisa el siguiente tema de reflexión.

TR Ortografía y puntuación convencionales

La ortografía es un código que sirve para que nuestra expresión escrita pueda ser entendida por toda la comunidad hispanohablante. Además, el buen manejo de la ortografía aporta validez y veracidad a lo que escribimos.

Si la ortografía le da presentación y seriedad a una definición, la función que cumplen los signos de puntuación es hacer comprensible el análisis de un concepto. En los diccionarios, generalmente cada acepción de un término va limitada con diagonales o líneas verticales, que para fines prácticos puede sustituirse con un punto y seguido. Las comas se usan en pocas ocasiones, a menos que lo que se defina pueda ser sinónimo de otros conceptos.

¿Cómo nos ayudan los signos de puntuación y los nexos? Los primeros ayudan a limitar y a hacer bloques grandes de significado que se irán relacionando a través de nexos.

Estos son los signos de puntuación que más se emplean en las definiciones: coma (para hacer una relación de elementos, un listado); punto y coma (marca el desarrollo parcial de una idea que abarcará todo un párrafo); punto y seguido (limita el desarrollo de una idea completa, la cual debe tener sujeto y verbo). Entre los signos de puntuación también se cuenta con las comillas para hacer énfasis en un concepto, o los paréntesis, que sirven para agregar información secundaria, pero considerada pertinente para la definición.

Saber más

La ortografía ayuda, entre otras cuestiones, a distinguir una palabra parecida de otra, con la finalidad de conservar un número más o menos limitado de sonidos que puedan tener diferentes significados.

Por ejemplo: haya y halla se pronuncian igual, pero su escritura es distinta, como haber y a ver, hola y ola, entre otros casos.

Observa el siguiente párrafo y señala los signos de puntuación que se utilizan.

La obesidad y el sobrepeso se definen como una acumulación anormal o excesiva de grasa, que puede ser perjudicial para la salud. De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), el sobrepeso se define como un Índice de Masa Corporal (IMC) igual o superior a 25, y la obesidad como un IMC igual o superior a 30.

FUENTE: Asociación Mexicana de las Naciones Unidas, "México, cuarto lugar en obesidad infantil". Disponible en: <http://www.amnu.org.mx/?option=com_content&view=article&id=31:articulo&fontstyle=f-larger> (Consulta: 28 de julio de 2014.)

Ahora comenta con tu profesor y compañeros:

1. ¿El ejemplo es suficiente para reconocer el uso adecuado de signos de puntuación? ¿Por qué?
2. ¿Cómo puedes utilizar el conocimiento ortográfico al construir significados, mapas conceptuales y crucigramas?

BORRADORES DE CRUCIGRAMAS

ACTIVIDAD



Es momento de que elabores los borradores de tus propios crucigramas, para hacerlo:

1. Retoma el texto que seleccionaste en la actividad de las páginas 170 y 171, con base en el cual elaboraste tu mapa conceptual en la actividad de la página 176. A partir de esos productos, elaborarás uno o más crucigramas en esta actividad.
2. Selecciona un fragmento del texto o algunas ideas principales de las que extraerás los conceptos que conformarán el crucigrama.
3. También es importante que, antes de hacer el borrador, leas nuevamente las características de la relación fonética para intercalar los conceptos.
4. Cuando tengas lista la información con la que harás tu crucigrama, traza la cuadrilla de éste o utiliza un cuaderno cuadriculado.
5. Una vez que tengas listo tu crucigrama, muéstralo al profesor o a algún compañero para que intenten resolverlo, y con ello te ayuden a detectar los aspectos que necesitas corregir o modificar.

¿Qué aprendimos?

Es momento de que reflexiones acerca de logros que obtuviste en la elaboración de cada uno de los productos del proyecto para que identifiques los aspectos que requieres mejorar. Copia la siguiente tabla en tu cuaderno y responde de acuerdo con lo que se pide.

Mi conocimiento acerca de:	Insuficiente	Suficiente	Excelente
La lectura a partir de un campo conceptual definido.			
Las palabras relevantes de un campo conceptual.			
La relación que se establece entre las palabras de un campo conceptual.			
La definición de conceptos a partir de mapas conceptuales.			

Cuando hayas respondido, reflexiona sobre ello y luego discute con tu profesor y tus compañeros de clase:

1. ¿De qué manera pudieron reconocer las palabras relevantes en un campo conceptual?
2. ¿Cuáles son los aprendizajes que han logrado desarrollar hasta ahora, y en qué consideran que deberían mejorar?

Enlázate

Actualmente existen herramientas en línea que puedes utilizar para elaborar crucigramas fácilmente, visita la siguiente página donde puedes crear tus propios crucigramas:
<http://www.dibujosparapintar.com/juegos_crucigramas/crear>
(Consulta: 28 de julio de 2014.)



CRUCIGRAMAS PARA INTERCAMBIAR Y RESOLVER EN EL GRUPO

Es momento de que lleves a cabo la actividad final del proyecto. Para ello:

Elaboremos nuestro producto final

1. Recupera el borrador de tu crucigrama y hazle los ajustes que requiera.
2. Cuando esté completamente listo, organízate con tu profesor y compañeros de clase para que intercambien sus crucigramas.
3. Para que sea sorpresa, asignen, mediante un sorteo, el crucigrama que cada uno deberá resolver sin hacer trampa.

Socialicemos el producto

1. Intercambien los crucigramas y resuélvanlos.
2. Una vez que hayan respondido todo, expongan en clase lo siguiente:
 - a) ¿Qué les pareció la temática y organización del crucigrama que les tocó responder?
 - b) ¿Consideran que el crucigrama que resolvieron contaba con todos los elementos y funciones que debía? ¿Por qué?
3. Por último, compartan sus experiencias acerca de lo que aprendieron durante este proyecto.

AUTOEVALUACIÓN

En esta parte evaluarás tus aprendizajes. Recuerda que es necesario reflexionar por qué se logró o no, y darte cuenta de tu propio proceso. Lee con atención y marca con una "X" tus avances.

En el desarrollo de este proyecto logré...	Sin lograr	En proceso	Logrado
Hacer lecturas valorativas para señalar un campo conceptual.			
Abstracter información de un texto para elaborar definiciones de conceptos.			
Utilizar los recursos necesarios para elaborar crucigramas.			
Compartir mis experiencias con otros compañeros para enriquecer nuestro aprendizaje.			
Establecer relaciones entre conceptos en un mapa conceptual.			

COEVALUACIÓN

En este apartado un compañero evaluará tu desempeño durante el desarrollo de este proyecto. Intercambia tu libro para que marque con una "X" lo que considera que lograste.

Consideras que tu compañero...	Con frecuencia	A veces	Nunca
Colaboró desde el inicio hasta el final del proyecto.			
Participó en lectura de textos, creación del mapa conceptual, significados y crucigramas.			
Aportó ideas en cada una de las actividades.			
Contribuyó con participaciones que ayudaron a los demás para mejorar sus crucigramas.			

HETEROEVALUACIÓN

Esta es la evaluación final del proyecto. Lee atentamente cada pregunta y elige la respuesta correcta con base en lo que has estudiado hasta el momento.

- Puede decirse que la polisemia...
 - es un tipo de relación en la que una palabra cambia su forma gráfica o fonológica de acuerdo con el contexto en el que se escribe.
 - es un tipo de relación en el que una palabra cambia su forma fonológica, pero permanece la gráfica en distintos contextos.
 - es un tipo de relación múltiple en la que una sola palabra se usa en distintos contextos y con diferentes acepciones.
 - es un tipo de relación en la que una sola palabra puede significar lo mismo, pero en contextos distintos.
- La lectura valorativa es esencial en la extracción de conceptos porque...
 - mediante ella puedes conocer la estructura de un texto y buscar la relación que se establece entre sus elementos.
 - se puede establecer un entendimiento claro de sus significados sin invertir tiempo en una lectura profunda.
 - puedes seleccionar términos o conceptos al azar y darles un significado a partir del título del texto.
 - mediante ella puedes conocer la estructura del texto y con ello entenderlo.
- El uso de diccionarios y enciclopedias sirve para...
 - buscar significados, sinónimos o antónimos de los conceptos importantes que incluye un texto.
 - buscar significados de al menos la mitad de los conceptos que aparecen en un texto.
 - utilizar palabras ajenas al vocabulario para ser más intelectual.
 - comprender un texto.
- Un mapa conceptual es...
 - un conjunto de conceptos relacionados sin orden jerárquico establecido.
 - una red de conceptos o ideas esquematizadas en forma horizontal.
 - un conjunto de conceptos relacionados jerárquicamente.
 - una red conceptual organizada aleatoriamente.
- La extracción de información en un texto...
 - no tiene nada que ver con la elaboración de un mapa conceptual.
 - es el primer paso en la elaboración de un mapa conceptual.
 - es indispensable en la elaboración de un mapa conceptual.
 - evita la tarea de elaborar un mapa conceptual.
- Los crucigramas...
 - activan conocimientos previos acerca de la relación entre conceptos de un mismo campo semántico.
 - activan conocimientos previos de la relación entre un concepto cualquiera y su representación gráfica.
 - ayudan a extraer información para reforzar los conocimientos de una persona.
 - ayudan a extraer información para elaborar un mapa conceptual.

EVALUACIÓN DEL PRODUCTO

Para evaluar el producto final de este proyecto, reúnanse en grupo junto con su profesor, y revisen los crucigramas para la evaluación de sus resultados. Para ello:

- Conversa con tu profesor y compañeros de clase sobre lo siguiente:
 - ¿Todos los compañeros lograron elaborar adecuadamente sus crucigramas? ¿Cómo lo saben?
 - ¿Se resolvieron dudas para evitar errores en la elaboración de los crucigramas? ¿Cómo y cuándo?
 - ¿El método utilizado para compartir los crucigramas fue adecuado? ¿En qué lo notan?
- Analicen sus respuestas y después mencionen cómo podrían mejorar el proceso que siguieron.
- Entre todos escriban una conclusión que les ayude a mejorar su trabajo.

PROYECTO 11. Selecciono y leo fragmentos de una obra teatral

Ámbito: Literatura

Práctica social del lenguaje: Lectura dramatizada de una obra de teatro.

En este proyecto aprenderé a:

- Reconocer algunos de los valores de la época en la que fue escrita la obra leída.
- Comprender la importancia de la entonación y dramatización para darle sentido al lenguaje escrito en obras dramáticas.

Presentación

El propósito de este proyecto es que aprendas a utilizar el lenguaje oral en contextos distintos a los de tu vida cotidiana y que reconozcas en él las cualidades que te ayudarán a llevar a cabo la lectura dramatizada de una obra teatral.

Con esta lectura dramatizada, apreciarás las características de una obra de teatro, los valores que exalta, la historia que cuenta y el contexto en el que fue escrita. Por ello, es muy importante que seas capaz de entonar y dramatizar adecuadamente el texto para darle sentido al lenguaje escrito.

Dicho esto, en las páginas siguientes encontrarás el desarrollo de temas de reflexión que te ayudarán a lograr los fines antes descritos, por lo tanto, conocerás las características de una obra de teatro, los valores que puede reflejar y, por supuesto, la manera en que harás su lectura dramatizada, así como las actividades que llevarás a cabo para aprender a utilizar adecuadamente el lenguaje.

El producto final que deberás lograr al terminar el proyecto será la lectura dramatizada de los fragmentos seleccionados de una obra de teatro que elijas.



Fig. 4.8 El teatro surgió en la antigua Grecia; su origen se remonta a las danzas con máscaras que se ejecutaban en honor a Dioniso, quien era el dios del vino.



LO QUE SÉ



Antes de iniciar el estudio de los temas de reflexión y llevar a cabo las actividades de este proyecto, es necesario que reflexiones sobre lo que conoces acerca de las obras teatrales y su lectura dramatizada. Para ello, lee detenidamente cada inciso y responde en tu cuaderno:

- Explica qué es una obra de teatro.
- De acuerdo con lo que sabes, describe las características que debe tener una obra de teatro.
- ¿Qué es una lectura dramatizada?
- ¿Para qué crees que sirva hacer una lectura dramatizada de una obra de teatro?

Luego de que hayas respondido cada una de las preguntas, comparte la respuesta con tu profesor y compañeros de clase, para que sepan en qué temas deberán trabajar más.

ORGANICEMOS EL TRABAJO



Es momento de que organices las actividades que llevarás a cabo durante el proyecto según la fase a la que pertenezca. Para hacerlo:

- Forma un equipo de trabajo con algunos compañeros y juntos reproduzcan en sus cuadernos o en una hoja tamaño carta la tabla que aparece en la siguiente página.

Desarrollo del proyecto		Fechas	Materiales	Responsable de la actividad
Fase	Producciones			
Inicio	Qué sabemos sobre las obras de teatro y organización del proyecto.			
Desarrollo	Lectura de diferentes obras de teatro.			
	Discusión sobre las diferentes características de las obras leídas.			
	Notas que sistematicen las principales características de la obra de teatro seleccionada.			
	Discusión acerca de los valores reflejados en la obra leída.			
	Búsqueda de palabras desconocidas en diccionarios.			
Desarrollo	Selección de fragmentos de la obra que resalten las características de la época o del lenguaje.			
	Planificación de la lectura dramatizada con asignación de roles y tiempos.			
	Lectura dramatizada de los fragmentos seleccionados.			

2. Utilicen las columnas de "fechas" y "materiales" para designar el tiempo y los recursos que habrán de utilizar, así como al responsable en cada actividad mencionada, para que sepan qué hacer a lo largo del proyecto. Recuerden que el Cine debate, la actividad permanente de la página 255, se realiza de manera paralela al proyecto.

LECTURA DE DIFERENTES OBRAS DE TEATRO

Las obras de teatro forman parte del género dramático, pues son textos escritos a manera de diálogo. Además, cuentan con **acotaciones** o notas que indican cómo debe representarse la historia, y pueden referirse a la acción de los personajes o bien, a la escena. Algunos de los elementos característicos de la obra de teatro son los siguientes¹:

Actos: un acto es cada una de las grandes divisiones de una obra; en las cuales se presenta un hecho. Contiene **escenas:** partes en las que se segmenta un acto. El **diálogo:** es lo que cada personaje dice en su intervención; está introducido en el texto mediante el nombre del personaje y un guión largo o por dos puntos. Los **personajes:** son los que participan a lo largo de la obra de teatro y son representados por actores para darles vida. Describe el **ambientación:** esto se refiere a los indicios históricos y sociales del medio en el que se lleva a cabo la acción o acciones de la obra. Hace uso de **utilería:** es el conjunto de objetos que se necesitan en el escenario para llevar a cabo la representación de la obra.

Ahora veamos, en el siguiente tema de reflexión, cuál es el tipo de lenguaje que se utiliza en una obra de teatro.

Lenguaje empleado en las obras de teatro TR

El lenguaje que se emplea en las obras de teatro, al igual que el de los textos literarios en general, tiene una intención notablemente artística, por ello es utilizado de una manera especial.

¹ Maqueo, Ana María, *Español 1. Lengua y Comunicación*, México, Editorial Limusa, 2003, p. 86.



Glosario

Acotación. Cada una de las notas que se incluyen en una obra teatral, advirtiendo y explicando todo lo relativo a la acción o movimiento de los personajes y al servicio de la escena.

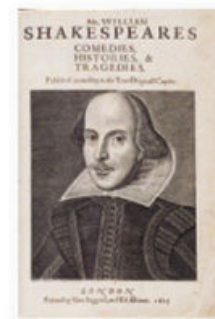


Fig. 4.9 William Shakespeare, reconocido autor de obras de teatro del período isabelino. Uno de sus dramas más famosos es *Macbeth*.

En una obra de teatro el lenguaje cobra gran importancia, debido a que muchas veces la atención radica sobre él, ya que plasma la forma de utilizar el lenguaje en el contexto en el que se haya situado la historia. El autor emplea un vocabulario y diversos recursos que alejan su texto del lenguaje cotidiano y, por lo tanto, llaman la atención sobre él. El contenido y la forma del lenguaje van unidos en un texto literario, de manera que éste puede condicionar, en ocasiones, la forma en la que se escribe; por lo anterior, se dice que lo que define primordialmente a una obra de teatro es la forma.

El escritor, para lograr la atracción del lector, se enfocará en el uso del lenguaje, sobre todo en lo referido a las formas de hablar correspondientes a la época en la que se ubica la trama, así como a los diferentes recursos de la lengua, que pueden ser fonológicos, morfológicos, sintácticos o semánticos.

Las obras literarias narrativas cuentan con un narrador, una voz que describe a los personajes y los acontecimientos de la historia; además, casi siempre los diálogos son indirectos, es decir, no son los personajes los que hablan, sino es el narrador quien nos cuenta lo que dijeron los personajes.

Una obra de teatro es la representación de las acciones que describen las palabras.

La finalidad de escribir una obra teatral es representarla en un escenario. Por ello, los diálogos entre los personajes son directos, pues son ellos mismos quienes de viva voz nos cuentan la historia.

En una obra narrativa encontramos descripciones que en conjunto logran que el lector vaya recreando en su mente cada una de las acciones, así como el lugar en donde se lleva a cabo la historia. Por su parte, en la obra de teatro no hay descripciones detalladas, tan sólo el escenario, donde los personajes son llevados a la acción a través de los actores.

Mientras el texto narrativo está escrito con un lenguaje más detallado que ayuda al lector a imaginar el contexto y el ambiente de la historia, en una obra de teatro esa información es menos detallada, pues no sólo se dice, sino que se representa.

Analiza el siguiente fragmento de la obra *Macbeth*, escrita por William Shakespeare, en el que apreciarás el tipo de lenguaje que se emplea en una obra de teatro.

Macbeth Acto I

Escena 3

Truenos.

Entran las tres BRUJAS

BRUJA 1ra: ¿Dónde has estado, hermana?

BRUJA 2da: Matando cerdos.

BRUJA 3ra: Y tú, hermana, ¿dónde?

BRUJA 1ra: Con castañas en la falda, la mujer de un navegante masticaba y masticaba. «Dame», le digo. «¡Atrás, so bruja!», grita la sucia gordinflona. Su marido se fue a Alepo, capitán del Tigre. Navegaré en un cedazo y, como rata sin rabo, yo gozaré y gozaré.

BRUJA 2da: Te doy un viento.

BRUJA 1ra: Lo agradezco.

BRUJA 3ra: Yo, uno más.

BRUJA 1ra: Yo ya tengo los demás, y los puertos donde soplan, y los puntos que la rosa de los vientos bien conoce. **Cual paja le pondré seco;** no podrá en-

Empleo de expresiones propias de la época en la que fue escrita la obra o de la época en la que se desarrolla la acción

Modificación de la sintaxis, es decir, el orden en el que se presentan las partes de la oración, de manera que se logren efectos más dramáticos en la voz de los personajes.

Uso de tropos, en este caso, símil. Estos recursos lingüísticos se emplean para dar "color" a los personajes, es decir, para distinguirlos unos de otros.

tregarse al sueño ni de noche ni de día; su vida será maldita. En pena un mes y otro mes, ha de **menguar** y caer; y aunque el barco no se pierda, lo batirán las tormentas. Mirad lo que tengo.

BRUJA 2da: ¡Enséñame, enséñame!

BRUJA 1ra: Es el pulgar de un piloto que naufragó a su retorno.

Tambor dentro.

BRUJA 3ra: ¡Tambor, tambor! Macbeth llegó.

TODAS: Las Hermanas, de la mano, correos de mar y campo, dan así vueltas y vueltas, tres de éste, tres de ése, y tres de este lado, nueve. ¡Chsss...! El hechizo está presto.



Fig. 4.10 *Macbeth*, una de las obras más representadas en la historia del teatro, fue escrita entre 1605 y 1606.

FUENTE: <http://es.wikisource.org/wiki/Macbeth:_Acto_I#ESCENA_III> (Consulta: 31 de julio de 2014.)

Comenta con tu profesor y compañeros las respuestas a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué características tiene el lenguaje empleado en el texto de la obra?
2. ¿Cuáles son las características en el lenguaje de la obra que más llamaron tu atención y por qué?

Ahora que conoces en qué consiste tanto una obra teatral como el lenguaje empleado en ellas, es momento de llevar a cabo la primera actividad parcial del proyecto, en la que leerás diferentes obras de teatro.

ACTIVIDAD



En esta actividad buscarás y seleccionarás obras de teatro que analizarás a lo largo del proyecto para que lleves a cabo las actividades correspondientes.

1. Visita la Biblioteca Escolar, de Aula o la de tu comunidad y busca distintas obras de teatro.
 - a) Las obras teatrales que selecciones pueden tratar cualquier tema, pero es importante que elijas al menos tres distintas.
 - b) Si lo deseas, también puedes buscar en sitios de literatura en internet.
2. Cuando hayas elegido las obras que más te gustaron, léelas detenidamente.
3. Anota en tu cuaderno los rasgos que te parezcan más relevantes en cuanto al lenguaje utilizado en las obras, de manera que puedas compararlas con las de otras obras que analices.
4. Busca en el diccionario el significado de aquellos términos que te parezcan complejos, para que puedas entender la obra en su totalidad.
5. Conserva la lista de características porque la utilizarás en las siguientes actividades parciales del proyecto.

A lo largo del tiempo, las situaciones que se presentan en una obra de teatro han cambiado notablemente. Esto se debe a que la literatura es una representación de la sociedad y del momento histórico que vive su autor; es la forma que tiene el ser humano para plasmar las características de su historia y su visión del mundo. Así, cada obra literaria presenta ciertos rasgos que corresponden a la época en la que fue escrita.

Una obra puede reflejar el pensamiento, los valores o los intereses de cada etapa histórica y cultural de la humanidad. Con el paso del tiempo, va cambiando la realidad, la sociedad, las necesidades, la forma de ver el mundo. Esto no sólo afecta la vida cotidiana del ser hu-

Glosario

Menguar. Dicho de una cosa: disminuir o irse consumiendo física o moralmente.

Saber más

Macbeth, de William Shakespeare, es la obra de teatro más representada de todos los tiempos. Ha sido llevada al cine en numerosas ocasiones. La versión protagonizada por el actor estadounidense Orson Welles es una de las más célebres.

Enlázate

Existe una gran variedad de obras de teatro que van dirigidas a distintos públicos según su contenido. En la siguiente página de internet encontrarás algunas obras juveniles que pueden resultarte interesantes:

<<http://www.leemeuncuento.com.ar/teatro.html>>

(Consulta: 31 de julio de 2014.)



Fig. 4.11 Analizar en equipo las obras leídas, favorece sus competencias lectoras y de comunicación.

mano, sino también la ciencia y el arte. Por lo tanto, las obras de teatro han ido cambiando la manera en que se desarrollan los temas que abordan para adecuarse al momento histórico que se está viviendo: el presente.

Sin embargo, el hecho de que las obras de teatro se actualicen, no significa que no se pueda representar una obra clásica; lo que hará el cambio será el punto de vista con el que se represente la historia y el juicio con el que los espectadores la interpreten, pues tanto el contexto es diferente, como el pensamiento crítico de quien ve la obra. Como resultado, se puede obtener una nueva versión e interpretación de una obra.

De igual manera, los autores de las obras de teatro pueden exponer nuevos temas, los cuales son el resultado de la nueva realidad que se vive, y de los problemas a los que la sociedad y el hombre se enfrentan. Así, aunque las obras de teatro comparten características en común, presentan rasgos muy peculiares entre sí. Para que lo comprendas mejor, lleva a cabo la siguiente producción parcial.

DISCUSIÓN SOBRE LAS DIFERENTES CARACTERÍSTICAS DE LAS OBRAS LEÍDAS

Como has leído en páginas anteriores, las obras teatrales poseen características específicas en cuanto a su estructura, el lenguaje que se emplea en ellas, y la forma de contar una historia. Ahora es momento de que recuperes esa información y la complementes con las obras que has leído, para que, junto con tu equipo, lleves a cabo una discusión al respecto.

ACTIVIDAD



En la actividad de la página anterior, tuviste la oportunidad de leer distintas obras de teatro y destacar las características de cada una de ellas. Ahora es momento de que discutas con tus compañeros de clase acerca de dichas características. Para ello, haz lo siguiente:


1. Forma un equipo de trabajo con algunos de tus compañeros. Cada miembro del equipo deberá exponer ante los demás cuáles fueron las obras que leyó y las características que encontró en ellas. El resto de los compañeros tomará notas de lo expuesto.
2. Una vez que todos hayan participado, discutan sobre las características encontradas en las distintas obras de teatro.
 - a) Discutan acerca de las similitudes y diferencias que comparten, tanto en el lenguaje como en las temáticas de las historias.
 - b) Hagan énfasis en los detalles característicos de cada obra.
3. Si requieren apoyo para guiar la discusión, pueden recurrir a su profesor.
4. Al finalizar, elaboren una conclusión por equipo respecto a las características de las obras leídas. Compártanla con el resto del grupo.
5. Por último, seleccionen una de las obras que leyeron para enfocarse en ella durante el desarrollo del proyecto. A menos que su maestro solicite lo contrario, ésa será la única obra con la que el equipo trabajará.

La importancia de que una obra de teatro pase de la lectura a la representación, radica en cumplir con el objetivo para el cual fue creada: llevar a los espectadores el mensaje que el autor ha querido expresar o dar a conocer. Las obras que se llegan a representar, muestran el mensaje del autor de modo más accesible a diferentes tipos de público, independientemente de si conocen o no el texto.

TR Aspectos que se consideran en una obra de teatro para pasar de la lectura a la representación

Cuando una obra de teatro será representada, se deben considerar varios aspectos, ya que no siempre es posible abarcar todos los acontecimientos y detalles del texto; sin

embargo, tampoco se puede omitir información deliberadamente, porque se podría desvirtuar o romper con la secuencia de la historia. Por ello, a continuación enlistamos los aspectos que hay que tener en cuenta para hacer una transición adecuada de la lectura a la representación.

- Establecer la trama original de la obra:** para ello es necesario que identifiquen y ordenen las acciones más sobresalientes.
- Los diálogos de los personajes:** a pesar de que se pueden llegar a modificar u omitir parlamentos, es importante conservar la fidelidad de los acontecimientos para no desvirtuar la trama.
- El escenario:** se deben tomar en cuenta las acotaciones hechas por el autor, particularmente las que se refieren al contexto espacial e histórico-cultural de la obra.
- Personajes:** se pueden omitir ciertos personajes, pero nunca los principales o aquellos que sean relevantes para el desarrollo de la historia. De igual manera, se debe cuidar la caracterización de los mismos. Los tipos de personajes en una obra de teatro son: protagonistas, antagonistas, secundarios, testigos, colectivos y alegóricos.
- Interpretación:** este punto se refiere tanto a la expresión corporal de los actores que representan a los personajes, como a la expresión oral (volumen, tono, dicción), pues la intención es transmitir las emociones de los personajes al público.
- La estructura narrativa:** hay que considerar cómo está estructurada la trama para que se pueda representar sin alterar la historia. Delimitar de manera clara y concisa:
 - Armonía inicial:** momento en el que se da la presentación de los personajes en un ambiente agradable, el cual invita a seguir con la historia.
 - Caos:** es la parte de la obra en la cual los conflictos se entrelazan y, al parecer, no se pueden solucionar.
 - Restauración del orden:** en este punto se solucionan los conflictos y se prepara el desenlace.
- Especificar su estructura interna:
 - Lineal:** si la historia se presenta en un orden cronológico sin alteraciones.
 - No lineal:** cuando la historia presenta alteraciones cronológicas, es decir, hay un desorden temporal.
- Elementos gráficos de la obra. Cuidar los aspectos relacionados con:
 - El espacio:** materializar el lugar o lugares en donde se llevan a cabo los acontecimientos.
 - El tiempo:** proporcionar al espectador datos suficientes para identificar la época o el momento histórico en el que sucede la historia. 

Ahora reúnete con uno de tus compañeros y reflexionen sobre lo siguiente:

- ¿Por qué es importante considerar los elementos antes descritos a la hora de representar una obra de teatro?
- ¿Cuál de los elementos mencionados consideran que es el más importante y por qué?

NOTAS QUE SISTEMATICEN LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA OBRA DE TEATRO SELECCIONADA

En esta actividad deberás reunirte nuevamente con el equipo de trabajo con quienes colaboraste en la actividad anterior, para que juntos elijan una obra de teatro y sistematicen sus principales características. Para ello:

ACTIVIDAD

- De manera individual, mencionen al grupo las obras que leyeron en la actividad de la página 189, y hagan una breve sinopsis al respecto.
- Ya que todos hayan participado, deberán votar por la obra que más agrade a la mayoría.

Biblioteca

En la Biblioteca Escolar y de Aula encontrarás varias obras de teatro que te serán de ayuda para llevar a cabo las actividades de este proyecto.

Te recomendamos que consultes los siguientes títulos:

Diament, Mario, *Cita a ciegas*, México, Libros de Godot, 2009.

Eurípides, *Medea*, Madrid, Gredos, 2010.

Ibsen, Henrik, *Una casa de muñecas. Un enemigo del pueblo*, Buenos Aires, Colihue, 2006.

Rascón Banda, Víctor Hugo, *Mujeres desde el umbral*, México, Libros de Godot, 2007.



Glosario

Apelar. Recurrir a alguien o algo en cuya autoridad, criterio o predisposición se confía para dirimir, resolver o favorecer una cuestión.



4.12 Los personajes de una obra de teatro son el medio a través del cual el espectador puede identificarse con la historia representada.

- Pueden tomar en cuenta la temática y los personajes de la obra para hacer su elección.
 - Pidan apoyo a su profesor para guiar el proceso de elección.
- Una vez que hayan elegido la obra de teatro, hagan notas en las que describan sus características principales, con base en la conclusión que elaboraron en la actividad de la página 190.
 - Es importante que no saturen las notas con información; sólo hagan mención de las características más relevantes.
 - Por último, entreguen las notas a su profesor para que les haga observaciones y sugerencias, y corrijan lo que sea necesario.

Las obras de teatro son importantes para la vida cultural de una sociedad debido a que le permiten al ser humano expresar, a través de interpretaciones de historias reales o ficticias, emociones, miedos, sensaciones, dudas e inquietudes. A través de ellas se puede invitar a la reflexión acerca de diversos temas, pues una obra teatral **apela** a la identificación del público que la presencia.

TR Personajes, temas, situaciones y conflictos recurrentes en el teatro

Tal como sucede en los cuentos o las novelas, en las obras de teatro se determinan los demás personajes no sólo por la participación que tienen en la obra, sino por la intensidad de las acciones que realizan dentro de la misma.

Así, tenemos la siguiente clasificación:

- Principales o protagonistas:** son aquellos sobre los que gira la historia. No es necesario que intervengan en todas las escenas, pero sí que se haga referencia a ellos.
- Antagonista:** es el o los personajes que se oponen al protagonista, por lo tanto, le impiden a éste lograr su meta u objetivo. Representa lo opuesto al protagonista.
- Secundarios:** son aquellos que participan junto a los actores principales en el desarrollo de las acciones. Pueden ejecutar una historia paralela, en la cual también involucran a los protagonistas y su participación depende de los mismos.
- Testigos:** sirven para reforzar las acciones de todos los personajes, ya sean principales o no.
- Colectivos:** este tipo de personajes es representado por instituciones o grupos, como pueden ser el gobierno o la Iglesia.
- Alegóricos:** estos personajes representan conceptos abstractos y/o simbólicos, como la muerte, el amor, la esperanza, entre otros.

Temas recurrentes en las obras de teatro

En las obras de teatro se puede representar infinidad de temas. Sin embargo, existen unos más recurrentes que otros, como los que se presentan a continuación:

- La humanidad contra los dioses
- Los seres humanos contra la naturaleza o su destino
- El ser humano contra otros seres humanos
- El hombre contra sí mismo

Partiendo de esta clasificación, se puede seleccionar un subtema como es:

- El amor
- El poder

- c) La religión
- d) La política
- e) El honor

Los conflictos en las obras teatrales

El conflicto es el elemento de la obra de teatro que hace referencia a las fuerzas contrarias, las cuales propician que avance la trama. Aparecerán, entonces, dos posturas opuestas que se tendrán que descubrir; en ocasiones, están presentes explícitamente; también pueden hallarse implícitas en situaciones de la obra, anteriores o posteriores. El conflicto es la base de la representación teatral.

Así, se presenta la situación inicial; de ésta, se pasa al desarrollo de la situación planteada, misma que va aumentando en intensidad hasta llegar al clímax o el momento más importante del conflicto; entonces, llega el desenlace. El autor organiza estos diferentes momentos en actos, que a su vez están divididos en escenas.

Las obras teatrales representan algún conflicto a partir del diálogo entre los personajes. El conflicto depende del subgénero que se trate. Hay tres subgéneros principales:

- a) **Tragedia:** presenta un conflicto en el cual el héroe de la obra debe enfrentar su destino fatídico. Aborda los problemas de personajes como: dioses, reyes, héroes, entre otros. Su desenlace siempre es trágico.
- b) **Comedia:** en este subgénero se presentan conflictos de la vida cotidiana y enredos matizados con humor. Generalmente son protagonizados por personajes comunes que destacan la imperfección humana. Su final siempre es feliz.
- c) **Drama:** presenta una mezcla de tragedia con comedia. Generalmente expone conflictos generados por la búsqueda de ideales por parte de los protagonistas. Su final puede ser feliz o triste.

Lee detenidamente el siguiente fragmento de la obra de teatro *Macbeth*, en el que se han señalado los elementos descritos en este tema de reflexión.

Personaje 1

Entra **LADY MACBETH** sola, con una carta.

LADY MACBETH: «Me salieron al paso el día del triunfo, y he podido comprobar fehacientemente que su ciencia es más que humana. Cuando ardía en deseos de seguir interrogándolas, se convirtieron en aire y en él se perdieron. Aún estaba sumido en mi asombro, cuando llegaron correos del rey y me proclamaron Barón de Cawdor, el título con que me habían saludado las Hermanas Fatídicas, que también me señalaron el futuro diciendo: "¡Salud a ti, que serás rey!" He juzgado oportuno contártelo, querida compañera en la grandeza, porque no quedes privada del debido regocijo ignorando el esplendor que se te anuncia. Guárdalo en secreto y adiós.» Eres Glamis, y Cawdor, y serás lo que te anuncian. Mas temo tu carácter: está muy empapado de leche de bondad para tomar los atajos. Tú quieres ser grande y no te falta ambición, pero sí la maldad que debe acompañarla. Quieres la gloria, mas por la virtud; no quieres jugar sucio, pero sí ganar mal. Gran Glamis, tú codicias lo que clama «Eso haz de hacer si me deseas», y hacer eso te infunde más pavor que deseo de no hacerlo. Ven deprisa, que yo vierta mi espíritu en tu oído y derribe con el brío de mi lengua lo que te frena ante el círculo de oro con que destino y ayuda sobrenatural parecen coronarte.

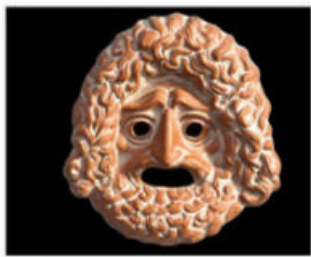


Fig. 4.13 En la antigua Grecia, las emociones de los personajes de una obra de teatro se representaban con máscaras.

Saber más

En el teatro griego, las mujeres no podían participar en las obras, por esta razón, los actores usaban máscaras. Asimismo, para que el público pudiera identificar a los personajes, los actores colgaban de su ropa atributos o emblemas característicos; por ejemplo, si se trataba de Poseidón, dios del mar, la persona que lo representaba portaba un tridente.

El tema principal de la obra es resaltar la moral del ser humano. En este fragmento se puede notar la avaricia de Lady Macbeth.

Personaje 2

Es este fragmento se puede apreciar la ira del personaje de Lady Macbeth.

Personaje 3

En esta conversación entre Macbeth y Lady Macbeth podemos ver cómo se anuncia el conflicto central de la obra.



Glosario

Hiel. Amargura, aspezeza o desabrimiento.

Sale el **MENSAJERO.**

Hasta el cuervo está ronco de graznar la fatídica entrada de Duncan bajo mis almenas. Venid a mí, espíritus que servís a propósitos de muerte, quitadme la ternura y llenadme de los pies a la cabeza de la más ciega crueldad. Espesadme la sangre, tapad toda entrada y acceso a la piedad para que ni pesar ni incitación al sentimiento quebranten mi fiero designio, ni intercedan entre él y su efecto. Venid a mis pechos de mujer y cambiad mi leche en **hiel**, espíritus del crimen, dondequiera que sirváis a la maldad en vuestra forma invisible. Ven, noche espesa, y envuélvete en el humo más oscuro del infierno para que mi puñal no vea la herida que hace ni el cielo asome por el manto de las sombras gritando: « ¡Alto, alto!»

¡Gran Glamis, noble Cawdor y después aún más grande por tu proclamación! Tu carta me ha elevado por encima de un presente de ignorancia, y ya siento el futuro en el instante.

MACBETH: Mi querido amor, Duncan viene esta noche.

LADY MACBETH: ¿Y cuándo se va?

MACBETH: Mañana, según su intención.

LADY MACBETH: ¡Ah, nunca verá el sol ese mañana! Tu cara, mi señor, es un libro en que se pueden leer cosas extrañas. Para engañar al mundo, parécete al mundo, lleva la bienvenida en los ojos, las manos, la lengua. Parécete a la cándida flor, pero sé la serpiente que hay debajo. Del huésped hay que ocuparse; y en mis manos deja el gran asunto de esta noche que a nuestros días y noches ha de dar absoluto poderío y majestad.

MACBETH: Hablemos más tarde.

LADY MACBETH: Muéstrate sereno: mudar de semblante señal es de miedo. Lo demás déjamelos.

FUENTE: <http://es.wikisource.org/wiki/Macbeth_Acto_I#ESCENA_III> (Consulta: 31 de julio de 2014)

Ahora comenta con tus compañeros de clase las respuestas a las siguientes preguntas, para que analices y comprendas mejor el ejemplo expuesto:

- 1. ¿Qué otros elementos de la obra señalarías para ayudarte en tu proyecto? ¿Por qué?
- 2. ¿Es evidente la emoción de los personajes al leer sus líneas? ¿Por qué?



Relaciona

La representación teatral ha sido una de las actividades artísticas más importantes en el desarrollo social e intelectual de los seres humanos a lo largo del tiempo. Seguramente, si conversas con tu profesor o investigas por tu cuenta cuáles obras teatrales se crearon en los primeros años de México después de la Revolución (que estudiarás en el bloque 4 de la asignatura de Historia), relacionarás esa información con lo que ahora conoces acerca de cómo llevar a cabo una lectura dramatizada de dichas obras.

En las obras de teatro, y en diversos textos literarios, los personajes representan ciertos valores, los cuales pueden ser abstractos, es decir, que representen bondad, avaricia, valentía, entre otros. También podemos ver reflejados los valores en los argumentos de la obra, algunas veces de una manera muy notoria, y otras, de forma más sutil.

Ahora es momento de que analices cuáles son los valores reflejados en la obra que seleccionaste junto con tu equipo de trabajo.

SELECCIÓN DE FRAGMENTOS DE LA OBRA QUE RESALTEN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA ÉPOCA O DEL LENGUAJE

Ahora que has leído acerca de la importancia del contexto de una obra de teatro, es momento de que selecciones aquellos fragmentos de la obra que elegiste, en los que se evidencien la época en la que fue escrita y el lenguaje utilizado en ella.



Fig. 4.15 Una obra de teatro clásico puede ser adaptada a contextos históricos distintos sin que su tema se modifique.

ACTIVIDAD



Reúnete con el equipo con el que has trabajado desde la página 191 para llevar a cabo esta actividad.

1. Con base en las lecturas que ya hicieron de la obra, y el conocimiento adquirido hasta el momento, seleccionen los fragmentos del texto en los que se refleja la época en la que fue escrita.
2. Resalten los fragmentos en los que el lenguaje característico de ese tiempo sea más evidente.
3. Si lo desean, transcriban esos fragmentos en sus cuadernos y hagan algunas anotaciones sobre por qué reflejan cierta época o lenguaje, y cuáles son sus características.
4. En caso de que requieran apoyo con la selección de los fragmentos, o no logren ponerse de acuerdo, pidan ayuda a su profesor.
5. Por último, compartan el resultado de su selección y las características de su obra con sus compañeros de clase.

El objetivo es reproducir con la voz la expresividad del texto: las emociones que el autor ha impreso, seguir las acotaciones, además de dotar de intensidad y énfasis a cada una de las palabras de los personajes.

PLANIFICACIÓN DE LA LECTURA DRAMATIZADA CON ASIGNACIÓN DE ROLES Y TIEMPOS

Al igual que en otros proyectos, en éste también es necesario que planifiquen la socialización del producto final. La planeación les ayudará a llevar a cabo sus actividades de manera ordenada, y a anticipar los recursos, el espacio y el tiempo que necesitarán para ello. En la siguiente actividad, planearán junto con tu equipo la manera en la que llevarás a cabo la lectura dramatizada de la obra de teatro.

ACTIVIDAD



1. Recuperen las notas que hicieron a lo largo del proyecto en las que mencionaron las características de la obra, la intención, la temática, los personajes y otros elementos, como el lenguaje, la época, el contexto social, etcétera.
2. Con base en esas notas, elijan a los integrantes del equipo que fungirán como personajes de la obra para hacer la lectura dramatizada. Utilicen una copia del guión de la obra de teatro para asignar a cada compañero el rol que desempeñará y los tiempos en los que deberá intervenir. Recuerden que los fragmentos de la obra que elijan deben reflejar las características de la época en la que fue escrita o del lenguaje que emplea.
3. Seleccionen sólo algunos fragmentos de la obra, sobre todo si ésta es muy larga, ya que la lectura se prolongaría demasiado y resultaría más complejo llevarla a cabo.
4. Hagan un breve ejercicio de prueba para que escuchen la lectura y verifiquen si se aplican adecuadamente los recursos prosódicos. En función de ello, hagan ajustes o cambien los roles de los participantes.

Enlázate

Si quieres saber más acerca de las lecturas dramatizadas, visita la siguiente página web: <http://melvinnuiz.weebly.com/uploads/14/5/3/8/14538054/lectura_dramatizada_info_al_espectador.pdf> (Consulta: 31 de julio de 2014.)
Lee el contenido y coméntalo con tu profesor y tus compañeros.

¿Qué aprendimos?

Es momento de que reflexiones acerca de logros que obtuviste en la elaboración de cada uno de los productos del proyecto para que identifiques los aspectos que no resultaron como lo deseabas y requieres mejorar. Para hacerlo, copia la siguiente tabla en tu cuaderno y escribe una breve reflexión de acuerdo con lo que se pide.

Mi conocimiento acerca de:	Insuficiente	Suficiente	Excelente
La lectura de diferentes obras de teatro.			
Cómo discutir respecto a las características de las obras leídas.			
La sistematización de las principales características de una obra elegida.			
La búsqueda de palabras desconocidas en diccionarios.			
Las características del lenguaje y la época mostradas en una obra.			
La lectura dramatizada de una obra de teatro.			

Cuando hayas respondido, reflexiona sobre ello y luego discute con tu profesor y tus compañeros de clase:

1. ¿Cuáles fueron las mayores dificultades que enfrentaron al reconocer las características de una obra de teatro?
2. ¿De qué manera reconocieron el lenguaje y la época en la que fueron escritas las obras leídas?
3. ¿Cuáles son los aprendizajes que han logrado hasta ahora y en qué consideran que deberían mejorar?



LECTURA DRAMATIZADA DE LOS FRAGMENTOS SELECCIONADOS

Es momento de que lles a cabo la actividad final del proyecto. Para ello:

Elaboremos nuestro producto final

1. Organízate con tu profesor y con tu equipo para designar un espacio y una fecha para llevar a cabo la lectura dramatizada de los fragmentos de la obra teatral que hayan seleccionado.
2. Hagan una copia de los fragmentos para cada integrante que participará en la obra.
3. No necesitan muchos materiales, pero si lo desean, pueden solicitar algunos micrófonos a la escuela o conseguirlos ustedes mismos.
4. Hagan una invitación a la comunidad escolar, a sus familiares y amigos para que asistan a la lectura dramatizada en el lugar, el día y la hora que acordaron previamente.

Socialicemos el producto

1. Una vez que esté listo el espacio que destinaron para esta actividad, y que haya llegado la fecha de la presentación, ¡hagan la lectura dramatizada!
2. Motiven al público a que se involucre con la lectura y, al final de ésta, pídanle sus comentarios e impresiones acerca de la presentación o de la obra de teatro.
3. Por último, pidan las opiniones y críticas de su trabajo al profesor y a los compañeros de clase.

Enlázate

Si quieres saber más acerca de las lecturas dramatizadas, visita la siguiente página web: <http://melvinnuiz.weebly.com/uploads/14/5/3/8/14538054/lectura_dramatizada_info_al_espectador.pdf> (Consulta: 31 de julio de 2014.)
Lee el contenido y luego comenta con tu profesor y compañeros cómo puede servirles esa información.

AUTOEVALUACIÓN

Evalúa tus aprendizajes en este proyecto. Para hacerlo, deberás reflexionar sobre si lograste o no adquirir nuevos conocimientos y los pusiste en práctica. Lee con atención y marca con una "X" tus avances.

En el desarrollo de este proyecto logré...	Sin lograr	En proceso	Logrado
Reconocer los valores de la época en la que fue escrita una obra de teatro.			
Comprender la importancia de conocer las características de una obra teatral leída.			
Utilizar adecuadamente la entonación y dramatización al leer una obra de teatro.			
Compartir mis experiencias con otros compañeros para enriquecer nuestro aprendizaje.			
Darle el valor merecido al lenguaje escrito en obras dramáticas.			

COEVALUACIÓN

En este apartado un compañero evaluará tu desempeño durante el desarrollo de este proyecto. Intercambia tu libro para que marque con una "X" lo que considera que hiciste.

Consideras que tu compañero...	Con frecuencia	A veces	Nunca
Colaboró desde el inicio hasta el final del proyecto.			
Participó en lectura de obras de teatro y discutió acerca de sus características.			
Aportó ideas en cada una de las actividades.			
Contribuyó con participaciones que ayudaron a los demás a comprender el valor de una lectura dramatizada.			

EVALUACIÓN DEL PRODUCTO

Para evaluar el producto final de este proyecto, reúnanse en grupo junto con su profesor, y revisen la preparación de la lectura dramatizada para la evaluación de sus resultados. Para ello:

1. Conversa con tu profesor y tus compañeros de clase respecto a lo siguiente:
 - a) ¿Todos los compañeros lograron señalar las características particulares de la obra de teatro seleccionada?, ¿cómo lo hicieron?
 - b) ¿Se resolvieron dudas para evitar errores durante la lectura dramatizada de la obra?
 - c) ¿Fue adecuado el método utilizado para llevar a cabo la lectura dramatizada? ¿En qué consistió?
2. Analicen sus respuestas y luego mencionen cómo podrían mejorar el proceso que siguieron.
3. Entre todos, escriban una conclusión que les ayude a mejorar su trabajo.

HETEROEVALUACIÓN

Esta es la evaluación final del proyecto. Lee atentamente cada pregunta y elige la respuesta correcta con base en lo que has estudiado hasta el momento.

1. El lenguaje empleado en las obras de teatro, se caracteriza por...
 - a) poner especial atención al lenguaje literario, sobre todo en lo referido a las formas de hablar.
 - b) ser mayoritariamente poético y con una gran carga de términos especializados.
 - c) ser coloquial con rasgos particulares, dependiendo del contexto de la obra.
 - d) ser dramático y poético, notablemente superior al lenguaje cotidiano.
2. Antes de pasar de la lectura a la representación de una obra, es necesario considerar...
 - a) a los personajes, sus diálogos y el tiempo, no la época, sino los minutos con los que contará cada personaje para salir a escena.
 - b) la trama original de la obra, los diálogos de los personajes, el sentido de la interpretación y la estructura narrativa, entre otros.
 - c) los diálogos de los personajes, el tiempo de la obra, la organización de los cambios en el timbre de voz del único actor.
 - d) el sentido de la interpretación, los diálogos de los personajes y la época actual para su adaptación.
3. El tipo de personajes que pueden existir en una obra teatral son...
 - a) principales, antagonistas, secundarios, testigos, colectivos y alegóricos.
 - b) protagonistas, principales, antagonistas, testigos y secundarios.
 - c) colectivos, protagonistas, secundarios, principales y testigos.
 - d) alegóricos, principales, secundarios y terciarios.
4. En una obra teatral, el conflicto hace referencia a...
 - a) las diferencias entre lo que el autor quiso decir en su obra y lo que ésta refleja en realidad.
 - b) los problemas que pueden presentarse durante la escenificación de la obra.
 - c) las fuerzas contrapuestas que hacen que avance la trama.
 - d) la tragedia de la obra que inspiró al autor.
5. Los elementos prosódicos en una obra de teatro son...
 - a) aquellos que se utilizan para crear las posibilidades rítmicas del lenguaje y ayudan a expresar dudas, sentimientos e inquietudes.
 - b) las características del lenguaje escrito de la obra, como signos, términos y enlaces entre las ideas.
 - c) los elementos épicos y culturales en la trama de la obra.
 - d) inexistentes.

PROYECTO 12. Difundo un problema de mi comunidad en una historieta

Ámbito: Participación social	Práctica social del lenguaje: Elaborar una historieta para su difusión.
<p>En este proyecto aprenderé a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocer la importancia de recabar información sobre los antecedentes de un problema para resolverlo. • Emplear las onomatopeyas y aliteraciones para la exaltación de los significados. • Emplear los recursos gráficos y visuales para la construcción de un texto. • Elaborar distintos textos para difundir información. 	

Presentación

Actualmente existen muchas maneras de abordar y divulgar información respecto a distintos temas. La historieta, por ejemplo, se ha convertido en un medio importante para la difusión de información dirigida a niños y jóvenes, en su mayoría, para que sea más sencilla su comprensión.

No obstante, el valor de una historieta no se reduce a esto, por lo que en este proyecto estudiarás sus características, usos y funciones, de tal manera que lleves a cabo la práctica social del lenguaje: elaborar una historieta para su difusión.

Para ello, encontrarás en las siguientes páginas el desarrollo de distintos temas de reflexión que te ayudarán en el estudio de las historietas, así como actividades en las que seguirás algunos pasos y aplicarás estrategias para aprender cómo elaborar una propia.

El producto final que deberás crear al terminar el proyecto será una historieta que difundirás en la comunidad.

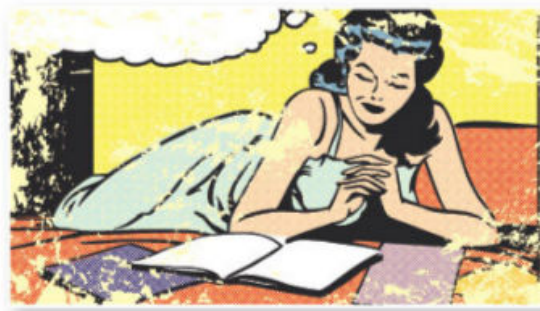


Fig. 4.16 La historieta como medio masivo, surgió a finales del siglo XIX. En México, cobró auge en la primera mitad del siglo XX.

LO QUE SÉ



Antes de iniciar, es necesario que reflexiones acerca de lo que conoces sobre las historietas. Para ello, lee detenidamente cada pregunta y responde en tu cuaderno:

1. De acuerdo con lo que sabes, ¿qué es una historieta?
2. ¿Cuáles crees que sean las funciones de una historieta?
3. Menciona al menos tres características que reconozcas en una historieta.

Luego de que hayas respondido cada una de las preguntas, comparte las respuestas con tu profesor y con tus compañeros de clase, para que sepan en qué temas deberán trabajar más.

ORGANICEMOS EL TRABAJO



Es momento de que organices las actividades que llevarás a cabo durante el proyecto de acuerdo con la fase a la que pertenezca. Para hacerlo:

1. Forma un equipo de trabajo con algunos compañeros y reproduzcan en sus cuadernos, o en una hoja tamaño carta, la tabla que aparece abajo.

Desarrollo del proyecto		Fechas	Materiales	Responsable de la actividad
Fase	Producciones			
Inicio	Conocimientos previos y organización del proyecto.			
Desarrollo	Discusión sobre los problemas sociales de la comunidad.			
	Lista de propuestas de acciones para solucionar los problemas.			
	Planificación de la historieta (cuadros, acciones, diálogos, propuestas de soluciones viables y pertinentes).			
Cierre	Borrador de las historietas que cumpla con las características del tipo textual.			
	Historieta para difundir en la comunidad.			

2. Utilicen las columnas de "fechas" y "materiales" para designar el tiempo y los recursos que habrán de utilizar, así como al responsable en cada actividad mencionada, para que sepan qué hacer a lo largo del proyecto. Recuerden que el Círculo de análisis periodístico, la actividad permanente de la página 254, se realiza de manera paralela al proyecto.



Glosario

Historieta. Serie de dibujos que constituye un relato cómico, dramático, fantástico, policiaco, de aventuras, etcétera, con texto o sin él. Puede ser una tira en la prensa, una página completa o un libro.

DISCUSIÓN SOBRE LOS PROBLEMAS SOCIALES DE LA COMUNIDAD

La convivencia humana ha sido fundamental para el desarrollo de las sociedades a lo largo de la historia. Sin embargo, así como se han logrado avances gracias a la unión de las personas, también ha habido conflictos y diferencias que han dividido a los grupos humanos, y por ende, generado problemas de índole social.

En la actualidad, basta con leer un periódico, ver los noticieros o escuchar la radio, para enterarse de los problemas que existen en el mundo actualmente, y que afectan a sociedades enteras. Por ello, es importante que te mantengas enterado de ellos y que participes de manera activa en la búsqueda de alternativas para su solución.

En este proyecto elaborarás una **historieta** a través de la cual difundirás una problemática social y tus propuestas para erradicarla, por lo tanto, tienes que familiarizarte con sus características, las cuales se describen a continuación.

TR Uso del lenguaje coloquial

Se le llama lenguaje coloquial al que se utiliza en un entorno relajado o informal, y busca la comunicación por medio de tres características principales: la eficacia, la expresividad del contenido en las frases y la espontaneidad.

Estos tres elementos responden a la necesidad de los hablantes para participar en situaciones conversacionales, por lo tanto, significa que este tipo de lenguaje puede ser comprendido por cualquier hablante de una lengua específica.

Uso del lenguaje coloquial. Su uso implica que nos encontramos en una situación familiar en la que nuestros interlocutores conocen nuestras muletillas o ciertos rasgos de nuestra forma de hablar.

Utilidad del lenguaje coloquial. Es útil cuando nos encontramos en situaciones y entornos conocidos, porque este tipo de lenguaje permite que la conversación sea un tanto informal, ya que puede emplearse en cualquier entorno, siempre y cuando el hablante esté familiarizado con el habla de la otra persona. El lenguaje coloquial acerca más a las personas. Es un lenguaje que inspira confianza y seguridad, porque los interlocutores reco-



Fig. 4.17 El lenguaje coloquial es propio de contextos informales, y es el que generalmente se emplea en las historietas.

nocen que ambos comparten rasgos en común de su propia lengua, misma que permite su expresión y su comunicación exitosa.

Algunas historietas tratan temas interesantes y de gran seriedad con lenguaje coloquial, no para restarles importancia, sino para que sea más accesible y sencilla de comprender. Un ejemplo es la historieta que se muestra enseguida.

En este cuadro se aprecia que el tema de la historieta es importante (bullying), pero los personajes usan un lenguaje coloquial.



ADAPTADO DE: <<http://www.madrid.org/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application%2Fpdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1352807268454&ssbinary=tr>> (Consulta: 10 de enero de 2015.)

Ahora comenta con otro compañero:

1. ¿En la historieta que aparece se utiliza un lenguaje coloquial? ¿Por qué?
2. Menciona un ejemplo de cómo se evidencia el uso del lenguaje coloquial en la historieta.
3. ¿Cómo podrías utilizar el lenguaje coloquial en la elaboración de tu historieta?

Ahora que conoces el tipo de lenguaje que se emplea en las historietas, es momento de llevar a cabo la primera actividad de tu proyecto, por lo que deberás trabajar en equipo para discutir acerca de los problemas sociales de la comunidad en la que vives.

ACTIVIDAD



1. Forma un equipo de trabajo con algunos de tus compañeros de clase.
2. Cada miembro del equipo deberá proponer un tema social en torno al cual discutir.

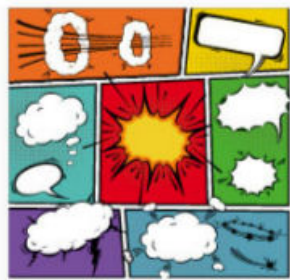


Fig. 4.18 En las historietas, los diálogos de los personajes se presentan dentro de globos o nubes acompañados de símbolos que denotan admiración, interrogación, ruido o advertencia.

Saber más

El lenguaje coloquial tiene un gran contenido expresivo, por lo que una conversación de este tipo es práctica y eficaz. Otro rasgo de este tipo de lenguaje es que puede darse de manera espontánea, es decir, surge en el instante mismo en el que se habla y no necesita una planeación forzosa.

Enlázate

El uso del lenguaje coloquial o informal es muy común en el desarrollo de las historietas. Para que lo compruebes, te invitamos a visitar el siguiente enlace web en el que encontrarás ejemplos breves de historietas y algunas actividades que puedes hacer con tu profesor y tus compañeros de clase, referentes al uso de dicho lenguaje: <http://escritorioalumnos.educ.ar/datos/recursos/pdf/lengua/lengua_en_senianza_media_6.pdf> (Consulta: 1 de agosto de 2014.)

3. Elijan uno de los temas propuestos, considerando que debe ser del interés de todos y que realmente se haga presente en la comunidad en la que viven.
4. ¡Lleven a cabo su discusión! Pueden basarse en las siguientes preguntas:
 - a) ¿En qué consiste el problema social de la comunidad que eligieron?
 - b) ¿Qué efectos genera este problema en la sociedad, la economía, la política o la cultura de su comunidad?
 - c) ¿Por qué es importante que ustedes conozcan y discutan acerca de ella?
5. Si requieren apoyo para guiar la discusión o evitar conflictos, pueden pedirle ayuda a su profesor.
6. Por último, tomen nota de lo dicho en la discusión, porque les será de utilidad en actividades posteriores de este proyecto.

La participación en los temas sociales de nuestra comunidad es necesaria para ser parte de una posible solución. Los problemas sociales, son un tema de gran relevancia para los miembros de una comunidad.

TR Selección de información relevante sobre un problema social y sus propuestas de solución

Un problema social afecta el bienestar de un individuo o el de todo un grupo de personas. Asimismo, es determinado por las repercusiones que tiene sobre terceros, es decir, no sólo directa, sino también indirectamente. En ocasiones, dicho problema social llega a afectar a otras generaciones, es decir, permanece a lo largo del tiempo o se incrementa en el futuro.

Al buscar información o datos acerca del problema social, es importante enfocarse en las causas; las consecuencias; a quiénes afecta; el impacto que tiene en los individuos; el tiempo que ha perdurado; sus alcances en el corto, mediano y largo plazo; así como las propuestas que se han hecho para solucionarlo; las acciones gubernamentales o civiles que se han llevado a cabo; los programas que existen para atender la problemática, entre otros.

Una lista de preguntas que consideren las cuestiones anteriores resulta de gran utilidad para seleccionar la información adecuada en la cual vas a basar el contenido de la historieta. También puedes recuperar lo que aprendiste en el proyecto 10 y elaborar un mapa conceptual con los conceptos clave e información precisa sobre el tema social que eligieron, de manera que extraigas aspectos precisos que sean viables para plasmarlos por medio de dibujos.



Fig. 4.19 Pensar en equipo una solución para los problemas sociales de tu comunidad, puede contribuir a crear soluciones y a que promuevas en tus vecinos la participación ciudadana.

Observa detenidamente la historieta que se muestra en la página anterior y luego comenta con tu profesor y compañeros cuál es el tema principal en ella.

1. ¿Crees que la historia mostrada trata un tema de relevancia social? ¿Cuál y por qué?
2. ¿La historieta mostrada ejemplifica, informa o soluciona acerca de un problema?

LISTA DE PROPUESTAS DE ACCIONES PARA SOLUCIONAR PROBLEMAS

Es momento de que elabores una lista en la que propongas algunas soluciones para solucionar el problema de tu comunidad acerca del que has discutido con tus compañeros.

ACTIVIDAD



1. Reúnete nuevamente con tu equipo para llevar a cabo esta actividad.
2. A partir de las notas que reunieron en la actividad anterior, acerca del problema social presente en su comunidad, propongan posibles soluciones.

3. Pueden elaborar una lista de manera individual, de tal manera que cada uno exprese su punto de vista.
4. Luego, expongan su respectiva lista para que el resto del equipo conozca las propuestas y elijan al menos tres de entre todas.
5. Cuando hayan elegido las tres propuestas, complementen sus listas anotando:
 - a) Objetivo de la propuesta.
 - b) Características de la propuesta y formas de llevarla a cabo.
6. Una vez que la lista esté completa, compártanla con su profesor y sus compañeros de clase para que les hagan comentarios y sugerencias que les ayuden a mejorarla.

La historieta surge como un medio de comunicación y expresión desde el momento en que el ser humano busca una manera de plasmar sus ideas para compartirlas y difundirlas en su comunidad. En la historia de la humanidad tenemos varios ejemplos de cómo esta expresión fue emergiendo en distintas sociedades, ya sea para demostrar su cultura, cuestiones políticas, o incluso elementos bélicos. Es así como se han plasmado, en distintas épocas, costumbres, batallas, leyendas o biografías de personajes importantes.

Estas imágenes eran acompañadas por diversos tipos de lenguaje, como los jeroglíficos egipcios, los códigos prehispánicos, las pinturas griegas o los **pergaminos** japoneses. En Roma, hay un ejemplo de cómo el ser humano ha estado en la búsqueda de diferentes medios por los cuales compartir la trascendencia de ciertos acontecimientos. Se trata de una inscripción en una columna que muestra, por medio de imágenes y acotaciones, todas las hazañas bélicas que logró el emperador Trajano en su tiempo.

Durante la Edad Media también se elaboraron representaciones gráficas de una sociedad, como es el caso de las miniaturas en los manuscritos de los conventos, en los que se describía, por medio de imágenes, la vida de los santos, como el caso de las Torturas de San Erasmo, que narra los sufrimientos de Erasmo, un santo italiano que fue muy popular en su tiempo.

La historieta moderna, tal y como se conoce hoy en día, surge a finales del siglo XIX, cuando la prensa dotó de color al contenido gráfico de los periódicos, e integró más dibujos ante la exigencia del público, que prestaba mayor interés a la iconografía que a los textos.

Ahora veamos cuáles son las características principales de la historieta. Para ello, lee detenidamente el siguiente tema de reflexión.

Características y función de la historieta (personajes, acciones, escenarios, diálogo y distribución en cuadros)

Una historieta o cómic es una secuencia ordenada de imágenes acompañadas de texto. En esta secuencia se relata una acción por medio de un desarrollo temporal bien establecido, y a través de saltos sucesivos de una imagen a otra; con ello se crea la continuidad de la narración sin que quede interrumpida la acción ni la presencia de los personajes.

En una historieta se deben tomar en cuenta tanto los aspectos principales que configuran la narración del texto, por ejemplo, los diálogos, así como los aspectos gráficos de la imagen. La extensión de una historieta es muy variada, ya que puede ser desde un solo espacio o tira en la prensa, hasta una página completa o incluso todo un libro.

Los temas que aborda también suelen ser muy variados, e incluso son determinados por la época en la que se desarrolla la historieta.

Las onomatopeyas son otros elementos que configuran la historieta. Se trata de elementos sonoros que refieren al lector la producción de un sonido.



Fig. 4.20 Las onomatopeyas se usan en las historietas para expresar sonidos no verbales, como los que producen los animales y los objetos.

Biblioteca

Los siguientes títulos de la Biblioteca Escolar y de Aula te serán de utilidad para tomar ideas y conocer técnicas de dibujo para elaborar tu historieta:

Cómo dibujar manga, Barcelona, Sociedad para el estudio de las técnicas del manga, 2005.

Haghenbeck, Francisco, *Masiosare presenta... Sensacional de héroes*, México, Norma, 2010.



4.21 Los globos de pensamiento pueden contener texto o imágenes, dependiendo del mensaje que se pretenda expresar.

TR

Glosario

Pergamino. Material elaborado con la piel de res, antiguamente se utilizaba para escribir en ella, para forrar libros o para otros usos.

Otros elementos presentes en una historieta son los espacios en blanco, que son las zonas que hay entre viñeta y viñeta, los cuales sirven para separarlas, dotándolas así de expresión e independencia respecto a la acción.

El otro elemento característico de la historieta es el espacio donde se inserta el texto, pensamiento o diálogo de los personajes, conocido como globo, que sirve para concentrar el complemento literario de la acción. Dicho globo apunta o señala al personaje responsable de ese diálogo o contenido. Otro tipo de texto situado en la viñeta es el recuadro conocido como "voz en off", que muestra información acerca de las acciones contenidas en la viñeta.

Funciones de la historieta. Una historieta tiene distintas funciones, de acuerdo con el tema que plantee. La historieta puede hacer que el público se ría o se divierta cuando el tema que aborda sea de carácter cómico, o al contrario, puede provocar sentimientos de tristeza cuando sea dramática.

Lo mismo ocurre cuando en la historieta se narran las aventuras de personajes heroicos. Sucede también que hay cómics o historietas que, por su contenido, invitan a la crítica social o política de la comunidad. Los cartones, por ejemplo, como recurso propio del ámbito periodístico, son dibujos caricaturizados de personas de reconocimiento social que se publican en los periódicos, y aparecen por lo general acompañando la noticia relevante del momento. La historieta, como puede verse, tiene el objetivo primordial de entretener y comunicar un concepto a un público, sobre distintas cuestiones sociales.

Características de los personajes. Los personajes de las historietas responden a las acciones delimitadas por el tema que se aborda. Si los temas de las historietas son variados, sus personajes también lo serán.

La función de los personajes en las historietas es la de ofrecer entretenimiento al público por medio del reflejo de sus acciones en un entorno parecido al del lector.

Características de las acciones en una historieta. Las acciones de los personajes en la historieta tienen un gran impacto visual. Se necesita que las acciones ejecutadas por los personajes sean llamativas para atraer la atención del público.

Si la historieta es de carácter cómico, habrá acciones graciosas que muevan a la risa. Si es de aventuras, las acciones serán heroicas, como rescatar a una princesa de un castillo. Si es dramática o sentimental, la historieta tendrá personajes que desempeñen acciones relacionadas a los sentimientos humanos, como la muerte de un ser querido o su partida a un lugar lejano.

Características de los escenarios. Los escenarios son importantes en todas las formas de expresión escrita, porque enmarcan las situaciones de los personajes y engloban sus acciones.

El escenario entonces desempeña, junto con el texto de los diálogos un papel clave para el desarrollo de la historia. En los escenarios, sólo habrá los detalles necesarios para la continuidad del tema. No puede haber elementos de sobra, ya que obstaculizan la fluidez de la historia, a la vez que distraen la concentración del lector.

Los tipos de diálogo. En una historieta el texto es muy importante. El contenido de los diálogos dependerá del contenido de la narración y, por supuesto, del contenido de las acciones desarrolladas por las imágenes.

Los diálogos son las frases que se incluyen dentro del globo. Los diálogos informan al lector sobre las reflexiones, los comentarios, las exclamaciones y órdenes que emergen directamente de los personajes ejecutantes de una acción. Hay también ciertos textos que generalmente son colocados en recuadros en blanco al margen de las viñetas, conocidos como "comentarios en off". Estos diálogos actúan como acotaciones para facilitar al lector información relativa a la acción que se desarrolle en un momento dado, como puede ser el paso del tiempo, condiciones ambientales, sentimientos o pensamientos de los personajes principales.

Los diálogos no tienen una extensión fija. Pueden ser extensos o cortos dependiendo de la información que se quiera transmitir. Finalmente, el texto de los diálogos, su escritura y la elección de las palabras correctas para su precisa comprensión se relacionará con la historia a desarrollar y con el público para el cual será destinada la obra.

Los cuadros en una historieta. Una característica esencial de la historieta es la narración de hechos por medio de imágenes, todas bien establecidas en una secuencia ordenada y lógica que manifieste un tema en concreto.

La correcta distribución de los cuadros o viñetas en la historieta ofrece al lector un punto de vista frente a una acción, correspondiente con el personaje.

Los cuadros o viñetas son distribuidos de forma amena pero bien planeada. Su estructura podría parecer sencilla, pero conlleva una gran responsabilidad y trabajo: cuidar todos los detalles que ayuden a conformar la historia, para así llamar la atención de los lectores.

ACTIVIDAD



Observa la siguiente historia y reconoce en ella los principales elementos con los que una historieta debe contar, según lo descrito en el tema anterior.

Diálogos

Onomatopeyas

Personajes con acciones que llaman la atención

Globos donde se insertan los diálogos

Secuencia entre imágenes

- Ahora responde en tu cuaderno y luego comenta con tu profesor y compañeros:
1. ¿En la historieta han sido señalados los elementos que la componen correctamente? ¿Por qué?
 2. ¿Dichas características son congruentes con lo que leíste en el tema de reflexión?
 3. ¿Qué característica crees que hace falta reflejar o especificar en la historieta?

Valor del lenguaje coloquial en la construcción de diálogos de la historieta



El uso del lenguaje coloquial es una forma de expresarse entre personas conocidas, para crear un ambiente de familiaridad.



Enlázate

Para que conozcas más acerca de los elementos que componen una historieta, visita la página de internet: <http://creacionliteraria.net/2013/04/historietaelementos/> (Consulta: 10 de enero de 2015.) Después, comenta con tu profesor y compañeros lo que leas en ella.

Esto es importante porque el vínculo entre la historieta y el lector será más grande, lo que propiciará que el lector se sienta conmovido por las situaciones, personajes, temas, sin que estos elementos le causen tedio o aburrimiento.

Observa en el ejemplo cómo se hace uso del lenguaje coloquial.

El lenguaje coloquial puede notarse en frases como "ya párenle", entre otras.

ADAPTADO DE: <http://www.madrid.org/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application2Fpdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=135280726847268454&ssbinary=true> (Consulta: 10 de enero de 2015.)

- Con base en la historieta anterior comenta con tus compañeros de clase:
1. ¿Qué características del lenguaje coloquial pudiste detectar en el ejemplo anterior que no habrías notado en el primer ejemplo mostrado en el proyecto?
 2. ¿Qué frases podrías utilizar en la elaboración de tu historieta?

PLANIFICACIÓN DE LA HISTORIETA (CUADROS, ACCIONES, DIÁLOGOS, PROPUESTAS DE SOLUCIONES VIABLES Y PERTINENTES)

ACTIVIDAD



Relaciona

Como has leído, las historietas son un medio de comunicación porque tienen la ventaja de llegar a muchas personas y lugares gracias al lenguaje y elementos gráficos que la conforman. Tú mismo podrías utilizarla para dar a conocer, a las personas que viven en tu comunidad, la importancia de la participación ciudadana en la vida política del país, tema que estudiarás en el bloque 4 de la asignatura de Formación Cívica y Ética.

- Es momento de que tú y tus compañeros planifiquen la manera en que pueden trasladar la información acerca del problema que existe en su comunidad a una historieta.
1. Junto con tus compañeros de equipo elijan qué características tendrá su historieta:
 - a) ¿Qué personajes y cuántos tendrá?
 - b) ¿En dónde se desarrollará la historia: espacio, tiempo y situaciones?
 - c) ¿Qué situación problemática desean tratar en ella?
 2. Con base en ello, planifiquen cómo la elaborarán, de tal manera que puedan establecer:
 - a) el número de escenas que habrá.
 - b) los diálogos y acciones de la historieta.
 3. Es importante que recuperen tanto las notas de la discusión como la lista que elaboraron en las actividades previas (páginas 204 y 205). Con ello tendrán en cuenta en todo momento el problema de su comunidad así como las soluciones que propusieron.
 4. Cuando hayan planificado todo, coméntenlo con su profesor y con sus compañeros de clase, para mejorarla o ajustarla.

Una onomatopeya es la representación gráfica de un sonido. También puede decirse que es la imitación de un sonido trasladado al texto escrito. Pero, ¿qué relación tiene la onomatopeya con la elaboración de historietas? Descúbrelo en el siguiente tema de reflexión.

Función de las onomatopeyas y recursos gráficos para la exaltación de los significados

TR

La función de la onomatopeya en la historieta, es la de dotar de expresividad a la historia que se desea contar. Una onomatopeya traslada el sonido de un elemento sonoro al plano de la historieta, y hace que su lectura se vuelva ágil y multisensorial. Estimula además la imaginación de los lectores y, en conjunto con todos los elementos que configuran la historieta, promueve la lectura en los distintos sectores de la sociedad.

Los recursos gráficos son imágenes que, insertadas en la viñeta o cuadro, acompañan a la imagen principal donde el personaje expresa una acción determinada, y sirven para aportar al lector más información que complementa el diálogo del personaje, ya que puede añadir una sensación o un significado, o evocar una emoción específica. Esto depende de la manera en que este recurso sea empleado, como su colocación o la forma en la que decida emplearse.

Otra figura muy utilizada son los signos de interrogación y exclamación, y se utilizan cuando se quiere mostrar una sorpresa, **desconcerto** y admiración por parte del personaje. La figura que demuestra un enfado, enojo, e ira en el personaje es una especie de tornado encima de la cabeza, y también hay figuras de notas musicales saliendo de la boca de los personajes cuando se quiere mostrar que el personaje está silbando o cantando.



Saber más

Algunas de las onomatopeyas más comunes en las historietas, son:

- ¡Bum! (explosión)
- ¡Ding, dong! (timbre)
- ¡Riiiiing! (teléfono)
- ¡Toc, toc! (llamar a la puerta)
- ¡Zaz! (golpe o azote)
- ¡Cof, cof! (tos)
- ¡Clap, dap! (aplausos)
- Zzzzz... (dormir)
- ¡Buaaa! (llanto)
- ¡Ay! (dolor o susto)
- ¡Jajaja! (risa)
- ¡Guau! (ladrido)
- ¡Miau! (maullido)

- onomatopeyas
- recursos gráficos

Glosario

Desconcerto. Estado de ánimo de desorientación y perplejidad.

ADAPTADO DE: <<http://www.madrid.org/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application2Fpdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1352807268454&ssbinary=tr>> (Consulta: 10 de enero de 2015.)



Fig. 4.22 En las historietas, los recursos gráficos también pueden destacar sentimientos y emociones.

TR

Correspondencia entre información textual, los recursos gráficos y visuales

La historieta es un conjunto de elementos cuya función principal es entretener al lector por medio de sus temas y personajes. El entretenimiento está condicionado, a su vez, por los factores que configuran la historieta, por lo que la estructura de ésta debe estar bien establecida para que el lector concentre su atención en ella. Uno de estos factores clave para llamar la atención del lector es la correspondencia entre la imagen y el texto.

Esta configuración que lleva al éxito narrativo y visual está dada a partir de la colocación de las viñetas. Si la imagen dice una cosa distinta a lo que presenta el diálogo, hay una ruptura entre la historieta y el lector, lo que desencadena confusión y desorientación respecto a la línea argumental de la historia. Lo mismo sucede cuando el texto difiere de la imagen, por ejemplo, cuando un globo de diálogo está dirigido hacia un personaje que no le corresponde.

Cuando un texto es bien entendido se disfruta más, ya sea que se trate de una novela o de un cuento. Con las historietas y con los demás textos literarios sucede lo mismo: el lector encuentra placer en la lectura. El beneficio de leer un producto bien estructurado y diseñado, como la historieta, es el de hacer que el lector sepa discernir los valores positivos e imagine y recree conceptos que pueda trasladar a su realidad.

Ahora que has leído acerca de la relación entre la información textual y los recursos gráficos que aparecen en una historieta, observa el siguiente ejemplo.

En este cuadro, el niño señala con el dedo. En el texto dice "Miren..."

En el cuadro, el niño mira la ropa del compañero al que discrimina. En el texto dice, con ironía: "¿Te la compras muy fina?". Sin la mirada y la expresión del niño en el dibujo, la ironía podría no entenderse.



Explicación: En este fragmento podemos observar la correspondencia entre las imágenes y lo que está escrito en los diálogos de los personajes. En el primer cuadro el niño de gorra roja señala al niño que camina con una mano en el bolsillo, lo que indica que el verbo

ADAPTADO DE: <<http://www.madrid.org/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application2Fpdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1352807268454&ssbinary=tr>> (Consulta: 10 de enero de 2015.)

mira de su diálogo corresponde con la imagen porque quiere que todos vean a ese niño en particular. En los cuadros siguientes están señaladas las formas en las que la imagen corresponde con el texto (círculo blanco) ya que tanto las miradas y señalizaciones de los niños en las imágenes, así como sus diálogos, indican que ambos se desean referir al niño en cuestión, al niño que está siendo discriminado.

De acuerdo con la imagen de la página anterior y la explicación, responde:

1. ¿Es adecuada la correspondencia entre las imágenes y los diálogos? ¿Por qué?
2. ¿Cómo puedes incorporar este conocimiento a la elaboración de tu propia historieta?

La redacción de la idea principal de la historieta, así como de sus argumentos, debe estar bien escrita y con una ortografía buena, para que el sentido de la historia sea comprendido por los lectores.

Puntuación y ortografía convencionales

En la historieta los signos de puntuación adquieren mayor importancia porque resaltan lo que la imagen y el texto quieren comunicar. Es por ello que su buen uso equivale a una buena configuración de la historieta.

Entre los signos de puntuación más utilizados están los **signos de interrogación** y exclamación. Éstos son utilizados en gran parte como diálogos entre personajes en las preguntas y en las exclamaciones de sorpresa, miedo, enojo, etcétera. Los signos de exclamación también son utilizados para hacer referencia a un personaje que alza la voz o grita.

El uso del **punto**, **punto y coma**, y **coma**, está expresado para la separación y delimitación de las ideas dentro del texto. Los dos puntos se utilizan para declarar que una persona está a punto de decir algo, o para explicar una cuestión.

Los **paréntesis**, en el diálogo, enmarcan una idea o pensamiento que los personajes no llegan a expresar, es decir, sólo lo piensan o imaginan, y este pensamiento se recrea a la vez gráficamente con un globo con bordes que semejan un acolchonamiento o nube.

Como se ve, la historieta es un medio comunicativo de gran entretenimiento, tanto visual como narrativo, que necesita de diversos factores para su elaboración y su objetivo final.

Observa cómo se utilizan los signos de puntuación en esta historieta:



ADAPTADO DE: <<http://www.madrid.org/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application%2Fpdf&blobkey=id&blobable=MungoBlobs&blobwhere=1352807268454&ssbinary=tr>> (Consulta: 10 de enero de 2015.)

Enlázate

Antes de que elabores el borrador de tu historieta, te recomendamos visitar la siguiente página de internet: <http://www.tebeosfera.com/documentos/textos/tecnicas_para_la_elaboracion_de_un_guion_para_historieta.html>

(Consulta: 1 de agosto de 2014.) En ella podrás encontrar algunas estrategias para elaborarlo.

BORRADOR DE LAS HISTORIETAS QUE CUMPLA CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL TIPO TEXTUAL

ACTIVIDAD

Ha llegado el momento de que elaboren el borrador de su historieta. Para ello:

1. Recuperen la planificación que hicieron en la actividad de la página 208, en la que especificaron el número de personajes, características, recuadros, diálogos y demás elementos que conformarán su historieta.
2. Con base en esa planificación comiencen a elaborar su borrador.
3. Recuerden que la intención de un borrador es mostrar la versión que imaginan de un trabajo en particular, en este caso la historieta.
4. Es importante que su historieta cumpla con todas las características que estudiaron como:
 - a) Relación entre imagen y texto. Hagan dibujos de los personajes y escenarios en los que tendrá lugar el desarrollo de la historia.
 - b) Uso de onomatopeyas y signos de puntuación, además de los elementos que ya conocen.
5. No es necesario que la historieta tenga color ni que sea perfecta, pero sí deben acercarse mucho a lo que desean que exprese.
6. Cuando esté listo el borrador, muéstrtelo a su profesor para que él les indique los elementos que omitieron. De esa manera podrán mejorarla.

¿Qué aprendimos?

Es momento de que reflexiones acerca de los logros que obtuviste en la elaboración de cada uno de los productos del proyecto para que identifiques los aspectos que requieres mejorar. Para hacerlo, copia la siguiente tabla en tu cuaderno y responde de acuerdo con lo que se pide.

MI conocimiento acerca de:	Insuficiente	Suficiente	Excelente
Los problemas que existen en la comunidad en la que vivo.			
Acciones que puedo poner en marcha para solucionar problemas.			
Las características y funciones de una historieta.			
El uso de los elementos que conforman la estructura de una historieta para expresar situaciones problemáticas.			
Las características del lenguaje usado en una historieta.			

Cuando hayas respondido, reflexiona sobre ello y luego discute con tu profesor y tus compañeros de clase:

1. ¿Cuáles son los mayores conflictos o problemas que enfrentaron al discutir los problemas que existen en su comunidad y la relevancia de éstos?
2. ¿Qué hicieron para ponerse de acuerdo respecto a las posibles acciones de solución?
3. ¿Cuáles son los aprendizajes que han logrado hasta ahora y en qué consideran que deberían mejorar?

HISTORIETA PARA DIFUNDIR EN LA COMUNIDAD

Es momento de que lleves a cabo la actividad final del proyecto junto con tu equipo.

Elaboremos nuestro producto final

1. Tomen en cuenta las observaciones y comentarios que el profesor y los compañeros hicieron al borrador de su historieta en la actividad anterior, y elaboren la versión final de ésta.
 - a) Corrijan o mejoren aquellos aspectos que les indican.
 - b) Coloreen a los personajes y las escenas, y revisen la ortografía de los diálogos.
2. Cuando esté lista la historieta de cada equipo, organicéense para difundirlas en la comunidad.

Socialicemos el producto

1. Pueden hacer varias copias de las distintas historietas para repartirlas entre los miembros de la escuela y de la comunidad en la que viven.
2. No necesitan material adicional, pero si lo desean, soliciten permiso en la escuela para promover sus historietas, o hacer una presentación en la que expliquen la problemática abordada y las propuestas de solución que ofrecen.
3. Por último, soliciten las opiniones y críticas de su trabajo a los lectores de las historietas.



AUTOEVALUACIÓN

Evalúa tus aprendizajes en este proyecto. Para hacerlo, deberás reflexionar sobre si lograste o no adquirir nuevos conocimientos y ponerlos en práctica. Lee con atención y marca con una "X" tus avances.

En el desarrollo de este proyecto logré...	Sin lograr	En proceso	Logrado
Reconocer la importancia de recabar información sobre los antecedentes de un problema para resolverlo.			
Emplear las onomatopeyas y aliteraciones para la exaltación de los significados.			
Emplear los recursos gráficos y visuales para la construcción de un texto.			
Elaborar una historieta para difundir información.			

COEVALUACIÓN

En este apartado un compañero evaluará tu desempeño durante el desarrollo de este proyecto. Intercambia tu libro para que marque con una "X" lo que considera que hiciste.

Consideras que tu compañero...	Con frecuencia	A veces	Nunca
Colaboró desde el inicio hasta el final del proyecto.			
Participó en la discusión y las propuestas de solución para problemas sociales.			
Aportó ideas en cada una de las actividades.			
Contribuyó con participaciones que ayudaron a los demás a comprender la función de una historieta.			

HETEROEVALUACIÓN

Esta es la evaluación final del proyecto. Lee atentamente cada pregunta y elige la respuesta correcta con base en lo que has estudiado hasta el momento.

1. De acuerdo con lo que estudiaste en el proyecto, el lenguaje coloquial:
 - a) es aquel en el que se busca establecer la comunicación por medio de normas gramaticales que permitan hacer evidente la eficacia, la expresividad y la espontaneidad.
 - b) se aleja de las normas gramaticales y busca la comunicación por medio de la eficacia, la expresividad y la espontaneidad.
 - c) utiliza la eficacia mediante las normas gramaticales establecidas, aunque eso limita su expresividad y espontaneidad.
 - d) se aleja de la expresividad y respeta las normas gramaticales sin dejar de lado la eficacia y la espontaneidad.
2. Puede entenderse un problema social como aquel que...
 - a) involucra a una comunidad, en la que por diversas circunstancias se afecta el bienestar de un individuo o de todo un grupo de personas.
 - b) involucra los sentimientos de al menos la mitad de las personas de una comunidad debido a conflictos étnicos, de religión de creencias.
 - c) se presenta cuando por diversas circunstancias se afecta el bienestar del líder de una comunidad.
 - d) se presenta cuando un individuo sufre de discriminación por cuestiones de raza o sexo.
3. Una historieta o cómic es:
 - a) una secuencia ordenada de imágenes que relatan una acción, acompañadas de un texto.
 - b) una secuencia de imágenes que establecen el desarrollo temporal de una acción.
 - c) una secuencia interrumpida que narra la presencia de al menos tres personajes.
 - d) una secuencia ordenada de imágenes acompañada de onomatopeyas.
4. ¿Cuáles son las características de los diálogos en una historieta?
 - a) Los diálogos son las frases que se incluyen dentro de globos que acompañan las imágenes de la historieta.
 - b) Son frases cortas o largas que describen las acciones desarrolladas por las imágenes en cuadros inferiores.
 - c) Son frases siempre cortas pero específicamente descriptivas.
 - d) Deben ser cortos e incluir al menos una onomatopeya.
5. ¿A qué se refiere la correspondencia entre información textual y los recursos gráficos y visuales?
 - a) Se refiere a la relación que existe entre las imágenes de una página y la siguiente para dar continuidad a las acciones.
 - b) Se refiere a la relación evidente que debe existir entre lo que dicen los personajes y lo que muestran las imágenes.
 - c) Es la relación que existe entre los diálogos y la ubicación espacial de los recuadros.
 - d) Es la relación entre las expresiones onomatopéyicas y los signos de puntuación.

EVALUACIÓN DEL PRODUCTO

Para evaluar el producto final de este proyecto, reúnanse en grupo junto con su profesor, y revisen las historietas para la evaluación de sus resultados. Para ello:

1. Conversa con tu profesor y con tus compañeros de clase respecto a lo siguiente:
 - a) ¿Todos los compañeros lograron señalar las características particulares de las historietas?
 - b) ¿Se resolvieron las dudas para elaborar adecuadamente la historieta?, ¿de qué forma?
 - c) ¿Las características de su historieta reflejaron claramente la propuesta de solución que habían planificado?, ¿en qué aspectos lo notan?
2. Analicen sus respuestas y luego mencionen cómo podrían mejorar el proceso que siguieron. Entre todos escriban una conclusión que les ayude a mejorar su trabajo.

Lee este artículo y selecciona la opción correcta según corresponda.

La estructura dramática

(Adaptación)

Cuando hablamos de "estructura teatral", tomamos la palabra "teatral" como un término específico y definido de la realidad, pero ¿en qué sentido es el teatro una entidad real? ¿De qué estamos hablando cuando hablamos de "teatro"? La historia de los estilos, en su relación con los movimientos filosóficos dominantes ha ido dando diferente valor y significado a la palabra "teatro" dentro de la historia de la cultura, comunicación artística y el espectáculo.

En la construcción dramática el autor canaliza sus posibilidades imaginarias por medio de sus herramientas para contar historias: la técnica dramática y las palabras. El escritor por un lado imagina, y, por otro, es capaz de elaborar lo imaginado, organizando los materiales y trasladándolo a un texto. Al realizar este traslado da, inevitablemente, un punto de vista sobre la existencia, y una respuesta filosófica, más o menos consciente, con su obra.

Cuando los autores escribimos, no sólo hacemos arte, sino que opinamos con nuestro arte. Realizamos algo expresivo, pero también algo significativo. Respondemos así a las provocaciones de la sociedad y del tiempo en que vivimos, pues nuestras ideas se ponen en movimiento dentro de un marco referencial determinado, como respuesta a las interrogantes que la vida nos plantea y a los conflictos en que estamos inmersos.

FUENTE: Alonso de Santos, José Luis, "La estructura dramática", en *Las puertas de Drama*, revista de la Asociación de Autores de Teatro, Madrid, p. 202. <<http://www.aat.es/pdfs/drama10.pdf>> (Consulta: 1 de agosto de 2014.)

1. La comunicación escénica de una obra teatral permite...
 - a) hacer un camino hacia realidades artísticas trascendentes, diferentes a la vida cotidiana.
 - b) olvidar la realidad cotidiana para dar paso a la existencia de una sola realidad.
 - c) establecer realidades paralelas en la vida cotidiana para comprender la trama.
 - d) visualizar realidades artísticas no trascendentales, pero bellas en sí mismas.
2. En la construcción dramática, el autor...
 - a) canaliza sus posibilidades imaginarias por medio de sus herramientas para contar historias: la técnica dramática y las palabras.
 - b) utiliza las herramientas prosódicas para establecer relaciones adecuadas entre los personajes.
 - c) emplea recursos lingüísticos para contar una historia breve en escenas largas.
 - d) integra escenas de tristeza para que la obra sea realmente dramática.
3. El escritor es capaz de...
 - a) imaginar, organizar los materiales y trasladarlos a un texto.
 - b) mostrar la realidad épica en los diálogos de un personaje.
 - c) escribir una historia, a partir de otras de ejemplo.
 - d) plantear un marco referencial de su obra.



Competencias que se favorecen

- Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender.
- Identificar las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas.
- Analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones.
- Valorar la diversidad lingüística y cultural de México.

BLOQUE

5

PROYECTO 13.
Elaboro un anuario con mi autobiografía y las de mis amigos.

Ámbito:
Literatura

Práctica social del lenguaje:
Elaborar un anuario que integre autobiografías.

Actividad permanente:
Taller de redacción.

PROYECTO 14.
Expreso y difundo lo que pienso mediante un artículo de opinión.

Ámbito:
Participación social

Práctica social del lenguaje:
Escribir artículos de opinión para su difusión.

Actividad permanente:
Círculo de análisis periodístico.

PROYECTO 13. Elaboro un anuario con mi autobiografía y la de mis amigos

Ámbito: Literatura

Práctica social del lenguaje: Elaborar un anuario que integre autobiografías.

En este proyecto aprenderé a:

- Sistematizar los pasajes más relevantes de mi vida para elaborar una autobiografía.
- Identificar las repeticiones excesivas y evitarlas mediante la sustitución léxica y pronominal.
- Jerarquizar las acciones de la autobiografía en un orden cronológico y coherente.



Fig. 5.1 La autobiografía es un texto que narra la vida y obra de su propio autor.

Presentación

Las autobiografías son un medio interesante para conocer la vida y obra de una persona, ya que, a diferencia de la narración que cualquier escritor haga refiriéndose a un tercero, las anécdotas que puede contar alguien acerca de sí mismo enriquecen el relato. Hay diversas maneras de divulgar una autobiografía; si se trata de aquellas sobre un gran número de personas, la elaboración de un anuario es una excelente opción para difundirlas. Es por ello que en este proyecto conocerás las características de las autobiografías, para que tú y tus compañeros de clase elaboren las propias y las integren en un anuario.

De esta forma, se espera que analices diferentes autobiografías para que identifiques sus características, de manera que las tomes como modelo para escribir la tuya, misma que integrarás en un anuario, que es el producto final de este proyecto. Lo anterior te ayudará a reconocer ese tipo de textos como una manera de registrar no sólo lo que has vivido en un tiempo y espacio determinados, sino el contexto social en el que te desenvuelves.



LO QUE SÉ



Antes de iniciar el estudio de los distintos temas de reflexión y actividades de este proyecto, es necesario que reflexiones acerca de lo que conoces sobre las autobiografías y los anuarios. Para ello, lee detenidamente cada pregunta y responde en tu cuaderno:

1. ¿Qué es una autobiografía?
2. Menciona al menos tres características que conozcas de las autobiografías.
3. De acuerdo con lo que sabes, describe las funciones de las autobiografías.
4. ¿Para qué piensas que sirve un anuario?

Luego de que hayas respondido a cada una de las preguntas, comparte la respuesta con tu profesor y compañeros de clase, y discutan sobre las semejanzas y diferencias entre sus respuestas.

Saber más

Las autobiografías, además de ser consideradas como un importante subgénero literario, son valiosos documentos históricos que permiten conocer detalles de la época en la que vivieron los personajes sobresalientes de un tiempo, un periodo histórico, un movimiento artístico, etcétera.

ORGANICEMOS EL TRABAJO



Es momento de que organices las actividades que llevarás a cabo durante el proyecto de acuerdo con la fase a la que pertenezca. Para hacerlo:

1. Forma un equipo de trabajo con algunos compañeros. Copien en su cuaderno o en una hoja tamaño carta la tabla que aparece en la siguiente página.

Desarrollo del proyecto		Fechas	Materiales	Responsable de la actividad
Fase	Producciones			
Inicio	Qué sabemos acerca de las autobiografías y organización del proyecto.			
Desarrollo	Análisis de autobiografías para recuperar elementos del modelo que puedan utilizarse al escribir.			
	Discusión sobre el presente y su relación con sus expectativas.			
	Planificación de su autobiografía que considere su pasado, presente y su proyecto de vida a futuro.			
	Borrador de la autobiografía que cumpla con las características del texto.			
	Organización del anuario.			
Cierre	Anuario con las autobiografías y fotografías de los compañeros de grupo para cada alumno.			

2. Utilicen las columnas de "fechas" y "materiales" para designar el tiempo y los recursos que habrán de utilizar en cada actividad mencionada, así como al responsable de la misma, para que sepan qué hacer a lo largo del proyecto. Recuerden que el Taller de redacción, la actividad permanente de la página 259, se realiza de manera paralela al proyecto.

ANÁLISIS DE AUTOBIOGRAFÍAS PARA RECUPERAR ELEMENTOS DEL MODELO QUE PUEDAN UTILIZARSE AL ESCRIBIR

Para escribir una autobiografía, primero hay que conocer sus características y su función, para después analizar varias de ellas y tomar algunos de sus elementos como modelo para redactar la propia. En el siguiente tema de reflexión te lo explicamos.

Función y características de las autobiografías TR

Una autobiografía es un texto, generalmente en prosa, que narra la vida de quien lo escribe. La palabra autobiografía proviene de tres vocablos griegos: *autos* (uno mismo), *bios* (vida) y *graphé* (escritura). La autobiografía puede considerarse como un texto histórico, pues narra cronológicamente los sucesos en la vida de una persona.

El autor no necesariamente narra todos los acontecimientos que le ocurrieron, ni describe cómo sucedieron exactamente. Más bien, hace una selección de los sucesos de su vida que le parecen relevantes, en función del interés que tiene por compartirlos.

La autobiografía es un instrumento para dar testimonio de la visión del mundo que posee el autor a partir de su experiencia y también cumple una función histórica. A pesar de que es una reinterpretación de la vida del autor, es un texto que brinda datos al lector, por ejemplo: cómo vivía, cuáles eran las modas y costumbres de la época narrada, quiénes gobernaban, cuánto costaban los productos básicos, entre otros datos que ayudan a conocer estilos de vida distintos a los de nuestra época.

Al ser un texto que narra el pasado, se organiza en periodizaciones temporales, es decir, los tiempos están perfectamente delimitados. Asimismo, es un texto cronológico, pues narra en orden los hechos de la vida de las personas.



Fig. 5.2 Para escribir su autobiografía, el autor reflexiona y reinterpreta diversos pasajes de su vida.



Fig. 5.3 En la narrativa autobiográfica, todos los acontecimientos giran en torno al autor, pues es el personaje principal del relato.

La memoria es el principal instrumento para narrar los eventos del pasado, pues ordena y organiza la narración. Trata de recordar tu vida y notarás que no te acuerdas de absolutamente todo lo que te ha sucedido, sino que haces una selección de los acontecimientos más importantes para ti.

La autobiografía se puede organizar de diferentes formas: siguiendo una secuencia temporal, por los temas que se abordan en la misma, o por los gustos e intereses personales del autor. También se trata de una literatura autorreflexiva, pues el autor piensa sobre sí mismo y sobre las técnicas narrativas que utilizará para redactar el texto.

Por último, la autobiografía tiene como pilar la sinceridad, pues el lector considera que lo escrito es verdad, es decir, es la interpretación de lo que realmente le sucedió al autor. En este sentido, el personaje principal, el autor, es el punto de referencia para entender todos los acontecimientos narrados.

Ahora, lee detenidamente un fragmento de la autobiografía de Gabriel García Márquez.

Función de identidad; el autor cuenta un recuerdo así como la reacción que causó entre los adultos.

Función histórica; en este caso el autor se identifica con su comunidad mediante un suceso histórico ocurrido en el lugar por donde viaja con su madre.

El autor sigue el relato mediante periodizaciones temporales.

Mi madre debió pensar lo mismo del mar de Ciénaga, pues tan pronto como lo vio aparecer a la izquierda del coche, suspiró:

— ¡No hay como el mar de Riohacha!

En esa ocasión le conté mi recuerdo de las gallinas ahogadas y, como a todos los adultos, le pareció que era una alucinación de la niñez. Luego siguió contemplando cada lugar que encontrábamos en el camino, y yo sabía lo que pensaba de cada uno por los cambios de su silencio. Pasamos frente al barrio de tolerancia al otro lado de la línea del tren, con casitas de colores con techos oxidados y los viejos loros de Paramaribo que llamaban a los clientes en portugués desde los aros colgados en los aleros. Pasamos por el abrevadero de las locomotoras, con la inmensa bóveda de hierro en la cual se refugiaban para dormir los pájaros migratorios y las gaviotas perdidas. Bordeamos la ciudad sin entrar, pero vimos las calles anchas y desoladas, y las casas del antiguo esplendor, de un solo piso con ventanas de cuerpo entero, donde los ejercicios de piano se repetían sin descanso desde el amanecer.

— Mira — me dijo —. Ahí fue donde se acabó el mundo.

Yo seguí la dirección de su índice y vi la estación: un edificio de maderas descascaradas, con techos de cinc de dos aguas y balcones corridos, y enfrente una plazuela árida en la cual no podían caber más de doscientas personas. Fue allí, según me precisó mi madre aquel día, donde el ejército había matado en 1928 un número nunca establecido de jornaleros del banano. Yo conocía el episodio como si lo hubiera vivido, después de haberlo oído contado y mil veces repetido por mi abuelo desde que tuve memoria: el militar leyendo el decreto por el que los peones en huelga fueron declarados una partida de malhechores; los tres mil hombres, mujeres y niños inmóviles bajo el sol bárbaro después que el oficial les dio un plazo de cinco minutos para evacuar la plaza; la orden de fuego, el tableteo de las ráfagas de escupitajos incandescentes, la muchedumbre acorralada por el pánico mientras le iban disminuyendo, palmo a palmo con las tijeras metódicas en insaciables de la metralla.

El tren llegaba a Ciénaga a las nueve de la mañana, recogía a los pasajeros de las lanchas y los que bajaban de la sierra, y proseguía hacia el interior de la zona bananera un cuarto de hora después. Mi madre y yo llegamos a la estación pasadas las ocho, pero el tren estaba demorado. Sin embargo, fuimos los únicos pasajeros. Ella se dio cuenta desde que entró en el vagón vacío y exclamó con un humor festivo:

— ¡Qué lujo! ¡Todo el tren para nosotros!

Fuente: García Márquez, Gabriel, *Vivir para contarla*, México, Diana, 2002, pp. 22-23.

Después de haber leído el texto anterior, comenta con tu profesor y compañeros de clase:

1. ¿Cumple con las características de la autobiografía descritas en el tema de reflexión?
2. ¿Qué características son más evidentes?

Recuerda que la autobiografía es una reconstrucción del pasado. En este sentido, no se pueden recrear todos los sucesos de la vida de una persona: se seleccionan los aspectos más relevantes y se les interpreta en función de lo que se quiere comunicar.

Para redactar su autobiografía, el autor se auxilia de recursos narrativos que hagan atractivo su relato. Uno de ellos es el tono, que es la creación de un estado de ánimo por medio de la utilización de los signos de puntuación, las figuras retóricas y la selección de palabras. El siguiente tema de reflexión describe lo que es el tono en un texto y sus características.

Tonos en la escritura (melodramático, irónico, heroico y nostálgico, entre otros)

Los tonos se utilizan para tratar con humor, melancolía u otros sentimientos algunas situaciones seleccionadas por el autor. Ayudan a narrar acontecimientos embarazosos o que no se quieren recordar literalmente, es decir, existe una intención del autor para no apegarse a la realidad. En suma, los tonos sirven para enmascarar o darle una interpretación distinta a los acontecimientos del pasado.

El tono melodramático consiste en la exageración de los sentimientos de los personajes para crear una atmósfera determinada. Se caracteriza porque el personaje principal resalta sus cualidades positivas frente a las cualidades negativas de sus adversarios. Esta deformación de los sucesos de la narración le brinda al autor una herramienta para suscitar sentimientos de identificación con el lector. El recurso literario que se utiliza con el tono melodramático es la **hipérbole**.

Otro de los tonos es el irónico, el cual permite evitar afirmaciones directas sobre un hecho. Es fundamental que el lector conozca el contexto de referencia, de lo contrario, no podrá darse cuenta de la incongruencia y tomará de forma literal algo que tiene otro significado. El tono irónico se utiliza en la autobiografía como una deformación del relato con sentido humorístico. Los autores lo utilizan para narrar acontecimientos que no desean revivir o en los que no quieren profundizar, guardando distancia de los mismos.

El tono heroico, a diferencia de los anteriores, resalta la importancia del personaje principal en la historia que se narra. Como su nombre lo dice, presenta al protagonista de la historia como un ser dotado de alguna característica extraordinaria o sobresaliente. El héroe también puede ser una persona sin algún atributo en particular, y que se enfrenta a situaciones fuera de lo normal.

El tono nostálgico se basa en el anhelo del pasado, en la creencia de que la vida anterior fue mejor que la que se vive actualmente. Este tono está asociado con la memoria y con los recuerdos gratos de años anteriores: de la niñez, de las personas que estuvieron con los protagonistas durante su crecimiento, de todos aquellos momentos que consideran buenos en su existencia.

Este tono es utilizado en los relatos para resaltar el valor de la vida pasada, exponiendo todos aquellos recuerdos positivos y olvidando los negativos, con el afán de crear en el lector un sentimiento de nostalgia, de deseo por permanecer en ese estado ideal que representa el pasado.

TR



Fig. 5.4 La narración de los hechos en una autobiografía se puede hacer con un tono humorístico, irónico o nostálgico, dependiendo de las emociones que el autor quiera transmitir.

Glosario

Hipérbole.
Exageración de una circunstancia, relato o noticia.



Lee el siguiente ejemplo y analiza los tonos que utiliza en la redacción el autor de la narración para dar sentido a su texto:

En la primera semana tuve que escaparme del cuarto a las cuatro de la madrugada, porque nos equivocamos de fecha y el oficial podía llegar en cualquier momento. **Salí por el portón del cementerio a través de los fuegos fatuos y de los ladridos de los perros necrófilos. En el segundo puente del cañón vi venir un bulto descomunal que no reconocí hasta que nos cruzamos. Era el sargento en persona, que me habría encontrado en su casa si me hubiera demorado cinco minutos más.**

– Buenos días, blanco – me dijo con un tono cordial. Yo le contesté sin convicción:

– Dios lo guarde, sargento.

Entonces se detuvo para pedirme fuego. Se lo di, muy cerca de él, para proteger el fósforo del viento del amanecer.

“Puso el revólver sobre la mesa, destapó una botella de ron de caña, la puso junto al revólver y nos sentamos frente a frente sin hablar. No podía imaginarme lo que iba a hacer, pero pensé que si quería matarme lo habría hecho sin tantos rodeos. **Poco después apareció Nigromanta envuelta en una sábana y con ínfulas de fiesta, pero él la apuntó con el revólver.**

– Esto es una vaina de hombres – le dijo.

Ella dio un salto y se escondió detrás del cancel.

Habíamos terminado la primera botella cuando se desplomó el diluvio. Él destapó entonces la segunda, se apoyó el cañón en la sien y me miró muy fijo con los ojos helados. Entonces apretó el gatillo a fondo, pero martilló en seco. Apenas si podía controlar el temblor de la mano cuando me dio el revólver.

– Te toca a ti – me dijo.

Era la primera vez que tenía un revólver en la mano y me sorprendió que fuera tan pesado y caliente. No supe qué hacer. Estaba empapado de un sudor glacial y el vientre pleno de una espuma ardiente. Quise decir algo pero no me salió la voz. No se me ocurrió dispararle, sino que le devolví el revólver sin darme cuenta de que era mi única oportunidad.

Tono heroico

Tono irónico

Tono melodramático

Tono nostálgico

FUENTE: García Márquez, Gabriel, *Vivir para contarla*, México, Diana, 2002, pp. 260-262. □



Fig. 5.5 En las bibliotecas están disponibles diversas obras autobiográficas que puedes consultar para llevar a cabo tu proyecto.

Ahora responde en tu cuaderno y luego comenta con tu profesor:

1. Los tonos que se señalan en texto anterior, ¿se utilizan adecuadamente? ¿Cómo lo sabes?
2. Menciona cuatro sucesos de tu vida que podrías narrar empleando cada uno de los tonos que estudiaste, y explica por qué lo harías de ese modo.

Ahora es momento de llevar a cabo el análisis de algunas autobiografías para reconocer los elementos que las conforman, y así elegir el modelo para escribir la tuya.

ACTIVIDAD



1. Visita la biblioteca de la escuela y, de ser posible, alguna otra de tu comunidad, para que busques algunas autobiografías.
2. Reúne por lo menos tres autobiografías distintas para leerlas, analizarlas y compararlas.
3. Lee detenidamente cada una de las autobiografías que hayas seleccionado, y señala las características más sobresalientes de ellas, de acuerdo con lo que estudiaste en los temas de reflexión anteriores.
4. Elabora una lista con las características y elementos más importantes de cada una de las autobiografías.
5. Una vez que hayas leído todas, compáralas para que, a partir de ello, elijas un modelo para escribir tu autobiografía.
6. Redacta en tu cuaderno el modelo que seguirás. Compártelo con tu profesor y tus compañeros de clase para que te den su opinión y te hagan sugerencias al respecto.

Todas las narraciones tienen una trama, que es la disposición o el orden de los acontecimientos de una historia narrada. El orden que presenta siempre corresponde con la secuencia de hechos de la vida real. En el siguiente tema de reflexión analizarás la importancia de trama en una autobiografía, y la forma en la que se estructura la secuencia de la narración.

Función de la trama en la progresión cronológica de la narración

En la autobiografía, la trama sirve para organizar la estructura de la historia y evitar que sea una lista de acontecimientos sin relación entre ellos. Al organizar los recuerdos, se le da sentido al texto. Este modo de narrarlos, le permite al autor transmitir emociones, sorpresas y pensamientos al lector. Como la autobiografía se basa en los recuerdos de quien la escribe, es importante que exista un hilo conductor, de lo contrario, el texto será una especie de inventario de hechos, sin un orden específico.

El autor parte de sus recuerdos para seleccionar algunos aspectos de su vida en función de su intención comunicativa. Si la autobiografía del autor tiene el propósito de describir su carrera profesional, los recuerdos que evoque serán aquellos que se relacionen con su objetivo y la trama determinará el orden en el que aparezcan: ya sea por la sucesión de tiempo, por el tipo de trabajos que desarrolló, o por los logros que alcanzó.

Una de las formas de organizar las narraciones es cronológicamente, es decir, seguir un orden establecido por el paso del tiempo. En las autobiografías, la narración recurre a la reconstrucción de acontecimientos pasados, los cuales deben organizarse adecuadamente para que sean comprendidos por parte del lector. Al organizarlos cronológicamente, se puede observar el desarrollo de una vida de manera organizada y entendible.

Considera que, en este tipo de textos, el tiempo de la narración no es el mismo que el tiempo de la realidad. Las cronologías se pueden empezar por la mitad o por el final del periodo de tiempo en cuestión, y hacer saltos en los sucesos ocurridos. En este sentido, en las narraciones se puede ir del pasado al futuro sin problema. Lo importante es tener muy clara la organización del relato.

Existen recursos narrativos para manipular el tiempo de la narración, como los *flashbacks* (imágenes rápidas del pasado), los resúmenes (fragmentos de tiempo relatados de manera breve), las elipsis (supresión de momentos en los que se desarrolla una acción irrelevante), las escenas (igualdad entre el tiempo del relato y el tiempo de la historia) y las pausas (momentos en los que se detiene el relato).

Enlázate

Para que puedas elaborar tu propia autobiografía al final del proyecto, es importante que conozcas todas las características de este tipo textual, por lo que te invitamos a revisar el contenido de la siguiente página de internet:

<http://www.sc.edu.es/ptwmamac/Cap1_libro/50c.pdf>

(Consulta: 12 de octubre de 2014.)

Lee el texto y luego comparte dudas o comentarios con tu profesor y compañeros de clase.

Esta frase brinda al lector información para que organice temporalmente el relato, pues explica un suceso importante en el desarrollo del relato.

La frase "años después" denota un salto en el tiempo de la narración, pues describe un suceso que sucederá posteriormente al hecho que se narra. Esto sirve para organizar el relato, pues explica al lector un dato importante para comprender el contexto e importancia de los personajes involucrados.

En este caso, las expresiones "Primero y días después" dan un orden cronológico al relato, al acomodar en el tiempo los acontecimientos que le suceden al personaje.

Saber más

La trama es uno de los elementos más importantes de una narración. En otros géneros, ésta puede no ser cronológica ni describir en orden los hechos sucedidos, lo cual añade interés a una narración, en especial cuando relata hechos ficticios.

Analiza la cronología del relato en este ejemplo:

"Entre los muchos testigos históricos de aquel día en Bogotá, había dos que no se conocían entre sí, y que años después serían dos de mis grandes amigos. Uno era Luis Cardoza y Aragón, un poeta y ensayista político y literario de Guatemala, que asistía a la Conferencia Panamericana como canciller de su país y jefe de su delegación. El otro era Fidel Castro. Ambos, además, fueron acusados en algún momento de estar implicados en los disturbios.

De Cardoza y Aragón se dijo en concreto que había sido uno de los promotores, embozado con su credencial de delegado especial del gobierno progresista de Jacobo Arbenz en Guatemala. Hay que entender que Cardoza y Aragón era delegado de un gobierno histórico y un gran poeta de la lengua que no se habría prestado nunca para una aventura demente.

Lo conocí muchos años después en la Ciudad de México, con su esposa Lya Kostakowsky, en su casa de Coyoacán, sacralizada por los recuerdos y embellecida aún más por las obras originales de grandes pintores de su tiempo. Sus amigos concurríamos allí las noches de los domingos en las veladas íntimas de una importancia sin pretensiones. Se consideraba un sobreviviente, primero cuando su automóvil ametrallado por los francotiradores apenas una hora después del crimen. Y días después, ya con la rebelión vencida, cuando un borracho que se le atravesó en la calle le disparó en la cara con un revólver que se encasquilló dos veces. El 9 de abril era un tema recurrente de nuestras conversaciones, en las cuales se confundía la rabia con la nostalgia de los años perdidos".

FUENTE: García Márquez, Gabriel, *Vivir para contarla*, México, Diana, 2002, pp. 355-356.

Ahora responde en tu cuaderno:

1. Explica cuál es la trama en esta autobiografía.
2. ¿Qué elementos utiliza el autor para señalar un orden cronológico en su autobiografía?

En una narración, la trama es un principio de organización que permite que el texto sea coherente y tenga un sentido claro. Anteriormente, se describieron algunos recursos narrativos para organizar cronológicamente las narraciones, sin embargo, también es necesario jerarquizar la información que se presenta al lector, para que éste pueda entender e interpretar correctamente lo que se le comunica.

Expresiones que jerarquizan información

La información se puede jerarquizar de distintas maneras, de acuerdo con los objetivos que persiga el texto y los posibles lectores del mismo. Existen algunas palabras, frases y expresiones que ayudan a ordenar los hechos en una narración, y son los siguientes:

1. **Primero.** Expresa la enumeración de un conjunto de ideas y resalta la de mayor importancia. Es común que las ideas siguientes se enumeren con las expresiones *segundo*, *tercero*, y así sucesivamente.
2. **En primera instancia.** Muy similar a la anterior, denota la exaltación de una idea respecto a las demás, debido a su importancia.
3. **Mientras.** Introduce una oración cuya acción sucede de forma simultánea o en el mismo periodo de tiempo que lo que se expresa en la oración principal.
4. **Pues.** Permite marcar un cambio de sentido, introduciendo una idea de menor jerarquía que la anterior. Sirve también para ejemplificar la idea principal.
5. **Entonces.** Permite pasar de una idea a otra. Regularmente la idea que aparece primero es la de mayor importancia, las ideas subsecuentes enriquecen a la primera.

Biblioteca

En la Biblioteca de Aula y Escolar están disponibles las siguientes autobiografías, que te serán de utilidad para las actividades de este proyecto:

González Villegas, Rafael, *Mi vida pop*, México, Rhythm & Books, 2009.

Ali, Rubina, *El sueño de Rubina*, México, Planeta Mexicana, 2009.

Ramos, Raymundo (comp.), *Memorias y autobiografías de escritores mexicanos*, México, UNAM, 2007.

Lee detenidamente el ejemplo en el que aparecen expresiones de jerarquización:

— ¡La estación! — exclamó mi madre —. Cómo habrá cambiado el mundo que ya nadie espera el tren.

Entonces la locomotora acabó de pitar, disminuyó la marcha y se detuvo con un lamento largo. Lo **primero** que me impresionó fue el silencio. Un silencio material que hubiera podido identificar con los ojos vendados entre los otros silencios del mundo. La reverberación del calor era tan intensa que todo se veía como a través de un vidrio ondulante. No había memoria alguna de la vida humana hasta donde alcanzaba la vista, ni nada que no estuviera cubierto por un rocío tenue de polvo ardiente. Mi madre permaneció todavía unos minutos en el asiento, mirando el pueblo muerto y tendido en las calles desiertas, y por fin exclamó aterrada:

— ¡Dios mío!

Fue lo único que dijo antes de bajar.

Mientras el tren permaneció allí tuve la sensación de que no estábamos solos por completo.

FUENTE: García Márquez, Gabriel, *Vivir para contarla*, México, Diana, 2002, p. 21.

Ahora comenta con tus compañeros de clase:

1. ¿Qué expresiones para jerarquizar la información utilizas o has utilizado en tus trabajos escolares?
2. ¿Por qué es importante la jerarquización de la información en una autobiografía?

DISCUSIÓN SOBRE EL PRESENTE Y SU RELACIÓN CON SUS EXPECTATIVAS

¿Alguna vez has conversado con tus amigos o con tus padres acerca de tu presente y de las expectativas que tienes para tu futuro? El objetivo de la actividad que llevarás a cabo enseguida es que discutas con tus compañeros sobre estos aspectos para que, posteriormente, escribas un texto en el que reflejes los resultados de esta reflexión personal.

ACTIVIDAD

1. En grupo, organicen una discusión. Nombren a un moderador y a un secretario, para que otorguen la palabra por turnos y quede registro de lo que se discuta. Su profesor puede participar en uno de estos roles.
2. Cuando estén listos, desarrollen la discusión acerca de la relación del presente con las expectativas a futuro. Planteen preguntas como:
 - a) ¿Qué acciones o actitudes he aplicado hoy para construir lo que espero ser en el futuro?
 - b) ¿Es importante considerar mis características del presente para generar las expectativas a futuro? ¿Por qué?
3. El moderador dará la palabra a cada participante y motivará a quienes no participan, solicitando su opinión. Recuerden: cada nueva idea o réplica debe expresarse siempre con mucho respeto.
4. La discusión terminará cuando al menos tres alumnos hayan respondido a las preguntas detonantes, con sus respectivas réplicas.
5. Al final, escriban de manera individual una conclusión que explique la importancia de generar expectativas a futuro y aplique acciones a diario para cumplirlas, para utilizarlas en su autobiografía.

En este caso, la expresión *Entonces* permite al autor jerarquizar entre las ideas de su madre y sus propias remembranzas.

El autor usa la palabra *primero* para jerarquizar los detalles que llamaron su atención.

El autor usa la expresión *Mientras* para jerarquizar los momentos en los que ocurren dos hechos de manera simultánea.

Relaciona

La importancia del orden cronológico en la narración escrita no sólo se limita a la creación de textos autobiográficos, también se utiliza en textos históricos. Compruébalo al leer y estudiar el tema de la multicausalidad de los problemas sociales del país en la actualidad, en el bloque 5 de la asignatura de Historia 2, donde es fundamental el orden cronológico para comprender la relación entre el pasado y el futuro.

Enlázate

Sabemos que el uso adecuado de los tiempos verbales al redactar un texto narrativo no siempre es sencillo. Por eso, te invitamos a visitar la siguiente página de internet, que te ayudará a complementar lo que ya conoces y a comprender mejor cuáles son estos tiempos y cómo utilizarlos adecuadamente:
<<http://www.slideshare.net/ajhfilesko/>>
(Consulta: 5 de agosto de 2014.)

En una narración se pueden dar saltos en el tiempo, por lo tanto, se puede escribir en presente, pasado o futuro. Los tiempos verbales son fundamentales para recrear estos saltos y describir de la mejor manera lo que piensa el autor; además, cumplen con un efecto de distanciamiento o cercanía con lo que se narra.

Para aplicar todas estas estrategias, es importante un manejo adecuado de los tiempos verbales, mismo que estudiarás en el siguiente tema de reflexión.

TR Tiempos verbales en pasado, presente y futuro

Aunque una autobiografía es principalmente un texto que se refiere a acontecimientos del pasado, en la narración puede haber saltos temporales, es decir, el autor puede estar narrando algún suceso pasado y proyectarse hacia el futuro o hacia el presente. En estos casos, se utilizarán tanto el presente como el futuro verbal para describir las acciones narradas, cuya función se describe a continuación:

Tiempo verbal	Función
Pasado	<ul style="list-style-type: none"> • Se utiliza para recrear pasajes de la vida a partir de recuerdos, o de eventos que afectaron o influyeron al autor.
Presente	<ul style="list-style-type: none"> • Para situar al lector en un espacio que le sea reconocible y que pueda interpretarlo fácilmente. • Como referente común entre el autor y el lector. • Para narrar un acontecimiento del pasado y ubicarlo en el momento en el que ocurre la acción.
Futuro	<ul style="list-style-type: none"> • Para los saltos en el tiempo propios de las autobiografías. • Para narrar acontecimientos sucedidos durante la infancia del autor, o para referirse a deseos próximos a cumplirse, por ejemplo, lo que se desea ser al crecer. • A pesar de narrar un momento pasado, el personaje se sitúa en un futuro para sí mismo.

Uso de verbos en tiempo pasado.

El director de *El Espectador*, Guillermo Cano, me **llamó** por teléfono cuando **supo** que **estaba** en la oficina de Álvaro Mutis, cuatro pisos arriba de la suya, en un edificio que acababan de estrenar a unas cinco cuerdas de su antigua sede. Ya había llegado la víspera y me **disponía** a almorzar con un grupo de amigos suyos, pero Guillermo me **insistió** que antes pasara a saludarlo. Así fue. Después de los abrazos efusivos de estilo en la capital del buen decir, y algún comentario sobre la noticia del día, me **agarró** del brazo y me **apartó** de sus compañeros de redacción: Óigame una vaina, Gabriel —me dijo con una inocencia insospechable— ¿por qué no me hace el favorzote de escribirme una nota editorial que me está faltando para cerrar el periódico? Me **indicó** con el pulgar y el índice el tamaño de medio vaso de agua y concluyó:
— Así de grande.

Más divertido que él, le pregunté dónde podía sentarme, y me **señaló** un escritorio vacío con una máquina de escribir de otros tiempos. Me acomodé sin más preguntas, pensando un tema bueno para ellos, y allí **permanecí** sentado en la misma silla, con el mismo escritorio y la misma máquina, en los dieciocho meses siguientes.

Creo que en la tarde en que Guillermo Cano me **llevó** de mesa en mesa a lo largo del salón para presentarme en sociedad, fue la prueba de fuego para mi timidez invencible. Perdí el habla y se me desarticulaban las rodillas cuando Darío Bautista **bramó** sin mirar a nadie con su temible voz de trueno:

— ¡Llegó el genio!

No se me ocurrió nada más que hacer una media vuelta teatral con el brazo tendido hacia todos, y les dije lo menos gracioso que me salió del alma:

— Para servir a ustedes.

Todavía **siento** el impacto de la rechifla general, pero también **siento** el alivio de los abrazos y las buenas palabras con que cada uno me dio su bienvenida. [...]

Uso de verbos en tiempo presente.

FUENTE: García Márquez, Gabriel, *Vivir para contarla*, México, Diana, 2002, pp. 509 y 517.

Responde en tu cuaderno las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es la finalidad de utilizar ciertos tiempos verbales en la redacción de una autobiografía?
2. ¿En el ejemplo anterior se emplean adecuadamente los tiempos verbales descritos en el tema de reflexión? ¿Por qué?

Es momento de retomar lo que has estudiado para integrarlo en tu autobiografía. Para ello, en la siguiente producción planeas el contenido de tu narración.

PLANIFICACIÓN DE SU AUTOBIOGRAFÍA QUE CONSIDERE EL PASADO, PRESENTE Y SU PROYECTO DE VIDA A FUTURO

En una autobiografía, las conexiones y asociaciones de sucesos reflejan las operaciones **mnemotécnicas** del autor, es decir, la manera en la que ordenó sus recuerdos para incluirlos en el relato.

La sucesión de eventos en una narración es importante también porque le da orden a las ideas y a la interpretación de los lectores. Sin este orden, el lector podría rescatar cualquier parte del texto sin que coincida necesariamente con la intención comunicativa del autor. En la actividad que llevarás a cabo enseguida, pondrás énfasis en ese orden de sucesos, planificando tu autobiografía con ayuda de una tabla.



Fig. 5.6 Al redactar la autobiografía, considera lo más relevante del pasado, lo importante del presente y lo que esperas a futuro.

ACTIVIDAD

1. Retoma la conclusión acerca del presente y las expectativas que elaboraste en la actividad de la página 225. Reflexiona acerca de cuáles son los acontecimientos y expectativas de ti mismo que deseas incluir en el escrito.
2. Elabora en tu cuaderno un breve listado en el que menciones:
 - a) Los acontecimientos más relevantes de tu pasado que desees compartir en la autobiografía.
 - b) Las características de tu vida actual, como tus actividades, tus relaciones interpersonales, etcétera.
 - c) Lo que te gustaría lograr a corto, mediano y largo plazo en la vida, es decir, las expectativas de quién y cómo quieres ser.

La lista te ayudará a planificar de manera mucho más sencilla el contenido de tu autobiografía.
3. Elabora una tabla en la que escribas los elementos que conformarán tu autobiografía, el modelo de redacción a seguir y el espacio que piensas ocupar.
4. Cuando hayas terminado tu planificación, compártela con tu profesor y con tus compañeros de clase.

Glosario

Mnemotecnia. Procedimiento en que la asociación mental ayuda a facilitar el recuerdo de algo.

TR Palabras y frases que indican sucesión

Alas frases y palabras que se utilizan para indicar la sucesión en un relato se les llama conectores de tiempo. Estos son útiles para enlazar ideas que se suceden a lo largo del tiempo de la narración, y le dan pistas al lector para identificar este movimiento temporal. A continuación, se describen las palabras más comunes para indicar la sucesión en una autobiografía:

1. **Ahora.** Se utiliza para describir acciones que se llevan a cabo en el presente.
2. **Antes.** Se emplea para denotar situaciones que ocurrieron en el pasado.
3. **Después.** Se usa para narrar acontecimientos que sucederán en el futuro.
4. **Más tarde.** Se utiliza para describir una situación que ocurrirá en un futuro inmediato, no tan lejano al presente de la narración.
5. **A continuación.** Expresa que una situación ocurrirá inmediatamente después de la que acontece en el presente.
6. **Más adelante.** Se emplea para describir acciones que ocurrirán en un periodo de tiempo corto después de lo que acontece en el presente.
7. **Al mismo tiempo.** Expresa simultaneidad en las acciones que se narran. Algunas expresiones adverbiales como "A la misma hora", tienen el mismo significado y función.
8. **Mientras.** Expresa simultaneidad en las acciones que se narran.
9. **Entonces.** Expresa una consecuencia en el tiempo de una acción en el presente o en el pasado.

Observa las frases que indican sucesión en el siguiente ejemplo:

Poco **después** apareció Nigromanta envuelta en una sábana.

Entonces se detuvo para pedirme fuego.

Sucre se había mantenido inmune a la violencia, y los pocos casos que se recordaban no tenían nada que ver con la política. Uno había sido el asesinato de Joaquín Vega, un músico muy apetecido que tocaba el bombardino en la banda local. Estaban tocando a las siete de la noche en la entrada del cine, cuando un pariente enemigo le dio un tajo único en el cuello inflado por la presión de la música y se desangró en el suelo. Ambos eran muy conocidos en el pueblo y la única explicación conocida y sin confirmar fue un asunto de honor. **Justo a la misma hora** estaban celebrando el cumpleaños de mi hermana Rita, y la conmoción de la mala noticia desbarató la fiesta programada para muchas horas.

FUENTE: García Márquez, Gabriel, *Vivir para contarla*, México, Diana, 2002, p. 274.

Responde en tu cuaderno:

1. ¿Cuál es la función de las palabras y frases de sucesión?
2. ¿Cómo puedes utilizar palabras y frases de sucesión en la elaboración de tu autobiografía?

Al igual que todos los textos literarios, las autobiografías deben ser atractivas para los lectores. El que un texto sea atractivo depende de muchos factores: los temas que aborda, el enfoque que se le da al relato, los personajes que recrea y el lenguaje que emplea el autor. El uso del lenguaje se relaciona directamente con la forma de escribir del autor y con el vocabulario que maneja. Mientras mayor sea el número de palabras que domina, más sencillo le resultará expresar la misma idea de diferentes maneras.

Sustitución léxica y pronominal para evitar repeticiones excesivas

TR

La sustitución léxica es un recurso que ayuda al autor a incluir en un texto, palabras con significado semejante al de otras que ya utilizó, sin alterar el sentido del mismo.

Cuando el sentido no se modifica, esas palabras se pueden intercambiar sin que esto presente algún problema de comprensión para el lector. La sustitución léxica propicia que el texto sea más diverso y entretenido.

Otro recurso para evitar repeticiones excesivas la sustitución pronominal, que consiste en utilizar diferentes tipos de pronombres para referirse a los sujetos en cuestión.

Existen distintos tipos de pronombres: personales, posesivos, demostrativos, entre otros. Cada uno de ellos se puede intercambiar por el nombre de la persona o el sustantivo al que se hace referencia, y el sentido del texto se mantendrá intacto. La sustitución pronominal permite al autor escribir sobre un mismo personaje sin repetir su nombre en distintas partes del texto, lo cual agiliza la lectura. Considera que cuando una palabra se repite constantemente a lo largo de la narración, ésta se puede tornar lenta o tediosa.

Los dos tipos de sustituciones que se han descrito, la léxica y la pronominal, son recursos de los que se vale el autor para hacer más variado el lenguaje en su texto. Es importante tener esto en cuenta, pues las narraciones deben motivar al lector y atrapar su atención, de lo contrario, perderá el interés en la lectura.

Además de la utilidad práctica de las sustituciones, también existe una función estética: los textos literarios que se publican, entre ellos las autobiografías, deben sobresalir entre los demás. Uno de los factores que contribuyen a esta diferenciación es el manejo del código, es decir, de los elementos que conforman el sistema de la escritura. A través del código, el autor refleja el conocimiento que tiene de su lengua y la habilidad que posee para manejar estos elementos. Las autobiografías, como otros textos, son interesantes no sólo por el planteamiento de los temas, sino también por el manejo del código, con lo que se convierten en verdaderas obras de arte.

En el siguiente ejemplo observarás cómo se emplea la sustitución léxica y pronominal para evitar repeticiones. Léelo detenidamente.

De tanto oír hablar de **ella** desde que nací, identifiqué la **plazoleta** donde se estacionaban los coches de caballos y las carretas de carga tiradas por burros, y al fondo la galería de arcadas donde el comercio popular se volvía más denso y bullicioso. Aunque no estaba reconocido así en la conciencia oficial, **aquél** era el último corazón activo de la ciudad desde sus orígenes.

Entonces supimos que no sólo **él**, sino todos los músicos de la población habían guardado sus acordeones, sus tamboras, sus guarachas, y no volvieron a cantar por el dolor de sus muertos. Era comprensible, y el propio Escalona, que era maestro de muchos, y Zapata Olivella, que empezaba a ser el médico de todos, no lograba que nadie cantara.

Esta palabra sustituye a otra (estacionamiento), pues ofrece una mayor cualidad artística y narrativa.

Las palabras resaltadas sustituyen a los nombres propios dentro de la narración.

FUENTE: García Márquez, Gabriel, *Vivir para contarla*, México, Diana, 2002, p. 493. ■

Reúnete con uno de tus compañeros y comenten:

1. ¿Qué es la sustitución léxica?
2. ¿Qué es la sustitución pronominal?
3. ¿Por qué es recomendable usar la sustitución léxica en la redacción de una autobiografía?

BORRADOR DE LA AUTOBIOGRAFÍA QUE CUMPLA CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL TEXTO

El objetivo de la siguiente actividad es que utilices todos los productos que elaboraste en actividades previas como una base para redactar una primera versión, o borrador, de la autobiografía que culmina el proyecto.

ACTIVIDAD



1. Recupera la planificación que hiciste en la actividad de la página 227, en la cual delimitaste ideas y acontecimientos que incluirás, así como espacios y modelo de redacción a utilizar.
2. Recupera alguna de las autobiografías que has leído a lo largo del proyecto. Elige la que más se acerque al modelo de redacción que hayas seleccionado para elaborar la tuya.
3. Escribe tu borrador y, además de cuidar los elementos característicos de una autobiografía, procura:
 - a) Aplicar adecuadamente las reglas ortográficas para evitar errores o malas interpretaciones.
 - b) Plantear con claridad las ideas que incorpores y utilizar los tiempos verbales adecuados.
4. Recuerda que la autobiografía refleja quién eres, así que describe los aspectos que consideres más relevantes en tu vida.
5. Cuando esté listo tu borrador, compártelo con tu profesor y compañeros de clase para que te den su opinión al respecto, y te hagan observaciones y sugerencias para mejorarlo.

Para realizar la sustitución léxica se emplean diversos métodos. Uno de ellos es la inclusión de sinónimos, antónimos y de palabras polisémicas en la redacción de un texto. Estas palabras son características de la sustitución léxica, pues ayudan a modificarlo sin alterar su sentido.

Para utilizar adecuadamente este tipo de palabras, es necesario considerar el contexto del escrito, es decir, a quién va dirigido y cuál es el objetivo del mismo. Algunas palabras son exclusivas de ciertos temas o disciplinas, y generalmente las manejan especialistas o expertos, por lo que pueden resultar desconocidas o complejas para otras personas.

TR Uso de sinónimos, antónimos y polisemia

Se denominan sinónimos aquellas palabras que tienen un significado similar entre ellas, por ejemplo: sustituir-cambiar. Si te das cuenta, las palabras no se parecen ni en su escritura ni en su pronunciación, son totalmente diferentes. Sin embargo, la equivalencia radica en su significado. Esto no implica que signifiquen exactamente lo mismo, sino que sus acepciones son similares.

La elección de los sinónimos no es exclusiva por su significado: también hay que considerar el contexto del escrito, es decir, a quién va dirigido, en qué ambiente (escolar, laboral, informal) y en qué tiempo.

Por otro lado, también debe tomarse en cuenta el tipo de lenguaje utilizado, si es técnico, científico, literario y las circunstancias en las que se escribe el texto.

Los sinónimos se utilizan en la autobiografía para no repetir excesivamente las palabras y poder dotar al texto de una riqueza léxica, pues no sólo se incluirá una mayor variedad de éstas, sino que el manejo de los significados propicia que el lector amplíe su vocabulario.

Los antónimos, a diferencia de los sinónimos, expresan el significado contrario de una palabra, por ejemplo: lleno-vacío. Al igual que los sinónimos, no se centran ni en la forma de las palabras ni en su pronunciación, sino en su significado. En este caso, expresan el contrario, es decir, uno distinto al utilizado.

Una palabra polisémica es aquella que admite varios significados. Piensa en los que posee la palabra banco: puede ser una institución bancaria, o puede ser un mueble útil para sentarse. Son significados totalmente diferentes, y si se utilizan indiscriminadamente en un texto, puede cambiar el sentido del mismo. Sin embargo, este tipo de palabras también hacen atractiva una narración, pues permiten jugar con el sentido de las mismas, brindándole al lector la oportunidad de interpretar con mayor libertad el texto.

Lee detenidamente el fragmento de la autobiografía de García Márquez que hemos trabajado, para que observes el uso de los sinónimos, de los antónimos y la polisemia.



Fig. 5.7 El autor de una autobiografía se vale de diversos recursos lingüísticos con la finalidad de que los lectores comprendan lo que quiso comunicar a través de su obra.

Vivir para contarla (Fragmento)

El presidente Lleras debería convocar a elecciones en el año nuevo, y el porvenir se veía turbio. Los conservadores, que habían logrado tumbar a López, tenían con el sucesor un juego doble: lo **adulaban** por su imparcialidad matemática pero **fomentaban la discordia** en la Provincia para reconquistar el poder por la razón o por la fuerza.

El otro duelo, muy anterior pero imborrable en la memoria del pueblo, fue el de Plinio Balmaceda y Dionisiano Barrios. El primero era miembro de una familia antigua y respetable, y él mismo un hombre enorme y **encantador**, pero también un **buscapleitos de genio atravesado** cuando se le cruzaba con el alcohol. En su sano juicio tenía aires y gracias de caballero, pero cuando bebía de más se transformaba en un atarván de revólver fácil y con una fusta de jinete en el cinto para azuzar a quienes le cayeran mal. La misma policía trataba de mantenerlo lejos. Los miembros de su buena familia, cansados de arrastrarlo a casa cada vez que se pasaba de tragos, terminaron por abandonarlo a su suerte. Dionisio Barrios era el caso contrario: un hombre **tímido y maltrecho**, enemigo de broncas y abstemio de nacimiento. Nunca había tenido problemas con nadie, hasta que Plinio Balmaceda empezó a provocarlo con burlas infames por su maltrechez. Él lo eludió como pudo, hasta el día que Balmaceda lo encontró en su camino y le cruzó la cara con la **fusta** porque le dio la gana. Entonces Dionisiano se sobrepuso a su timidez, a su giba y a su mala suerte, y se enfrentó a tiro limpio con el agresor. Fue un duelo instantáneo, en el que ambos quedaron heridos de gravedad, pero solo Dionisiano murió.

FUENTE: García Márquez, Gabriel, Vivir para contarla. México, Diana, 2002, p. 274.

Ahora contesta en tu cuaderno y luego comenta con tus compañeros y el profesor:

- 1. ¿Cuáles son las diferencias entre un sinónimo y un antónimo?
2. ¿Por qué es importante el uso de estas palabras en una autobiografía?

Cuando se escribe una autobiografía, es importante considerar la ortografía y el uso correcto de los signos de puntuación, de lo contrario, las expresiones no denotarán lo que el autor realmente quiere comunicar y el lector dará al texto un sentido totalmente diferente. Una buena ortografía ayuda al autor a expresar adecuadamente sus ideas, y a motivar a las personas a leer su texto.

TR Ortografía y puntuación convencionales

Los signos de puntuación que se utilizan comúnmente en la autobiografía son los siguientes:

- 1. Punto y seguido. Indica una pausa de sentido entre una idea y otra.
2. Punto y aparte. Se utiliza para separar ideas más amplias que se escriben en diferentes párrafos. Aunque pueden ser del mismo tema, expresan sentidos distintos.
3. Punto y coma. Se emplea en enumeraciones muy amplias y en pausas que no necesariamente cambian el sentido de la oración.
4. Dos puntos. Sirven para ejemplificar o enumerar un conjunto de ideas.
5. Coma. Sirve para marcar pausas breves y para hacer enumeraciones que contribuyen a un mejor entendimiento del texto.
6. Signos de admiración. Enfatizan las expresiones de sorpresa o admiración.
7. Signos de interrogación. Se usan para denotar duda o para indicar que una oración es interrogativa.
8. Comillas. Sirven para citar los fragmentos de otros textos o autores.
9. Paréntesis. Sirven para ampliar la información respecto de una idea.

Lee el siguiente texto y analiza detenidamente la función de los signos de puntuación que se utilizan en él:



Fig. 5.8 Los signos de puntuación te ayudarán a enfatizar algunas palabras, frases y expresiones que incluyas en tu autobiografía.

Las palabras resaltadas en negritas están seguidas de algún signo de puntuación, cada cual cumple alguna de las funciones descritas anteriormente.

Las frases resaltadas funcionan como antónimos, pues expresan ideas contrarias.

Las frases resaltadas funcionan como sinónimos, pues expresan ideas semejantes.

La palabra tiene diferentes significados.

Enlázate. Antes de organizar y elaborar el anuario junto con tus compañeros de clase, te recomendamos visitar la siguiente página de internet: <http://www.bne.es/Micrositios/Guias/ObrasReferencia/AnuariosDirectorios/Anuarios/> (Consulta: 5 de agosto de 2014.) Investiga la diferencia entre un almanaque y un anuario.

Zabala, Rojas Herazo, Gustavo Ibarra, todos sabíamos poemas suyos de memoria, y siempre los citábamos sin pensarlo, de manera espontánea y certera, para iluminar nuestras charlas. No era huraño sino tímido. Todavía hoy no recuerdo haber visto un retrato suyo, si lo hubo, sino algunas caricaturas fáciles que se publicaban en su lugar. Creo que a fuerza de no verlo habíamos olvidado que seguía vivo, una noche en que yo estaba terminando mi nota del día y escuché la exclamación ahogada de Zabala: ¡Carajo, el "Tuerto"! Levanté la vista de la máquina, y vi el hombre más extraño que había de ver jamás. Mucho más bajo de lo que imaginábamos; con el cabello tan blanco que parecía azul y tan rebelde que parecía prestado. No era tuerto del ojo izquierdo, sino como su apodo lo indicaba mejor: torcido.

FUENTE: García Márquez, Gabriel, Vivir para contarla, México, Diana, 2002, p. 408.

ORGANIZACIÓN DEL ANUARIO

Es momento de que te reúnas con tu profesor y compañeros de clase para organizar la elaboración del anuario. Decidan qué características desean que tenga el anuario del grupo y cómo ordenarán su contenido. Te sugerimos consultar la liga de la sección "Enlázate" de esta página, para que conozcas más acerca de las características y funciones de un anuario.

ACTIVIDAD

- 1. Antes de organizar su anuario, reúnan los borradores de las autobiografías que elaboraron en la actividad de la página 230. Hecho lo anterior, pueden ordenarlos alfabéticamente, o con base en algún otro criterio que ustedes determinen.
2. Es importante que también conversen acerca del material en el que harán el anuario y cuántas copias de éste tendrán.



Fig. 5.9 Con el paso del tiempo, las fotografías y el contenido de un anuario cobran valor.

3. En caso de que incluyan imágenes, además de las fotografías de cada uno, deben decidir de qué tipo serán y quién las colocará.
4. Acuerden qué elementos incluirá el anuario, como la presentación, el índice, los datos de la portada y la contraportada, entre otros.
5. Cuando ya tengan todos los elementos que incluirá, intégrenlos y procedan a la elaboración del anuario.

¿Qué aprendimos?

Reflexiona acerca de logros que obtuviste en la elaboración de cada uno de los productos a lo largo del proyecto y también acerca de los aspectos que requieres mejorar. Para hacerlo, copia la siguiente tabla en tu cuaderno y responde.

Mi conocimiento acerca de:	Insuficiente	Suficiente	Excelente
Cómo analizar autobiografías para reconocer los modelos con base en los que fueron escritas.			
La relación de mis experiencias presentes con respecto a las expectativas de mi futuro.			
La manera de integrar el pasado, el presente y el futuro en la redacción de mi propia autobiografía.			
El contenido de un anuario, y cómo puedo organizarlo.			

Cuando hayas respondido, reflexiona sobre ello y luego discute con tu profesor y compañeros de clase:

1. ¿Qué reflexión hicieron acerca del valor de lo que hacen en su presente para proyectar lo que desean lograr en el futuro?
2. ¿Cómo eligieron el modelo de redacción para elaborar su autobiografía?
3. ¿Cuáles consideran que son los aprendizajes que han logrado desarrollar hasta ahora y en qué piensan que deberían mejorar?

ANUARIO CON LAS AUTOBIOGRAFÍAS Y FOTOGRAFÍAS DE LOS COMPAÑEROS DE GRUPO PARA CADA ALUMNO

Ha llegado el momento de que elabores, junto con tus compañeros de grupo y tu profesor, el anuario. Para ello:

Elaboremos nuestro producto final

1. Cada alumno deberá revisar el borrador de su autobiografía y las observaciones de sus compañeros para ajustarla y escribir la versión final.
2. Una vez que todas las autobiografías estén listas, hagan el número de copias necesario para que todas aparezcan en cada anuario.



3. Integren el anuario siguiendo la organización que hicieron en la actividad anterior. Pidan apoyo a su profesor si así lo requieren.
4. Cuando todos los anuarios estén listos, cada alumno podrá tomar el suyo para compartirlo con otras personas.

Socialicemos el producto

Comparte tu anuario fuera de tu comunidad escolar, ya sea que lo muestres a tus familiares, amigos o vecinos. Explícales cómo hiciste la autobiografía, qué dificultades sorteaste para redactarla y qué aprendizajes obtuviste. Pídeles su opinión y considérala para mejorar el contenido o la presentación de tu anuario.

AUTOEVALUACIÓN

Evalúa tus aprendizajes en este proyecto. Para hacerlo, deberás reflexionar sobre si lograste o no adquirir y poner en práctica tus nuevos conocimientos. Lee con atención y marca con una "X" tus avances.

En el desarrollo de este proyecto logré...	Sin lograr	En proceso	Logrado
Sistematizar los pasajes más relevantes de mi vida para elaborar una autobiografía.			
Identificar las repeticiones excesivas y evitarlas mediante la sustitución léxica y pronominal.			
Jerarquizar las acciones de la autobiografía en un orden cronológico y coherente.			

COEVALUACIÓN

En este apartado, un compañero evaluará tu desempeño durante el desarrollo de este proyecto. Intercambia tu libro para que marque con una "X" lo que considera que lograste.

Consideras que tu compañero...	Con frecuencia	A veces	Nunca
Colaboró desde el inicio hasta el final del proyecto.			
Participó en la discusión acerca de los modelos para redactar autobiografías.			
Aportó ideas en cada una de las actividades.			
Contribuyó con participaciones que ayudaran a los demás a desarrollar su autobiografía.			

Esta es la evaluación final del proyecto. Lee atentamente cada pregunta y elige la respuesta correcta con base en lo que has estudiado hasta el momento.

- De acuerdo con lo que estudiaste en el proyecto, ¿cuál es la función de una autobiografía?
 - Permite a varias personas contar sus experiencias respecto a un acontecimiento que hayan vivido en común.
 - No tiene una función específica, sólo sirve para que cualquier persona narre sus anécdotas.
 - Expresar a otras personas los momentos más vergonzosos y tristes de nuestras vidas.
 - Expresar la identidad del autor y dar testimonio de sus propias experiencias.
- Los tonos de la escritura en una autobiografía sirven para:
 - No sirven para nada porque no se utilizan; en una autobiografía el tono es siempre el mismo.
 - Que el autor confunda a los lectores utilizando tonos que difieren de lo dicho en el escrito.
 - Poner énfasis en la escritura de acuerdo con lo que se recuerda y lo que se quiere mostrar.
 - Que el autor no se olvide de las experiencias vividas.
- Una autobiografía se recrea a partir de:
 - Los recuerdos y experiencias vividas, que influyeron en lo que el autor es en el presente.
 - Nada, la autobiografía no se recrea. Se inventa según la inspiración de quien la hace.
 - Lo que el autor recuerda de otra persona, su carácter y lo que hizo.
 - Las expectativas del autor y sus mayores fantasías.
- ¿Qué es la sustitución léxica?
 - Una manera de cambiar el sentido de un texto mediante la modificación del significado de las palabras.
 - Es un recurso que permite cambiar el significado de distintos términos según el contexto en el que se crea.
 - Es un recurso que permite utilizar palabras con semejante significado en un texto, sin alterar su sentido.
 - Una manera de evitar el uso de palabras poco importantes en un texto.
- Los tipos de sustitución que pueden hacerse al redactar una autobiografía son:
 - Léxica y pronominal.
 - Léxica y ortográfica.
 - Léxica y gramatical.
 - Léxica y nominal.

Para evaluar el producto final de este proyecto, reúnanse en grupo junto con su profesor, y revisen las autobiografías para la evaluación de sus resultados. Anoten en sus cuadernos sus observaciones.

- Conversa con tu profesor y compañeros de clase sobre:
 - Si las autobiografías que integraron en el anuario, cumplen con su función y tienen las características estudiadas en este proyecto. Verifiquen que los tiempos verbales hayan sido utilizados correctamente y que se hayan empleado las palabras y frases para indicar sucesión en los hechos.
- Analicen sus respuestas y después mencionen cómo podrían mejorar el proceso que siguieron. Entre todos escriban una conclusión que les ayude a mejorar su trabajo.

PROYECTO 14. Expreso y difundo lo que pienso mediante un artículo de opinión

Ámbito: Participación social

Práctica social del lenguaje: Escribir artículos de opinión para su difusión.

En este proyecto aprenderé a:

- Comprender el propósito comunicativo, el argumento y la postura del autor al leer artículos de opinión.
- Escribir artículos de opinión argumentando mi punto de vista y asumiendo una postura clara en relación con el tema.
- Recuperar información de diversas fuentes para apoyar mis argumentos y puntos de vista.
- Jerarquizar información para expresar opiniones personales y contrastar ideas.



Fig. 5.10 El artículo de opinión informa y genera polémica

Presentación

Como has estudiado en otros proyectos, la comunicación escrita es una de las herramientas de mayor utilidad para dar a conocer a otros lo que sabemos u opinamos sobre un tópico en particular. Podemos escribir distintos documentos con ese fin, por ejemplo, cartas, ensayos, etcétera, sin embargo, los artículos de opinión son más apropiados si se quiere difundir entre muchas personas lo que se piensa respecto a un tema, un acontecimiento o un estudio.

En este proyecto conocerás las características de los artículos de opinión, su función, y algunas estrategias para escribirlos, así como la manera de difundirlos. Asimismo, comprenderás la importancia de los artículos de opinión como medio para comunicar una postura personal respecto a un fenómeno social, una noticia o un tema.

Todo ello lo lograrás a partir del estudio de distintos temas de reflexión y de la elaboración de algunas actividades. Al final de este proyecto, elaborarás como producto final tu propio artículo de opinión.



LO QUE SÉ

Antes de comenzar, es necesario que reflexiones sobre lo que conoces acerca de los artículos de opinión. Lee detenidamente cada pregunta y responde en tu cuaderno:

- ¿Qué es un artículo de opinión?
- ¿Para qué crees que sirve un artículo de opinión?
- De acuerdo con lo que sabes, menciona las funciones de un artículo de opinión.

Después de que hayas respondido cada una de las preguntas, comparte las respuestas con tu profesor y compañeros de clase, para que señalen errores y sepan en qué temas deberán trabajar más. Durante el desarrollo del proyecto y al término de éste, regresa a estas preguntas para que valores los aprendizajes adquiridos.

ORGANICEMOS EL TRABAJO

Es momento de que organices las actividades que llevarás a cabo durante el proyecto, de acuerdo con la fase a la que pertenece. Para hacerlo:

- Forma un equipo de trabajo con algunos compañeros y reproduzcan en sus cuadernos o en una hoja tamaño carta la tabla que se presenta en la siguiente página.

Desarrollo del proyecto		Fechas	Materiales	Responsable de la actividad
Fase	Producciones			
Inicio	Qué sabemos sobre los artículos de opinión y organización del proyecto.			
Desarrollo	Lectura y análisis de diversos artículos de opinión.			
	Lista de las características de los artículos de opinión.			
	Selección de los temas para abordar en artículos de opinión.			
	Planificación de artículos de opinión (tema, subtemas, postura, datos, argumentos, referencias bibliográficas).			
	Borradores del artículo de opinión que cumplan con las características del texto.			
Cierre	Artículos de opinión para su publicación.			

2. Utilicen las columnas de "fechas" y "materiales" para designar el tiempo y los recursos que habrán de utilizar, así como al responsable en cada actividad mencionada, para que sepan qué hacer a lo largo del proyecto. Recuerden que el Círculo de análisis periodístico, la actividad permanente de la página 254, se realiza de manera paralela al proyecto.

LECTURA Y ANÁLISIS DE DIVERSOS ARTÍCULOS DE OPINIÓN

Para leer y analizar artículos de opinión, es necesario saber en qué consiste este género periodístico, es decir, cuáles son sus características y su función, y cómo se distingue la postura personal del articulista respecto al tema abordado, entre otros aspectos que a continuación se exponen.

Una opinión es un tipo de discurso que expresa una postura. Es el resultado del análisis de una experiencia o de la **abstracción** de un tema. Por otro lado, en cuanto a su construcción, la opinión personal se distingue de otro tipo de texto argumentativo, debido a la aparición explícita de la primera persona, ya sea singular o plural.

Veamos cuáles son las expresiones para identificar una opinión personal.

Expresiones para distinguir la opinión personal TR

En los textos de opinión se utilizan ciertos recursos, como la primera persona en singular, que sirven como entrada para oraciones subordinadas, las cuales hacen referencia a impresiones con respecto a fenómenos, cuestiones, problemas o definiciones que se desarrollan y constituyen una serie de postulados.

Los siguientes tipos de verbos son los que más se usan para distinguir la opinión de un autor en el texto: *considerar, creer, pensar, opinar, diferir, afirmar, sugerir*. Estas palabras pueden sustituirse por el uso de frases como: "A nuestra consideración", "En lo personal", "Desde mi punto de vista", "Es posible sugerir que...". En estos escritos, también es posible encontrar adverbios que denoten distanciamiento o una consideración contraria a la que el texto expone: *sin embargo, más, aún, pero*, etcétera.

Analiza cómo en el ejemplo de la siguiente página se resaltan las oraciones que denotan una opinión personal.



Glosario

Abstracción.
Separación mental de las cualidades de una cosa y de su realidad física para considerarlas aisladamente.



Fig. 5.11 Un artículo de opinión genera reacciones y posturas diversas a partir de los argumentos que plantea su autor.

Las redes sociales

No niego que la Sociedad de la Información es un avance tremendo, que pueden leerse periódicos de Melbourne al segundo en el ordenador de tu casa o en tu móvil, y que la capacidad de comunicación tecnológica hoy es casi de ciencia-ficción. Sin embargo, tantas posibilidades están llevando a nuestra sociedad a que cada individuo se aisle en su madriguera, sentado delante de una pantalla y ajeno a lo que ocurre en su entorno inmediato. Las redes sociales pueden ser un buen mecanismo de comunicación, pero resulta que hay gente que tiene "amigos" virtuales que viven en Oviedo, en Valparaíso o en Nueva Orleans y no se habla con el vecino de al lado cuando se lo encuentra en el ascensor. Me decía hace unos días un cartero con muchos años de servicio que antes llegaba a un barrio, y cuando una dirección no estaba clara preguntaba a cualquiera dónde era la casa de fulano, y todo el mundo se lo indicaba, e incluso le daban detalles sobre la mejor hora para entregarle una carta certificada. Ahora es imposible, pregunta por una persona desde el portero automático y nadie lo conoce, aunque vive en el mismo edificio. Me incluyeron en Facebook hace un par de años, tengo casi 500 amigos y cuando entro me pierdo en un bosque de saludos que luego tienen poca incidencia en la vida cotidiana, porque los que siguen funcionando son los amigos de siempre, esos con los que te ves o hablas con ellos por teléfono. Y es que una cosa es la capacidad tecnológica de comunicación y otra muy distinta la comunicación real. De todas formas, hay que estar ahí, porque es un canal que no podemos despreciar.

El uso de la primera persona es uno de los rasgos de la opinión.

Otro rasgo de una opinión es incluirse como miembro de una comunidad acerca de la que se comenta.

Al expresar una opinión el autor se asegura de que su opinión personal cumpla un propósito.

FUENTE: González Déniz, Emilio, "Las redes sociales", disponible en: <<http://www.canarias7.es/blogs/bardinia/2011/01/las-redes-sociales.html>> (Consulta: 6 de agosto de 2014.)

Ahora comenta con tu profesor y compañeros de clase:

1. ¿Por qué es importante distinguir las expresiones de opinión personal?
2. ¿Las frases señaladas en el ejemplo muestran las expresiones de opinión correctamente? ¿Por qué?

Realiza la siguiente actividad para iniciar con tu proyecto. Para llevarla a cabo, leerás y analizarás diversos artículos de opinión.

ACTIVIDAD

1. Visita la Biblioteca Escolar y busca en libros, revistas de diversas temáticas y periódicos, algunos artículos de opinión. También puedes encontrar artículos de opinión en internet, principalmente en las columnas de algunas revistas y periódicos que están disponibles en formato digital.
2. Selecciona por lo menos tres artículos que llamen tu atención, ya sea por el título, el tema a tratar o por el autor que lo escribió.
3. Lee detenidamente cada uno de los artículos y señala en ellos las opiniones o las ideas que te parezcan más interesantes.
4. Analiza el contenido de los artículos, puedes hacerlo con base en preguntas como las siguientes:
 - a) ¿Cuál es el tema o situación tratada en el artículo?
 - b) ¿Qué relevancia tiene con la realidad que se vive en mi comunidad o país?
 - c) ¿Cuál es la opinión del autor al respecto?
 - d) ¿De qué manera expresa su opinión el autor?, ¿qué frases o tonos utiliza?
5. Cuando hayas analizado cada artículo, elabora notas al respecto y compártelas con tu profesor y compañeros de clase.

Un solo periódico o revista contiene diferentes secciones que son fijas o esporádicas. Aunque los artículos de opinión son más propios de estos dos medios, también hay sitios en la web con entradas especializadas que difunden la llamada "opinión pública". En esa sección, el periodista es libre de pronunciarse a favor o en contra de una ley, o de hacer sugerencias y demandas a asociaciones civiles y privadas, aunque de forma menos explícita. Esta distinción es importante, ya que un artículo de opinión, aunque defiende una postura, no siempre usa explícitamente la primera persona para expresarla.

Características y función de los artículos de opinión TR

Los artículos de opinión son columnas que se publican en revistas, periódicos, blogs, y otros medios, y tienen el formato de un texto argumentativo: introducción, desarrollo y conclusión. Por lo general, expresan una postura ante acontecimientos recientes e importantes sostenida por el autor, representan la opinión de un grupo editorial, o incluso buscar dar una opinión en general.

El desarrollo del discurso puede darse a partir de las experiencias del autor, o a través de casos hipotéticos que sirvan para representar su punto de vista.

Por una parte, la función directa del articulista es convencer a los lectores; por la otra, busca ejercer influencia en el público lector del texto, de tal manera que genere controversia, e incluso motivar un cambio en la perspectiva de una comunidad respecto al tema abordado en el artículo.

El periodista cambia y enriquece la perspectiva de su público de distintas maneras: a través de la exposición de sus ideas, de la comprobación de sus argumentos y su prestigio en el medio informativo, apelando a la sensibilidad del lector (causa impacto, risa, enojo), y a la capacidad de análisis (a partir de la exposición de argumentos lógicos).

El artículo acerca de las redes sociales que leíste en la página anterior, cumple con las características de un artículo de opinión porque:

- 1. Aborda un tema de actualidad: Las redes sociales.
2. Habla desde su perspectiva (uso de la primera persona singular): "Me incluyeron en una red social hace un par de años, tengo casi 500 amigos y cuando entro me pierdo en un bosque de saludos que luego tienen poca incidencia en la vida cotidiana [...]"
3. Comienza con una postura generalmente aceptada para luego rebatirla: "No niego que la Sociedad de la Información es un avance tremendo, [...] Sin embargo, tantas posibilidades están llevando a nuestra sociedad a que cada individuo se aisle en su madriguera, sentado delante de una pantalla y ajeno a lo que ocurre en su entorno inmediato."
4. Uso de oraciones copulativas para reinterpretar el fenómeno: "Las redes sociales pueden ser un buen mecanismo de comunicación [...]"
5. Tiene una postura, que rescata en la conclusión: "De todas formas, hay que estar ahí, porque es un canal que no podemos despreciar." □

Responde en tu cuaderno las siguientes preguntas y luego discute las respuestas con tus compañeros y tu profesor:

- 1. ¿Cuáles son las características de un artículo de opinión?
2. Explica con tus propias palabras cuál es la función con la que debe cumplir un artículo de opinión.
3. ¿Consideras que los ejemplos extraídos del texto sobre las redes sociales muestran adecuadamente las características de un artículo de opinión? ¿Por qué?

La jerarquización de la información tiene varias finalidades y diversas formas de llevarse a cabo. Por lo general, ayuda a economizar tanto tiempo como espacio. Si organizamos la información en esquemas, es posible que no ocupemos veinte hojas u ocho, sino dos o incluso una; su lectura ya no nos llevará más de veinte minutos, sino tan sólo cinco.

Biblioteca

Para explorar algunos otros artículos de opinión, te sugerimos consultar en la Biblioteca Escolar el libro: La nación que construimos, de Alejandro Reyes Juárez, México, SEP, Santillana, 2002.

El uso de las redes sociales y el atraso escolar



Fig. 5.12 En los periódicos generalmente existe una sección de opinión en la que participan articulistas expertos en diversos temas.

Saber más

La jerarquización de información es una estrategia muy útil, no sólo al momento de escribir, sino al investigar, al llevar a cabo un experimento científico o al analizar el planteamiento de un problema matemático.

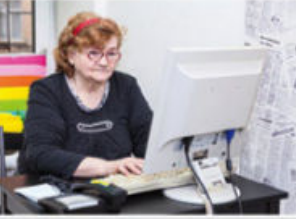


Fig. 5.13 Un articulista de opinión aborda temas de actualidad y de interés para la sociedad que generen posturas y puntos de vista diversos.

Enlázate

Si deseas leer algunos artículos de opinión, puedes consultar en línea: <http://www.jomada.unam.mx/ultimas/> <http://www.eluniversal.com.mx/opinion-columnas-articulos.html> (Consulta: 6 de agosto de 2014.)

Palabras que jerarquizan la información.

Textualmente, establecemos una jerarquización por la distribución del texto en párrafos, oraciones principales y subordinadas; asimismo, se logra gracias a las separaciones entre todas ellas con signos de puntuación o por nexos.

Al escribir un artículo de opinión podemos usar frases que nos ayudan a ordenar las ideas en nuestro texto, tales como: "Antes de iniciar, repasaremos...", "después observaremos...", "por último..."

En el siguiente tema de reflexión, estudiarás las expresiones que jerarquizan información.

TR Expresiones que jerarquizan la información

En la introducción de un texto, es común encontrar oraciones nominales, que son aquellas en las que se ha omitido el verbo. Éstas pueden dar perspectivas temporales o indicios sobre la opinión de un grupo de personas o de especialistas (oraciones nominales muy generales, adverbios de tiempo): "Todos sabemos", "En primer lugar", "Para comenzar", "El estado de la cuestión es [...]", "Los derechos de la mujer [...]", "La economía actual [...]", la ciencia moderna [...]", "Actualmente existe [...]", "Antiguamente se consideraba [...], ahora".

En el desarrollo de un texto, las oraciones son más precisas, ya que los sustantivos empleados están más delimitados. Es común encontrar oraciones copulativas, que buscan modificar, plantear o proponer nuevos puntos de vista, lo cual se hace mediante el uso de verbos copulativos como ser, estar, parecer, entre otros, y un adjetivo que indique un atributo del sustantivo, como interesante, urgente, verdadero, etcétera.

En este sentido, es posible identificar también oraciones nominales, cuyos sustantivos pueden ser sustituidos con adjetivos: "Por ejemplo", "Cabe señalar", "La razón más importante", "Pocas personas saben que [...]", "El derecho de las mujeres a la educación [...]", "En el año 2013, el IVA se ha incrementado [...]", "El descubrimiento de una nueva partícula, el bosón de Higgs [...]", "El problema se centra en una creciente pobreza en países subdesarrollados y dentro de los grupos más vulnerables son los niños [...]"

En la conclusión de un texto, se retoman los verbos para definir o caracterizar algo, pero también se utilizan sustantivos y adjetivos, y se cierra con el uso de conjunciones consecutivas que indiquen el final, como "conque", "luego", "en tanto que"; o frases como "Es claro ahora que [...]", "Como pudimos observar [...]", "El derecho a la educación sin discriminación de género representa un gran avance en materia de derechos humanos porque [...]", "De mantenerse estos valores en la bolsa mexicana, es muy posible que el siguiente año [...]", "El descubrimiento de la partícula bosón de Higgs no debería verse como una decepción, sino como una oportunidad para plantear nuevas teorías sobre la materia oscura y la gravedad [...]"

Lee el siguiente ejemplo donde se han destacado algunas expresiones que jerarquizan la información.

Introducción: No niego que la Sociedad de la Información es un avance tremendo. Desarrollo: Sin embargo, tantas posibilidades están llevando a nuestra sociedad a que cada individuo se aisle en su madriguera. Ahora es imposible, pregunta por una persona desde el portero automático y nadie lo conoce, aunque vive en el mismo edificio. Y es que una cosa es la capacidad tecnológica de comunicación y otra muy distinta la comunicación real. De todas formas, hay que estar ahí, porque es un canal que no podemos despreciar. □

LISTA DE CARACTERÍSTICAS DE LOS ARTÍCULOS DE OPINIÓN

Ya conoces las características y funciones de los artículos de opinión, es momento de que identifiques y menciones dichas características en cada uno de los artículos que has leído.

ACTIVIDAD



1. Recupera los artículos de opinión y las notas que hiciste acerca de ellos en la actividad de la página 238.
2. Vuelve a leerlos y señala sus características, de acuerdo con lo que has analizado en los temas de reflexión de las páginas anteriores.
3. Elabora en tu cuaderno una lista de características particulares de cada uno de los artículos, que incluya los siguientes puntos:
 - a) Tema tratado.
 - b) Argumentos y recursos que emplea.
 - c) Jerarquización de la información, y otros aspectos que te parezcan relevantes.
4. Compara las características de los artículos, y comparte con tus compañeros y el profesor tus comentarios al respecto.

Un artículo de opinión sin un planteamiento propio es como un texto expositivo sin trascendencia. La información aislada, aunque sea comprobable, hace lucir a un texto plano, sin matices ni relieves. La opinión personal hace al texto más ameno y directo, ya que al hablar desde la experiencia propia, se da una identificación con el lector; por ello, no es una desventaja en realidad, sino que motiva a la reflexión.

Postura del autor y formas de validar los argumentos (ejemplos, citas, datos de investigación y de la propia experiencia)

La mayoría de las veces, quien escribe un artículo de opinión es un periodista con una trayectoria amplia que gana nuestra credibilidad debido a su alta capacidad de sintetizar información, o al debate que sus ideas desencadenan.

Desde el punto de vista comunicativo, los artículos de opinión resultan efectivos por ser más cercanos a la gente. El periodista se dirige de forma directa al lector, pues se vuelve la representación de un ciudadano cualquiera que está en una situación determinada, por lo tanto, tiene un punto de vista que los demás fácilmente comparten.

Mediante ejemplos se intenta retratar situaciones más reales que con la teoría. Éstos suelen tener gran peso, ya que logran que la argumentación sea aceptada, puesto que se encuentra fundamentada en el razonamiento: "Si le sucedió a alguien, significa que es comprobado y es muy probable que me pase a mí también".

Otra forma de validar argumentos es a través de la apelación al sentido común del público. Esto se lleva a cabo mediante el planteamiento de una serie de premisas lógicas que llevan al lector a una conclusión. Por lo general, se recurre a la ejemplificación y a la inclusión de citas de personas que opinan de la misma manera que nosotros.

Las citas, asimismo, representan parte del bagaje cultural del autor, y sirven para dar crédito a quienes dijeron lo que nosotros ya pensábamos con claridad y exactitud; incluso pueden motivar al autor a comentar o enjuiciar lo que proponen. De esta manera, se mantiene un diálogo vivo entre algo que pudo ser escrito hace mucho tiempo y las situaciones de la actualidad.

Otro recurso para defender nuestro punto de vista, son los datos de investigación. Si nos apoyamos en representaciones numéricas, o incluimos información que es comprobable y la presentamos de tal forma que cualquier persona pueda entenderla, nuestros argumentos tendrán mayor credibilidad.

Relaciona

Redacta un artículo de opinión para la asignatura de Formación Cívica y Ética, sobre el siguiente tema: El derecho de la población estudiantil al bienestar socioafectivo. Apóyate en los temas que estudiarás en el bloque 5 de esta asignatura.

Se observan algunos ejemplos de premisas que emplea el autor para exponer su opinión.

Las premisas expuestas desembocan en una conclusión.

La exposición de un caso general sirve para ejemplificar la conclusión expuesta.

La conclusión se reafirma con un ejemplo más personal.

Observa los fragmentos del texto acerca de las redes sociales que has leído en páginas anteriores. En ellos podrás analizar el uso de recursos para mostrar la postura de un autor. Léelos con atención.

"La Sociedad de la Información es un avance tremendo [...]", ya que "Las redes sociales pueden ser un buen mecanismo de comunicación"

"tantas posibilidades están llevando a nuestra sociedad a que cada individuo se aisle en su madriguera [...]"

La capacidad tecnológica no sustituye a la comunicación real.

Me decía hace unos días un cartero con muchos años de servicio que antes llegaba a un barrio, y cuando una dirección no estaba clara preguntaba a cualquiera dónde era la casa de fulano, y todo el mundo se lo indicaba, e incluso le daban detalles sobre la mejor hora para entregarle una carta certificada.

Me incluyeron en Facebook hace un par de años, tengo casi 500 amigos [...]"

SELECCIÓN DE LOS TEMAS PARA ABORDAR EN LOS ARTÍCULOS DE OPINIÓN

Es momento de que selecciones el tema que tratarás en tu artículo de opinión. Para hacerlo, lleva a cabo la siguiente actividad.

ACTIVIDAD



1. Con base en los artículos de opinión que has leído, elabora una lista con los temas que te gustaría tratar en el artículo de opinión que redactarás.
2. Cuando tu lista tenga por lo menos tres temas distintos, compártelos con tu profesor y tus compañeros de clase para que te den su opinión al respecto.
3. Después de escuchar los comentarios y sugerencias del profesor y de tus compañeros, elige un tema para tratarlo en tu artículo y los aspectos que te gustaría conocer de él.
4. Una vez que hayas elegido el tema que tratarás, menciónalo ante el resto del grupo para que no haya temas repetidos, o bien, para tratar aspectos distintos, si es que los temas se repiten.

Existen tres tipos de discurso que se emplean en los artículos de opinión: el informativo o referencial, el emotivo o sentimental y el apelativo, los cuales se describen a continuación.

1. **Informativo o referencial.** Tiende a dar menos interpretación, pero el manejo de la información directa es amplio.
2. **Emotivo o sentimental.** Recurre a ejemplos e incluye casos con los que el autor y el lector se pueden identificar. Este discurso sólo busca sensibilizar al lector, más no convencerlo.
3. **Apelativo.** Se vale de técnicas para lograr una reacción de aceptación o de rechazo hacia una idea.

Todos los discursos tienen una intención. Para darla a conocer, se utilizan distintos recursos discursivos, los cuales buscan alcanzar dicho propósito.

Los recursos discursivos son: definición, comparación, enumeración acumulativa, interrogación, ejemplificación y uso de citas, y se emplean para aportar conocimientos o expresar las ideas con claridad.

TR



Fig. 5.14 Con el uso de datos estadísticos, el autor logra validar los argumentos expuestos en su artículo.



Biblioteca

Si deseas abordar temas relacionados con la juventud en tu artículo de opinión, el siguiente libro de la Biblioteca Escolar y de Aula te será de utilidad:

Martínez Ríos, Julio, *¡Arde la calle! Emo, punk, indí y otras subculturas en México*, México, Random House Mondadori, 2010.

Glosario

Premisa. Idea que se toma como base para un razonamiento.

Recursos discursivos que se utilizan para persuadir TR

Se ha llegado a pensar que la persuasión se basa en la exposición de ejemplos, casos, experiencias y algunos datos. Sin embargo, adoptar una postura también implica elaborar una definición clara y personal respecto a un tema.

Un recurso discursivo muy adecuado para ello es la ejemplificación. Supongamos que en nuestro artículo de opinión queremos hablar sobre el abandono de perros en la vía pública. Una manera de llamar la atención del público en este asunto es mediante la exposición de un ejemplo hipotético que invite al interlocutor a ubicarse como protagonista. Por ejemplo: "Hay un perro herido en la calle, frente a su casa. ¿Usted lo dejaría ahí para que alguien más lo atendiera?".

El recurso discursivo derivado de la ejemplificación es la definición, es decir, tomar una postura clara respecto al ejemplo y, por tanto, frente al tema expuesto. La definición formaliza la perspectiva planteada en el ejemplo sobre lo que se entiende por abandono de un animal en la calle, cuáles son sus características y sus consecuencias. La definición persuade al lector porque es directa; con ella, el interlocutor sabe directamente y de primera mano cuál es nuestra opinión respecto al tema, de tal manera que generará su propia postura mediante la reflexión sobre la situación hipotética, o la discusión directa.



Fig. 5.15 Un articulista puede persuadir a la población para que se comporte de cierta manera, por ejemplo: tener una actitud positiva hacia los adultos mayores.

En este caso, la expresión "No niego que..." sirve para introducir el contraste de ideas que se va a exponer más adelante, mediante la expresión "Sin embargo...".

Cita indirecta: Me decía hace unos días un cartero con muchos años de servicio, que antes llegaba a un barrio, y cuando una dirección no estaba clara, preguntaba a cualquiera dónde era la casa de fulano, y todo el mundo se lo indicaba, e incluso le daban detalles sobre la mejor hora para entregarle una carta certificada. Ahora es imposible. Uno pregunta por una persona desde el portero automático y nadie lo conoce, aunque vive en el mismo edificio. □

Reúnete con un compañero de clase y respondan:

1. ¿Cuáles recursos discursivos se mencionan en el tema de reflexión anterior?
2. ¿Cuál es la función de los recursos discursivos en los artículos de opinión?

En los textos de opinión es sumamente importante mostrar la postura del autor. Cuando ésta es a favor, el texto parece más expositivo, no hay discusión; sin embargo, cuando se pronuncia en contra, lo sabemos porque identificamos palabras o frases que nos indican que el autor no está de acuerdo o necesita enfatizar algo.

Expresiones que sirven para contrastar ideas TR

El tipo de oraciones que se emplea para contrastar una idea frente a otra se conoce como oración subordinada adverbial concesiva, la cual nos será muy útil para contrastar las ideas principales contenidas en las oraciones.

El tipo de frases que podemos encontrar en este tipo de oraciones, son aquellas que inician de alguna de las siguientes maneras:

1. **Por el contrario.** Se utiliza cuando se quiere dar un giro a lo dicho, o se quiere plantear una perspectiva alterna.
2. **De igual manera.** Enfatiza una postura a favor de lo que se ha dicho, pero también se usa para ilustrar o extender la explicación de un caso a varios.
3. **Sin embargo.** Se emplea para marcar un quiebre en cierto punto de la exposición o discusión. Es más puntual que *por el contrario*.
4. **No obstante.** Es más formal que *sin embargo*, pero se puede usar en los mismos contextos.
5. **Pero.** No representa un quiebre como *sin embargo*, pero sí marca ciertas restricciones en la postura.
6. **Ahora bien.** Marca no sólo un cambio de perspectiva, sino también la profundización de una idea.

Saber más

La persuasión no es exclusiva de los textos argumentativos. Persuadir al receptor de un mensaje es una de las metas de la publicidad, que busca promover un producto o servicio, de tal manera que sientas la necesidad de comprarlo, aunque a veces no lo necesitas realmente. Por eso, ¡analiza los anuncios publicitarios que observas diariamente!

Enlázate

Aprender a redactar adecuadamente y utilizar recursos discursivos no es sencillo. Por ello, te invitamos a leer el contenido de la página web:
<http://biblio.juridicas.unam.mx/revista/HechosyDerechos/cont/9/art1.htm>
 (Consulta: 6 de agosto de 2014.)
 En ella encontrarás algunas estrategias para desarrollar las habilidades de redacción.

7. **Aunque.** No marca una perspectiva totalmente radical, sino que acepta parcialmente lo dicho.
8. **A pesar de.** Marca el debilitamiento de una postura, es un intento para defenderla.
9. **Al contrario.** Indica lo opuesto a lo que se supone.
10. **En cambio.** Es más comparativa, pero no excluyente.
11. **Si bien.** Acepta la postura anterior, pero es el inicio de otro planteamiento que no se opone por completo.
12. **Aunque.** Acepta la postura anterior, pero con reservas.

Observa cómo en el siguiente artículo de opinión que se ha utilizado como ejemplo, se resaltan algunas expresiones de contraste:

No niego que la Sociedad de la Información es un avance tremendo [...] **Sin embargo**, tantas posibilidades están llevando a nuestra sociedad a que cada individuo se aisle en su madriguera, sentado delante de una pantalla y ajeno a lo que ocurre en su entorno inmediato.
 Las redes sociales **pueden ser** un buen mecanismo de comunicación, **pero** resulta que hay gente que tiene "amigos" virtuales que viven en Oviedo, en Valparaíso o en Nueva Orleans y no se habla con el vecino de al lado cuando se lo encuentra en el ascensor. □

Este caso es similar: la expresión algo ambigua: "puede ser" sirve para enfatizar el contraste introducido por la palabra "pero".

En grupo analicen lo siguiente:

1. ¿Por qué son útiles las frases para contrastar ideas en un artículo de opinión?
2. Mencionen algunas de las frases para contrastar ideas que hayan encontrado en los artículos que leyeron.

PLANIFICACIÓN DE ARTÍCULOS DE OPINIÓN (TEMA, SUBTEMAS, POSTURA, DATOS, ARGUMENTOS, REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS)

El objetivo de la actividad que llevarás a cabo enseguida es que recuperes los productos que has elaborado en actividades previas para que, con base en ellos, planifiques el artículo de opinión que redactarás. Esto es necesario porque un artículo de opinión debe integrar varios elementos, entre ellos, encabezados que muestren el tema y los subtemas. Además, la exposición de los datos y argumentos que fundamentan tu opinión debe ser clara y concreta. Por último, debes incluir también los datos de los libros, revistas o páginas de internet que consultaste para la elaboración del artículo.

ACTIVIDAD

1. Con base en el tema que ya elegiste en la actividad de la página 242, organiza los subtemas que incluirás en tu artículo de opinión.
2. Escribe en tu cuaderno cuál es la postura que adoptarás en tu artículo, es decir, si estarás a favor o en contra del tema que elegiste. Piensa en los argumentos que te gustaría incluir en el artículo para darle credibilidad.
3. Visita la biblioteca de la escuela u otras cercanas para buscar fuentes bibliográficas de las que puedas extraer información para elaborar tu artículo. También puedes hacer búsquedas en internet.
4. Cuando tengas claros todos los elementos que conformarán tu trabajo, muestra tu planificación al profesor y compártela con el resto de tus compañeros de clase.

Según lo ya mencionado respecto a la estructura esquemática de los textos argumentativos (introducción, desarrollo, conclusión), es importante notar que la jerarquía interna se logra mediante el uso de nexos, signos de puntuación y frases que contrastan cada idea que se incluya, para que quien escribe dicho artículo pueda defender su postura.

Nexos para articular comentarios, explicaciones y opiniones —TR

Los nexos se emplean para unir palabras y oraciones, pero debido a su carácter de organizadores jerárquicos, también se utilizan para marcar relaciones temporales.

Existen dos tipos de nexos: de coordinación y subordinación. Las conjunciones como: *y, e, ni, o, u, pero, pues, que*, sirven para unir palabras, frases u oraciones; mientras que las preposiciones se emplean para completar el significado de una oración o modificar a las categorías funcionales dentro de las oraciones.

Las preposiciones como: *a, ante, bajo, con, contra, de, desde, en, entre, hacia, hasta, para, por, según, sin, sobre, salvo* y *excepto*, introducen oraciones con una función específica, ya sea como objetos directos, complementos circunstanciales de tiempo, espacio, modo, compañía, o como explicación de una causa u origen.

Desde un punto de vista menos descriptivo, se considera que la coordinación engloba las relaciones copulativas (*y, e, ni, que*), disyuntivas (*o, u, ya, bien*), adversativas (*mas, pero, aunque, sin embargo, antes bien, sino, siquiera, por el contrario, no obstante*), causales y consecutivas (*luego, conque, pues, por tanto, por consiguiente, al mismo tiempo, también*).

En cuanto a la subordinación, la hay de tres clases: sustantiva (*que, el que, el hecho de que, y si, qué, cuál, quién, cuándo, cuánto, cómo y dónde*, precedidos o no de una preposición); adjetiva (*que, quien-es, el-la-los-las cual-es; cuyo-a-s*), y adverbial; esta última se divide en: temporal, modal, causal, consecutiva, concesiva y final, y los nexos que ocupa son más variados.

A continuación se enumeran algunos nexos según su tipo:

- Temporales.** *Cuando, antes que, después que, mientras que, siempre que, tan pronto como, al mismo tiempo que, mientras tanto.*
- Modales.** *Como, como que, tal como, según, que, como si.*
- De lugar.** *Donde, de donde, en donde, a donde, por donde, desde donde, hasta donde.*
- Causales.** *Pues, porque, puesto que, supuesto que, ya que.*
- Consecutivas.** *De tal modo que, de tal manera que, hasta tal punto que, tanto que, tan que, tal que, por lo que.*
- Condicionales.** *Si, pero si, sino, con tal que, a condición de que.*
- Finales.** *Para que, a fin de que, con objeto de que, con vista a que.*
- Comparativas.** *Como, más que, menos que, igual que, tal como, mejor que, peor que.*
- Concesivas.** *Aunque, por más que, bien que.*

Observa el uso de los nexos en este ejemplo:

No niego que la Sociedad de la Información es un avance tremendo, que pueden leerse periódicos de Melbourne al segundo **en** el ordenador de tu casa o en tu móvil, y que la capacidad **de** comunicación tecnológica hoy es casi de ciencia-ficción. **Sin embargo**, tantas posibilidades están llevando a nuestra sociedad a que cada individuo se aisle en su madriguera, sentado delante de una pantalla **y** ajeno a lo que ocurre en su entorno inmediato. Las redes sociales pueden ser un buen mecanismo de comunicación, **pero** resulta que hay gente que tiene "amigos" virtuales que viven en Oviedo, en Valparaíso o en Nueva Orleans y no se habla **con** el vecino de al lado cuando se lo encuentra en el ascensor. □

Reflexiona y contesta en tu cuaderno:

- ¿Por qué es importante el uso de los nexos en un escrito?
- ¿Cómo puedes utilizar los nexos en la elaboración de tu artículo de opinión?
- ¿Los nexos resaltados en el ejemplo se han utilizado correctamente en él?, ¿por qué?

Enlázate

En el siguiente enlace electrónico encontrarás otros ejemplos del uso de nexos en la redacción de textos. Lee el contenido y luego comenta con tu profesor y compañeros:

<<http://www.udlap.mx/intranet/Web/centrodescritura/files/notascompletas/preposiciones.pdf>>

(Consultado el 6 de agosto de 2014.)



Fig. 5.16 Al redactar tu artículo de opinión, utiliza adecuadamente los nexos para que tu texto sea coherente.

Preposición

Nexo coordinante adversativo

Nexo coordinante copulativo

Nexo coordinante adversativo

Los verbos no sólo expresan las acciones tal y como ocurren, sino que también conceptualizan hechos que aún no suceden, de los que se tiene cierta expectativa sin saber bien a bien cómo terminará.

La estructura correcta para la construcción de una expresión hipotética debe tener la **prótasis** (oración encabezada por el *si*) que expresa en imperfecto de subjuntivo (cantara o cantase), y la **apódosis** (oración principal), en condicional simple (cantaría).

TR Modo subjuntivo para plantear situaciones hipotéticas

Una situación hipotética sirve como base para ejemplificar una postura, de modo que facilita la expresión de opiniones al respecto de esta situación que podría asemejarse a alguna real, permitiendo su exposición sin que el escritor se exponga o se señale directamente.

La ubicación de estas ideas hipotéticas se encuentra al inicio de un texto argumentativo, se plantea como una situación que se soluciona mediante nuestro análisis. Incluso a partir de esta hipótesis podemos comenzar de lleno con la defensa de nuestra postura a lo largo del artículo de opinión.

En español hay tres diferentes modos verbales que sirven para expresar las acciones, estados y procesos de diferentes formas: indicativo, imperativo, subjuntivo. El modo que nos atañe en este tema de reflexión es el subjuntivo, el cual expresa el contenido del verbo, no en su realidad, sino en algo que hipotéticamente podría suceder. Observa la siguiente tabla:

Tiempos del modo subjuntivo	Función	Ejemplos
Presente	Indica una condición.	<i>ame, coma, escriba</i>
Presente perfecto	Indica una acción presente respecto a otra también presente.	<i>haya amado, haya comido, haya escrito</i>
Presente imperfecto	Expresa una acción futura de otra también futura.	<i>amara/amase, comiera/comiese, escribiera/escribiese</i>

Algunas frases y palabras que acompañan a esta modalidad verbal son: es probable que, a lo mejor, quisiera que, quizá, puede que, me gustaría que, me encantaría que, desearía que, espero que, ojalá, etcétera.

Otras frases están relacionadas con verbos como: esperar, gustar, poder, decir, pues las oraciones que se asocian al modo subjuntivo son condicionales (*si...*) y las finales (*para que, a fin de que, para + verbo en infinitivo...*).

Discute con tus compañeros de clase:

- ¿Cuál es la importancia del uso correcto del modo subjuntivo en el planteamiento de situaciones hipotéticas?
- ¿Para qué sirve un planteamiento hipotético en un artículo de opinión?
- ¿Qué tipo de planteamientos hipotéticos podrías utilizar en tu artículo?

TR Ortografía y puntuación convencionales

La introducción y la conclusión de un texto se redactan en párrafos separados y bien distinguidos, de tal manera que para el lector sea más fácil identificar la estructura argumentativa. Cada párrafo debe ir separado por un punto y aparte.

La coma sirve sobre todo para delimitar elementos y relacionarlos a nivel de estructura, aunque el punto y coma es el más indicado para cumplir con esta función, ya que la coma tiende a relacionar elementos de menor longitud, tales como frases o palabras.

En el primer caso tenemos que la coma se emplea para señalar listados: *Acudió toda la familia: abuelos, padres, hijos, cuñados, etcétera*. Asimismo, se puede emplear la coma en un nivel jerárquico igual, para destacar un conjunto de palabras con la misma categoría gramatical: *Estaba preocupado por su familia, por su trabajo, por su salud*. Finalmente, en el discurso la coma también se emplea como una manera de relacionar las oraciones principales y secundarias: *Los instrumentos de precisión comenzaron a perder exactitud a causa de la tormenta, y resultaron inútiles al poco tiempo*. Dentro de esta función también hallamos la de delimitar las oraciones principales de las subordinadas adversativas, causales, condicionales y concesivas.

Observa cómo se utilizan de los signos de puntuación en el siguiente texto:

Me decía hace unos días un cartero con muchos años de servicio que antes llegaba a un barrio, y cuando una dirección no estaba clara preguntaba a cualquiera dónde era la casa de fulano, y todo el mundo se lo indicaba, e incluso le daban detalles sobre la mejor hora para entregarle una carta certificada. Ahora es imposible, pregunta por una persona desde el portero automático y nadie lo conoce, aunque vive en el mismo edificio. Me incluyeron en una red social hace un par de años, tengo casi 500 amigos y cuando entro me pierdo en un bosque de saludos que luego tienen poca incidencia en la vida cotidiana, porque los que siguen funcionando son los amigos de siempre, esos con los que te ves o hablas con ellos por teléfono. Y es que una cosa es la capacidad tecnológica de comunicación y otra muy distinta la comunicación real. De todas formas, hay que estar ahí, porque es un canal que no podemos despreciar. □

- Coma
- Tilde
- Punto y seguido
- Punto final

BORRADORES DEL ARTÍCULO DE OPINIÓN QUE CUMPLAN CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL TEXTO

Ha llegado el momento de que redactes el borrador de tu artículo de opinión, el cual debe cumplir con las características y funciones que ya conoces.

ACTIVIDAD

- Recupera los productos anteriores para elaborar tu artículo de opinión:
 - Lista de características de los artículos de opinión (actividad de la página 241).
 - Tema que elegiste y elementos que te gustaría tratar (actividad de la página 242).
 - Planificación de los elementos que integrarán tu trabajo (actividad de la página 244).
- Utiliza esos productos para asegurar que tu artículo cumpla con todos los elementos que debe y por tanto, lo hagas correctamente.
- Con base en las referencias bibliográficas que seleccionaste durante la planificación, busca información del tema para elaborar tu trabajo.
- Toma las ideas que te parezcan más pertinentes de acuerdo con lo que quieres escribir.
- Es necesario que conserves los datos completos de cada fuente para citarlos adecuadamente.
- Cuando hayas reunido la información necesaria, organízala y resúmela para que puedas escribir acerca del tema elegido.
- Ahora sí, ¡redacta el borrador de tu artículo!
- Cuando esté listo tu borrador, compártelo con tu profesor y tus compañeros de clase. Sus puntos de vista te ayudarán a enriquecerlo y mejorarlo.

¿Qué aprendimos?

Es momento de que reflexiones acerca de logros que obtuviste en la elaboración de cada uno de los productos a lo largo del proyecto, y también acerca de los aspectos que requieres mejorar. Copia la siguiente tabla en tu cuaderno y responde de acuerdo con lo que se pide.

Mi conocimiento acerca de:	Insuficiente	Suficiente	Excelente
Los elementos para analizar un artículo de opinión.			
Las características y funciones de un artículo de opinión.			
Cómo tratar distintos temas en los artículos de opinión.			
La redacción de un artículo mediante datos, postura y argumentos bien definidos.			

Cuando hayas respondido, reflexiona sobre ello y luego discute con tu profesor y compañeros de clase:

- ¿Cuáles son los mayores conflictos al discutir respecto a la pertinencia de los elementos que conforman los distintos artículos de opinión consultados?
- ¿De qué manera pudieron reconocer un artículo de opinión frente a otros tipos de los texto?



ARTÍCULOS DE OPINIÓN PARA SU PUBLICACIÓN

Es momento de que trabajes junto con tu profesor y tus compañeros de clase para que juntos difundan los artículos de opinión que trabajaron.

Elaboremos nuestro producto final

- De manera individual, redacten la versión final de su artículo de opinión.
- Cuando todos los artículos estén listos, piensen cómo los difundirán.
- Si lo desean, pueden crear una gaceta escolar o un periódico en donde se publiquen los distintos artículos.
- Pueden agrupar los artículos en la gaceta por temas y después en secciones.
- Si tienen dudas de qué características debe tener una gaceta o un periódico escolar, pidan apoyo a su profesor.



Fig. 5.17 Compartan sus gacetas o periódicos con los miembros de la comunidad en la que viven.

Socialicemos el producto

- Hagan varias copias de la gaceta o el periódico para repartirlas entre los alumnos de la escuela y los miembros de la comunidad en la que viven.
- Consulten con el profesor y el responsable del área de cómputo, la posibilidad de publicarlos en internet a través de las redes sociales.
- Por último, comenten en la clase qué experiencias obtuvieron con esta actividad. Graben en audio y video sus experiencias y difúndanlo por los medios electrónicos.

AUTOEVALUACIÓN

Evalúa tus aprendizajes en este proyecto. Para hacerlo, reflexiona sobre si lograste o no adquirir nuevos conocimientos y los pusiste en práctica. Lee con atención, y marca con una "X" tus avances.

En el desarrollo de este proyecto logré...	Sin lograr	En proceso	Logrado
Comprender el propósito comunicativo, el argumento y la postura del autor al leer artículos de opinión.			
Escribir artículos de opinión argumentando mi punto de vista y asumiendo una clara postura en relación con el tema.			
Recuperar información de diversas fuentes para apoyar mis argumentos y puntos de vista.			
Jerarquizar información para expresar opiniones personales y contrastar ideas.			

COEVALUACIÓN

En este apartado, un compañero evaluará tu desempeño durante el desarrollo de este proyecto. Intercambia tu libro para que marque con una "X" lo que considera que lograste.

Consideras que tu compañero...	Con frecuencia	A veces	Nunca
Colaboró desde el inicio hasta el final del proyecto.			
Ayudó a otros y a sí mismo en la elección de los temas para elaborar el artículo de opinión.			
Aportó ideas en cada una de las actividades.			
Contribuyó con participaciones que ayudaran a los demás a desarrollar su artículo.			

HETEROEVALUACIÓN

Esta es la evaluación final del proyecto. Lee atentamente cada pregunta y elige la respuesta correcta con base en lo que has estudiado hasta el momento.

- Puede decirse que las opiniones son:
 - El resultado de una confrontación entre dos posturas similares que difieren en argumentos.
 - El resultado de un análisis, de una experiencia o de la abstracción de un tema en particular.
 - Un tipo de discurso que nunca refleja una postura en particular, pero sí un punto de vista.
 - Un tipo de discurso en el que se analizan las experiencias personales.
- Los artículos de opinión sirven para:
 - Dar una opinión inequívoca respecto a cualquier hecho o acontecimiento para que cualquier lector lo entienda de la misma manera que el autor.
 - Que los periódicos o revistas tengan una columna especial donde alguien escribe acerca de lo que ha vivido.
 - Que una persona pueda escribir acerca de lo que no sabe, pero que quiere aprender.
 - Persuadir o convencer a los lectores respecto a un punto de vista en particular.

EVALUACIÓN DEL PRODUCTO

Para evaluar el producto final de este proyecto, reúnanse en grupo junto con su profesor, y revisen los artículos para la evaluación de sus resultados. Así es que considera lo siguiente:

- Conversa con tu profesor y compañeros de clase sobre estas preguntas:
 - ¿Su artículo de opinión cumplió con las características que lo distinguen?, ¿en qué aspectos lo notan?
 - ¿Qué tipo de argumentos se utilizaron para fundamentar el artículo de opinión?
 - ¿De qué manera se jerarquizó la información y qué recursos se emplearon para distinguir la opinión personal del autor?
- Analicen sus respuestas y luego mencionen cómo podrían mejorar el proceso que siguieron. Entre todos escriban una conclusión.

3. Las formas en las que puede argumentarse en un artículo de opinión son:

- Empleando interpretaciones lógicas de un hecho que coincidan con el punto de vista del autor.
- Atacando la apelación al sentido común de las personas y al hacer citas de personas que opinan lo mismo.
- Mediante ideas que sean comunes a los lectores y algunos hechos ficticios que coincidan con el tema.
- Por medio de ataques a la postura con la que no se está de acuerdo.

4. Algunas de las frases que se utilizan para contrastar ideas en un texto o un artículo de opinión son:

- Más, sin embargo, así pues, en contra de, pero cabe destacar.
- De igual manera, a pesar de que, no obstante, sin embargo.
- Ahora bien, así pues, aunque, de igual manera.
- Al contrario, pese a lo que, ahora bien.

5. ¿Para qué sirven los nexos?

- Son frases cortas que generalmente acompañan dos frases, que separadas, adquieren sentidos diferentes.
- Para separar ideas, de tal manera que tengan sentido una y otra.
- Sólo para unir varios párrafos que hablan de lo mismo.
- Para unir ideas en la construcción de un discurso.

6. Uno de los recursos en los artículos de opinión es el uso de:

- Nexos y modo subjuntivo.
- Situaciones hipotéticas.
- Estrategias persuasivas.
- Todas las anteriores.

Lee el siguiente texto que aparece y con base en él, selecciona la respuesta correcta para cada pregunta.

Autobiografía de Jorge Ibargüengoitia

Nací en 1928 en Guanajuato, una ciudad de provincia que era entonces casi un fantasma. Mi padre y mi madre duraron veinte años de novios y dos de casados. Cuando mi padre murió yo tenía ocho meses y no lo recuerdo. Por las fotos deduzco que de él heredé las ojeras. Ya adulto encontré una carta suya que yo podría haber escrito. Al quedar viuda, mi madre regresó a vivir con su familia y allí se quedó. Cuando yo tenía tres años fuimos a vivir en la capital; cuando tenía siete, mi abuelo, el otro hombre que había en la casa, murió. Crecí entre mujeres que me adoraban. Querían que fuera ingeniero: ellas habían tenido dinero, lo habían perdido y esperaban que yo lo recuperara. En ese camino estaba cuando un día, a los veintidós años, faltándome dos para terminar la carrera, decidí abandonarla para dedicarme a escribir. Las mujeres que había en la casa pasaron quince años lamentando esta decisión — "lo que nosotras hubiéramos querido", decían, "es que fueras ingeniero" —, más tarde se acostumbraron.

Escribí mi primera obra literaria a los seis años y la segunda a los veintitrés. Las dos se han perdido. Yo había entrado en la Facultad de Filosofía y Letras y estaba inscrito en la clase de Composición Dramática que daba Usigli, uno de los dramaturgos más conocidos de México. "Usted tiene facilidad para el diálogo", dijo, después de leer lo que yo había escrito. Con eso me marcó: me dejó escritor para siempre.

Al principio parecía que mi carrera literaria iría por el lado del teatro y sería brillante. Mi primera comedia fue puesta en escena, con éxito relativo, en 1954, la segunda lo fue en 1955, las dos fueron recogidas en antologías del teatro mexicano moderno; Usigli me designó para que lo reemplazara cuando se retiró, gané tres becas al hilo — única manera que había entonces de mantenerse en México siendo escritor —. Pero llegó el año de 1957 y todo cambió: se acabaron las becas — yo había ya recibido todas las que existían —, una mujer con quien yo había tenido una relación tormentosa se hartó de mí, me dejó y se quedó con mis clases, además yo escribí dos obras que a ningún productor le gustaron. (En esto intervino un factor que nadie había considerado: tengo facilidad para el diálogo, pero incapacidad para establecerlo con gente de teatro.)

FUENTE: Ibargüengoitia, Jorge, *Vuelta*, marzo de 1985, en *Instrucciones para vivir en México*, Joaquín Mortiz, México, 1990, pp. 13 y 14.

- De acuerdo con el texto, Jorge Ibargüengoitia:
 - Nació en una ciudad fantasma de Guanajuato.
 - Nació en una ciudad de provincia, cerca de Guanajuato.
 - Nació en Guanajuato, que era una ciudad casi fantasma.
 - Nació en una ciudad fantasma de provincia, cerca de Guanajuato.
- Según la autobiografía, ¿a qué edad decidió Ibargüengoitia dedicarse a escribir?
 - A los veintitrés años.
 - A los veintidós años.
 - A los siete años.
 - A los seis años.
- ¿Cuáles características de las autobiografías identificas en el texto que leíste? _____
- ¿La narración en el texto es lineal o hay saltos de tiempo?, ¿cómo lo sabes? _____

Las actividades permanentes están diseñadas para que apliques tus conocimientos y desarrolles habilidades de lectura y escritura, y que fortalezcas tu desempeño a lo largo de los proyectos. Ocuparás una hora a la semana para llevarlas a cabo durante todo el ciclo escolar, y tu profesor te indicará en qué momento, según convenga a tu aprendizaje; puede ser antes, durante o después de los proyectos. Es por ello que las hemos clasificado en actividades de realización frecuente y actividades a largo plazo.

En el Círculo de análisis literario conocerás las características de la narrativa contemporánea, a través del análisis de una obra seleccionada, y en el Taller de creación literaria producirás textos para expresarte libremente. Con el Círculo de análisis periodístico y el Taller de periodismo, desarrollarás tus habilidades en el análisis y el manejo de la información; mediante el Cine debate practicarás nuevos recursos discursivos para expresarte; en el Club de lectura, reconocerás los elementos de la estructura de los textos, reflexionarás y opinarás con tus compañeros sobre el contenido de los mismos, y aprenderás estrategias de comprensión lectora. Con la Bitácora de tareas, aprenderás a organizar mejor tus apuntes y los productos que obtengas en todos los proyectos, y en el Taller de redacción aplicarás las reglas gramaticales y de puntuación para escribir correctamente.

En tu libro, al inicio de cada bloque y de cada proyecto, te sugerimos las actividades permanentes que conviene trabajar. Elige la que más te guste o interese y ¡aprende, desarrolla tus habilidades y diviértete!

Actividad 1. Círculo de análisis literario	Actividades breves de realización frecuente Recomendada para los proyectos: 2 y 5
---	--

Tipo de actividad: Lectura e interacción oral

Objetivo: Analizar y discutir en grupo las características de la narrativa contemporánea a partir de la lectura de una obra previamente seleccionada.

Presentación: En esta actividad leerás algunas obras narrativas contemporáneas y discutirás su contenido con el profesor y tus compañeros; de esa manera, desarrollarás el hábito de la lectura y aprenderás a valorar las características literarias de las obras tratadas.

ACTIVIDAD



- Deberás trabajar junto con tu profesor y compañeros de clase para organizar esta actividad. Es importante que elijan un líder, puede ser el profesor mismo o alguno de los compañeros.
- Formen equipos de trabajo para que todo el grupo participe en la elección, lectura y discusión de las obras literarias.
- Comenten en clase qué libros de la narrativa contemporánea les gustaría leer y pídanle al profesor que anote sus propuestas en el pizarrón.
- Ustedes pueden elegir las obras que prefieran con la orientación del profesor, sin embargo, debido a que tratarán el tema de la antología en uno de los proyectos del curso, es recomendable que lean la siguiente obra que se encuentra en la Biblioteca de Aula: *Antología del relato policial*, México, Vicens Vives, 2001.
- Revisen la extensión de dicha antología, de tal manera que el líder o el profesor asigne un calendario de actividades en el que se considere:
 - Tiempo estimado para la lectura de cada capítulo u obra de la antología. Esta asignación dependerá de la extensión o complejidad de la obra.
 - Momentos destinados al análisis y discusión de la lectura. Pueden discutir el contenido de la obra cada vez que lean un capítulo, o bien, después de leer la obra en su totalidad.
- Es importante que el profesor o líder les dé las pautas para elaborar notas sobre la lectura que hagan, para apoyar el análisis y la discusión sobre la misma.

7. Con base en la lectura y los acuerdos establecidos, deberán reunirse para analizar el contenido de las obras leídas por equipo, y luego de manera grupal.
8. Cada equipo expresará su punto de vista general respecto a la obra, las emociones o intereses que despertó en cada integrante, y después, en grupo, discutirán en torno a las siguientes preguntas:
 - a) ¿Cuáles son los principales temas tratados en la narrativa de la obra leída?
 - b) ¿Qué características tiene la antología?
 - c) ¿Cuáles son las similitudes y diferencias entre los personajes y situaciones de las historias leídas?
 - d) ¿Qué les parece más interesante de este tipo de narrativa?
9. Por último, deberán redactar una conclusión personal acerca de sus impresiones sobre la obra leída y lo que aprendieron en la discusión.
10. Adicionalmente, compartan con otros alumnos y docentes de la escuela lo que aprendieron en el círculo.
11. Pueden llevar a cabo una exposición en el patio de la escuela para dar a conocer las características de las obras literarias de la narrativa contemporánea. De ser posible, elaboren carteles informativos, imágenes alusivas a las obras de las que hablarán y otros materiales audiovisuales para apoyar la actividad.
12. Después de haber llevado a cabo su exposición, reflexionen acerca de lo que han aprendido y su importancia.

Biblioteca

La Biblioteca de Aula y la Biblioteca Escolar tienen títulos muy interesantes de narrativa contemporánea, como el libro *Relatos vertiginosos*, Lauro Zavala (comp.), México, SEP-Alfaguara, 2001.

Actividad 2. Taller de crónica	Actividades breves de realización frecuente
	Recomendada para los proyectos: 1, 2 y 7

Tipo de actividad: Lectura, escritura e interacción oral

Objetivo: Redactar textos propios a manera de crónica para narrar sucesos y situaciones cercanas que el alumno experimenta con las personas del lugar en el que vive.

Presentación: En esta actividad tendrás la oportunidad de poner en práctica algunas habilidades para escribir crónicas periodísticas e informes a detalle, y de esa manera, narrar a otros algunas de las experiencias que vives día con día. También podrás compartir tus creaciones con el profesor y compañeros de clase para enriquecer tu aprendizaje y contribuir con el de los demás.

ACTIVIDAD



1. Solicita a tu profesor que organice las actividades y las tareas para desarrollar el taller.
2. Discutan en clase acerca de las características de la crónica y la relevancia de narrar sucesos ocurridos en el lugar en el que viven.
3. Elaboren una lista en la que mencionen los temas a tratar, para evitar que éstos se repitan. Consideren lo siguiente:
 - a) Algún acontecimiento cultural que esté próximo a ocurrir en el lugar en el que viven.
 - b) Noticias sociales o políticas ocurridas recientemente.
 - c) Alguna situación permanente, como las actividades que se realizan periódicamente en la comunidad.

4. En caso de que dos o tres alumnos elijan el mismo tema, pueden formar un equipo de trabajo. Es importante que ningún equipo tenga más de tres integrantes, para que todos participen en la elaboración del texto.
5. Lean distintas crónicas para conocer cómo se estructuran, cuáles son sus características, e identificar otros elementos que les sirvan como ejemplo.
6. Comenten con su profesor las dudas que tengan respecto a cómo elaborar su crónica.
7. Acuerden el tiempo con el que contarán para elaborarla, por ejemplo, tres semanas. A lo largo de ese tiempo podrán presentar avances para que el profesor los revise y les ayude a mejorar.
8. Cuando sus crónicas estén listas, deberán compartirlas con el resto del grupo, leerlas en voz alta y comentar:
 - a) ¿Es clara la narración de los sucesos o sucesiones?
 - b) ¿Utiliza elementos y características vistos en crónicas leídas previamente?
 - c) ¿Qué tipo de sucesos fueron mayormente tratados por los compañeros?
 - d) ¿Es evidente la relación entre los sucesos contados y las experiencias de los alumnos?
9. Al terminar las participaciones de todos, comenten sus experiencias personales y escribanlas en una hoja blanca para entregarlas al profesor.
10. El profesor repartirá las experiencias escritas al azar, para que todos las conozcan y enriquezcan lo que han aprendido.

Enlázate



Te recomendamos ingresar a estas páginas web, donde encontrarás diversas crónicas urbanas:

http://www.milenio.com/firmas/humberto_rios_navarrete/

<http://cronicasperiodisticas.wordpress.com/>

(Consulta: 8 de agosto de 2014.)

Actividad 3. Círculo de análisis periodístico	Actividades breves de realización frecuente
	Recomendada para los proyectos: 3, 4, 12 y 14

Tipo de actividad: Lectura e interacción oral

Objetivo: Leer artículos y noticias periodísticas, y discutir en torno a sus características y su función informativa en la sociedad actual.

Presentación: Un círculo de análisis periodístico es un grupo de personas que leen periódicos y revistas informativas (impresos o digitales); escuchan o ven noticiarios en la radio, la televisión o en internet para estar informados, juzgar la información de los diversos medios, analizarla para adoptar una postura frente a un hecho y opinar al respecto.

En este círculo aprenderán a analizar la importancia de un hecho de acuerdo con el tratamiento del contenido, la ubicación y la extensión de la noticia publicada o narrada en periódicos, revistas informativas y noticiarios.

Pueden compartir su análisis en una mesa redonda, donde expondrán sus puntos de vista en torno a una noticia que consideren de interés para la comunidad.

ACTIVIDAD



1. (Individual) Deberás trabajar de manera colaborativa con tus compañeros de clase y profesor quien será el encargado de coordinar la actividad.
2. (Parejas) Consigan distintos periódicos para leer y analizar. Pueden reunir ejemplares de periódicos distintos, por ejemplo, aquellos que se publiquen diariamente, semanalmente o en el horario vespertino.
3. Es importante que cuenten con una variedad adecuada de periódicos, de acuerdo con los temas y las noticias que tratan.

ACTIVIDADES PERMANENTES

4. Formen equipos con sus compañeros para que revisen cada uno de los periódicos seleccionados. El profesor deberá organizarlos para que todo el grupo tenga la oportunidad de revisar los ejemplares.
5. (Equipo) Cada equipo deberá leer y analizar los artículos y noticias de los periódicos, considerando:
 - a) Tema, evento o situación tratada en el artículo.
 - b) Lenguaje utilizado.
 - c) Apoyos gráficos e imágenes que acompañan al artículo o noticia.
 - d) Si las hay, caricaturas periodísticas que aparezcan en él.
6. (Equipo) Una vez que hayan leído al menos una noticia o un artículo de cada ejemplar, deberán comentar sus opiniones al respecto y expresar las dudas que hayan surgido, para que todos comprendan a qué se refería la noticia.
7. (Grupal) Después, comenten con el resto del grupo y el profesor:
 - a) ¿Cuáles son las diferencias y/o similitudes encontradas en los temas tratados en los distintos periódicos revisados?
 - b) ¿Qué opinan de los apoyos gráficos, como fotografías o mapas en algunas de las noticias?
 - c) ¿Cuál creen que sea el valor y la utilidad de las caricaturas periodísticas encontradas?
 - d) Mencionen los temas tratados de manera más recurrente en los periódicos consultados.
8. Escriban una conclusión personal en la que reflexionen sobre el valor que consideran que tiene el periódico o medio de comunicación como fuente de información para la población.
9. Compartan sus artículos y noticias con el resto de la comunidad escolar; para ello, pueden fotocopiarlos y repartirlos entre varias personas.
10. Organicéense con su profesor para que él los oriente respecto a cómo difundir su material.
11. Pueden colocar un buzón de sugerencias en la entrada de su salón, para que los compañeros que lean sus escritos les den sus opiniones al respecto.
12. Por último, reflexionen y discutan acerca de los que aprendieron en el Círculo de análisis periodístico y cómo recibieron las opiniones de los lectores.

Actividad 4. Cine debate	Actividades breves de realización frecuente
	Recomendada para los proyectos: 9 y 11

Tipo de actividad: Análisis visual

Objetivo: Promover en el alumno el análisis de los programas y películas que observa mediante estrategias como la comparación y la crítica informada, que coadyuven a su aprendizaje.

Presentación: En esta actividad verás algunas películas que te interesen a ti y a tus compañeros para analizar su contenido y conversar en torno a él; de esa manera, generarás puntos de vista críticos respecto a este tipo de recursos.

ACTIVIDAD



1. Pide a tu profesor que organice la actividad, para que todos los alumnos participen.
2. Todo el grupo participará en una lluvia de ideas que llevarán a cabo en clase, para proponer y elegir películas que puedan ver dentro de la escuela.
3. Los filmes que propongan deberán relacionarse con los contenidos temáticos de su libro, o bien, con la creación del arte, la escritura y su efecto en las personas. Es importante que todos participen para que puedan armar una tema de tres películas de las que puedan elegir sólo una.

Enlázate

En la Cineteca Nacional puedes consultar datos de películas de calidad, adaptaciones literarias y cortometrajes de México y del mundo, así como vínculos a sitios que proyectan cine de arte en el interior de la República.
<http://www.cinetecanacional.net/>
 (Consulta: 8 de agosto de 2014.)

ACTIVIDADES PERMANENTES

4. Es recomendable que vean películas como:
 - a) *Los coristas*, dirigida por Christophe Barratier.
 - b) *Escritores de la libertad*, dirigida por Richard LaGravense.
 - c) *El cuervo*, dirigida por Alex Proyas.
5. Lo ideal es que la película elegida sea la adaptación en cine de alguna obra literaria.
6. Cuando hayan elegido la película, deberán verla juntos en el salón de clases, tomar nota de lo que les haya parecido más interesante, y después llevar a cabo una discusión al respecto.
7. Conversen sobre las dudas o desacuerdos que tengan respecto al filme, y expliquen de qué manera esos materiales audiovisuales les ayudan a la comprensión de un tema.
8. Es importante que todos los compañeros participen en la actividad.
9. Después, compartan los resultados de la discusión en clase con otros miembros de la escuela.
10. Pueden elaborar un periódico mural donde coloquen información acerca de las temáticas tratadas en las películas, imágenes alusivas a ellas y textos con sus opiniones.
11. No olviden incluir los comentarios que se hayan generado respecto a cómo los materiales audiovisuales y las películas ayudan o dificultan la comprensión de un tema.
12. Coloquen el periódico mural en un lugar visible de la escuela, y reflexionen acerca de la importancia de utilizar materiales diversos para saber más sobre un tema.

Actividad 5. Taller de periodismo	Actividades de largo plazo
	Recomendada para los proyectos: 1, 3 y 7

Tipo de actividad: Expresión escrita

Objetivo: Utilizar el lenguaje escrito para elaborar notas periodísticas que fomenten la divulgación de tradiciones y culturas distintas a las que vive el alumno cotidianamente.

Presentación: En esta actividad pondrás en práctica tus habilidades de escritura y tu creatividad para elaborar notas periodísticas que puedas compartir con otras personas. Aprenderás como divulgar información cultural haciendo uso de un lenguaje adecuado.

ACTIVIDAD



1. Ésta es una actividad que desarrollarás junto con tu profesor y tus compañeros de clase desde el inicio del ciclo escolar.
2. En las primeras sesiones, el profesor deberá organizarlos de tal manera que cada semana un alumno escriba y publique una nota periodística para el resto de los compañeros.
3. Cada semana establecerán una agenda en su horario de clases para que el profesor pueda orientarlos en la redacción de sus notas y artículos. Hagan un calendario de trabajo como el que se muestra a continuación:

Actividad	Fecha	Organizador	Participantes
Inicio del Taller	Semana 1	Profesor	Todo el grupo
Asesoría 1	Semana 2	Profesor	Todo el grupo
Publicación de Nota 1	Semana 3	Alumno	Profesor y compañeros

4. Recuerden usar apoyos textuales, gráficos e imágenes en la creación de sus notas periodísticas.

5. Es importante que cada vez que un compañero publique su nota, los demás la lean y organicen en clase una discusión en torno al tema tratado, los recursos lingüísticos utilizados, las dudas y las opiniones generadas. Pueden fotocopiar su noticia para repartirla.
6. Archiven las notas conforme las vayan creando, para que tengan un precedente de sus aprendizajes respecto a la expresión escrita.
7. El archivo de las notas debe contener:
 - a) Presentación general.
 - b) Índice por fecha de publicación o por tema que trata la nota.
 - c) Las notas periodísticas con el nombre del alumno que la creó.
 - d) Conclusiones generales.
8. Al final del ciclo escolar, pueden organizarse para que cada uno conserve una copia del archivo elaborado.
9. Por último, comenten en clase qué fue lo que les pareció más importante o enriquecedor del taller, y qué les gustaría mejorar o cambiar.
10. Conversen también acerca de lo que aprendieron, sus intereses y dudas respecto a las actividades para el desarrollo de la expresión escrita.



Biblioteca

Para la elaboración de notas, entrevistas y diversos géneros periodísticos, pueden consultar: Leñero, V. y C. Marín, *Manual de periodismo*, México, Grijalbo, 1986.

Actividad 6. Club de lectores

Actividades de largo plazo

Recomendada para los proyectos: 2, 6, 8, 9 y 10

Tipo de actividad: Lectura y expresión oral

Objetivo: Promover la lectura de obras literarias para que los alumnos desarrollen su capacidad crítica y de abstracción de información, y que ésta les ayude a reconocer el contexto y las características particulares de cada obra.

Presentación: En esta actividad tendrás la oportunidad de leer distintas obras literarias que sean de tu interés. Aprenderás a seleccionar información relevante de ellas o algunas ideas que consideres de importancia para comprender la obra en su totalidad; asimismo, discutirás con tu profesor y compañeros de clase tus puntos de vista al respecto.

ACTIVIDAD



1. Pide a tu profesor que coordine y oriente las actividades que se llevarán a cabo en el club de lectura.
2. Es necesario que el club se inaugure al inicio del ciclo escolar y que permanezca durante todo el curso para que ustedes lean al menos seis libros distintos.
3. (Grupal) Comenten en clase qué obras como novelas, cuentos, crónicas y otros textos les gustaría leer; elijan seis títulos y designen el tiempo con el que contarán para leer cada uno.
4. (Equipos) También pueden dividir la lectura de algunos de los libros por capítulos. Formen equipos de trabajo para que cada equipo lea un capítulo y luego exponga lo leído en clase.

5. Ya sea que la lectura se divida en equipos o que todos participen en ella de manera individual, cada alumno llevará un diario de notas donde rescate lo que más le guste o le interese de los distintos libros.
6. Es importante que organicen discusiones en clase para comentar:
 - a) Características de la historia y los personajes que aparecen en ella.
 - b) Diferencias en el tipo de narración y elementos lingüísticos empleados respecto a los otros libros leídos.
7. Soliciten al profesor que les explique cuándo se creó la obra y en qué contexto histórico, para enriquecer el análisis y la lectura que ustedes hagan de los textos.
8. Al finalizar la lectura de los seis libros, organicen una sesión de cierre en la que cada compañero exponga ante el grupo una reseña y un dibujo alusivo a la historia que más le haya gustado.
9. Pueden pedirle al profesor que invite a los padres de familia para que expongan los dibujos y comenten sus reseñas ante ellos; de esa manera, sus aprendizajes y experiencias serán conocidas por más personas.



Biblioteca

La Biblioteca de Aula y la Biblioteca Escolar cuentan con títulos muy interesantes que pueden tomar en cuenta para hacer sus lecturas, por ejemplo:

- Bioy Casares, Adolfo, *Historias fantásticas*, México, SEP-Emecé, 2003.
- Hidalgo, Adriana, *Fantasmas*, México, Espejo de Urania, 2011.

Actividad 7. Bitácora de tareas

Actividades de largo plazo

Recomendada para los proyectos: 1 y 3

Tipo de actividad: Expresión escrita

Objetivo: Utilizar el lenguaje escrito y algunas estrategias de estudio para promover la elaboración de tareas fuera del salón de clases que enriquezcan el aprendizaje de los alumnos.

Presentación: Esta actividad te ayudará a llevar una organización de las tareas con las que debes cumplir a lo largo del ciclo escolar; además de valorar los aprendizajes y habilidades que desarrollarás en cada una de ellas. Por ello, es importante que sigas las instrucciones y compartas tus aprendizajes con el profesor y tus compañeros.

ACTIVIDAD



1. (Individual) La bitácora de tareas es un apoyo importante para enriquecer tus aprendizajes por lo que esta actividad deberás desarrollarla a lo largo de todo el curso.
2. (Grupal) Organízate con tu profesor y compañeros de clase, para que juntos decidan el formato que tendrá la bitácora.
3. Pueden reutilizar un cuaderno viejo o formar uno con hojas blancas o de reciclaje.
4. Cada página deberá contener el tema de la tarea, la fecha de creación, una instrucción y el desarrollo de la tarea para que el profesor las revise. Pueden tomar como modelo el siguiente ejemplo:

Tema: Historietas para difundir	Núm. de sesión:	Fecha:
Instrucción: Describir las características de una historieta		
Una historieta es un medio de comunicación en el que...		

- Pueden incluir en su bitácora las actividades de los proyectos o los ejercicios de reflexión que su profesor considere convenientes. Recuerden que no se trata de un cuaderno de trabajo para la clase, sino de una bitácora de tareas que utilizarán en casa cuando el profesor lo solicite.

Actividad 8. Taller de redacción	Actividades de largo plazo
	Recomendada para los proyectos: 6, 7, 10, 12, 13 y 14

Tipo de actividad: Expresión escrita

Objetivo: Utilizar adecuadamente el lenguaje escrito y las reglas ortográficas para la creación de textos literarios y tareas escolares.

Presentación: En esta actividad pondrás en práctica tus habilidades de redacción y las mejorarás con la ayuda de las reglas ortográficas para que tus textos sean adecuados para su lectura.

ACTIVIDAD



- Pide a tu profesor que dirija las actividades del taller, mismo que desarrollarán a lo largo del ciclo escolar.
- Es importante que en las primeras sesiones, el profesor presente las principales reglas ortográficas y explique por qué es importante escribir correctamente. Puede hablarles del uso de mayúsculas, minúsculas, signos de puntuación, nexos, etcétera.
- En cada sesión deberán hacer breves ejercicios de escritura, como conclusiones, opiniones personales, ideas, entre otros, para que desarrollen sus habilidades de redacción.
- Pueden llevar a cabo las tareas del taller quincenalmente, y relacionarlas con las actividades de los proyectos que estén estudiando.
- Además de los ejercicios del taller, cada alumno deberá elegir qué tipo de escrito redactará para el cierre.
- Hagan una tabla en la que concentren el nombre de cada alumno y el escrito que elaborará, para que a lo largo del taller, pueda practicar y resolver sus dudas con el resto del grupo.
- Pueden hacer su tabla como la siguiente:

Alumno	Tipo textual que creará	Tema a tratar
Luis	Ensayo literario	Culturas del mundo
Andrea	Historieta	Problemas de mi comunidad

- Al finalizar el taller, coordínense para intercambiar sus trabajos, revisarlos y comentar sobre si se emplearon adecuadamente las reglas ortográficas o si la redacción es clara, para que puedan mejorarlos.
- Por último, discutan acerca de la importancia de escribir adecuadamente, tanto para sus actividades académicas como para la vida cotidiana.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

Alonso Lafuente, C., "El comentario de textos. La novela", en *Didáctica (Lengua y Literatura)*, Vol. 14: 93-107, 2002.

Burke, P., *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*, Barcelona, Crítica, 2005.

Caballero, J., *La mujer en el imaginario surreal: figuras femeninas en el universo de André Breton*, España, Universitat Jaume I, 2002.

Centro de Ciencias de la Atmósfera, Universidad Nacional Autónoma de México, Dirección General de Investigación sobre la Contaminación Urbana, Regional y Global, Instituto Nacional de Ecología, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, *Tercer Informe Evaluación de modelos y construcción de capacidades para la evaluación de la vulnerabilidad al cambio climático*, México, 2004.

Córcoles Cubero, A., *Cómo realizar buenos informes*, Madrid, Fundación Confemetal, 2012.

Dean Foster, A., *Alien. El octavo pasajero*, México, Lasser Press Mexicana, 1979.

Gago, J. et al., *Desarrollo de un material compuesto a base de residuos de madera capirona (Calycophyllum spruceanum) y polietileno*, Perú, Instituto Peruano de Energía Nuclear, Dirección de Investigación y Desarrollo, División de Materiales, 2011.

González Gómez, R., "Técnicas de dinámicas de grupos", en *Revista digital Innovación y Experiencias Educativas*, Núm. 2, enero, 2008.

Fernández, Adela, González, Irene y Marimar Pérez, *Sumergidos en la literatura. Una antología de relatos*, Gobierno Vasco, 2008.

García Márquez, Gabriel, *Vivir para contarla*, México, Diana, 2002.

Guerrero, G., *Metodología de la investigación*, México, Grupo Patria Cultural, 2007.

Guevara, A. de, *Menosprecio de corte y alabanza de aldea. Arte de marear*, Madrid, Cátedra, 1984.

Halperin, H. R. (coord.), *Leer y escribir la poesía* (versión electrónica), UNESCO, sector de la educación, 2006.

Ibargüengoitia, Jorge, *Vuelta*, marzo de 1985, en *Instrucciones para vivir en México*, México, Joaquín Mortiz, 1990.

Maqueo, Ana María, *Español 1. Lengua y Comunicación*, México, Editorial Limusa, 2003.

Molina, M. (comp.), *Cuentos de terror. Antología*, México, Alfaguara, 1997.

Morales Ayllón, V., "La enseñanza de la sintaxis de la oración compuesta y compleja en los cursos de secundaria", en *Morfosintaxis española*, XXVIII, septiembre 2008.

Neyra, Alejandro, Conferencia: "H.P. Lovecraft: un hombre perdido en el tiempo", Perú, 2012.

ONU-Hábitat, *Guía para la prevención con jóvenes. Hacia políticas de cohesión social y participación ciudadana* (versión electrónica), Chile, ONU, Universidad Alberto Hurtado, 2010.

Pierre, J. y Schuster, J., *Los arcanos mayores de la poesía surrealista*, Argentina, Editorial Argonauta-Alianza Francesa, 1992.

Poe, E. A., *Narraciones extraordinarias*, México, Porrúa, 1992.

Real Academia Española, *Diccionario de la lengua española*, 22ª. ed., Madrid, 2001.

Reguillo, C. R., "Se ha agudizado la criminalización de la juventud", en *El Monitor*, Núm. 6, Argentina, Ministerio de Educación, 2006.

Sáiz Ripoll, Anabel, "Palabras y música. Juglares, trovadores, lengua y cultura en la Edad Media", *Literatura fantástica juvenil*, *Revista Cálamo FASPE*, Núm. 54, octubre-diciembre, México, 2009.

Sánchez L., Jesús, *Saber escribir*, Instituto Cervantes, México, Aguilar, 2007.

Sosa, E., *Antología de la poesía occidental*, Argentina, Editorial Assandri, 1949.

- Surrealismo: Vasos comunicantes*, Museo Nacional de Arte, España, Ediciones El Viso, 2012.
 Un regalo de la UNESCO para todos, Biblioteca Digital Mundial, en Lauro Zavala, 2007.
 Weston, A., *Las claves de la argumentación*, Barcelona, Ariel, 2012.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS CONSULTADAS

- <http://www.wdl.org/es/>
 (Consulta: 6 de octubre de 2014.)
<http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=133397>
 (Consulta: 6 de octubre de 2014.)
<http://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/thrid1/unidad4/antologiaPersonal/antologiaPersonal>
 (Consulta: 6 de octubre de 2014.)
<http://www.ine.gob.mx/descargas/cclimatico/CCA%20UNAM%203er%20Informe.pdf>
 (Consulta: 6 de octubre de 2014.)
http://www.ipen.gob.pe/site/publicaciones/inf_cientif/ict2010.pdf
 (Consulta: 6 de octubre de 2014.)
http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf
 (Consulta: 6 de octubre de 2014.)
http://www.unicef.org/honduras/LA_RADIO_OK.pdf
 (Consulta: 6 de octubre de 2014.)
http://www.uncoma.edu.ar/academica/programas_y_proyectos/publicaciones/la_lectura_y_la_escrita.pdf
 (Consulta: 6 de octubre de 2014.)
<http://comunidad.udistrital.edu.co/florodriquezh/files/2011/12/Pr%C3%A1cticas-lectoras.pdf>
 (Consulta: 6 de octubre de 2014.)
<http://revistadecires.cepe.unam.mx/articulos/art14-7.pdf>
 (Consulta: 6 de octubre de 2014.)
<http://www.aat.es/pdfs/drama10.pdf>
 (Consulta: 6 de octubre de 2014.)
<http://www.centrodemaestros.mx/enams/pa04lerner.pdf>
 (Consulta: 6 de octubre de 2014.)
http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-invencion-de-una-lengua-clasica-literatura-vulgar-y-renacimiento-en-espana/html/a9b730fc-a101-11e1-b1fb-00163ebf5e63_4.html
 (Consulta: 6 de octubre de 2014.)
<http://revistas.unlp.edu.ar/PLR/article/download/569/510>
 (Consulta: 6 de octubre de 2014.)

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA PARA PROFESORES

- Díaz Cuevas, L., "Una propuesta para disfrutar de la lectura dramatizada: clases y clases", en *Reflexiones y Experiencias en Educación*. Núm. 4, España, CEP de Villamartín, 2010.
 Lerner, D., *Leer y escribir en la Escuela. Lo real, lo posible y lo necesario*, México, SEP-Fondo de Cultura Económica, 2001.
 Martínez, M., *Análisis del discurso y práctica pedagógica. Una propuesta para leer, escribir y aprender mejor*, Argentina, Homo Sapiens Ediciones, 2003.

- Nemirovsky, M., *Sobre la enseñanza del lenguaje escrito y temas aludados*, México, Paidós, 1999.
 Pérez Esteve, Pilar y Felipe Zayas, *Competencia en comunicación lingüística*, Madrid, Alianza, 2007.
 Sánchez L., Jesús, *Saber escribir*, Instituto Cervantes, México, Aguilar, 2007.
 Serafini, María Teresa, *Cómo redactar un tema*, trad. de Rosa Premat, México, Paidós, 2007.
Surrealismo: Vasos comunicantes, Museo Nacional de Arte, España, Ediciones El Viso, 2012.
 Tobón, Sergio, *Formación basada en competencias*, 2ª ed., Bogotá, Ecoe Ediciones, 2005.
 Weston, A., *Las claves de la argumentación*, Barcelona, Ariel, 2008.
 Yanes Mesa, R., "El artículo, un género entre la opinión y la actualidad", en *Revista Latina de Comunicación Social*, julio-diciembre, España, Laboratorio de Tecnologías de la Información, 2010.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS SUGERIDAS PARA PROFESORES

- Halperin H. R. (coord.), *Leer y escribir la poesía*, (versión electrónica), UNESCO, sector de la educación, 2006. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001395/139551s.pdf>
 (Consulta: 6 de octubre de 2014.)
 Morales Ayllón, V., "La enseñanza de la sintaxis de la oración compuesta y compleja en los cursos de secundaria", en *Morfosintaxis española*, XXVIII, Universidad de Otoño, septiembre 2008. Disponible en: http://www.vmorales.es/U_oto%F1o/Oraci_n_compuesta_y_compleja.pdf
 (Consulta: 6 de octubre de 2014.)
 Ynduráin, D., "La invención de una lengua clásica (Literatura vulgar y Renacimiento en España)", en *Biblioteca Virtual Cervantes*. Disponible en: http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-invencion-de-una-lengua-clasica-literatura-vulgar-y-renacimiento-en-espana/html/a9b730fc-a101-11e1-b1fb-00163ebf5e63_4.html#1_0_
 (Consulta: 6 de octubre de 2014.)

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA PARA ALUMNOS

- Alvarado de Ricord, E., *Usos del español actual*, Panamá, Editorial Estudio, 2006.
 Arcipreste de Hita, *Libro de buen amor*, Madrid, Anaya, 2010.
 Baudelaire, Charles, *Las flores del mal*, Madrid, Nórdica Libros, 2009.
 Besse, Xavier (Adap.), *Tres cuentos de Poe en B/N*, Zaragoza, Edelvives Biblioteca Digital Mundial, 2009. Disponible en: <http://www.wdl.org/es/> (Consulta: 29 de enero de 2015.)
 Borges, Jorge Luis, *Cuentos completos*, México, Lumen, 2011.
 Cortázar, Julio, *Cuentos completos 1*, México, Punto de Lectura, 2011.
Diccionario esencial de la lengua española, Real Academia Española, Madrid, Espasa-Calpe, 2006.
 Esquinca, Bernardo, *Los niños de paja*, Oaxaca, Almadía-Ediciones Tecolote, 2008.
 Ferrari, Andrea, *El camino de Sherlock*, México, Alfaguara juvenil, 2009.
 Florido Ruiz, Juan Javier (adap.), *La divina comedia*, México, Editorial Clío, 2006.
 García Márquez, Gabriel, *Doce cuentos peregrinos*, México, Diana, 2010.
 Gripe, María, *En el tiempo de las campañas*, Bogotá, Babel Libros, 2011.
 Guy de Maupassant, *El horla*, México, Axial, 2008.

- Huidobro, Vicente, *Acróbata del cielo*, México, Alfaguara, 2010.
- Krauze, E., *Mexicanos eminentes*, México, SEP-Tusquets Editores, 2005 (Biblioteca Escolar).
- Lansdale, Joe R., *Cuando el río suena*, Barcelona, RBA, 2003.
- León-Portilla, Miguel, *México: muchas lenguas y culturas*, México, Santillana, 2007.
- León-Portilla, Miguel y Earl Shorris, *Antigua y nueva palabra*, México, Aguilar, 2004.
- Lispector, Clarice, *Felicidad clandestina y otros relatos*, Quito, Libresa, 2005.
- Lovecraft, H. R., *Herbert West, reanimador*, México, Alfaguara, 2010.
- Lozano Garbala, David, *La puerta oscura. El viajero*, Madrid, SM de Ediciones, 2008.
- Malpica, Antonio, *El lápiz de labios del señor presidente*, México, SM de Ediciones, 2009.
- Martín Reina, Daniel, *Criptografía. Un recorrido histórico por la ciencia de los mensajes secretos*, México, Terracota, 2009.
- Mayorga Cortés, L., *Español 2*, México, Oxford University Press, 2007.
- Meyrink, Gustav, *El Golem*, México, Lectorum, 2006.
- Monterroso, Augusto, *Obras completas (y otros cuentos)*, México, Ediciones Era, 2007.
- Moritz, Karl Philipp, *El nuevo libro del abecedario*, Barcelona, Barbara Fiore, 2005.
- Munduruku, Daniel, *Crónicas de ciudad. Una mirada indígena*, México, Ediciones Castillo, 2006.
- Navarro, Antonio José (comp.), *La maldición de la momia. Relatos de horror sobre el antiguo Egipto*, Madrid, Valdemar, 2006.
- Nezahualcōyotl, *Canto a la tierra*, México, Ediciones El Armadillo, 2007.
- Pacheco, José Emilio, *El principio del placer*, México, Ediciones Era, 2012.
- Poe, Edgar Allan, *La caída de la casa Usher*, México, Nostra Ediciones, 2008.
- Rascón Banda, Víctor Hugo, *Mujeres desde el umbral*, México, Libros de Godot, 2007.
- Rico Galeana, Olaff, *Vivir en sociedad*, México, SEP-Santillana, 2009.
- Ruggert, Paula, *El gran compendio de criaturas fantásticas*, Barcelona, Círculo Latino, 2005.
- Salazar Ledesma, Flora, *El cartógrafo. Novela histórica*, México, Grupo Editorial Patria, 2007.
- Stavans, Ilán (comp.), *Antología de cuentos de misterio y de terror*, México, Porrúa, 2012.
- Strausfield, Michi (comp.), *Los cuentos de la esfinge. Una antología de autores de todo el mundo*, Madrid, Siruela, 2003.
- Suárez, Patricia, *Las memorias de Ygor*, Buenos Aires, Colihue, 2005.
- Taylor Coleridge, Samuel, *Una visión en dos sueños. La balada del viejo marinero/Kubla Khan*, México, FCE, 2005.
- Tolkien, J. R., *El Hobbit*, México, Ediciones Minotauro, 2005.
- Varios autores, *Poesía beat*, Buenos Aires, Ediciones Colihue, 2004.
- Varios autores, *Antología del cuento mexicano de la segunda mitad del siglo XX*, Xalapa, Universidad Veracruzana, 2009.
- Varios autores, *Mitología americana. Mitos y leyendas del Nuevo Mundo*, Madrid, Siruela, 2010.
- Varios autores, *La historia de México a través de sus mapas*, México, Terracota, 2007.
- Varios autores, *Breve antología de poesía latinoamericana de vanguardia (1920-1930)*, Buenos Aires, Sudamericana, 2006.

- Villegas Reyes, Reyna Adela, *Construyamos la democracia*, México, SEP-Santillana, 2010.
- Wilde, Oscar, *El retrato de Dorian Gray*, Madrid, Anaya infantil y juvenil, 2003.
- Winston, Robert, *¡Es elemental!*, México, SM Ediciones, 2008.
- Yurman, Fernando, *Sigmund Freud*, Caracas, El Nacional, 2005.
- Zapata Lerga, Pablo, *Pasos perdidos en Granada*, Madrid, Pearson, 2006.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS SUGERIDAS PARA ALUMNOS

- <http://www.reglasdeortografia.com/>
(Consulta: 6 de octubre de 2014.)
- <http://www.sigoaprendiendo.org/>
(Consulta: 6 de octubre de 2014.)
- <http://www.fundeu.es/>
(Consulta: 6 de octubre de 2014.)
- <http://www.rae.es/>
(Consulta: 6 de octubre de 2014.)
- <http://www.wdL.org/es/>
(Consulta: 6 de octubre de 2014.)
- <http://www.sld.cu/sitios/bibliodigital/temas.php?idv=2914>
(Consulta: 6 de octubre de 2014.)
- <http://www.sld.cu/sitios/bibliodigital/temas.php?idv=2714>
(Consulta: 6 de octubre de 2014.)
- <http://www.biblioteca.org.ar/literaria.htm>
(Consulta: 6 de octubre de 2014.)
- <http://www.apuntesdelengua.com/blog/>
(Consulta: 6 de octubre de 2014.)
- <http://recursosotic.educacion.es/multidisciplinar/itfor/web/recursos/Secundaria%201%C2%BA%20-%202%C2%BA/Lengua%20y%20Literatura>
(Consulta: 6 de octubre de 2014.)

CRÉDITOS ICONOGRÁFICOS

© Shutterstock

pp. 12, 14, 22, 25, 32-34, 38-39, 43, 44, 53, 64, 66, 70, 72, 75, 83, 92, 98, 100, 112, 116, 118, 126, 129, 133, 136, 141, 146, 148, 166, 180, 186, 192-193, 197, 201, 205, 222, 231-232, 241, 243.

© Depositphotos

pp. 55, 68, 73, 77, 114.

© Dreamstime

pp. 32, 41, 78, 89, 91, 109, 131, 137, 149-150, 172, 203, 206, 227, 240.

Archivo fotográfico propio

pp. 34, 37, 71, 92, 126, 127, 151, 155, 160, 173, 202, 210, 218-219, 220, 239, 248.

Wikimedia Commons

p. 134: *La vida de Lazarillo de Tormes y de sus fortunas y adversidades*, España, 1554.

p. 137: *La Celestina*, Fernando de Rojas, reproducción fotográfica de una obra bidimensional de arte original.

p. 188: *Página del título de William Shakespeare Primer Folio* (1623), Martin Droeshout, grabado de cobre.

p. 189: *Macbeth viendo el fantasma del Banco* (1854), Theodore Chasseriau (1819-1856).

Convive con el

Español 3

Convive con el Español 3 corresponde al tercer curso de Español para Secundaria. Este libro ha sido diseñado para brindar al alumno una herramienta para que adquiera conocimientos y desarrolle habilidades y actitudes relacionadas al lenguaje. Asimismo, esta obra está pensada para que el estudiante de Secundaria utilice eficientemente el lenguaje, a fin de que organice su pensamiento y su discurso; para que sea capaz de resolver problemas de su vida cotidiana, de leer, comprender, emplear, reflexionar e interesarse en diversos tipos de textos, para fomentar su habilidad de comunicación.

Convive con el Español 3 favorece que el alumno experimente y viva las distintas prácticas sociales del lenguaje, a través de la producción e interpretación de diversos textos. Cada una de estas prácticas sociales del lenguaje, se trabajan en tres ámbitos: estudio, literatura y participación social, tanto en el aula como en la vida cotidiana.

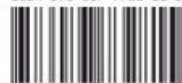
Con este libro se pretende que el estudiante desarrolle habilidades verbales para que sea capaz de comunicar lo que piensa acerca del mundo que lo rodea, desarrollándose como ser humano y como ciudadano de un mundo que exige cada vez más una mayor preparación.

DISTRIBUCIÓN GRATUITA
PROHIBIDA SU VENTA

MÉNDEZ CORTÉS
MC
EDITORES

www.mc-editores.com.mx

ISBN 978-607-7732-81-5



9 786077 732815